

数据分析家简介

数据分析家 专业分析 尽在其中

自分析家问世以来,开创了包括开放式公式平台在内的多项领先 技术,让全国股民朋友享受了轻松炒股的投资乐趣。今天,我们以" 开放创新"为理念,率先建立了全新的客观数据分析平台--提供了机构 交易分布数据库(内置了丰富的数据函数),在国内首创将日、周、月 成交分布数据同时纳入统计分析系统,真正实现了资金面和技术面的 完美结合。为广大数据分析研究人士提供了广阔的研究空间,使用户 可以设计更全面、更精确揭示股市运行规律的获利解决方案,向战无 不胜的股市最高境界迈进!

经典技术分析理论是建立在三大假设之上的,即:1)一切的信息都包含在市场行为里面;2)股价是按照一种趋势运行的;3)历史会重演。但是这三种理论都缺乏"眼见为实"的真凭实据。数据分析家在国内首创将日、周、月成交分布数据、买卖单及资金流向数据同时纳入分析统计系统,通过对客观数据进行量化、计算与分析,无疑大

大提高了分析结论的准确性,成交分布回报数据分析统计是国际上迄 今为止最有效、客观、快捷的分析方法——股市慧眼。

投资者在交易中能够盈利要解决三大难题,这跟市场无关,主要与投资者的认知有关。第一难题是何时买卖什么股票(这和政策分析、公司公析、技术分析、主力分析等都有关系,短线、中线、长线交易的风格迥然不同);第二难题是用什么方法(这和自己的资金大小、知识结构、资料收集、数据分析、看盘功夫等有关联,散户、大户、机构的交易策略呈现博弈状态);第三难题是怎么控制交易(这和交易心理、交易素质、操作规则、资金管理等有密切相关,普通投资者、操盘手、基金经理的投资交易理念差距甚大)。

数据是财富,但简单的数据堆积并不创造财富。只有基于客观数据,并对数据进行详尽客观的分析,才能凸显数据的财富价值和学术价值。数据分析家系列产品就是基于这一理念而特别推出的数据挖掘增值性产品。本产品能够帮助客户进行深度的数据分析,并提供客观,专业,独立,易用的数据分析流程和数据分析结果;引导客户改变传统的决策模式,进而建立相应的科学投资理念。

投资不仅是财富的增值,更是人生价值的实现。一切尽在,数据分析!

数据分析家系列产品如下:

数据分析家拓展版---经典技术和 DDE 决策相结合的二元分析系统 拓展版是以经典技术分析的简单实用便捷与 DDE 决策追踪的大单 涨跌动因相结合,经典技术有波段空间、成本均线、短线巨阵、牛股起步等多种分析; DDE 决策是对交易资金进行了三维分析,包括 DDX, DDY, DDZ 等指标,主要反映不同资金能力的投资者的交易方向,能够捕获短线具有爆发力的股票。

数据分析家拓展版是您投资的理想伴侣!

数据分析家筹码雷达版---成交分布开创了全新的分析理念

筹码雷达是以沪深两市市场客观成交回报数据为分析对象,形成了 以客观成交分布 I、主力建仓轨迹、机构动向、时间序列结构等变化为 主体的立体雷达监控系统。机构资金的大举进场流向及中小散户的斩仓 出局时间、强弱在数据分析家筹码雷达中一目了然,其独特的数据指标 系统充分揭示了股市的循环规律。

数据分析家筹码雷达版是中小投资者投身股海的最佳利器!

数据分析家私募版---集交易数据和参与者行为分析于一体

包含了筹码雷达版的所有功能,并在其基础上增加了成交分布 II、 笔数分布、散户关注度、散户资金进出等。对大中小资金交易数据进行全 面跟踪、监测,能捕捉短线的爆涨龙头与中长线的价值金股,面对波幅不定的 市场变化,进行全方位、高角度地个股分析,对市场的判断与把握提供了一个 量化工具,从而给用户更实用强大的功能,设计了众多的实用功能和数学模型。

数据分析家筹私募版是具有较强自主数据分析人士的必备工具。

数据分析家机构版---买卖单分析和资金流向分析相融合

包含私募版的所有功能。它是集沪深两市客观成交回报数据分析、分类控筹分析、主力资金进出、买卖单分析、资金流向分析于一体的

综合数据分析系统。机构版是资金分析的放大镜,主力机构买卖一目了然,主力机构意图一眼识破,主力机构成本一清二楚,从而实现了资金面和技术面的完美结合。

数据分析家机构版是具备战略眼光的证券投资专家的必备工具。

数据分析家决策版----控筹数据 集合竞价 大宗交易 融资融券等 多种交易数据的完美统一的结合分析

包含机构版的所有功能。率先建立了完善的客观数据分析平台一提供了主力机构控筹数据库、交易分布数据库,在国内首创将日、周、月控筹数据和交易分布数据同时纳入统计分析系统,全面揭示了大盘,板块,乃至个股的主力机构动向,从此,主力机构对某只股票的关注程度、控筹多寡、交易强弱及散户的斩仓出局时间一目了然。真正实现了控筹数据、交易分布数据、集合竞价数据、大宗交易数据、融资融券数据等的完美统一结合。内嵌丰富的数据函数系统为广大数据分析研究人士提供了广阔的研究空间。为投资者运筹帷幄之中,决胜千里之外提供了完整的数据保障。

数据分析家决策版是基金券商投资公司等机构及以投资为生的证券投资 专家的必备工具。

数据分析家通过对市场客观原始数据的量化描述,实时把握股市脉搏。它既可以对股票投资价值和风险进行量化分析,也完整解决了基本面、技术面、资金面在时间和空间上的有效协调问题,同时开创了市场成交分布数据量化研究的广阔空间;构成了一种基于客观回报数据量化分析的崭新投资决策模式。凡具备基本计算机使用能力的普通投资人,只要能够跟随操作即可轻松获得稳定的高额回报。同时,数据分析家将提供连续的操作示范,引导客户改变传统的投资决策和投资操作模式,建立完善的科学投资理念。

赚钱需要眼光,愿我们永远走在市场前沿,赚取领先所带来的高额回报。

数据分析家系列产品功能对照表

	产品	2006 版	拓展版	筹码雷达	私募版	机构版	决策版
	功能						
	保存页面/调入页面	√	√	√	√	√	√
	同步股票显示	√	√	√	√	√	√
	历史回忆	√	√	√	√	√	√
	同步历史回忆	√	√	√	√	√	√
	指标模板/股票绑定	√	√	√	√	√	√
	输出数据到 EXCEL	√	√	√	√	√	√
	保存图形到文件	√	√	√	√	√	√
	平移画面	√	√	√	√	√	√
**	叠加	√	√	√	√	√	√
基	多图组合	√	√	√	√	√	√
础	分笔成交再现	√	√	√	√	√	√
功能	价格还权	√	√	√	√	√	√
月已	页面切换	√	√	√	√	√	√
	类型切换	√	√	√	√	√	√
	资讯导航	√	√	√	√	√	√
	综合排名	√	√	√	√	√	√
	自动换页	√	√	√	√	√	√
	基本资料	√	√	√	√	√	√
	投资管理	√	√	√	√	√	√
	时空隧道	√	√	√	√	√	√
	模拟K线	√	√	√	√	√	√

模式匹配设计	√	√	√	√	√	√
相关性分析	√	√	√	√	√	√
定位分析	√	√	√	√	√	√
预测分析设计	√	√	√	√	√	√
板块分析	√	√	√	√	√	√
移动成本分布	√	√	√	√	√	√
火焰山和活跃度	√	√	√	√	√	√
联动分析	√	√	√	√	√	√
傅利叶变换波谱分析	√	√	√	√	√	√
数据表	√	√	√	√	√	√
资讯系统	√	√	√	√	√	√
预警系统	√	√	√	√	√	√
指标排序	√	√	√	√	√	√
阶段统计排序	√	√	√	√	√	√
条件选股	√	√	√	√	√	√
上次选股结果	√	√	√	√	√	√
系统指示	√	√	√	√	√	√
优化交易系统	√	√	√	√	√	√
系统测试平台	√	√	√	√	√	√
数据管理	√	√	√	√	√	√
公式管理器	√	√	√	√	√	√
扩展数据库	√	√	√	√	√	√
自定义数据管理	√	√	√	√	√	√
数据浏览器	√	√	√	√	√	√
F10 数据采集	√	√	√	√	√	√
数据下载	√	√	√	√	√	√
板块指数	√	√	√	√	√	√

	测量距离	√	√	√	√	√	√
	区域指示	√	√	√	√	√	√
	自定义指数	√	√	√	√	√	√
	分栏 F10	√	√	√	√	√	√
	BDKJ-波段空间		√	√	√	√	√
	BJLB-笔均量比		√	√	√	√	√
	CBJX-成本均线		√	√	√	√	√
	CBFX-成本分析		√	√	√	√	√
	CJBS-撮合成交笔数		√	√	√	√	√
	DXJZ-短线巨阵		√	√	√	√	√
	GGQR-个股强弱		√	√	√	√	√
	JGQR-机构强弱		√	√	√	√	√
	JNJY-江恩交易		√	√	√	√	√
拓	KXDJ-K 线叠加		√	√	√	√	√
展	LJQF-六剑齐发		√	√	√	√	√
	LXCD-猎 熊		√	√	√	√	√
	MABS-变色趋势均线		√	√	√	√	√
	MBHS-每笔换手		√	√	√	√	√
	MBJE-每笔均额		√	√	√	√	√
	NGQB-牛股起步		√	√	√	√	√
	NLKJ-能量空间		√	√	√	√	√
	SJXZL-三角形整理		√	√	√	√	√
	YXZT-运行状态		√	√	√	√	√
	ZDHX-自动画线		√	√	√	√	√
DDE	DDX-大单动向		√	√	√	√	√
决	DDY-涨跌动因		√	√	√	√	√
策	DDZ-大单差分		√	√	√	√	√

	DDB-大单进出	√	√	√	√	√
	DDC-DDX 飘红天数	√	√	√	√	√
	DDC-DDY 飘红天数	√	√	√	√	√
	DDC-DDZ 飘红天数	√	√	√	√	√
	DDC-DDL 资金频率	√	√	√	√	√
	DDC-DDM 资金质量	√	√	√	√	√
筹	CMLD1-主力参与度		√	√	√	√
码	CMLD2-建仓系数		√	√	√	√
雷	CMLD3-每笔均量		√	√	√	√
达	CMDL-筹码动力		√	√	√	√
成	CJFB-成交分布 I		√	√	√	√
交	DKLD-多空力道		√	√	√	√
分	JGJM-机构揭密		√	√	√	√
布	JGJY-机构交易		√	√	√	√
I	SHJY-散户交易		√	√	√	√
	JGDX-机构动向		√	√	√	√
L2	ZDDY-涨跌动因		√	√	√	√
数	DDCB-大单差比		√	√	√	√
据	TSXL-时间序列		√	√	√	√
	BSMM-BS 买卖点		√	√	√	√
	SHDX-散户动向			√	√	√
	SHFC-散户浮筹			√	√	√
散	SHGZD-散户关注度			√	√	√
户	SHZJJC-散户资金进出			√	√	√
	SHZJ-散户资金线			√	√	√
	SMVOL-私募成交量			√	√	√
笔	BSPC-笔数频次			√	√	√

数	BSZB-笔数占比		√	√	√
	CJFB0-成交分布全息图		√	√	√
成	CJFB2-成交分布太极图		√	√	√
交	CJFB3-成交分布精华图		√	√	√
分布	CJFB5-成交分布高大图		√	√	√
II II	CJFB6-成交分布优化图		√	√	√
"	CJFB7-成交分布中低图		√	√	√
	FLKC-分类控筹			√	√
机	ZLJYQR-主力交易强弱			√	√
构	ZLZJJC-主力资金进出			√	√
	ZLZJ-主力资金线			√	√
	MMD0-买卖单全息图			√	√
 买	MMD1-买卖单 I			√	√
女	MMD2-买卖单 II			√	√
単	DDMX-大单明细			√	√
7	XDMX-小单明细			√	√
	WTCJD-委托成交单			√	√
资	ZJLX0-资金流向全息图			√	√
金	ZJLX1-资金流向(十万以上)			√	√
流	ZJLX2-资金流向(十万以下)			√	√
向	ZJLX3-资金流向优化图			√	√
	CDDX-超大动向				√
决	DPQR-大盘强弱				√
策	JGZJJC-机构资金进出				√
	ZLJYX-主力交易线				√
集	JJFB1-集合竞价成交分布				√
合	JJFB2-集合竞价成交分布				√

数据分析家教程

)	JJSJ- 集合竞价数据	 √
价	JJV0L-集合竞价成交量	√
	JJLB-集合竞价量比	√
	JJZEB-集合竞价总额比	√
	SSJJSJ-实时集合竞价数据	√
大	DZJY0-大宗交易数据	√
宗	DZJY1-大宗交易阶段数据	√
交	DZJY2-大宗交易阶段数据	√
易	DZJY3-大宗交易占流通盘比	√
融	RZRQ0-融资融券数据	√
资融	RZRQ1-融资融券余额差	√
券	RZRQ2-融资融券阶段增减幅	~
持	JGCC-机构持仓线	√
仓分	SHCC-散户持仓线	√
析	ZLCC-主力持仓线	√

目 录

数据分析家简介
数据分析家系列产品功能对照表8
目 录14
数据分析家拓展版教程
第一章 经典技术分析2
第一节 经典技术说明2
1.1.1 波段空间(测定涨跌空间)2
1.1.2 成本均线(提示市场成本)3
1.1.3 短线巨阵(上升趋势回调的短线买点)5
1.1.4 个股强弱(个股领先大盘指标)6
1.1.5 K线叠加(大盘与个股K线叠加指标)8
1.1.6 猎 熊(捕捉超跌低风险品种)9
1.1.7 牛股起步(捕捉超跌低风险品种)10
1.1.8 运行状态(判断趋势状态)12
1.1.9 江恩交易(判断趋势状态)13

1.1.10 变色趋势均线(7条均线加高低点趋势线)1	.4
1.1.11 成本分析(幅图成本分布)1	.7
1.1.12 三角形整理(寻找支撑与阻力)1	.9
第二节 经典技术实战2	20
1.2.1 预测涨跌空间2	20
1.2.2 寻找超跌反弹的最佳买入点2	2
1.2.3 上升趋势的短线最佳买入点2	:4
1.2.4 牛股起步抓大牛2	27
第二章 DDE 决策分析 3	Ю
第一节 DDE 决策说明3	1
2.1.1 大单动向 DDX3	1
2.1.2 涨跌动因 DDY3	5
2.1.3 大单差分 DDZ4	0
2.1.4 DDE 综合决策页面4	13
2.1.5 市场交易者行为分析4	6
第二节 DDE 决策实战5	0
2.2.1 寻找快速拉升股5	2
2.2.2 如何识破机构洗盘5	7

2.2.3	波段卖点的控制	59
2.2.4	抓住整段中线行情	62
2.2.5	暴风雨中拾真金	64
2.2.6	刀口舔血也甘甜	68
2.2.7 ì	只别长牛春风得意	72
一人一个世界一	你是一切的本源	76
数据分析家筹码雷边	达版教程	
第一章 成交先	↑布分析	79
第一节 成	这 交分布理论	79
1.1.1	成交分布定义	79
1.1.2	成交分布原理	79
1.1.3	成交分布功能	80
第二节 成	₹交分布Ⅰ说明	82
1.2.1	成交分布 [CJFB (每日成交额分布图)	83
1.2.2	多空力道 DKLD(透视资金流向 识破庄家意图)	86
1.2.3	机构揭密 JGJM(机构进场 散户斩仓 一目了然)	88
1.2.4	机构交易 JGJY (量化机构交易比重 享受拉升抬轿快乐)	89
1.2.5	散户交易 SHJY(捕捉启动瞬间)	91

第三	节筹	码雷达说明92
1	1.3.1	筹码雷达1(量化主力参与力度 确保持仓信心)93
1	1.3.2	筹码雷达 2(紧盯庄家 波段操作 轻松获利)95
1	1.3.3	筹码雷达 3 (新股制胜法宝)
1	1.3.4	筹码动力(多空双方买卖意愿)100
第四章	节成	交分布 [与筹码雷达实战102
1	1.4.1	打压式吸筹102
1	1.4.2	拉高吸筹104
1	1.4.3	低位吸筹105
1	1.4.4	箱体吸筹107
1	1.4.5	次低位翻箱吸筹109
1	1.4.6	捕捉私募大牛股110
1	1.4.7	捕捉横盘建仓强的股票115
1	1.4.8	三雷神剑 生擒广联达116
第二章 L	_evel-2	数据分析 118
第一	节 Le	evel-2 公式说明 118
2	2.1.1	机构动向 JGDX119
2	2.1.2	涨跌动因 ZDDY 123

2.1.3	大单差比 DDCB127
2.1.4	时间序列 TSXL
2.1.5	BS 买卖点 BSMM
第二节 L	evel-2 公式实战 140
2.2.1	机构动向实战心得140
2.2.2	捕捉快速拉升的牛股148
2.2.3	掐头去尾吃中段151
2.2.4	时间序列在行情末端的风险控制153
第三节 L	evel-2 新增公式156
2.3.1	操盘线(CPX)156
2.3.2	大盘仓位(DPCW)157
2.3.3	凤凰线(FHX)159
2.3.4	辉煌之星(HHZX)160
2.3.5	黄金阶梯(HJJT)161
2.3.6	太极成交量(TJCJL)162
2.3.7	追击反转(ZJFZ)163
2.3.8	分类统计(SVFL)164
所知与非所知	

数据分析家私募版教程

第一章	成交分	分布Ⅱ分析171
第一	一节 厉	戏交分布 II 说明 171
	1.1.1	成交分布全息图(CJFBO) 172
	1.1.2	成交分布精简图(CJFB3)177
	1.1.3	成交分布中低图(CJFB7)——十万元以下178
	1.1.4	成交分布高大图(CJFB5)——十万元以上 180
	1.1.5	成交分布优化图(CJFB6)182
	1.1.6	成交分布太极图(CJFB2)184
第二	二节 厉	戊交分布 II 实战 186
	1.2.1	成交分布对行情级别的判断187
	1.2.2	成交分布 II 分析主力行为195
第二章	成交氧	产数分析205
第一	一节 成	交笔数说明205
	2.1.1	笔数占比(BSZB)205
	2.1.2	笔数频次(BSPC)207
第三章	散户分	分析209
第一	一节 昔	效户分析说明209

	3.1.1	私募成交量(SMVOL)	210
	3.1.2	散户浮筹(SHFC)	212
	3.1.3	散户资金进出(SHZJJC)	214
	3.1.4	散户动向(SHDX)	215
	3.1.5	散户资金线(SHZJ)	217
	3.1.6	散户关注度(SHGZD)	219
真实的份	为世界		221
数据分析家机	几构版教	枚程	
第一章	买卖单	9分析	225
第一	一节	C卖单说明	225
	1.1.1	买卖单全息图(MMD0)	226
	1.1.2	买卖单 I (MMD1)	228
	1.1.3	买卖单 II (MMD2)	232
	1.1.4	大单明细(DDMX)十万以上	235
	1.1.5	小单明细(XDMX)四万以下	237
	1.1.6	委托成交单(WTCJD)	239
第二	二节	C卖单实战	241
	1.2.1	大单战法	241

第二章	资金流	[向分析246
第一	一节 资	金流向说明246
	2.1.1	资金流向全息图(ZJLX0)247
	2.1.2	资金流向(ZJLX1)——十万元以上250
	2.1.3	资金流向(ZJLX2)——十万元以下251
	2.1.4	资金流向优化图(ZJLX3)253
第二	二节 资	金流向实战256
	2.2.1	资金流向是决定市场涨跌关键256
第三章	主力分	竹260
第一	一节 主	注 力分析说明
	3.1.1	主力资金进出(ZLZJJC)262
	3.1.2	主力资金线(ZLZJ)263
	3.1.3	分类控筹(FLKC)265
	3.1.4	主力交易强弱(ZLJYQR)267
市场无对	寸无错	
数据分析家员	央策版 教	发程
第一章	集合竞	价分析273
第一	一节	集合竞价说明274

	1.1.1	集合竞价成交分布 I (JJFB1)276
	1.1.2	集合竞价成交分布 II (JJFB2)278
	1.1.3	集合竞价数据(JJSJ)280
	1.1.4	集合竞价成交量(JJVOL)282
	1.1.5	集合竞价量比(JJLB)283
	1.1.6	集合竞价总额比(JJZEB)285
	1.1.7	实时集合竞价数据(SSJJSJ)286
第二章	大宗玄	と易分析289
第一	一节 ナ	大宗交易说明290
	2.1.1	大宗交易数据(DZJY0)293
	2.1.2	大宗交易阶段数据(DZJY1)295
	2.1.3	大宗交易阶段数据(DZJY2)297
	2.1.4	大宗交易占流通盘比(DZJY3)298
第三章	融资副	u券分析300
第一	一节 副	虫资融券说明300
	3.1.1	融资融券标的板块316
	3.1.2	融资融券数据(RZRQ0)321
	3.1.3	融资融券余额差(RZRQ1)323

	3.1.4	融资融券阶段增减幅(RZRQ2)32	25		
第四章	持仓	这 数据分析32	28		
第一	一节 持	仓数据说明32	28		
	4.1.1	机构持仓线(JGCC)32	29		
	4.1.2	主力持仓线(ZLCC)33	31		
	4.1.3	散户持仓线(SHCC)33	33		
	4.1.4	超大动向(CDDX)33	35		
	4.1.5	大盘强弱(DPQR)33	36		
	4.1.6	机构资金线(JGZJX)33	38		
	4.1.7	机构资金进出(JGZJJC)33	39		
一切都是	是轮回		42		
股票百科	ļ.				
—,	股票才	股票术语344			
二、	基本面术语352				
三、	技术面	百术语	56		
汇天奇客户周	服务		63		
公司地图			64		

数据分析家拓展版教程

数据分析家拓展版---经典技术和 DDE 决策相结合的二元分析系统

拓展版是以经典技术分析的简单实用便捷与 DDE 决策追踪的大单涨跌动因相结合,经典技术有波段空间、成本均线、短线巨阵、牛股起步等多种分析; DDE 决策是对交易资金进行了三维分析,包括 DDX, DDY, DDZ 等指标,主要反映不同资金能力的投资者的交易方向,能够捕获短线具有爆发力的股票。

数据分析家拓展版是您投资的理想伴侣!

第一章 经典技术分析

经典技术分析是建立在三大假设(1. 一切的信息都包含在市场行为里; 2. 股价是按照一种趋势运行的; 3. 历史会重演)之上,通过量、价、时、空的变化来进行分析,其中抱括了道氏理论、江恩理论、成本分布理论。

第一节 经典技术说明

1.1.1 波段空间(测定涨跌空间)

波段空间主要寻找支撑和阻力, 以及预测未来上涨和下跌的空间。

p1、p2、p3、p4表示 4个价格的状态,每一条线都起支撑或阻力,在上升势趋中股价运行在P3下方便是买入区域,当股价上升到P2的位置便是减仓区域, 当股价上升到P1的位置便是卖出区域。

利用波段空间, 我们可以轻松地进行波段操作, 使资金快速倍增。对于急拉期的超级牛股, 在 P1 位置要区别对待。



图 1.1-1 上证指数 000001 (日线)

1.1.2 成本均线(提示市场成本)

提示市场 N 天的平均成本及总成本。

P1、P2、P3、P4、P5对应N天的市场平均成本价格,∞:无穷成本,☆:市场总平均成本,当股价突破市场总平均成本时就会出现笑脸图,当有效突破后股价一般会出现大幅上升。

实战应用中应结合个人的操盘方法,顺势投资者最好等股价站稳在市场总平均成本之上后进场,这样既保证了安全,又实现了资金的快速增长,从而使炒股变得既轻松又快乐!



图 1.1-2 五矿发展 600058(日线)

1.1.3 短线巨阵(上升趋势回调的短线买点)

上升趋势中强势短期回调的结束怎么来确定呢?

短线快速下跌到-90 附近,且 JZ1 和 JZ2 没有跌破-50,这就确定了。天津港 (600717)在 2006年6月15日,短线跌到-85.7, JZ1 和 JZ2 分别是-45.88和-42.62都没有跌破-50,这时就是短线最好买点。

权证交易是一种 T+0 的交易,以后的股指期货也是 T+0,寻求短线交易的买点将成为一种大众交易模式,希望该方法能有一种启示作用。



图 1.1-3 天津港 600717(日线)

1.1.4 个股强弱(个股领先大盘指标)

个股领先大盘指标,当LX大于0时,个股强于大盘,反之弱于大盘;当LX大于15时,个股进入超强状态,也就是快速拉升阶段。

云南铜业(000878)在2006年1月11日,LX(LX: 20.818)上穿了15以后,股价就开始快速拉升,一直到2006年5月19日,LX下穿0,也就开始弱于大盘了,期间的每一次回调LX都回15附近,又马上向上。



图 1.1-4 云南铜业 000878 (日线)

选择股票一定要选择强势股,只有这样才能获取超越大盘的超额利润。

1.1.5 K线叠加(大盘与个股K线叠加指标)

指定的任何时间段,大盘与个股 K 线叠加,这样可以避免图形过分压缩,也 方便于以个股或大盘的转折点开始叠加。



图 1.1-5 金地集团 600383(日线)

这是判断特定时间内个股强弱的指标,它的意义在于固定了起始时间,这样 更便于准确比较个股强弱以及个股与大盘的强弱。如选择大盘上升起始点的时间 作为起点同个股比较,就可以选出这段时间内强于大盘的股票,在这些股票中再 选择符合个人操作思路的强势个股,从而为我们选择真正的强势股指明了方向。

1.1.6 猎 熊(捕捉超跌低风险品种)

捕捉超跌低风险品种,利用熊市中的急速下跌后的出现的反弹,底预警越大成功率越高。主要适用与普跌市场。底预警数值就是成功率数值,当底预警数值大于70时,出现笑脸图标。

数据分析家教程



图 1.1-6 深深房 A 000029(日线)

1.1.7 牛股起步(捕捉超跌低风险品种)

发现牛股的起动点,牛上穿熊,当牛大于50时,股价进入快速上升期;熊上穿牛,当熊大于50时,股价进入快速下降期。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图 1.1-7 复星医药 600196(日线)

牛股起步是判断牛熊趋势转折的系统指标,实战中一定要选择牛势趋势的股票,然后再比较牛势趋势中的强势股。欲想在证券市场获取稳定持续超额收益,应严格遵守牛市进场原则,并坚决做牛势趋势中的强势股!只要牛势趋势没有改变,就要坚决持有,获取快速拉升的暴利。在证券市场,一旦机会来临,必须敢于赚钱,如果不能赢得这段超额利润,最终会损失惨痛!

1.1.8 运行状态(判断趋势状态)

运行状态,UP和DU两线平行表示调整,两线交叉表示转折确认。一线直走,表示趋势运行之中,UP是上升趋势,DU是下降趋势。



图 1.1-8 中宝股份 600208(日线)

做股票应顺势而为,只要趋势没变就不要随意改变操作原则。做趋势股票就

要严格遵守趋势原则,同样做反弹就应严格按照反弹原则。进场前一定要明确自己的进场目标,确定原则后(做趋势还是做反弹)再进场。没有事先计划的目标坚决不做!

1.1.9 江恩交易(判断趋势状态)

江恩交易趋势系统,UP、DN表示趋势。价格对趋势形成突破,就是交易信号。

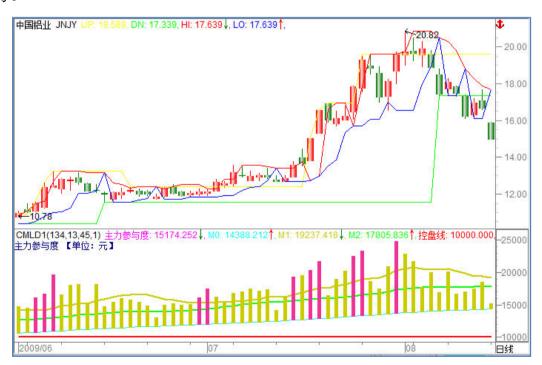


图 1.1-9 中国铝业 601600(日线)

江恩短线交易在 T+0 的交易规则下创造了在一个月内由 120 美元到 20000 多 美元的人间奇迹! 权证交易是一种 T+0 的交易,以后的股指期货也是 T+0,寻求短线交易的买卖点将成为大众交易的崭新获利模式,希望该方法能有一种启示作用。

1.1.10 变色趋势均线(7条均线加高低点趋势线)

绘制收盘价的P1日、P2日、P3日、P4日、P5日、P6日、P7日移动平均线, P1、P2、P3、P4、P5、P6、P7一般取5日、10日、20日、30日、60日、120日、250日。

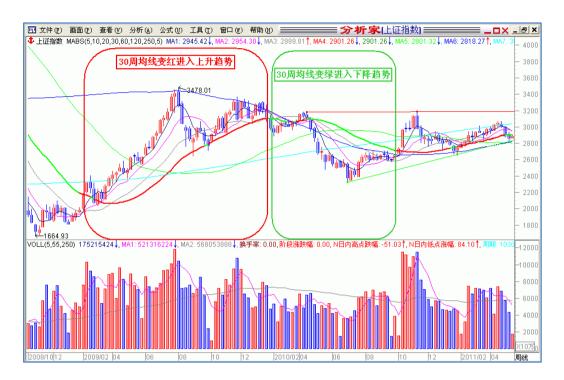


图 1.1-10 上证指数周线

- (1)30日均线是短期均线的生命线,对股价趋势影响极大,所以把它做为变色线,当股价在P4(默认为30)均线之上是,颜色为红(短期上升趋势),当股价在P4(默认为30)均线之下是,颜色为绿(短期下降趋势);
 - (2) 自动画出最近两个高点(低点)的连线,有压力与支撑作用及突破加速;
 - (3) 短期均线向上穿越长期均线, 买入信号;
 - (4) 短期均线向下跌破长期均线, 卖出信号;

变色均线在股指运行过程中所表现的四个循环阶段:构筑底部、上升趋势、构筑顶部、下降趋势。

构筑底部: 经过长时间下跌后,开始横向发展,30 周均线也由下降趋向水平,股指围绕30 周线时上时下,这时在构筑底部,应该关注:

上升趋势: 股指脱离底部,并带量突破 30 周均线;

构筑顶部:股指又开始趋于横向发展,并伴有较大的成交量,时有股价在 30 周线上下穿越缠绕;

下降趋势:股指终于无法维持,并向下突破,开始了悲剧性的下跌,而且无须成交量的配合,从此每次反弹都不会再返 30 周线。

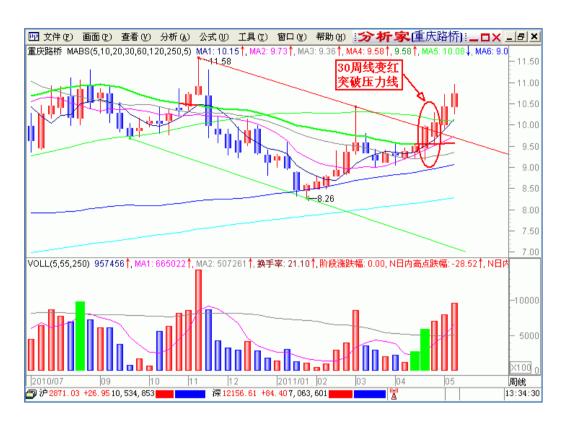


图1.1-11 重庆路桥周线

1.1.11 成本分析(幅图成本分布)

通过获利、套牢比例以及平均成本来判断市场及个股的买卖机会。

红色表示获利筹码; 黄色表示套牢筹码; 平均成本表示成本分布的平均价格;

九十%、七十%集中度表示90%、70%成本分布的集中度,越小表示集中度越高。当90%的集中度小于10时,获利筹码会变成紫色。

当股价在低位,九十%小于10时,浮动穿透在于50时,是买入点。

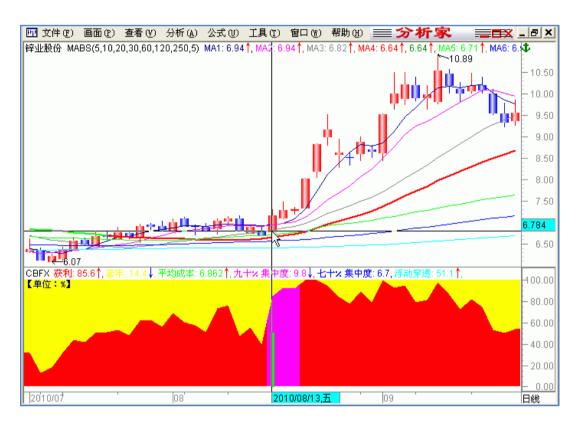


图1.1-12 锌业股份日线

1.1.12 三角形整理(寻找支撑与阻力)

红色为上升三角形整理,蓝色为下降三角形整理,当股价向上突破三角形顶 就是加速上升,当股价向下突破三角形底就是加速下降。

自动画出短期最近两个高点(低点)的连线,有压力与支撑作用及突破加速。

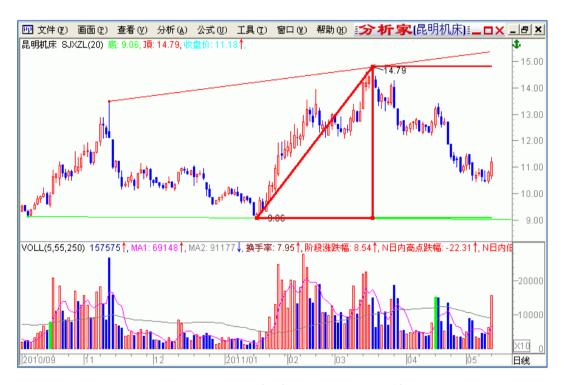


图1.1-13 昆明机床(600806)日线

第二节 经典技术实战

1.2.1 预测涨跌空间

走在 K 线图表前面——预测与交易的最高境界 !

分析的目的是为了交易,好的分析不一定导致好的交易,但是,没有很好的分析就不可能有好的交易计划和交易。在交易中我们经常需要分析股价运动的压力与支撑,运行的目标和运动的态势。

我们买入股票一个重要的问题是它能涨多高?这个问题经常困惑着大家。市场股价运动的各个重要点之间存在关联性,波段空间指标就是建立在这种结构关联性之上的。它的主要理论是,历史上的重要点与未来关联。未来的重要点与历史重要点是一种动态的相关结构。重要点不仅是可视的(已经发生的价格重要转折点),同时也是不可视的(一些控制价格的重要点并不在价格线上)。这种现象就好比象宇宙中运行的星体,我们仅仅发现了一些星体之间的引力关系,而另外的一些引力我们并不确定。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图 1.2-1 上证指数

股价在上升运动中,预测价格线对股价形成阻力,相反,形成支撑。在接近 预测线和预测点时,一定要注意价格与成交量的变化。

1.2.2 寻找超跌反弹的最佳买入点

熊长牛短这是事实,而在熊市里大多数股票都是下跌反弹再下跌,这是熊市的主旋律。这个时间段最好是不要去做多,要做反弹需要有极大的把握才去参与。 什么样情况才有把握呢?

- (1)猎 熊(LXCD)技术指标出现笑脸,也就是超跌反弹的概率大于 70%, 当然数值越大,反弹的概率也就越大。
- (2)成本均线(CBJX)技术指标出笑脸,也就是股价跌到了总平均成本,这时就增加了反弹的概率,相对反弹的力度也会强。

这两个条件同时满足, 就是超跌反弹的最佳买入点, 也可用来选股。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图 1.2-2 多氟多 日线图

多氟多在 2011 年 1 月 26 日出现了上述的两个条件,其后马上就反弹,反弹幅度达到了 50%。

数据分析家教程



http://www.fxj.net.cn

图 1.2-3 多氟多

1.2.3 上升趋势的短线最佳买入点

在上升的趋势中常常会有较短的调整,但没有影响上升的趋势,这个调整往往是最佳的买入点或是加仓点。怎么样才能把握住这个点呢?

- (1) 牛股起步(NGQB) 技术指标的牛上穿熊, 且牛大于 50, 这时股价进入上升期。
- (2) 短线矩阵 (DXJZ) 技术指标的短线快速下跌到-90附近,且JZ1和JZ2没有跌破-50,这就确定了在上升期的回调结束,短线买点出现。

这两个条件同时满足,就是上升趋势的短线最佳买入点,也可用来选股。



图 1.2-4 国投中鲁 日线

出现买点后,10日涨幅达到了40%。

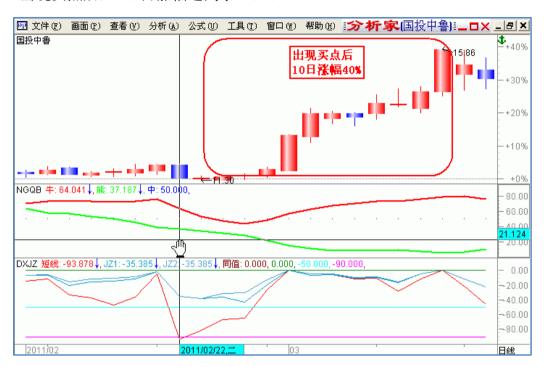


图 1.2-5 国投中鲁

1.2.4 牛股起步抓大牛

大牛股年年有,今年特别多,但是自己能抓住的很少或没有,这是什么呢? 要有好的方法、技术、工具等多方面的综合能力,才能抓住涨幅大的牛股。

(1)成本分析(CBFX)技术是通过获利、套牢比例以及平均成本来判断市场及个股的买卖机会。

红色表示获利筹码; 黄色表示套牢筹码; 平均成本表示成本分布的平均价格; 九十%、七十%集中度表示90%、70%成本分布的集中度, 越小表示集中度越高。 当股价在低位, 九十%小于10左右时, 浮动穿透在于50时, 是买入点。

(2) 牛股起步(NGQB) 技术指标的牛上穿熊, 且牛大于 50, 这时股价进入上升期。

以上两个技术是牛股形成的必要特征。股价在低位,筹码高度集中,说明主力低位吸筹充分,浮动穿透出现大于50,说明主力控盘能力强,随时都能爆发; 牛上穿熊,且牛大于50时,同时需要放量,这是牛股突破的特征,进入上升期。 数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

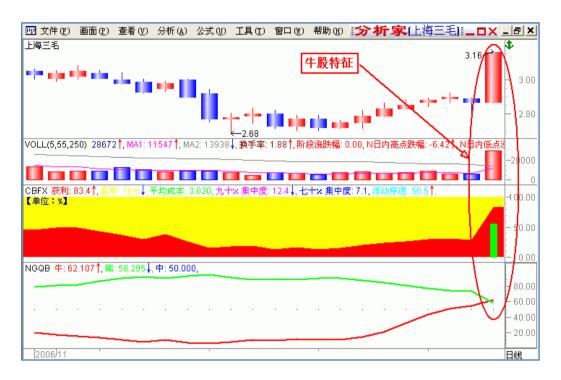


图1.2-6 上海三毛

之后一路上涨,涨幅达到了250%。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

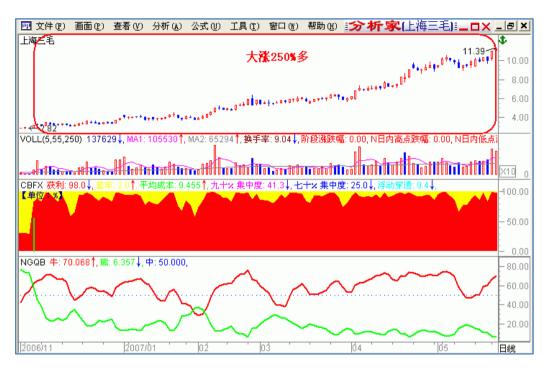
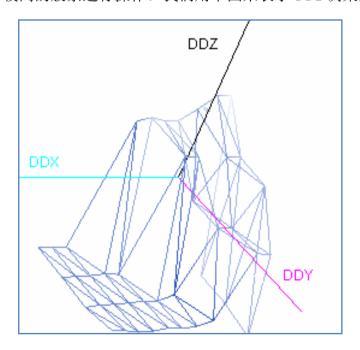


图1.2-7 上海三毛

第二章 DDE 决策分析

DDE 从三个方面对逐单分析的结果进行了模型化分析,一是委托单的大小,反映不同资金能力的投资者的交易方向,我们称之为 DDX; 二是委托单的数量,它反映了交易参与者的众寡,称为 DDY; 三是大单差分,是对大单质量的评价,反映大资金的实力,称为 DDZ。我们用下图来描绘其分析模式。我们的系统是从3 个方面对所有股票进行分析计算,并排序,投资者可以从这些排序中迅速选择指标综合评价较高的股票进行操作。我们用下图来表示 DDE 决策系统的原理:



第一节 DDE 决策说明

2.1.1 大单动向 DDX

DDX 指标计算的是大委托单的买入量占流通盘的比率。

DDX 红绿柱线表示当日大单买入净量占流通盘的百分比(估计值), 红柱表示大单买入量较大, 绿柱表示大单卖出量较大, DDX1 是大单买入净量 60 日(参数 p1)平滑累加值占流通盘比例, DDX2 和 DDX3 是其 5 日(参数 p2)和 10 日(参数 p3)移动平均线。

用法:

- (1) 如果当日红绿柱线为红色表示当日大单买入量较大,反之如果当日红绿柱线为绿色表示大单卖出较多。
 - (2) 3线持续向上主力买入积极,股价有持续的上涨动力。
 - (3) 3线持续向下表示主力持续卖出。
 - (4) 可以在动态显示牌中对DDX由大到小排序选出短线强势股。

DDX指标的典型看涨形态:

A. DDX连续大红柱, DDX1急速向上

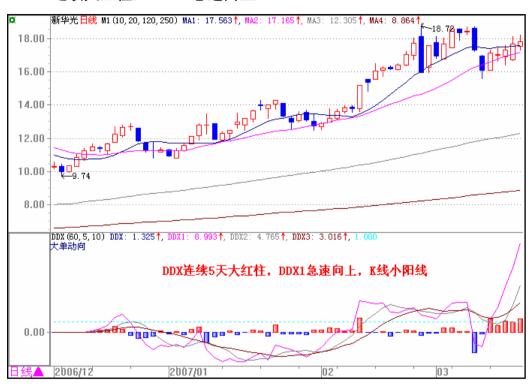


图 2.1-1

其后连续4天涨停:

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图2.1-2

B. DDX离散红柱, DDX1快速向上

数据分析家教程 <u>http://www.fxj.net.cn</u>

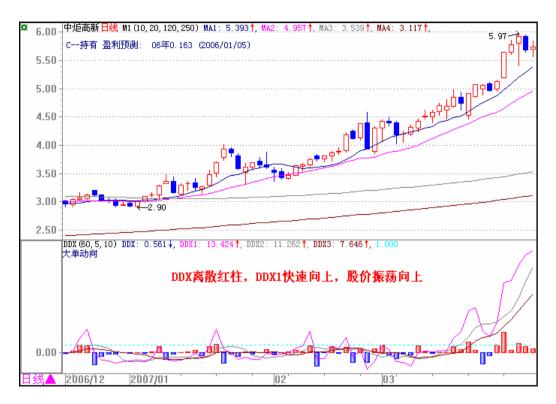


图2.1-3

其后8天上涨58%

数据分析家教程 <u>http://www.fxj.net.cn</u>

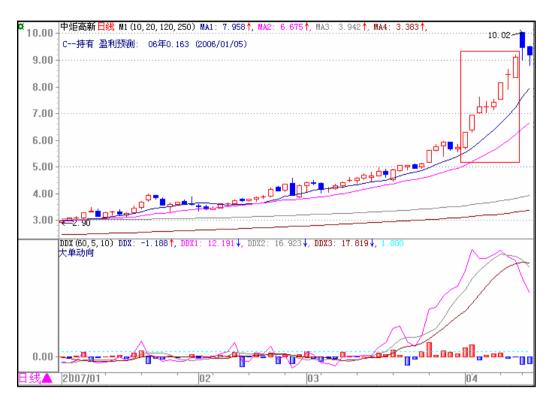


图 2.1-4

2.1.2 涨跌动因 DDY

涨跌动因指标是每日卖出单数和买入单数的差值占笔数化流通盘的比例。笔数化流通盘=流通盘/一段时间的平均每单成交手数

用法:

- (1) 如果当日红绿柱线为红色表示当日单数差为正,大单买入较多,反之如果当日红绿柱线为绿色表示当日单数差为负,大单卖出较多。
- (2) 3 线持续向上则表示筹码在持续向少数人转移,有主力资金收集,股价有持续的上涨动力。
- (3) 股价上涨 3 线却向下,表明是游资短线和散户行情,一般不具备长期的上涨动力。
- (4) 涨跌动因指标所要在一个较长的周期内观察,如果一段时间 3 线持续向上,那么每次股价回调就是买入良机。相反如果上涨时 3 线持续向下,那么短线超买就是减仓良机。
- (5) 一般的,在 0 轴以上说明长期的累积值是趋向搜集,0 轴以下说明长期的累积值是发散。
- (6) 涨跌动因指标具有极大的超前性,因为筹码的收集和发散都有一个过程。 股价尽管还沿着原来的趋势运行,但筹码转移的方向已经逆转。
 - (7) 可以在动态显示牌中对 DDY 由大到小排序选出短线强势股。

DDY的典型看涨形态:

DDY 连续红柱,金叉后三线齐头向上

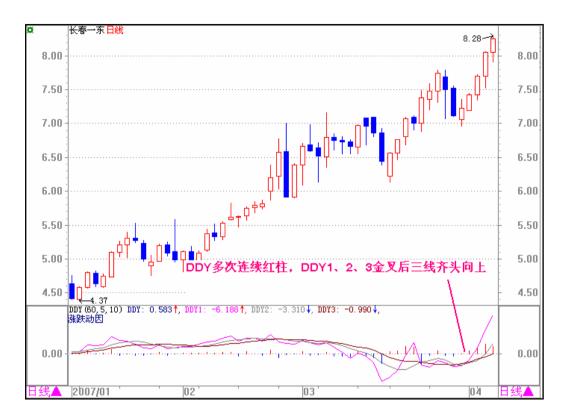


图2.1-5

之后的8个交易日出现了45.75%的涨幅,

数据分析家教程



图2.1-6

之后的8个交易日出现了45.75%的涨幅,



图2.1-7

获利减仓的信号出现在之后一天DDY1、DDY2、DDY3三线发生死叉的时候。

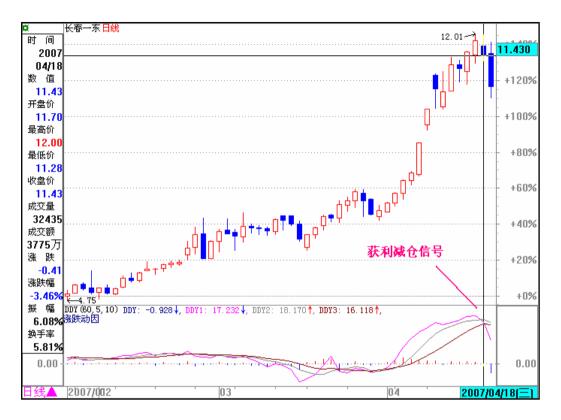


图2.1-8

2.1.3 大单差分 DDZ

红色彩带表示了大资金买入强度,色带越宽、越高表示买入强度越大。当彩 带突然升高放宽时往往预示短线将快速上涨。 在动态显示牌下对该指标排序可以选出短线强势股。该新指标综合了DDX和DDY的优点,对大单的动作敏感性更强。

DDZ 的典型看涨形态:



图2.1-9

之后该股连续两个涨停



图2.1-10

第三天带宽缩小,并且转绿,形成波段卖点,之后几天出现一波调整。



图2.1-11

2.1.4 DDE 综合决策页面

(1) DDX指标当日值排序(由高到低)

DDX 指标当日值是当日大单买入净量占流通盘的比率,这个排序代表就是当

日大资金买入比例的排序,排行靠前的股票往往具有短线爆发力。

(2) DDY当日值排序(由高到低)

DDY 指标是当日卖出单数减去买入单数占散户人数(估算值)的比例,排行 靠前的股票代表当日出货散户人数比例最大的股票。这个值一方面可以和 DDX 相互验证,另一方面可以发现主力悄悄建仓的股票。

(3) DDZ指标排序(由高到低)

有些多空争斗比较激烈的股票,买卖双方的买卖量都很大,DDZ的作用在于 衡量买卖双方大单的力度,这种股票对于大盘股或机构分歧较大的股票比较有效, 当然对于多方主力占绝对优势的股票更容易排行靠前。

(4) DDX阶段值排行(由高到低)

表示一个阶段大单买入净量占流通盘比率靠前的股票,可以找出主力阶段建仓的股票,可以发现一些中线牛股,这些股票在短线回调时是很好的买入机会。

(5) DDY阶段值排行(由高到低)

表示一个阶段散户卖出最多的股票,可以发现一些主力悄悄建仓的股票。

(6) DDC指标排序(由高到低)

DDC 指标包括了 N 天内 DDX 翻红天数和 DDX 连续翻红天数两种排序,对于追踪一段时间内连续建仓的股票具有重要作用。排序靠前的即最近不断有大资金参与的股票、大资金连续建仓的股票。

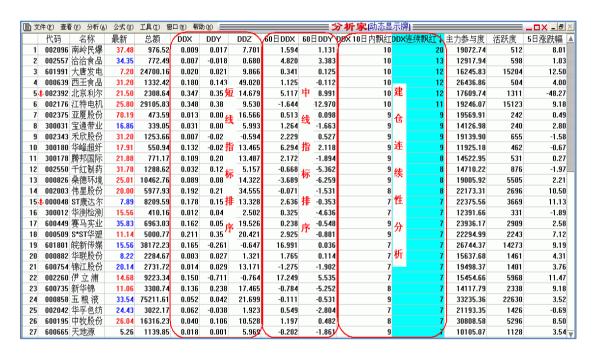


图2.1-12

2.1.5 市场交易者行为分析

我们对 DDE 决策核心指标 DDX 数据的深度挖掘,监控市场主力资金阶段内对一只个股的进入-潜伏-拉升阶段整个的交易行为进行分解,并且通过不同周期内主力资金的攻击方向、攻击的强度还有攻击的频率进行量化,最终达到收到市场广泛关注的拉升状态。

市场交易者行为分析

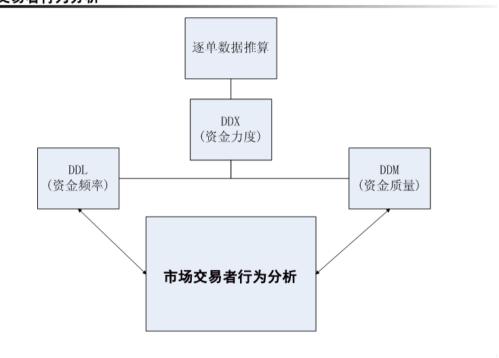


图2.1-13

交易者行为分析是最市场前瞻性并具有一定资金实力的投资者,他们往往是市场热点的发现者,通过对 LEVEL2 逐单数据对这类交易行为进行长期的研究。经历潜伏、成长、壮大和成熟几个阶段,当其瞄准的个股由于某中概念或者事件触发后得到市场认同成为热点,股票也将进入最后的快速拉升期,而对于普通投资者来说这时风险相当高,而对于潜伏者来说,顺利的将高位筹码派发给跟风的中小散户。

交易者行为分析是对 DDE 核心指标 DDX 趋势轨迹量化,从传统的 DDX、DDY 和 DDZ 三维分析升华到五维分析模型。新增了时间维度 DDL 衡量阶段内大单资金对盘口攻击持续性的频率,和综合前 4 个维度的 DDM 衡量阶段内大单资金对盘口大单和频率的综合质量指标。

资金频率 DDL: 衡量阶段内大单资金攻击持续性的频率

资金质量 DDM: 衡量阶段内大单资金攻击和频率的综合质量指标

根据上面的两个指标,我们能够对某一时间段上的资金的强度、资金的攻击 频率和大单的攻击质量进行有效的评估。而传统的 DDE 只能告诉我们当前累计 的大单买入股数占流通盘比例,但是无法告诉我们阶段内 DDX 的趋势和运行轨 迹。本质上说对交易者的行为分析也就是在传统 DDE 的三维分析上的升华,引入了 DDL 和 DDM 两个重要分析维度,通过 DDL 时间上的维度和 DDM 综合性的

评估大单资金的质量。

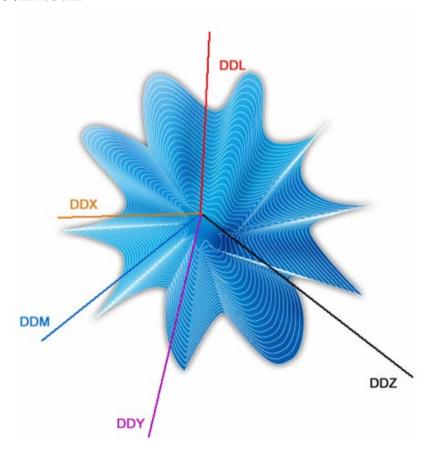


图2.1-14

(1) 资金频率 DDL

衡量阶段内大单资金攻击持续性的频率。可以在动态显示牌排序找出阶段 内大单资金攻击持续性频率高的股票。 数据分析家教程



图2.1-15

(2) 资金质量 DDM

衡量阶段内大单资金攻击和频率的综合质量指标。可以在动态显示牌排序 找出阶段内大单资金攻击和频率的综合质量的股票。



图2.1-16

第二节 DDE 决策实战

DDE 实战要遵循以下几点:

第一点,是要观察所选某只股票的K 线位置,是不是在低位区,还是在拉升途中,这个很重要。如果在高位区,DDX 出现大红柱就有可能是最后一波了。

这是我们选股的前提。在不稳定的行情里面,选抗跌品种是很重要的,抄底的思想千万不要急,安全第一,就算是低位区,也不要在没有确认的情况下急着介入,这是炒股最容易犯的错误。

第二点, DDX 连红的天数很重要一般3 天~5 天以上最佳, K 线小幅上扬。DDX 红柱的高度也很重要(一般为0.5 以上,三线均向上)。多关注一段时间内,红绿柱的比例,红越多越好。

第三点:股价低位VOL指标放量或温和放量也是我们要配合一起看的指标, 这个很重要。

第四点: DDX 的排名个人觉得只能参考,不可全信。首先的还是要按照上面的几点来选股。

第五点:在相对低位区股价向下,DDX 连续翻红(红柱越大越好),这种背离的股票是的首选。

第六点: DDX 看何时抛掉股票。股价已到相对高位时(或前期高位),小盘股一般VOL 放量,结合K 线的基础知识,DDX 绿柱很大时,坚决走人。大盘股因为盘子比较大,只要VOL不发放量,小幅打压一般是可以接受的,如果突

然放量,坚决离场。大盘股出货是需要花时间的,所以,他会反复的出货,拉升, 来得到最大的利益,所以玩大盘股一定要有很好的耐心,不要被洗除去了。

第七点: 不要因为一天的 DDX 大红柱而心动,一定要结合 K 线的位置, VOL的量,来判断,基本面也是很重要的。

2.2.1 寻找快速拉升股

5月21日,益民百货600824的 DDX 值排进前30名,我们发现日线下,DDX和DDY已经连续两天红柱,并且红柱有所放大,DDX1和DDY1也迅速金叉向上,DDZ拉高,红带有所加宽,大资金正在建仓。并且该股股价正在前期高点12元附近,我们认为这种情况下结合DDX冲破前期高点阻力位后,该股短期会有拉升。



图 2.2-1

5月22日,该股DDX、DDY放出大红柱子,DDE决策系统的三个指标同时出现大于45度的角度,大资金大幅建仓。盘中冲破12元高点。

数据分析家教程 <u>http://www.fxj.net.cn</u>

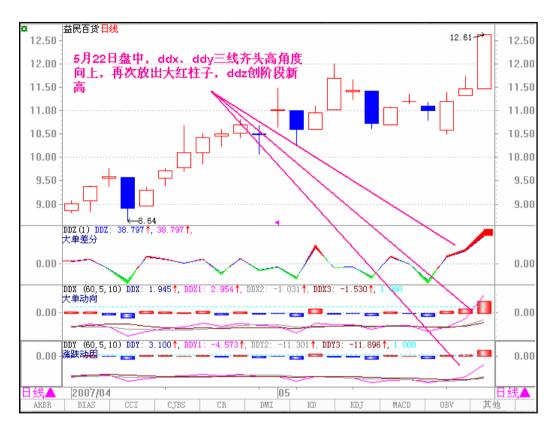


图2.2-2

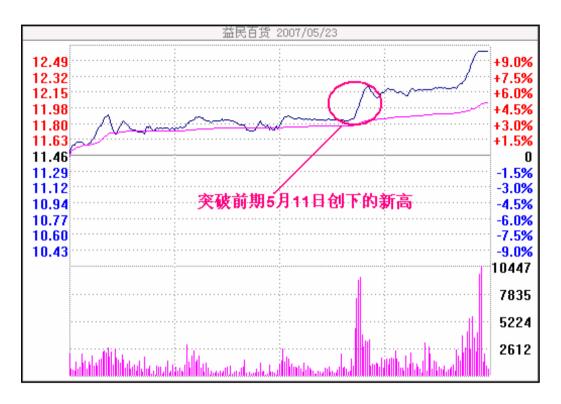


图2.2-3

该股金叉后的4个交易日累计涨幅超过30%



图 2.2-4

总结:用DDE观察大单是否数日内快速增加,即监控大资金的流入,在大资金的推动下股价充破前期高点,需要引起重视。

2.2.2 如何识破机构洗盘

亨通光电 600487 于 5 月 17 至 5 月 22 日连续 4 天 DDX、DDY 放出红柱子,DDZ 也一直处在 0 轴之上,但大买单比例并不是非常明显。并且我们观察该股前期的走势,发现已经有较长时间的一段振荡,主力的悄悄建仓也许会给该股带来一波拉升的行情。



图2.2-5

5月23日大资金继续悄悄建仓,指标形态并没有发生变化。然而大单不断增加的情况下24日却出现了一波调整,收出一根中阴线。如何来分辨24日的这根阴线是大资金在出货还是大资金的洗盘行为呢?首先,当天的大盘走势并不是十分理想,出现这根阴线是在大盘下跌近40点的前提下;第二,当天DDX、DDY的绿柱子非常小,表明并没有出现明显的大单在往外流;第三,当天成交量有所缩减。所以这种情况我们就应该考虑是机构的洗盘行为。



图 2.2-6

总结:股价下跌而 DDX、DDY、DDZ 的值减少幅度并不明显时,考虑机构 洗盘嫌疑。

2.2.3 波段卖点的控制

华北制药 600812 连续红柱子,DDX 在 5 月 21 日当天排名进前 20,表明有大资金在流入,发出买入信号。并且 DDZ 稳定在某个高点,说明连续三日的大红柱子是同一质量的大资金所为,很有可能是同一个主力在悄悄建仓。根据 DDE 对大资金流入的认识,这一天是个短线买点。



图2.2-7

之后的两个交易日该股最高涨幅超过15%。5月23日,股价虽上涨,但DDX、DDY却放出大绿柱子,DDZ也转绿并降至前期低点,并且当日的换手率达到20.91%。说明散户在不断跟进,而机构在借机出货。这种情况的出现意味着是波段卖出的信号。



图 2.2-8

总结: 监控 DDX、DDY 突然出现大绿柱子,DDZ 下降很快,而股价调整不大的股票,谨防机构借机出货。

2.2.4 抓住整段中线行情

冠城大通 600067 在 5 月 8 日至 5 月 11 日,连续红柱,并且 DDZ 红色宽带保持在一个高度,成交量放大,是与前面案例类似的典型形态。之后的涨势也是非常明显,这里所要强调的不是启动的形态,而是中间的两次洗盘。



图2.2-9

从这两幅图中我们发现,两次振荡成交量都有所缩减,DDX、DDY 三线形态没有发生变化,出现的绿柱子也是非常小的,DDZ 的值的几次下降幅度并不明显,表明主力在这个过程中并没有出货意图。所以从这个角度来讲,这 80% 左右的中线行情还是需要指标形态综合分析来把握的,许多类似的大牛股如果我们不综合分析仅通过 DDE 的三个指标排序短线操作的话,往往大行情被忽视了。

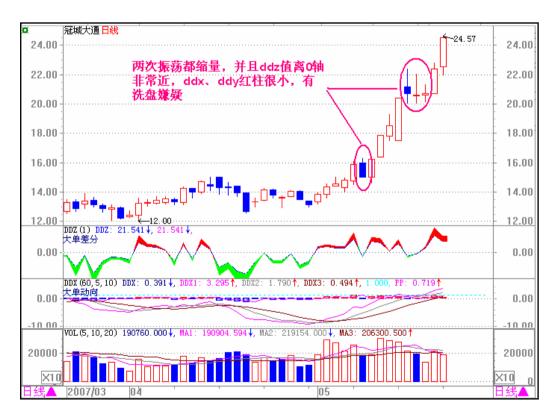


图 2.2-10

总结: DDX、DDY 连续红柱子,DDZ 处在高位平台一段时间,但股价并没有明显涨幅的情况下,观察是否主力在偷偷建仓。这期间,我们需要利用 DDE 决策系统为我们分析的机构洗盘行为,把握整段行情。

2.2.5 暴风雨中拾真金

2007年4月19日股指经历春节之后的第二次大跌,盘面大量的散户抛盘涌现,表现特征就是卖一队列上都是大量散户抛盘的堆积,跌停板上洛阳玻璃1895手大单封跌停,但却由39笔组成,最大也就351手,武昌鱼4141手封跌停,但是组成看最大也就200手,这样的情形在盘中随处可见,散户恐慌性抛盘集体杀跌!与此同时一些价值型股票以及指标股在下午还出现大单加仓的特征,中国石化,工商银行,保利地产等指标股在临近下午2点之后大单吸纳开始显示,很明显散户的杀跌造就了机构逢低吸纳的最好的时机。

浦东金桥也不例外的跟随下跌,全天低开低走,但抛售者忽略了一个前提, 那就是浦东金桥震荡上行中筹码逐渐形成双峰形态是一个慢吸筹特征,当天股价 刚好杀跌在下密集峰上! 数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

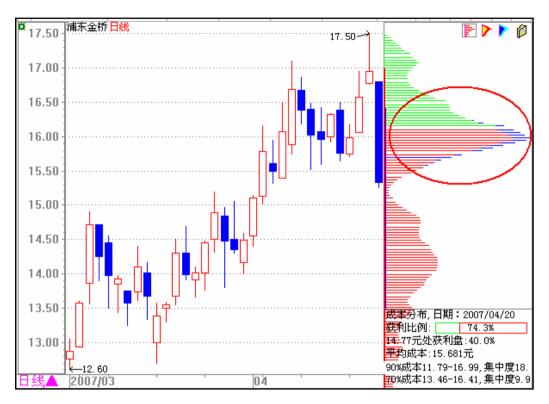


图2.2-11

我们来看看其DDX显示的状态:连续4日出现红柱,即使在当天大跌之中, 其DDX也是翻红,大单净买入仍在增加,而且60日DDX1保持抬升。



图 2.2-12

综合筹码分布和盘面表现我们得出一个结论,主力震荡吸纳消化上密集峰还存在的潜在浮筹,而下跌正好给予他们顺势而为的机会!对于我们而言这是一个进货的好时机!

接下来证明了我们的判断,该股随后连续上涨,突破上密集峰之后开始进入 强势调整,刚好处于筹码逐渐形成层层锁定状态,之后DDX再次连续多日翻红, DDX1与DDX2以及DDX3开始金叉向上,龙虎看盘显示连续4个交易特大买单始终大于特大卖单,看来要加速突破了。

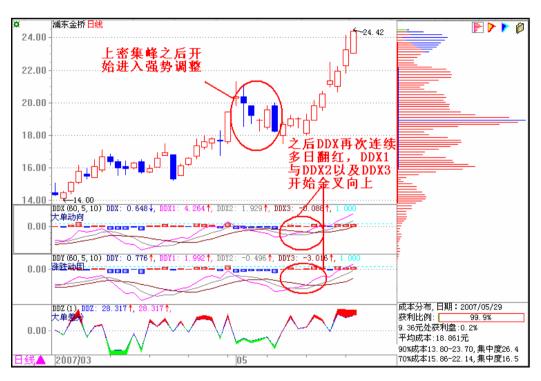


图2.2-13

要点总结:

- 1. 确定当前筹码为主力控制,主力处于主动态势
- 2. 大跌之下分析谁在抛,是主力出局还是散户抛售,这个要分清楚

3. 根据 DDE 系统确定主力大单积极进场

2.2.6 刀口舔血也甘甜

2007年5月15日大跌,指数出现"无边落木萧萧下"的震荡走低态势,股 指一天沽穿4000和3900点2大整数关。终盘报收于3899.18点,成交量开始放 大,并且权重股票都有一个共同特征就是前期60日大单净买入量统计都是抬升 的,很显然这时机构刻意控制股指上涨过快引发宏观调控,但是从资金流向看, 回补缺口反而带来增量资金的迅猛介入,盘中大单成交主要集中二线蓝筹股上, 也封闭了股指的下跌空间。另外当时正是人民币大幅度升值下,地产股出现增量 资金介入的情况,深万科,金地集团,华发股份,尤其后2者60日大单净买入 持续翻红柱!

世茂股份 600823 在进入 5 月之后大幅度拉升之后开始展开迅猛的回落, 5 月 15 日也跟随大幅度下跌, 刚好回落到筹码密集尖峰下沿!

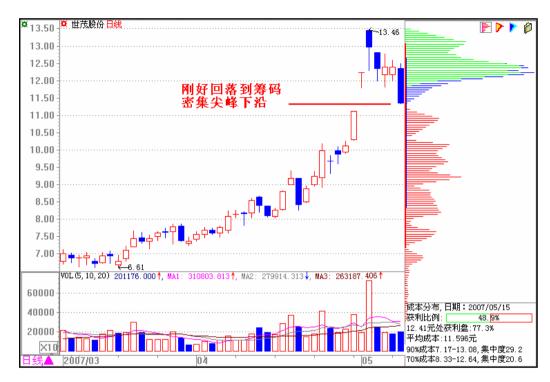


图 2.2-14

根据移动筹码理论,这是一个抢反弹的机会,但是不是值得去大规模参与,还需要仔细观察,弄不好抢反弹不成反而被套住!观察 16 日全天反弹,大单买入比例达到 36%,超出大单卖出 33%,DDX 出现第 1 根红柱,17 日则特大买单比例为 3%,特大卖单比例为 1%,大单买入则继续上升到 39%,DDX 出现第二根红柱,18 日大单买入比例放到 45%,DDX 红柱继续放大,DDZ 也创阶段新高。现在基本可以肯定调整有望结束,筹码密集尖峰是主力的成本区域位置,多方逐

步占据优势,可以参与了!



图2.2-15

18日晚上政策三套组合拳出击,加息使得市场普遍认为地产股将不利,评论说对银行股偏小,对地产股将形成打击,但 21日开盘之后盘面表现则大相径庭,金地集团,华发股份大幅度上涨!世茂股份特大买单比例达到4%,股价已开始脱离筹码密集尖峰准备争夺前期高点,实际上通过前面的我们分析已经知道,这

个尖峰也就是主力吸筹留下的,突破前期高点几乎不用费太大周折,其后的走势 见图



图2.2-16

要点总结:

1. 首先确定当前形态下筹码为谁所主导,分析筹码的性质,移动筹码可辅助观察

- 2. 确定好股价离主力成本区位置
- 3. 用DDE系统连续观察有没有主力行动信号,如大单增仓

2.2.7 识别长牛春风得意

在2007年3月中旬,参股金融与股权投资以及房地产军工都是大热门,中科英华则走势步履蹒跚,追逐热门的结果就是抛弃这类不怎么大涨的股票是散户们共识,而该股票还是露出其些端倪,首先其虽然始终保持震荡,但其每次坑部都是略微抬高的,我们观察其DDX从3月2日到3月19日连续12天保持翻红柱,DDX1和DDX2和开始多头排列向上,既然DDX统计的是大单净买入,那么很明显机构在逢低吸纳,但股价就是不涨,再看看散户的行为如何呢,那就是DDY来观察,DDY我们前面已经讲过了,跟踪的是散户行为,其DDY多头排列向上并越过0轴线,很显然散户一直在抛售,这是正常的,当热门股大行其道,谁还有耐心持有这个四平八稳的股票呢?

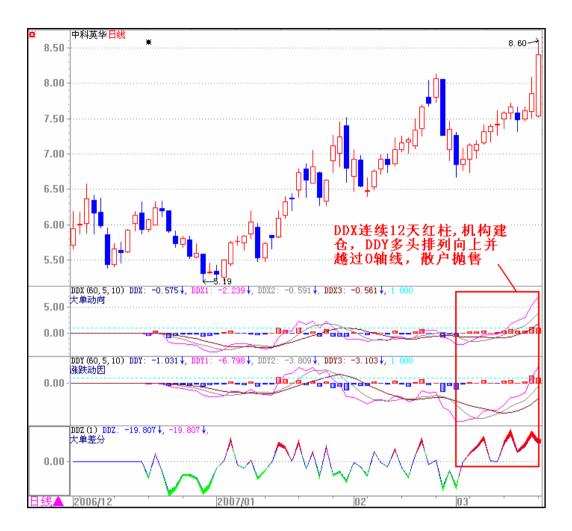


图 2.2-17

随后该股又走出一个斜升通道,但成交量始终不见放大,而且 DDX1, DDX2, DDX3, 开始由走高转为向下发散,相当多的投资者选择在这里出局,而还有 4

月 19 日股市的大跌,从后面的结局来看,这段时期的出局显然是大错特错!错在原因就是没有分析筹码的供求状况,该股走出一个斜升通道,但成交量始终不见放大,就说明被机构不断锁定,由于筹码的锁定所以真正的拉升开始 DDX 的三条线并不见得是抬升,只有弄懂筹码的内涵再结合大单看盘口才能决胜股市。该股随后在 4 月 30 日启动从 17 一直到最高 34(复权)只用了 20 个交易日。

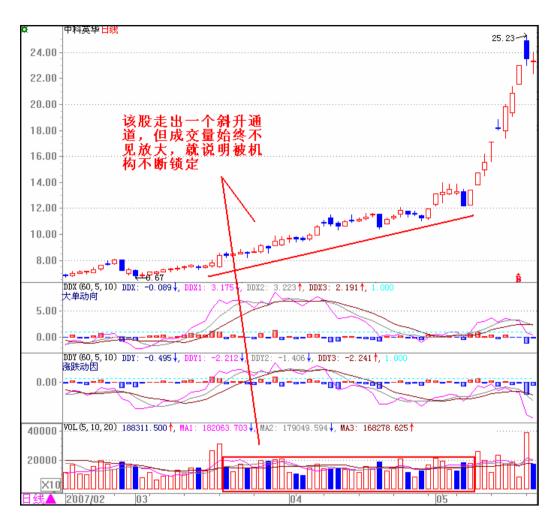


图 2.2-18

一人一个世界——你是一切的本源

世界是客观存在的,惟有你的看法总在变更。你正,则你的世界正;你倒,则你的世界倒。你的世界不取决于世界,而取决你自己;你的因果得失也源于你自己,外界只能对此给予反馈。股市交易,概莫如此。

这个世界只有一个,但是一千个人却会产生一千个世界,人们对 这个世界的了解,只是基于这个世界在他大脑里投射的部分,基于他 对这个世界的所知、所觉、所悟。

每个人的世界都是残缺的,都是真假难辨的,只是残缺的大小不同、真假的程度不同而已。残缺性小的、识伪能力强的人无法和残缺性大的、识伪能力弱的人沟通,正如一个人说那是一匹马而有人则一直认为那是一头驴一样。

所以,你所认为的世界,不是完整的世界;你所认为的市场,肯定与你的认为有巨大差距;你以为应该的,常常是不应该的;你认为合理的,常常是不合理的;你不知道的,并不意味着不存在;你所知道的,也不一定就是真实的存在。所以,不要坚持你的认识,很可能你是错误的,对周围观点保持中性的态度尤为重要。

——可见,你才是问题的结症,你对市场的看法影响了你的行动。

数据分析家筹码雷达版教程

数据分析家筹码雷达版---采用成交分布数据开创了全新的分析理念

筹码雷达是以沪深两市市场客观成交回报数据为分析对象,形成了以客观成交分布 I、主力建仓轨迹、机构动向、时间序列结构等变化为主体的立体雷达监控系统。机构资金的大举进场流向及中小散户的斩仓出局时间、强弱在数据分析家筹码雷达中一目了然,其独特的数据指标系统充分揭示了股市的循环规律。

数据分析家筹码雷达版是中小投资者投身股海的最佳利器!

第一章 成交分布分析

第一节 成交分布理论

1.1.1 成交分布定义

成交分布是指市场中特定价位、时间、交易金额的分布。股票交易是按照证券交易所的交易系统自动对买卖进行撮合交易,每一笔撮合成交金额大小的分布往往体现了个股活跃程度及市场主力动向。因此,我们可以用成交分布对个股进行预测分析。

1.1.2 成交分布原理

一只股票大手笔成交越频繁, 庄家活动的迹象越明显, 因为一般的投资者 由于资金量有限, 是难以连续进行大手笔买卖的。因此, 认真观察每只个股每笔 成交额在一定时间的分布状况,可以看出不同价格区域参与交易的主体是什么类型(散户、游资、私募、公募等)以及转换的过程,识别主力机构的投资行为和真实买卖意愿,从而对随机交易和策略交易重新认识与把握,实现与主力资金共进退。成交分布具有极其重要的实战意义:

- (1) 能有效地判断股票的行情性质和趋势;
- (2) 能有效地判断主力的类型:
- (3) 能有效地把握主力的持仓比例:
- (4) 能有效地识别主力建仓和派发的全过程;

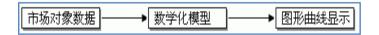
股票上涨的最根本原因是,大资金的连续推动!我们对交易资金进行了全方位的深度分析,把握未来整体走势,**成交分布**必将是中国股市资金交易微观化的里程碑,对个人投资者而言意义极为重大。

1.1.3 成交分布功能

以往的经典技术分析理论是建立在三大假设之上的,即:1)一切的信息都包含在市场行为里面(即:不需要知道信息的具体内容是什么,如果是利好,自然有消息灵通人士大量买入导致股价上升;如果是利空,自然会大量卖出,买入和卖出行为会在 K 线上留下"痕迹",技术人士研究的是这种"痕迹"的规律)。

2)股价是按照一种趋势运行的。3)历史会重演。但是这三种理论都缺乏"眼见为实"的真凭实据,而数据分析家通过对客观成交分布回报数据挖掘分析,无疑大大提高了分析结论的准确性,成交分布回报数据分析统计是迄今为止最有效、客观、快捷的分析方法。

指标型技术方法是建立在数据统计学基础之上,是对市场客观数据的模型化; 具体表现为:以各种技术图形曲线,跟踪趋势的波动和变化。指标型技术方法的 生成逻辑如下图所示:



图中清楚地显示:市场对象数据是指标型技术方法存在的前提条件。市场对象的数据类型决定着指标型技术方法的适用性。

传统的技术分析理论主要是通过价格的变化,通过统计、归纳的方法来进行分析。近几年来国内股票技术分析技术发展很快,在成交量的分析上有了巨大的发展,关于成交量的研究达到了很高的水平。但是,技术分析仍然局限在价格(开、高、低、收)、成交量上。

在股票市场、期货市场驱动市场价格变化的是资金的运动。也就是说资金流

动驱动价格变化。这就是真实的市场供求变化的内在本质。而市场价格的变化是市场运动形式。当我们找到资金变化的流向就可以推论出价格变化的方向。通过**真实交易数据**的挖掘,主力资金的大举进场流向及中小散户的斩仓出局时间、强弱,在**成交分布**中一目了然,成交分布以其独特的数据系统充分揭示了股市的循环规律。

中国股市经历了十多年的快速发展,引入国外众多经典分析技术,如: K 线技术、均线技术、波浪理论,并且出现了本土特色的许多分析理论和软件,同样股票运作的主体也在不断发生变化,从最初简单庄家发展到今天的基金、机构,QFII 等。我们通过研究证明,无论是过去的庄股时代,还是今天的基金、机构时代,仅仅是改变了股票运作的主体。而这种变化是:今日的基金、机构的实力要比昔日的庄家实力更为强大,但主力资金驱动市场价格的规律是永恒不变的——这就是股市的内在规律!

第二节 成交分布 [说明

成交分布 I 是把每笔成交金额分布的 6 个区间以独特而直观的表现形式显示了成交资金分布的结构,并将每天的交易比例变化毫无保留地展示在我们面前。包括成交分布、多空力道、机构揭密、机构交易、散户交易。

1.2.1 成交分布 [CIFB (每日成交额分布图)

是把不同级别的交易资金逐一进行6个区间分类累计统计,把每一个区间的 资金变化都展现出来,可以清楚的看到涨跌背后是由什么样的资金在推动。一般 来说交易资金比例最大,并与股价与相关最高,那么这个级别的资金就是主控资 金,它的变化就是主力的交易行为。

- 一千以下: 单笔成交金额小于1000元的累计金额比:
- 一千至五千: 单笔成交金额在1000至5000元之间的累计金额比:
- 五千至一万: 单笔成交金额在5000至10000元之间的累计金额比;
- 一万至五万: 单笔成交金额在10000至50000元之间的累计金额比;
- 五万至十万: 单笔成交金额在50000至100000元之间的累计金额比:
- 十万以上: 单笔成交金额大于100000元以上的累计金额比。

数据分析家教程

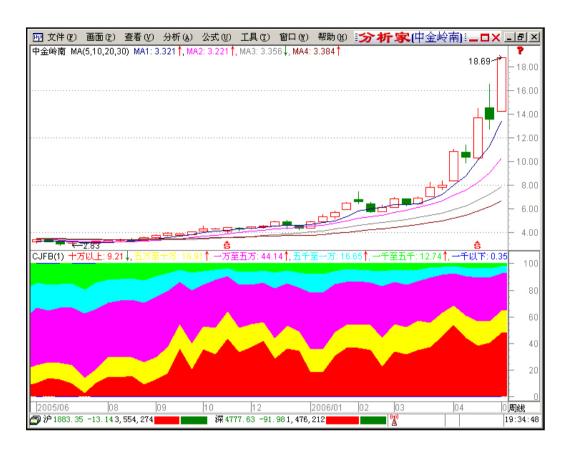


图 1.2-1 中金岭南 000060(周线)

根据图 1.2-1 可以清晰地看出:在一万至五万这个区间发生的交易最频繁,成交额所占比重一般在三四成左右。该区间为主力对散户交易发生的主要区间,交易者中既有大量散户,也有不少主力,因此我们称之为混合区。高于此区间的两个区间,即五万至十万和十万以上,则以主力对主力的交易为主,我们统称为

主力区。而低于此区间的 3 个区间,即五千至一万、一千至五千和一千以下,则主要是散户投资者在进行交易,我们统称为散户区。为了便于对比分析,我们采用百分比分析方法。从图中我们不难发现大于十万和一千至五千的交易与股价相关性最强,散户交易值向小突变,股价形成上升起点,主力值向大突变,股价加速上扬。

从图 1.2-1 中我们看到价格走势与成交分布具有完整的相关性。股价与主力交易呈完整正相关,与散户交易呈完整负相关。因此,实际运用中只需用散户交易和主力交易系统就可方便地判断股价的上升和下跌。 使用规则:

- (1)一千以下、一千至五千、五千至一万是散户区,数值由大变小(由小变大),股价上升(下降);
- (2) 一万至五万、五万至十万是混合区,数值比较稳定,对大多数股票的股价影响不是很大。
 - (3) 十万以上是主力区,数值由小变大(由大变小),股价上升(下降)。
 - (4)十万以上数值由小变大向上突破20并能保持,这是股价进入拉升期的 主要特征。

1.2.2 多空力道 DKLD (透视资金流向 识破庄家意图)

多空力道与价格走势的相关性:中户交易区基本保持一个常量,这个区域是机构吸纳与回吐筹码的区域(一些大户、散户混合交易区)。而大户交易曲线与散户交易曲线为互补,在大户交易曲线向上时而散户交易曲线下降时,股价上升。这表明市场筹码是通过混合交易区向主力机构手中集中的。主力交易的增大代表市场主力控盘程度的加大(主力的对倒盘会提升主力区交易量),同时也表明主力机构之间交易活跃。



图 1.2-2 中科三环 000970 (周线)

使用规则:

- (1) 机构大户交易上升,表示筹码集中,主力持股数上升幅度加快,主力 资金推动性行情往往产生。散户交易向小突变且持续减小,股价见底上扬。
- (2) 机构大户交易下降,散户交易持续增加,主力资金离场,散户资金进场,容易演变为调整和下跌行情。

- (3) 机构大户交易由下降转为开始上升,说明主力开始进场收集筹码。
- (4) 机构大户交易持续上升, 散户交易持续减小, 股价也不涨, 表明主力 在打压建仓。
- (5) 机构大户交易持续上升后,突然再次加速上升,散户交易向小突变, 股价却只有小幅走高后就横盘不涨,说明主力洗盘将结束,即将步入拉升阶段。
- (6) 机构大户交易持续上升, 散户交易持续减小, 股价反而走低, 表明主力在下跌中吸筹。
- (7) 机构大户交易下降幅度和散户交易上升幅度交易开始加快,同时股价上涨,说明主力在拉高派发手中的筹码。
- (8) 机构大户交易持续下降, 散户交易持续增加, 如股价下跌, 通常说明 主力正在快速派发手中的筹码, 出货坚决。

1.2.3 机构揭密 JGJM (机构进场 散户斩仓 一目了然)

原理:是由客观成交分布数据,经大型计算机海量运算,建立的与股价密切相关的系统模型。

用法: 散户交易值向小突变,并且持续变小,股价持续上升,机构交易值向大突变,股价加速上扬。

建议: 用周线和月线选股, 用日线选择买点。



图 1.2-3 深发展 A 000001(日线)

1.2.4 机构交易 JGJY (量化机构交易比重 享受拉升抬轿快乐)

原理:是由客观成交分布数据,经大型计算机海量运算,建立的与股价密切相关的系统模型。

用法: 机构交易值向大突变,股价加速上扬。机构交易的绝对值很重要! 它反映了机构交易的比重,建议研究人士按照自己的个性做更深入的研究。

建议: 用周线和月线选股, 用日线选择买点。



图 1.2-4 万科 A 000002(日线)

1.2.5 散户交易 SHJY (捕捉启动瞬间)

原理:是由客观成交分布数据,经大型计算机海量运算,建立的与股价密切相关的系统模型。

用法: 散户交易值向小突变且持续减小,股价见底上扬。与机构交易配合使用更佳。(将机构交易放在散户交易上方)

建议: 用周线和月线选股, 用日线选择买点。



图 1.2-5 深南电 A 000037(日线)

第三节 筹码雷达说明

雷达所起的作用和眼睛和耳朵相似,当然它不再是大自然的杰作,而是利用电磁波探测目标的电子设备,这是对雷达的描述。数据分析家筹码雷达同

样也有雷达的功能,而它是利用参与度和比均量等控测主力变化及量价变化。

1.3.1 筹码雷达 1 (量化主力参与力度 确保持仓信心)



图 1.3-1 武钢股份 600005(日线)

主力参与度代表了主力对于个股的参与程度。主力参与度上升,表示主力资金进场,筹码集中;相反,主力参与度下降,代表主力资金离场,筹码开始分散。使用规则:

- (1) 主力参与度上升,筹码集中,主力持股数上升幅度加快,主力资金推动性行情往往产生。
- (2) 主力参与度下降,筹码分散,主力持股数下降幅度加快,资金离场,容易演变为散户主导性行情。
 - (3) 如主力参与度由下降转为开始上升,说明主力开始进场收集筹码。
 - (4) 如主力参与度持续上升,股价也不涨,表明主力在打压建仓。
- (5) 主力参与度上升后,突然再次加速上升,股价却只有小幅走高后就横盘不涨,说明主力洗盘将结束,可能步入拉升阶段。
 - (6) 主力参与度持续上升,股价反而走低,表明主力在下跌中吸筹。
- (7) 主力参与度下降幅度开始加快,同时股价上涨,说明主力在拉高派发手中的筹码。
- (8) 主力参与度持续下降,如股价下跌,通常说明主力正在快速派发手中的筹码,出货坚决。

1.3.2 筹码雷达 2 (紧盯庄家 波段操作 轻松获利)

判断主力资金建仓强度的系数,系数值越大建仓强度越强,一般的建仓都是连续性的,所以系数值连续增大说明主力在连续建仓,异动就是建仓系数出现了异动(异动:当系数值大于系数值 20 天平均值的 2 倍,并变为红色柱状图,否则等于 0)。

经过一段时间的建仓,筹码雷达 2 数值同前期相比突然变小,表明主力暗中建仓即将结束,这时主力开始拉升股价,以便迅速脱离成本区。股价拉升后,筹码雷达 2 变得很小,与此同时筹码雷达 1 会跳跃加大,主力资金浮出水面;如果筹码雷达 1 能够持续保持很高的数值,表明主力即将加速拉升股价,这时我们及时跟进,很快就可享受主力拉升的乐趣!

结合散户交易和机构揭密指标,就会在第一时间发现股票的启动点。



图 1.3-2 济南钢铁 600022(日线)

1.3.3 筹码雷达 3 (新股制胜法宝)

筹码雷达主要的数据就是每笔均量,而每笔均量就是每笔(交易所合同单数的每一笔)撮合交易的平均成交量,它是用来测知大户是否进场买卖股票的有效

方法,从筹码雷达的变动情形将可以分析股价行情的变化。使用规则:

- (1)筹码雷达增大,表示有主力参与买卖,筹码雷达减小表示参加买卖的 多是散户。
- (2) 筹码雷达增大,成交量放大,有主力在买卖(有可能对倒),股价如果 在低位时,近几日上涨。
- (3) 筹码雷达增大,成交量没有变化或缩小,有主力在买进,近几日可能 上涨。
- (4)筹码雷达减小,成交量放大,有主力在卖,股价如果在高位时,近几 日下跌。
- (5)筹码雷达减小,成交量没有变化或缩小,只有散户买卖,股价近几日 下跌或盘整。
- (6) 在一段大行情的起动,筹码雷达由小逐渐变大,则表示主力正在积极 参与。
- (7) 在一段大行情结束进入盘整时,筹码雷达很小且无大变化,则表示主力正在观望。

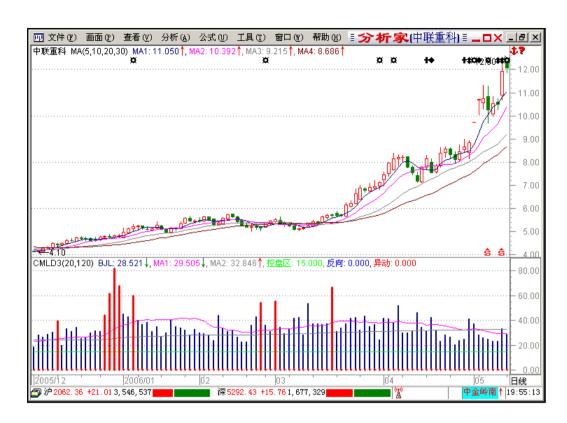


图 1.3-3 中联重科 000157(日线)

上网申购新股由于中签相对分散,因此筹码主要散落在众多的散户交易者中,因此,筹码收集较为清晰。使用筹码雷达对新股进行监控是一种很好的短线获利方式。

一般认为新股第一天换手率是一个重要的观察指标,普遍接受的结论是换手要超过 65%,而且第一个小时的交易要达到 20%-25%。当然,还要有市场氛围的

配合、股票本身的质地和想象空间等因素。

如图 1.3-4 我们清晰地观察到长江电力"筹码雷达 3"的变化,那种不断增强的跳动。首日,笔均量只有 16,其后是 22、24、27、35,并且不断加强。我们似乎可以感觉到主力资金那种迫不急待的心情,随后在大盘弱势环境下爆发了一波独立行情。



图 1.3-4 长江电力 600900(日线)

1.3.4 筹码动力(多空双方买卖意愿)

筹码动力是根据逐笔精确内外盘数据统计而成。内外盘数据反映了投资者的 交易意愿。主动性买入意愿越强后市越有可能上涨,主动性卖出意愿越强后市越 有可能下跌。

筹码动力指标采用外盘成交额和内盘成交额的差占当天总成交额的百分比 来描述多空双方的买卖强弱。

算法: (外盘成交额-内盘成交额)/总成交额×换手率;

CMDL红绿柱线:

CMDL1是CMDL的60日移动累加值:

CMDL2是CMDL1的5日移动平均值;

CMDL3是CMDL1的10日移动平均值;

十日飘红天数是CMDL在10日内是正值的天数;

连续飘红天数是CMDL连续是正值的天数;

筹码动力是衡量多空双方买卖意愿强弱的指标,是股价走势的先行指标,往 往领先股价涨跌。

在一轮上涨行情开始之前,筹码动力红绿柱的红柱密度增加,绿柱减少, CMDL1止跌向上,股价开始起稳,随后随着成交量的放大和主动性买入比例的增 加,筹码动力线加速上升,一轮上涨行情展开;经过一段时间的上涨之后,多空分歧加大,成交量急剧增加,但主动性买入的比例却在减小,筹码动力线的红绿柱变得绿多红少,CMDL1线走平或开始向下,预示一段上涨行情即将结束。

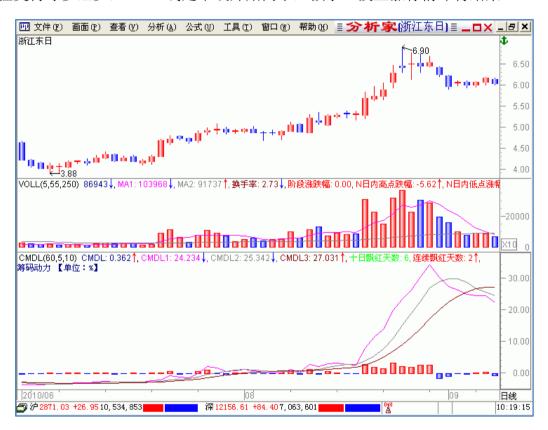


图 1.3-5 浙江东日 (日线)

第四节 成交分布 [与筹码雷达实战

1.4.1 打压式吸筹

主力打压吸筹,股价跌破一个明显的支撑位,在下跌中,主力参与度保持相当水平,并呈放大趋势,相对参与度保持较高水平,这就是主力在打压中吸筹。此种吸筹也经常表现在吸筹不够的机构主力,不想在更高的价位吸筹,利用大盘条件打压吸筹;也有些是前期套牢主力刻意打压放空在低位回补筹码。

案例:银基发展



图 1.4-1 银基发展 000511(日线)

操作要点:

- 1、股价前期在上升时,筹码雷达同步放大,散户交易下降,大户交易上升;
- 2、股价从高位回落,筹码雷达依然保持相对较高的水平。

1.4.2 拉高吸筹

主力一边拉升一边震荡,指标表现为市场主力参与度度不断增加,散户在犹豫中失去筹码。这种手法一些中小资金对超跌股或者是在小盘股的炒作中经常使用。主力在得到内幕消息时也会出现这样的情况。





图 1.4-2 梅雁水电 000511(日线)

操作要点:

- 1、市场前期是下跌趋势;
- 2、中小盘股或具有内幕题材类个股;
- 3、上升放量大、中阳,回调小碎阴。

1.4.3 低位吸筹

主力在底部吸筹,股价自然升起。其间也会产生小幅震荡,筹码雷达数值在 不断增加,并且会出现跳动迹象。

案例:用友软件



图 1.4-3 用友软件 600588(日线)

操作要点:

- 1. 机构建仓力度持续放大, 主力参与度开始跳跃式增大。
- 2. 机构建仓力度突然缩小。
- 3. 主力参与度开始持续放大。
- 4. 此时即是最佳买入点。

1.4.4 箱体吸筹

箱体吸筹是主力资金使用频率较高的一种吸筹方式,也是技术分析中典型的运动方式。箱体矩形通常表示主力在震荡中收集,主力通过不断的震荡来消磨散户的意志力,使得散户患得患失,最终失去筹码。

注意,筹码雷达1保持相当水平,并且呈增加态势;筹码雷达1水平越来越高,说明持仓越来越大。



图 1.4-4 蓝星清洗 000598 (日线)

操作要点:

- 1. 筹码雷达保持相当水平,并且呈增加态势。
- 2. 散户交易呈持续下降状态。

1.4.5 次低位翻箱吸筹

次低位箱体吸筹是箱体吸筹与拉高吸筹的结合。由于市场信息引发主力快速建仓,而开始拉高吸筹,并在一个次低位的箱体内,让前期跟进的散户兑现利润。



图 1.4-5 黄山旅游 600054 (日线)

操作要点:

- 1. 次低位翻箱吸筹, 在前期往往会出现低位连续的阳线。
- 2. 吸筹期主力参与度波动很大, 但股价波动较小。
- 3. 吸筹后期成交量减小, 主力参与度依然较大。
- 4. 主力参与度再次放大是介入的最佳时期。

1.4.6 捕捉私募大牛股

私募一般拥有多个资金账户,并且这些账户可能分布在多家券商、多家营业部。交易技术的创新,开发出新的交易工具支持多券商、多资金账户,可以实现多账户批量委托,只需一条指令,就可以实现多个资金帐号的批量委托。这就把大资金量交易变成了小单成交,所为的拆单。有一些私募就应用这样的交易工具。

上面所说的交易工具可以把大单成交变成小单成交,这就把每笔手数变小, 所以大家看到一些股票(大多数都是私募操作的)涨势非常迅猛,但每笔手数变 化不大,原因就在于此。这不是说每笔手数从此就没用了,我只是提醒大家要注 意这一点,这就像当年换手率是非常好用的,但是后来出现了对倒的手法,使其 反映真实交易的作用减弱,然而换手率仍是现在的重要参照数据。

任何事物都有两面性,所以分析方法和数据类型都有利弊。我们任何一种方

法都要对其本身进行分析,它好在什么地方,不好在什么地方,由其是不好的地方一定要加以修正或规避,也可以通过一些组合分析进行过滤。

筹码雷达 1 主力参与度,它就可以捕捉到私募应用上面说的交易工具所产生的大牛股。

如大同煤业,海越股份,中国软件等很多这样的股票,尤其是私募做的短线 牛股。以后私募会越来越多,这样的操作手法也会应用到更多的股票上,希望大 家要注意他们思维、策略、手法、技巧等,我们要在学习和思考中进行反思,在 操作和复盘中进行体会。 数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

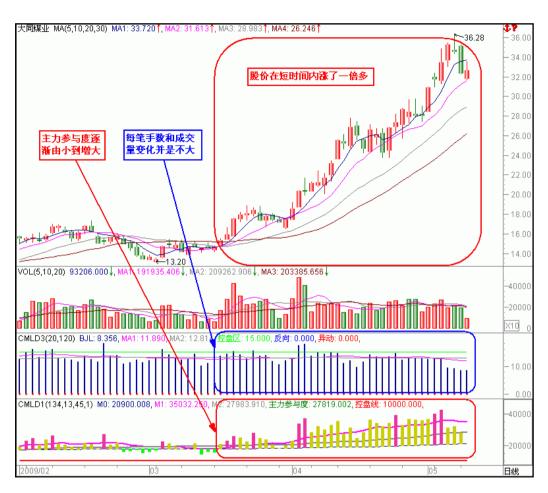


图 1.4-6 大同煤业

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图 1.4-7 中国软件

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图 1.4-8 海越股份

1.4.7 捕捉横盘建仓强的股票

横盘的股票很多为什么有的股票能涨"横有多长,竖有多高",有的却是向下竖,或是的时间让你无法忍受,其中主要原因就是在横盘的过程中主力建仓的强度(包括连续性)如何以及建仓多少决定的。

筹码雷达 2——主力建仓强度在 2010 年 3 底发现的广晟有色 (600259),它就是横盘建仓很强的一只股票,这只是第一步。主力建仓强度很高,而主力参与度不一定高,主力建仓需要隐蔽秘密进行,所以在建仓时参与度不高,但是只要建仓完华,主力资金就浮出水面开始躁动,主力参与度就会现异动,这时就会出现绝佳买点,一剑封喉,蛇的七寸等等就不是个传说了!!

还有一点要注意,那就是整个市场的主力参与度(即大盘的筹码雷达1——主力参与度),龙头大牛股启动时,主力参与度一定大于大盘主力参与度。

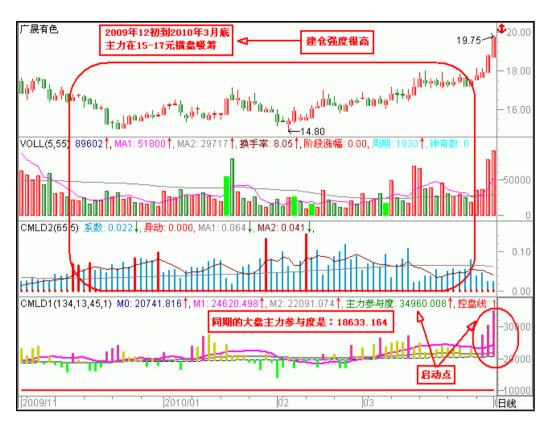


图 1.4-9 广晟有色

1.4.8 三雷神剑 生擒广联达

第一雷: 筹码雷达 2, 建仓强度系数从 2010 年 6 月 2 日开始(上市后第六天)到 7 月 14 日都在增加,15 日开始减少,这就说明建仓基本完毕。

- 第二雷: 筹码雷达 3, 每笔均量 BJL 上第一天为 5.09, 其后不断增加, 7月 14日到了 9.65, 说明筹码在集中, 并向主力转移。
- 第三雷: 筹码雷达 1, 主力参与度在 7月 13 和 14 日连续出现异动,主力参与度分别为 26382,28723,同日大盘(深圳成指)的主力参与度分别为 18063,19124,启动点出现了。

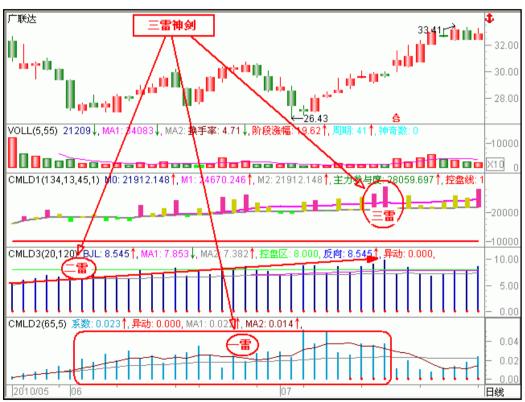


图 1.4-10 广联达(002410)日线

第二章 Level-2 数据分析

Level-2 行情数据系统让我们大大接近了真实的交易,在信息内容上有显著提升,包括从提供五个价位上的委托量增加到十个价位、加权平均委买/委卖价格实时显示、逐笔成交明细的从无到有、刷新频率明显加快、最佳买卖价位上前50 笔分笔委托量及动态成交笔数的提供等,极大丰富了行情信息空白,满足客户差异化信息需求,为投资者操盘提供更多帮助和更多数据支持,都将使投资者能够更加清晰的了解市场的变化。

第一节 Level-2 公式说明

Level-2 公式就是采用了 Level-2 行情数据进行分析计算的,其中抱括机构动向 JGDX、涨跌动因 ZDDY、大单差比 DDCB 以及时间序列 TSXL。

2.1.1 机构动向 JGDX

机构动向指标计算的是大委托单的买入量占流通盘的比率。

JGDX 红绿柱线表示当日大单买入净量占流通盘的百分比,红柱表示大单买入量较大,绿柱表示大单卖出量较大, JGDX1 是大单买入净量 60 日平滑加值占流通盘比例, JGDX2 和 JGDX3 是其 5 日和 10 日移动平均线。

用法:

- 1)如果当日红绿柱线为红色表示当日大单买入量较大,反之如果当日红绿柱线为绿色表示大单卖出较多。
 - 2) 3 线持续向上主力买入积极,股价有持续的上涨动力。
 - 3) 3线持续向下表示主力持续卖出。

JGDX 指标的典型看涨形态:

A: JGDX 连续大红柱, JGDX1 急速向上

数据分析家教程



图 2.1-1 新华光 600184(日线)

其后连续 4 天涨停:

数据分析家教程

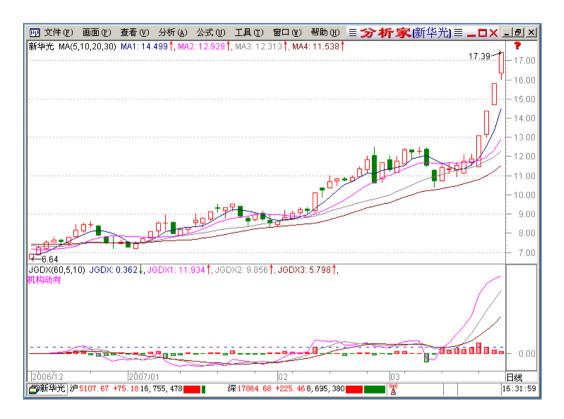


图 2.1-2 新华光 600184(日线)

B: JGDX 离散红柱, JGDX1 快速向上

数据分析家教程



图 2.1-3 中炬高新 600872 (日线)

其后 8 天大涨 58%

数据分析家教程

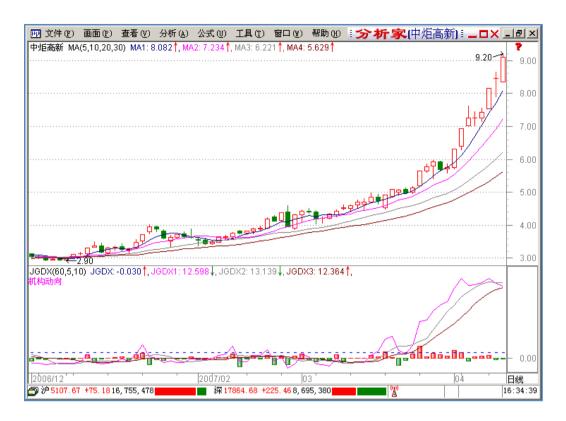


图 2.1-4 中炬高新 600872(日线)

2.1.2 涨跌动因 ZDDY

涨跌动因指标是每日卖出单数和买入单数的差值占笔数化流通盘的比例。 笔数化流通盘=流通盘/一段时间的平均每单成交手数

用法:

- 1)如果当日红绿柱线为红色表示当日单数差为正,大单买入较多,反之如 果当日红绿柱线为绿色表示当日单数差为负,大单卖出较多。
- 2)3 线持续向上则表示筹码在持续向少数人转移,有主力资金收集,股价有持续的上涨动力。
- 3)股价上涨 3 线却向下,表明是游资短线和散户行情,一般不具备长期的上涨动力。
- 4) 涨跌动因指标所要在一个较长的周期内观察,如果一段时间 3 线持续向上,那么每次股价回调就是买入良机。相反如果上涨时 3 线持续向下,那么短线超买就是减仓良机。
- 5)一般的,在 0 轴以上说明长期的累积值是趋向收集, 0 轴以下说明长期的累积值是发散。
- 6)涨跌动因指标具有极大的超前性,因为筹码的收集和发散都有一个过程。 股价尽管还沿着原来的趋势运行,但筹码转移的方向已经逆转。

ZDDY 的典型看涨形态:

ZDDY 连续红柱, 金叉后三线齐头向上

数据分析家教程



图 2.1-5 长春一东 600148 (日线)

之后的8个交易日出现了45.75%的涨幅,



图 2.1-6 长春一东 600148 (日线)

获利减仓的信号出现在之后一天 ZDDY1, ZDDY2, ZDDY3 三线发生死叉的时候。

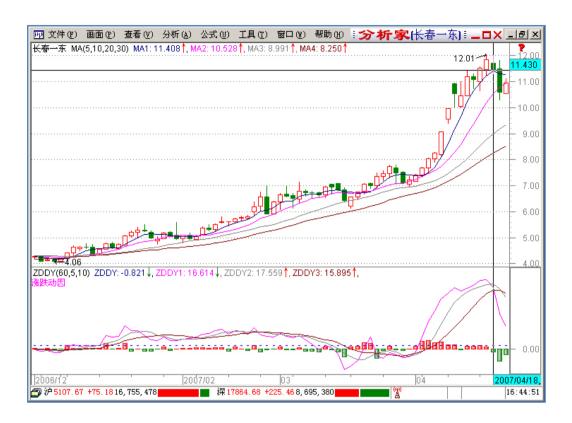


图 2.1-7 长春一东 600148 (日线)

2.1.3 大单差比 DDCB

红色彩带表示了大资金买入强度,色带越宽、越高表示买入强度越大。当彩 带突然升高放宽时往往预示短线将快速上涨。在动态显示牌下对该指标排序可以 选出短线强势股。

DDCB 的典型看涨形态:

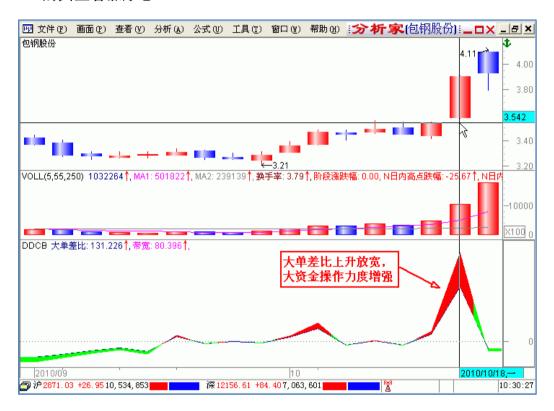


图 2.1-8

之后该股10天内涨了60%左右。

数据分析家教程

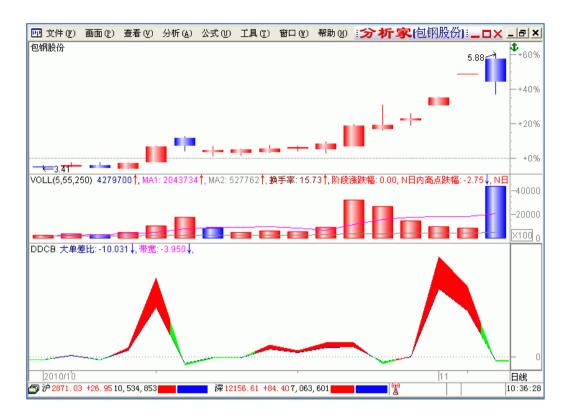


图 2.1-9

2.1.4 时间序列 TSXL

市场价格的波动与自然界中的潮汐现象极其相似,价格总是在一定的价格循环区间潮涨潮落,并且价格的结构性形态也在不断地重演。市场价格的波峰位之

所以形成,并不是因为卖方可以精确预测价格高点,而是因为"最后的买盘"已经买进,买进的力道接近竭尽;反之,一旦"最后的卖盘"都已经卖出,价格唯有向上发展。"市场价格循环原理"和"买卖力道强弱理论"是时间序列的两大设计思想。

在自然界与数学领域中,有许多现象都会呈现出"斐波那契数列"的规律,它的每一项都等于前两项之和,而相邻两项的比值又会越来越趋近于"黄金分割数 0.61803398·····"。"TS 超赢时间序列"正是建立在"斐波那契数列"及"黄金分割数"数学模型基础上,经过反复统计、计算、校正,最终确定出最接近事物生命周期的"9/13 时间序列结构"。正是建立在此原理之上,同时运用了数据分析的核心数据模型。

用法:

(1) "结构九"和"计数十三"

结构九(绿色):由同一趋势,连续 9 天达到特定条件的 K 线所组成。当结构发展接近 9 时,市场中的买卖力道就可能衰竭,将会出现调整。

数据分析家教程



图2.1-10

计数十三(红色):在结构九结束之后,行情如果还没有结束,那么"结构九"将自动过渡到"计数十三"强势行情部分。系统用"计数十三"来衡量一个较长周期的强势行情,随着数值逼近13,走势将会出现一个较大的反转行情。



图2.1-11

注意事项:结构九单独有效,计数十三必须建立在结构九完成的基础上,是结构九的强势延伸。

(2) 趋势线

趋势线:在每一个新"结构九"开始的时候都会出现一根"趋势线(红线为上升趋势线,绿色为下降趋势线)",上升趋势线由"上升压力位"组成,下降趋势线由"下降阻力位"组成。当价格接近此线时,将会遇到较强的阻力;而一旦

趋势线被突破,原来的阻力位将转化成支撑位,行情将按原趋势加速发展。

注意事项:

细线:已突破,趋势线失效,行情将按原趋势加速发展:

粗线:未突破,趋势线附近阻力作用较强。

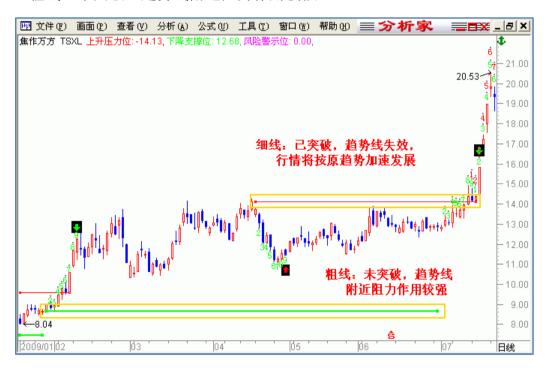


图2.1-12

(3) 风险线

风险线: 当市场出现单边走势极强的时候,"计数十三"有可能出现失效的

情况,这个时候就需要通过"风险线(粉色,由风险警示位组成)"来判断止损点位,以便投资者对风险进行有效控制。

注意事项:

细线:已突破,原"计数十三"趋势失效,投资者可以考虑止损,并准备进行反向操作;

粗线:未突破,原"计数十三"趋势仍将持续。

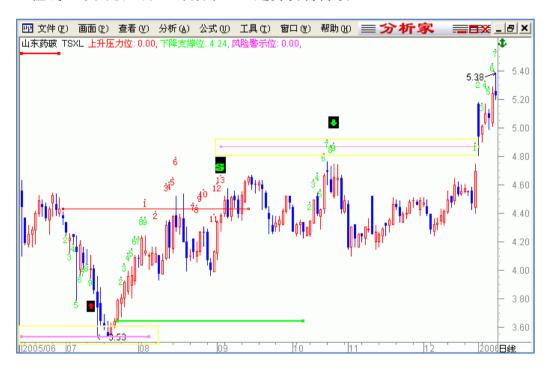


图2.1-13

(4) 提示点

提示点: 当"结构九"完成后,并且满足过滤条件时将出现箭头 ↑ ↓ (□ □) 提示最佳操作点位。当完整有效的"计数十三"结束后将出现 B、S (□ □) 提示进出市场信号。

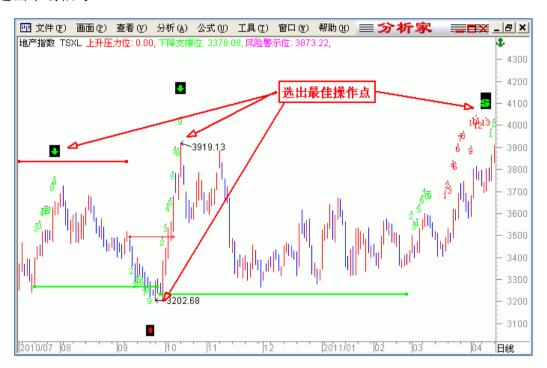


图2.1-14

2.1.5 BS 买卖点 BSMM

掌握买卖时机,选择适当的买点与卖点,是每一位投资者投资获利的终极步骤。买卖点则为投资者提供了买卖的方法。

很多软件中都有买卖点,但都基于传统的技术分析方法。BS 买卖点决策系统基于:"上涨能量评估技术"和"趋势预测技术"。"上涨能量评估技术"植根于数据分析,并根据目前市场运行的状况评价该只股票未来的上涨潜力;"趋势预测技术"区别于传统的趋势分析方法,传统方法是跟踪趋势,而趋势预测技术则是预测趋势,所以能够比传统方法更快更准的发出转折信号。

1、买点卖点交易决策:

B 点标记为买入信号、S 点标记为卖出信号,侧重于抓大波段走势,把握大涨行情,规避大跌风险。



图2.1-15

2、能量爆发信号

K 线红体加粗提示能量爆发信号,红线越粗表明能量越高,连续小幅上涨且 出现能量爆发信号则可能预示快速大上涨行情

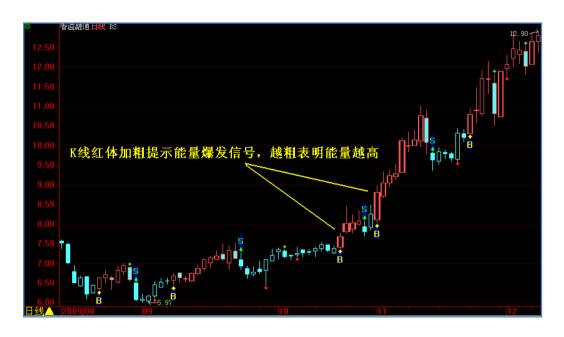


图2.1-16

3、短线机会点

侧重于短线买卖信号,特别是震荡行情帮助抓短线机会,获得超额收益。在拉升趋势下,追求利益最大化。

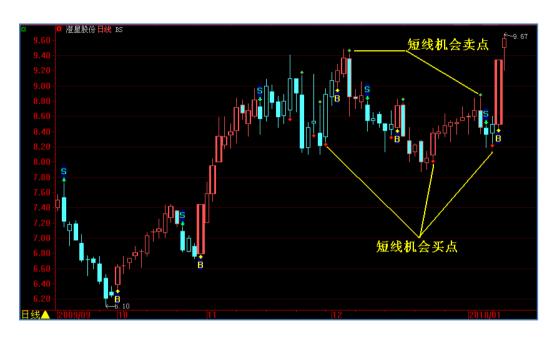


图2.1-17

4、红色持股线

红色 K 线边框提示可持续持股,表明指标发现了上涨波段的主力震仓行为,避免错失大行情,尽享主升波段。

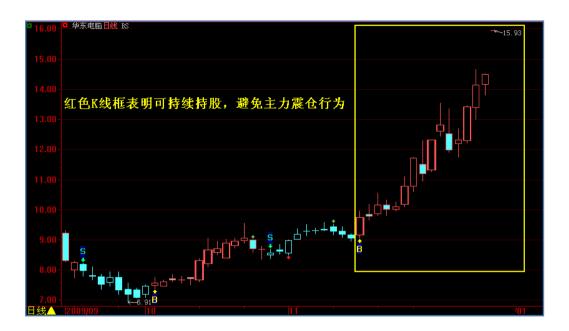


图2.1-18

第二节 Level-2 公式实战

2.2.1 机构动向实战心得

(1) 机构动向的 JGDX 值排序,排在前面的个股很多都已涨停,但是有些微涨的个股也是不错的,首先当日换手率要超过 3%,达成一定比例后才有一定操

作价值。比如说 JGDX 大于 1 小于 1.5 的,个股涨幅小于 3%,换手率大于 3%。



图 2.2-1 中南重工

(2) 机构动向的 JGDX1、2、3 多头排列,多头排列的天数是个不容忽视的参考指标。多头排列 5、6 天的个股,即使没大幅上涨也应该留意,如果有一天 JGDX 突破 0.5,就不应该再犹豫了,至少有短线的机会。



图 2.2-2 奇正藏药

(3) 机构动向的 JGDX 连增连红。具体心得是:如果连增连红 3 天,之后一两根小绿头是介入的好机会。但是一两根绿柱数值总和的比例,不能超过 3 根红柱数值总和比例的 2 分之 1;一般个股连红连增 5 天以上,那么参与进去后机会

比较大,但是 K 线整体连续涨幅最好不要超过 15%。

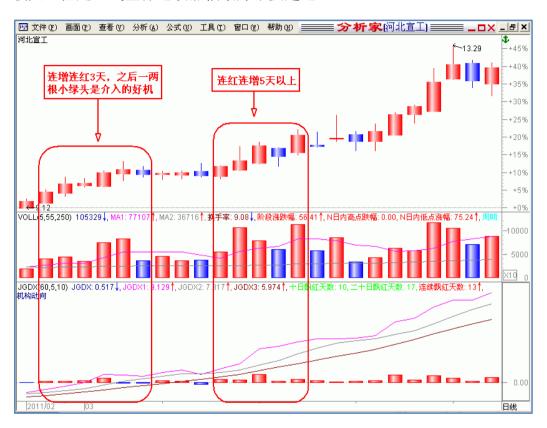


图 2.2-3 河北宣工

(4) 机构动向连续多日日均 JGDX 高于 0.3, 而且股价涨幅不大或突破上一个高点,说明主力增仓迹象明显。



图 2.2-4 鼎立股份

(5) 机构动向的 JGDX 连红,且股价横盘或者上升通道中,操作的实际意义极大。

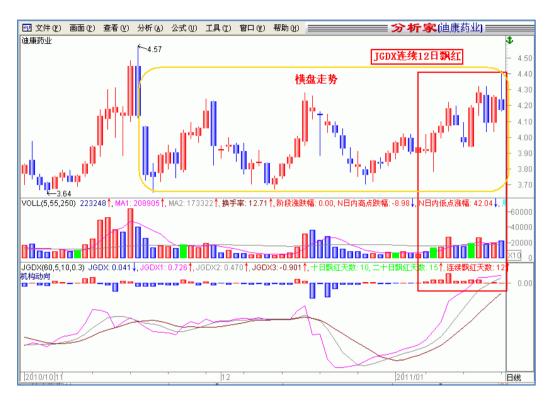


图 2.2-5 迪康药业

其后的涨幅是非常惊人的。

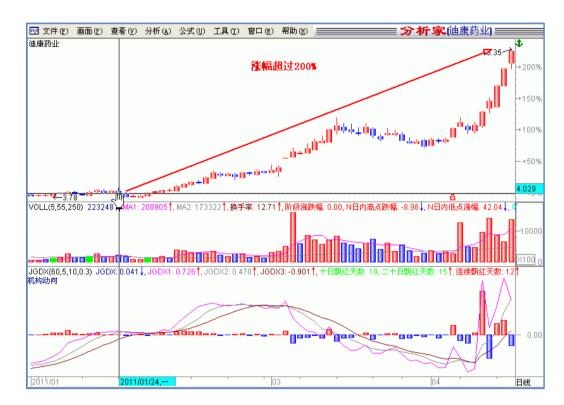


图 2.2-6 迪康药业

(6) 机构动向(JGDX) 选股要遵循以下几点:

第一点,是要观察所选某只股票的 K 线位置,是不是在低位区,还是在拉升途中,这个很重要。如果在高位区,JGDX 出现大红柱就有可能是最后一波了。这是我们选股的前提。在不稳定的行情里面,选抗跌品种是很重要的,抄底的思想千万不要急,安全第一,就算是低位区,也不要在没有确认的情况下急着介入,这是炒股最容易犯的错误。

第二点,JGDX 连红的天数很重要一般 3 天~5 天以上最佳,K 线小幅上扬。JGDX 红柱的高度也很重要(一般为 0.5 以上,三线均向上)。多关注一段时间内,红绿柱的比例,红越多越好。

第三点:股价低位 VOL 指标放量或温和放量也是我们要配合一起看的指标, 这个很重要。

第四点: JGDX 的排名个人觉得只能参考,不可全信。首先的还是要按照上面的几点来选股。

第五点:在相对低位区股价向下,JGDX 连续翻红(红柱越大越好),这种背离的股票是的首选。

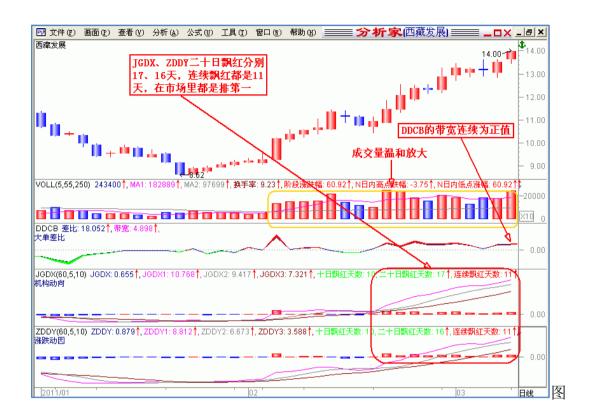
第六点: JGDX 看何时抛掉股票。股价已到相对高位时(或前期高位),小盘股一般 VOL 放量,结合 K 线的基础知识,JGDX 绿柱很大时,坚决走人。大盘股因为盘子比较大,只要 VOL 不发放量,小幅打压一般是可以接受的,如果突然放量,坚决离场。大盘股出货是需要花时间的,所以,他会反复的出货,拉升,来得到最大的利益,所以玩大盘股一定要有很好的耐心,不要被洗除去了。

第七点:不要因为一天的 JGDX 大红柱而心动,一定要结合 K 线的位置, VOL 的量,来判断,基本面也是很重要的。

2.2.2 捕捉快速拉升的牛股

西藏发展(000752)在3月7日的JGDX、ZDDY二十日飘红天数和连续飘红天都是排第一,JGDX1和 ZDDY1持续上向,并多头排列,DDCB的带宽连续为正值,成交量温和放大,大资金在持续建仓。

数据分析家教程



2.2-7 西藏发展(000752)

西藏发展第次日做了1天的小调整,这应该是最好的买机会。之后两周涨幅超过了100%。

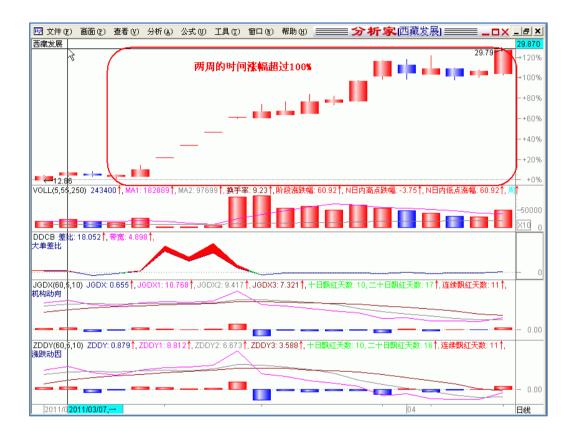


图 2.2-8 西藏发展(000752)

总结:大单差比,机构动向,涨跌动因是监控大资金的动向,在大资金连续进入时股价上升,且涨幅不大,需要重点观注,随时都可能快速拉升。

2.2.3 掐头去尾吃中段

冠城大通 600067 在 5 月 8 日至 5 月 14 日,连续红柱,并且 DDCB 红色宽带保持在一个高度,成交量放大,是与前面案例类似的典型形态。之后的涨势也是非常明显,这里所要强调的不是启动的形态,而是中间的两次洗盘。



图2.2-9 冠城大通

从这两幅图中我们发现,两次振荡成交量都有所缩减,JGDX、ZDDY 三线

形态没有发生变化,出现的绿柱子也是非常小的,DDCB 的值的几次下降幅度并不明显,表明主力在这个过程中并没有出货意图。

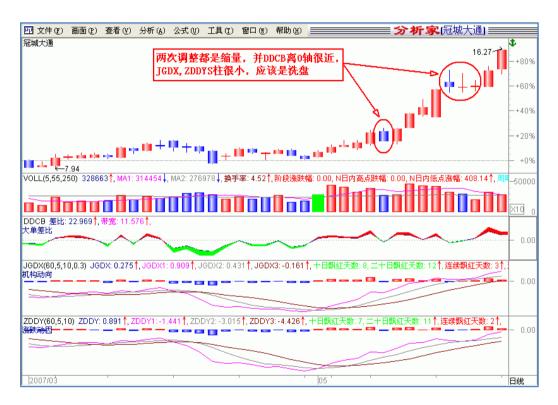


图 2.2-10 冠城大通

总结: JGDX、ZDDY 连续红柱子, DDCB 处在高位平台一段时间, 但股价并没有明显涨幅的情况下, 要观察主力建仓的程度。这期间, 我们需要分析机构的洗盘行为, 把握整段行情。

2.2.4 时间序列在行情末端的风险控制

长江证券从 12 月 26 日的低点开始展开了一波大的上升浪行情,7 月 9 日,时间序列(TSXL)第一次提示"卖出信号(S)"与"风险线",累积涨幅达到 173%; K 线图中可观察到,此时该股成交量上已充分放大,主力获利丰厚,在主升浪中已逐渐抛出手中筹码。

随后主力进行最后一波拉升,8月3日盘中更是创出了新高,已十分逼近风 险线的风险警示位,但盘中并无有效的成交量放量配合,突破未果后在开盘价附 近收盘,当天成为了散户逃顶的最佳机会。 数据分析家教程 <u>http://www.fxj.net.cn</u>



图 2.2-11 长江证券

随后的走势不出我们预料,8月3日的股价成为了长江证券走势的峰顶,此后股价步入了下降通道。



图 2.2-12 长江证券

总结:潮起潮落是自然的规律,任何一次起潮涨得再高,也总有退潮的时候。 茫茫股海,在获利丰厚的情况下更需要有风险控制的意识,投资者可利用时间序 列(TSXL)的特征把握行情的末端。

(1)粉色的"风险线"是行情末端的标志,如果短期多次被突破未果,顶部

形成:

(2)"计数十三"代表强势行情,其每出现一次,风险也在相应地加大。

第三节 Level-2 新增公式

2.3.1 操盘线 (CPX)

该指标主要依据基本波浪理论判断趋势并在盘中 K 线图中发出买卖提示,是判断买卖趋势的基础性指标。

操盘线主要包括两大功能:

- 1.红蓝区间提示。红色 K 线代表上升趋势,蓝色区间代表下跌趋势。帮助投资者判断自己所处投资势能区间;
- 2.B 点 S 点提示买入卖出点, B 点为买入信号、S 点为卖出信号。帮助投资者把握股价转折点并及时买卖操作。



图 2.3-1 中国国航

2.3.2 大盘仓位 (DPCW)

很多投资者在市场中亏钱最终被市场淘汰,就是因为没有做好风险控制,那 么仓位控制也是风险控制的关键,大盘仓的主要功能就是要提示投资者何时能够 加仓,何时应该减仓。

大盘仓位指标,是根据市场的走势和大资金的动向,客观地反映了市场的机

会和风险,投资者可根据指标的数字来控制仓位。

指标数值为 0 表示空仓,100 为满仓。当机构控盘度不断上升,主力资金做多欲望强烈,系统提示可提高仓位比例,最大可到 90%左右;反之,当大盘出现调整时,主力资金开始流出,表明机构对后市并不看好,系统会做出降低仓位比例的提示!

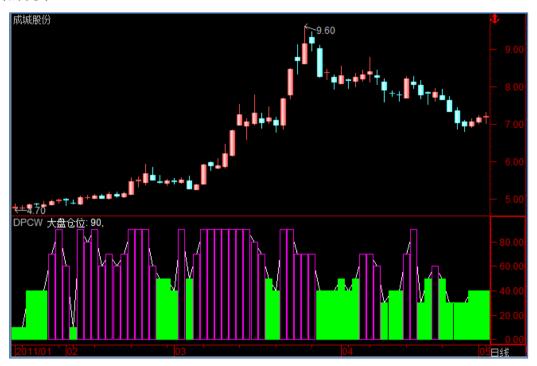


图 2.3-2 成城股份

2.3.3 凤凰线 (FHX)

凤凰线:凤凰线由蓝、绿、黄、红四种颜色的线柱和凤线(蓝色)、凰线(红色)共同组成。凤凰线是对 K 线形态的进一步变形,因为经过一系列数据模型的演变,因此形态更加流畅,上涨、下跌的形态也更加明显。

处于凤线上方的红、黄两色线柱代表资金流入动作明显,当资金持续流入,该指标上会出现红色向上箭头提示投资者买进;反之,处于凰线下方蓝、绿两色表示资金正在流出,若资金持续流出,该指标会发出蓝色向下箭头提示投资者卖出。

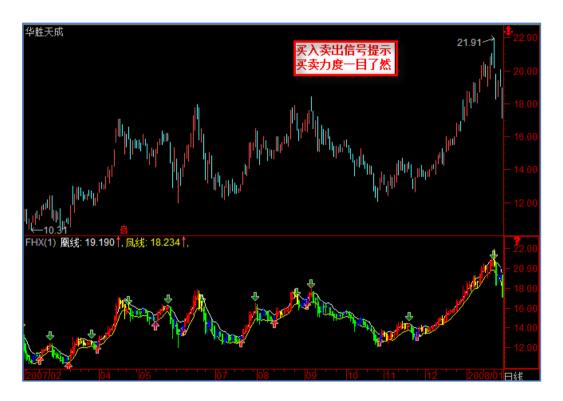
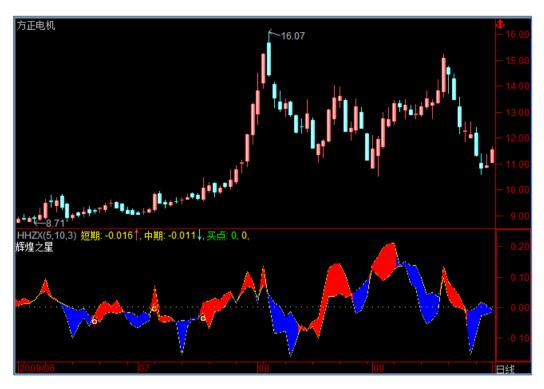


图 2.3-3 华胜天成

2.3.4 辉煌之星 (HHZX)

该指标通过短期资金流与中期资金流趋势的变化,分解主力建仓、洗盘、拉升、出货各个环节,挖掘处在第二阶段末、第三阶段初期特征的股票,即一个阶段洗盘末期、拉升初期的股票,把握启动信号。



短期、中期定义的参数和辉煌之星灵敏度可调整。

图 2.3-4 方正电机

2.3.5 黄金阶梯 (HJJT)

股价的上升就像楼梯一样需要一节一节往上攀爬,只有走对了往上的阶梯才会取得收益,当股价在阶梯上方时可继续持股。当股价向下打破红色阶梯,为卖出信号。



图 2.3-5 古越龙山

2.3.6 太极成交量(TJCJL)

太极成交量:太极量指标通过四维量能的变化,帮你全面分析主力动向。其中,红色为吸货量,绿色为出货量,黄色为天量,蓝色为地量。

市场人士常说"股市中什么都可以骗人,唯有量是真实的",可以说,成交量的大小直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。在量能的缩放中,已经透露了股价后续的玄机。

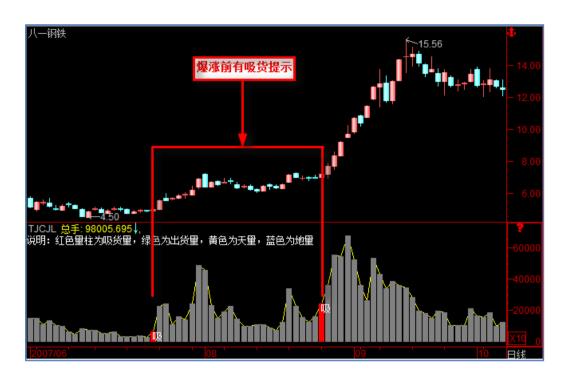


图 2.3-6 八一钢铁

2.3.7 追击反转 (ZJFZ)

原理:精明的资金总是在股价下跌末期开始介入,从而在成本上较后知后觉者有较大的优势。本指标就是在这一规律上开发,综合利用资金流分析,价格分析,争取在第一时间发现精明资金的动向。

用法: 黄色柱子代表精明资金开始介入,柱子的长短代表资金介入的多少。 红色柱子为反转信号短线机会点。



图 2.3-7 北新建材

2.3.8 分类统计(SVFL)

分类统计:统计了散户、中户、大户、超大户的变动。做到跑在市场前面,我们需要把握市场各参与者的一举一动,特别是机构投资者,了解了各分类用户的持仓分布,更能够做出正确判断。SVFL 同时能够把握行情的转折点,在一段上涨或者下跌行情到了快要结束的时候,往往各类市场参与者之间的持仓变动会变得非常明显。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

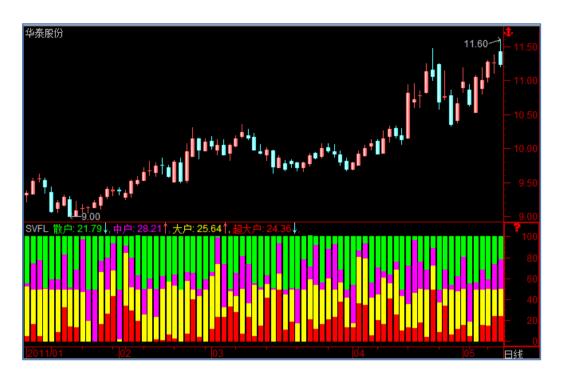


图 2.3-8 华泰股份

所知与非所知

每个人都以自己为中心,但却找不到自己在这个世界的定位。因为他知道的东西,正是导致他不知道的起因。只有动用思考和比较的力量,我们才能发现所知与非所知。

如果我们的眼睛能看到事实,那么就不会非要等到媒体聚焦时,才能发现美国安然事件、上海陈良宇事件、山西黑煤窑事件……而这些腐烂的东西,其实每时每刻都在我们身边发生。只是因为我们没有看到,所以就忽视它的存在,但灾难并没有因此而远离我们。当那些一呼百应的名人入狱受押时,当那些美丽的神话瞬间破灭时……你还能相信你眼睛所看到的吗?

世人都说市场总是对的,错的只能是你,因为没有人可以预测它

和征服它。但是巴菲特和索罗斯却告诉人们,市场肯定是错的,要不他们还在街头卖烤红薯。如果他们所说的其实都是一回事,那么这世上究竟有多少同一事物的不同说法?你又因何知道同一句话的对与错?你因何理解你的理解是对的?任何道理都有它适应的条件和空间,那么究竟还有没有对和错?你还能相信你耳朵所听到吗?

黑格尔曾言:存在即为合理,要不然它不会发生。但是如果他说的是对的,那么书本上教人们应该做的和不应该做的算什么?那些才是合乎人之生存和发展的秩序、规则和根本,那些才是合理的、应该的。然而,在现实的世界里,究竟什么才是合理的?是现在的,还是将来的?是现实的,还是应该的?如果弄不明白,则人心无归宿,人生无寄托。既然连什么是合理的、是应该的都弄不清楚,你还能相信你心里所想到的吗?

在科学的世界里, 历来讲究求真和执着, 否则圆周率就精确不到

2061 亿位,否则爱迪生就发明不了灯泡。但是在工作和生活中,是否也应讲究求真和执着?凡是过犹不及,太认真和太执着必定会有问题,但什么是"太认真"和"太执着"?世上行事难的是个"度",在"度"面前,凡事要讲中和,否则难以周全和长久。如此,是科学之道好还是中庸之道好?如果凡事不可主观臆断,那么,你又如何相信你脑里所悟到的?

你可以说某些社会现象是不真实的,但你不会说现实不是真实的。但何为"现实"?如果说我们每天所看、所听、所想、所悟的就是现实,当你每天所看、所听、所想、所悟如上述一般时,现实还是"现实"的么?在一个上位者不能说、悟道者不想说的社会里,在一人一个世界的现实里,你如何相信现实是真实的?

这就是现实,一个不确定的、持续变异的世界。世界是什么并不 重要,重要的是你将如何看待她;你现在位于什么地方也不重要,重 要的是你移动的方向,当你一直朝一个正确的方向努力时,几乎所有的偶然其实都是必然。所以,你正,则你的世界正;你倒,则你的世界倒。

——可见,你决定了你世界的大小和圆缺,也决定了你对市场所知的广度和深度。

数据分析家私募版教程

数据分析家私募版---集交易数据和参与者行为分析于一体

包含了筹码雷达版的所有功能,并在其基础上增加了成交分布 II、 笔数分布、散户关注度、散户资金进出等。对大中小资金交易数据进行全 面跟踪、监测,能捕捉短线的爆涨龙头与中长线的价值金股,面对波幅不定的 市场变化,进行全方位、高角度地个股分析,对市场的判断与把握提供了一个 量化工具,从而给用户更实用强大的功能,设计了众多的实用功能和数学模型。

数据分析家私募版是具有较强自主数据分析人士的必备工具。

第一章 成交分布 II 分析

成交分布II对股市中大中小资金交易数据进行全面跟踪、监测,能捕捉短线的爆涨龙头与中长线的价值金股,面对波幅不定的市场变化,进行全方位、高角度地个股分析,对市场的判断与把握提供了一个量化工具,并给用户提供了众多实用而合理的数学模型。

第一节 成交分布Ⅱ说明

成交分布 II 的独特之处就是形象而直观地显示股票更细化的区间成交资金分布结构,并将每天的交易比例变化毫无保留地展示在我们面前,它通过横向的色带与股价 K 线并行标明每天的成交金额的分布比例,色带的高度表示分布比例的大小。

1.1.1 成交分布全息图(CJFB0)

把不同级别的交易资金逐一进行12个区间分类累计统计,每一个细微的资金变化都能表现出来,就是交易资金的放大镜,可以清楚的看到涨跌背后是由什么样的资金在推动。一般来说交易资金比例最大,并与股价与相关最高,那么这个级别的资金就是主控资金,它的变化就是主力的交易行为。

五千以下、一万、二万主要是散户交易区,数值由大变小(由小变大),股价上升(下降);如果股价与它们是正相关说明是散户交易把股价推高,这就是所为的散户行情,股价涨不高,出现这种情况较少,一般在下跌反弹中可能出现。

四万、六万、八万、十万主要是中户交易区,数值比较稳定,对大多数股票的股价影响不是很大,而对于部分中小盘的股票又是游资或私募所为,其数值变化对股价影响也是非常大,并且与股价正相关的;所以游资或私募操作都会在这里体现。游资私募交易的初期是非常隐蔽的,为什么常规数据很难发现他们呢?原因是他们把交易"变成"多个散户交易方式出现,但是不管他变成多少个散户,他们的行为是一致的,是按着预定的方案逐步实施,目标是相同的,而普通散户各自为政都自己的打算,形不成统一,也不可能形成统一;这就是他们变成的散户与真正普通散户的区别,也就发现他们的根本。

十五万、三十万、五十万、一百万、一百万以上主要是大户(含机构)交易区,数值由小变大(由大变小),股价上升(下降),当一百万以上连续大幅上升,行情也就进入尾声了。这个级别交易资金主要是基金、保险、QFII等,主要是以价值投资为主,只要是在他们的估值范围里基本是持有,所以这样就会有较长的行情。

五千以下: 单笔成交金额小于五千元的累计金额比;

一万: 单笔成交金额在五千元至一万元之间的累计金额比;

二万: 单笔成交金额在一万元至二万元之间的累计金额比;

四万: 单笔成交金额在二万元至四万元之间的累计金额比;

六万: 单笔成交金额在四万元至六万元之间的累计金额比;

八万: 单笔成交金额在六万元至八万元之间的累计金额比;

十万: 单笔成交金额在八万元至十万元之间的累计金额比;

十五万: 单笔成交金额在十万元至十五万元之间的累计金额比;

三十万: 单笔成交金额在二十万元至三十万元之间的累计金额比;

五十万: 单笔成交金额在三十万元至五十万元之间的累计金额比;

一百万: 单笔成交金额在五十万元至一百万元之间的累计金额比;

一百万以上: 单笔成交金额大于一百万元以上的累计金额比;

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个彩色带的坐标高度,默认值为 33,当某一彩色带被遮挡,就可以调大坐标值,如果所有的彩色带显示很低看不清楚,就可以调小坐标值。

例如辰州矿业(002155)在2010年7月2日出现最低价15.27元,之前的下跌和之后的小幅上涨主要的交易都是散户(五千以下、一万、二万的比值大),直到2010年8月17日以后散户快速下降,而主力(三十万、五十万、一百万、百万以上)快速连续加增,这就说明散户的筹码都到了主力的手里,其后股价的表现可想而知了,30多个交易日股价翻了一倍。

不但看到哪个时段是散户交易为主导,哪个时段是主力交易为主导,而且还可以大致看出是什么级别的散户(小、中、大散户)和主力(游资、私募、公募、券商、保险等),每个级别的资大小、时间长短、上涨幅度、操作风格都是不一样的。

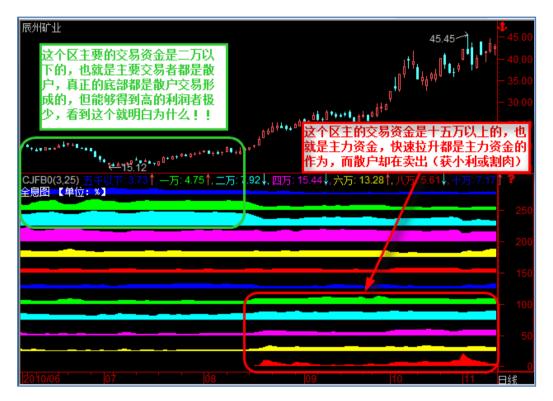


图 1.1-1 辰州矿业(002155)

通过以上分析可知:五千以下是小散户,交易频率很高,集中交易区是在股价下跌到刚刚起稳进入底部区域时最活跃的,但是有高获利的极少,交易偏好基本是中低价,中小盘的股票,所以五千元以下的交易资金比例变化是最先反应,由多变少交易资金在集中,伴随着股价上升,反之下降。而集中到哪个资金区域了呢?当主力(大资金)刚刚进场是非常隐蔽的他们把交易资金分布在各个资金区间,这样就有可能没有一个区的资金比例有大幅增加,而是两万以上的都在增加(增幅都很小),这时股价的趋势基本是横盘或向上,比较熬人需要耐心,直

数据分析家教程

到十万以上交易资金比例的某个区明显连续增加,这时就是最好的买入点,股价进入了拉升期,而这个拉升过程大多数不是一蹴而就的,而是有洗盘(回调或横盘)后再次上涨,也有就此半途而废回到起点,这两种情况的关键区别就在于主力交易资金(十万元以上的各个区间比例)在洗盘是有没有下大幅减少,如果没有减少或还在增加,随后就涨,反之就要注意了,半途而废回到起点。

股价运行与交易资金的关系:

构筑底部	小幅攀升	加速拉升	高位回落
散户交易为主	散户交易减少	散户交易快速减少	散户交易增加
主力交易很少	主力交易增加	主力交易快速增加	主力交易减少

市场中的每个股票的走势都是不一样的,这和区域、行业、价格、盘子等都有关系,但最主要的是参与交易的资金,为了更好地看清不同风格的股票背后主控资金级别,我们把**成交分布Ⅱ**进行不同区间的划分,符合不同 "个性"的股票,从而捕获更好更多的会机。经过长时间计算分析延伸出4种分类。

1.1.2 成交分布精简图(CJFB3)

把交易资金进行4个区间分类累计统计,适用于大多数股票,优点是图形表现直观清晰,简单明了,缺点是对小资金的变化减弱。

- 二万以下: 单笔成交金额小于二万元的累计金额比;
- 二万至十万: 单笔成交金额在二万元至十万元之间的累计金额比;

十万以上: 单笔成交金额大于十万元(含百万以上)的累计金额比;

百万以上: 单笔成交金额大于一百万元的累计金额比;

参数:

N 日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个彩色带的坐标高度,默认值为 50,当某一彩色带被遮挡,就可以调大坐标值,如果所有的彩色带显示很低看不清楚,就可以调小坐标值。

包钢股份(600010)在2010年10月的这段行情,在CJFB4里是非常清楚的看出散户区交易在股价刚刚起稳时就开始大量的减少,而主力区交易大幅增加,由其是10月19日高开低走在K线图上非常难看,乌云盖顶要下跌,而CJFB4表现是二万以下的继续减少,十万至一百万的继续加增,主力在增,散户在减行情怎么能结束啊,只是做个强势洗盘,正是加仓的好机会。这就是成交分布不同于普通分析方法之一。

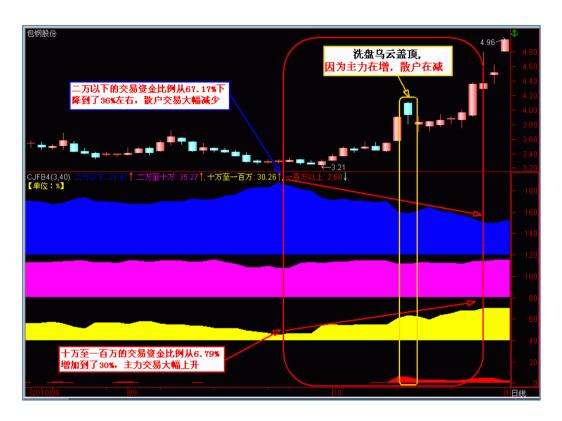


图1.1-2 包钢股份(600010)

1.1.3 成交分布中低图(CJFB7)——十万元以下

把交易资金在10万元以下的进行7个区间分类累计统计,适用于中低价,中小盘的股票,图形表现直观清晰,小资金的变化一网打尽弱。当成交分布10万元

以下交易资金达到60%以上时,成交分布中低图(CJFB7)的威力就显现出来了, 请配合成交分布高大图(CJFB5)十万元以上使用。

五千以下: 单笔成交金额小于五千元的累计金额比;

五千至一万: 单笔成交金额在五千元至一万元之间的累计金额比:

一万至二万: 单笔成交金额在一万元至二万元之间的累计金额比;

二万至四万: 单笔成交金额在二万元至四万元之间的累计金额比:

四万至六万: 单笔成交金额在四万元至六万元之间的累计金额比;

六万至八万: 单笔成交金额在六万元至八万元之间的累计金额比;

八万至十万: 单笔成交金额在八万元至十万元之间的累计金额比;

参数:

N 日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个彩色带的坐标高度,默认值为 45,当某一彩色带被遮挡,可以调大坐标值,如果所有的彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

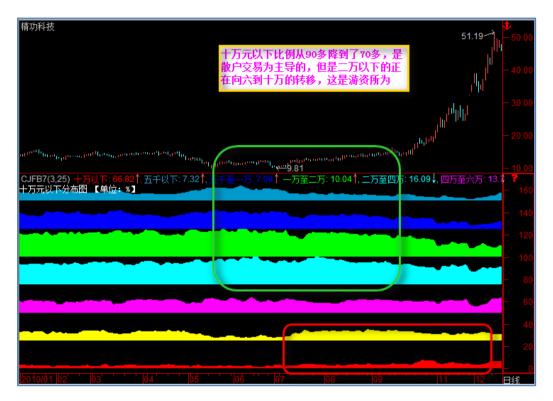


图 1.1-3 精功科技(002006)

1.1.4 成交分布高大图(CJFB5)——十万元以上

把交易资金在10万元以上的进行5个区间分类累计统计,适用于高价,大盘的股票,使十万以上资金区间分类表现更直观清晰。当成交分布10万元以上交易资金达到50%以上时,成交分布高大图(CJFB5)的威力就显现出来了,请配合成

交分布中低图(CJFB7)十万元以下使用。

十万至十五万: 单笔成交金额在十万元至十五万元之间的累计金额比; 十五万至三十万: 单笔成交金额在十五万元至三十万元之间的累计金额比; 三十万至五十万: 单笔成交金额在三十万元至五十万元之间的累计金额比; 五十万至一百万: 单笔成交金额在五十万元至一百万元之间的累计金额比; 一百万以上: 单笔成交金额大于一百万元以上的累计金额比;

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个彩色带的坐标高度,默认值为 33,当某一彩色带被遮挡,调大坐标值,如果所有的彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。

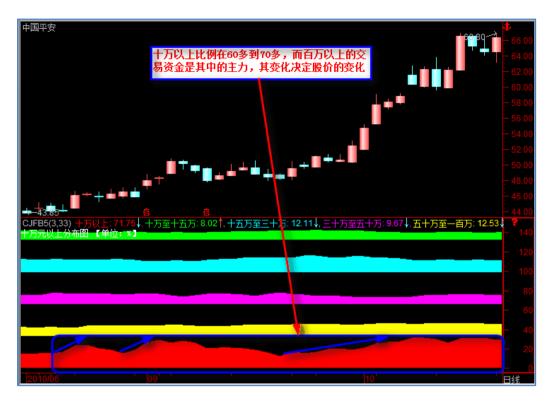


图1.1-4 中国平安(601318)

1.1.5 成交分布优化图(CJFB6)

把交易资金进行6个区间分类累计统计,经过多次分类、计算、优化等方法,得出比较合理的分类结果,适用所有的股票。

五千以下: 单笔成交金额小于五千元的累计金额比;

五千至一万: 单笔成交金额在五千元至一万元之间的累计金额比;

一万至二万: 单笔成交金额在一万元至二万元之间的累计金额比;

二万至四万: 单笔成交金额在二万元至四万元之间的累计金额比;

四万至十万: 单笔成交金额在四万元至十万元之间的累计金额比;

十万至三十万: 单笔成交金额在十万元至三十万元之间的累计金额比;

三十万以上:单笔成交金额大于三十万元以上(含一百万元以上)的累计金额比;

一百万以上: 单笔成交金额大于一百万元以上的累计金额比:

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个彩色带的坐标高度,默认值为 33,当某一彩色带被遮挡,可以调大坐标值,如果所有的彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。

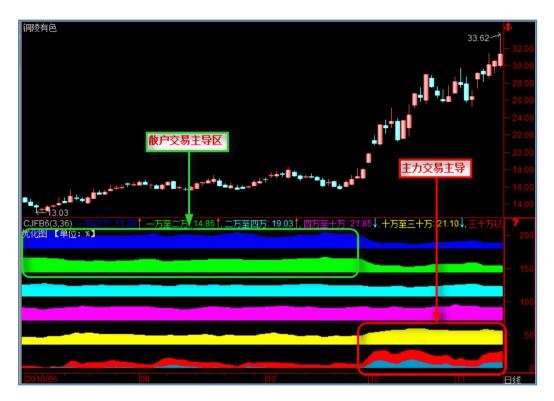


图 1.1-5 铜陵有色(000630)

1.1.6 成交分布太极图(CJFB2)

市场的发展和演变遵循着阴阳交替、多空轮回的自然法则,不断重复并延续着趋势的运动;循环往复,以至无穷。

中国古代哲学——阴阳学说认为: 阴阳是宇宙间相反相成的两种根本力量。

《易经》曰:"一阴一阳谓之道"。《黄帝内经》曰:"阴阳者,天地之道也,万物之纲纪,变化之父母,生杀之本始,神明之府也。"

阴阳相克相生, 互为平衡, 成就自然万物。有阴必有阳, 有阳必有阴。阳为阴生, 阴为阳始。

证券市场遵循阴阳平衡法则塑造着全部的历史。在证券市场中,多头为阳,空头为阴。多头与空头相克相生,互为平衡,构成了市场所有的趋势运行。涨跌交替、多空轮回是市场阴阳平衡法则的外在表现。同时,空头与多头互为因果,相互循环。空头的诞生恰是多头的结束;空头的结束恰是多头的开始。市场的历史就是一部多空循环的历史。

成交分布太极图(CJFB2)是通过成交分布II 数据进行分类提炼而成的交易资金转换的全过程。

阳:推动股价上涨的资金;

阴:推动股价下跌的资金:

百万以上: 单笔成交资额大于一百万的比例,是股价上升的添加剂,基本是 行情疯狂时出现的或增大。

平衡: 阴阳的平衡点,突破平衡就改变原来的运动方式(上涨加速,下跌加速)

阴极: 阴极阳生, 当阳上升到阴极时, 股价启动的初级阶段形成。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

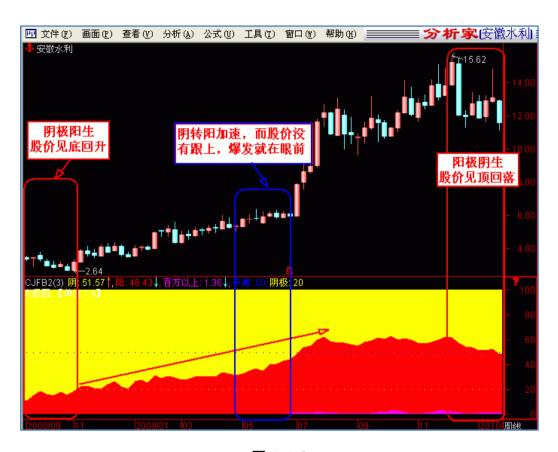


图 1.1-6

第二节 成交分布Ⅱ实战

1.2.1 成交分布对行情级别的判断

散户不多底部不现——在下跌的行情里,散户的交易比例是相对活跃,股价低点往往对应的是散户交易最多,也就是底部的形成都是由散户交易出来的。

2007年10月结束了上升行情以来基本都是单边下跌一直到2008年11月开始进入像样的反弹,如宁波联合(600051)也是如此,在这个下跌过程中主导交易的是以散户为主,直到2008年11月3日散户交易比例达到了最高37.49%,随后就止跌开始反弹,这说明宁波联合(600051)的底部区形成了,只有等待散户交易的连续减少,行情才能展开。



图 1.2-1

散户不减行情不来——底部的出现后,散户的交易不断的减少,新的行情就在散户交易减少中形成。

宁波联合 (600051) 等待散户交易的连续减少出现了,由最高的 37.49%到了 2008年12月31日减到了 20.56%,减了 17%左右,上升行情开始了,然而行情的大小那是由主力交易强度和主力资金实力说了算的啊!!

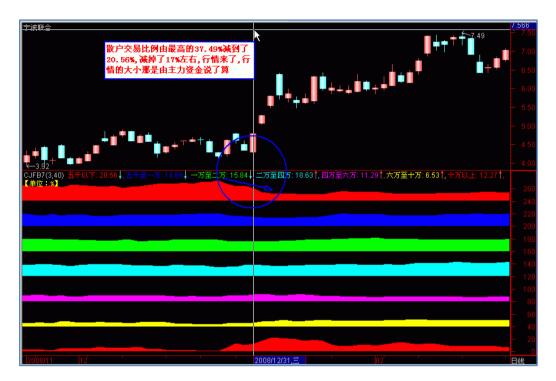


图 1.2-2

主力不进行情不大——行情进展的过程中主力逐步介入,行情级别的大小主要动力来自于主力的介入强度以及主力的资金实力。

宁波联合(600051)在2008年12月25日主力开始介入,但是介入的比例只百分之十几、时间只有两周,判定这波行情不会大,不要期望太高,涨了不到

60%就开始大幅回调。可是在回调的过程中主力没有完全撤退,还留有一定的比例,约5%左右,也许后还会有机会,那就要看主力交易比例能不能再次增加,也就是主力还加仓吗?

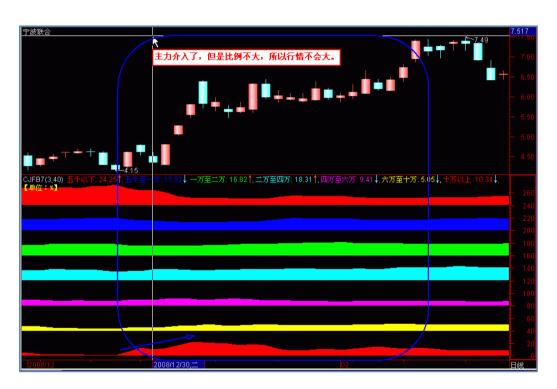


图 1.2-3

果然宁波联合(600051)在2009年4月底5月初再次加仓,主力交易从5% 左右加到了12%左右,第二波上升行情即将展开。 数据分析家教程

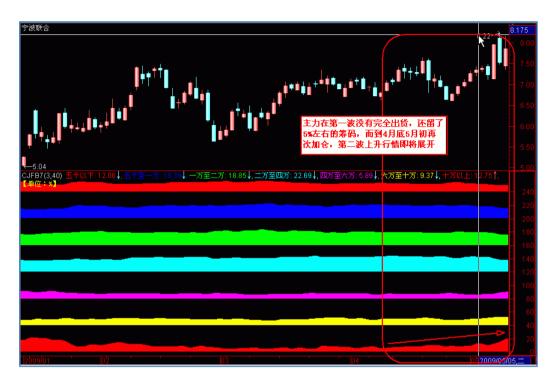


图 1.2-4

宁波联合(600051)在2009年6月展开第二波上升行情。



图 1.2-5

主力不撤散户不进行情不结——行情不断的推进,只要主力交易资金不大量的减少行情就不会结束。

宁波联合(600051)在2009年12月底大资金交易比例快速下降,主力在撤退,小资金交易比例增加,中小散户在进入,主力把筹码逐步转到散户手里,上升行情结束了。

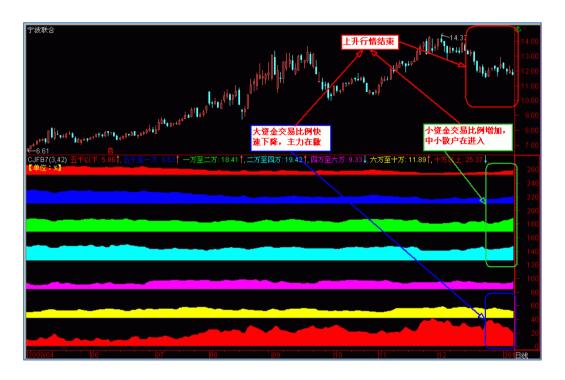


图 1.2-6

主力洗盘五花八门——行情在上升途中主力的洗盘一定少不了,并且会多次出现,花样种类非常多,如果能够把握住往往都是加仓的好机会。

包钢股份(600010)在2010年10月的这段行情,在CJFB4里是非常清楚的看出散户区交易在股价刚刚起稳时就开始大量的减少,而主力区交易大幅增加,由其是10月19日高开低走在K线图上非常难看,乌云盖顶要下跌,而CJFB4表现是二

万以下的继续减少,十万至一百万的继续加增,主力在增,散户在减行情怎么能结束啊,只是做个强势洗盘,正是加仓的好机会。这就是成交分布不同于普通分析方法之一。

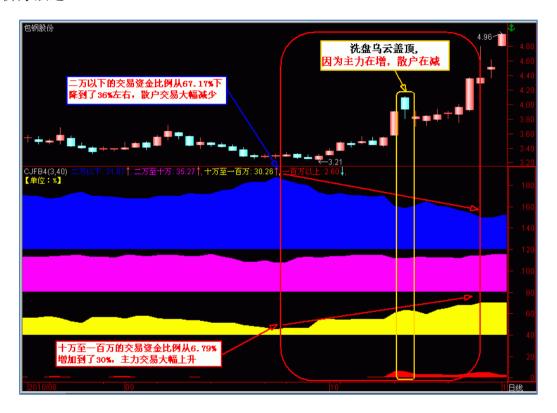


图 1.2-7

1.2.2 成交分布Ⅱ分析主力行为

成交分布可以侦察和判断主力的交易行为。在我们的股市中,主力和散户是不平等的。主力拥有资金优势、信息优势以及人才优势,主力看散户的牌非常容易,而散户想知道主力有多少筹码却极其困难。公众投资者获知主力行为的方法,历来是打探消息。殊不知股市上绝大多数的消息都是主力炮制的,具有极大的虚假成分。事实上,中国股市呈现出的是个很不公平很不合理的格局:主力炒股的目的是从散户身上挣钱,而散户却不断的从主力手中获取信息和操作建议。

成交分布的研究思路遵循这样的逻辑: 庄家无论多么强大, 他终归属于投资者的范畴, 既然是投资, 就需要交易, 而只要是发生过交易行为, 就会在成交分布的技术分析图表上留下痕迹。

客观的说,目前此项研究尚处在比较初级的阶段。毕竟通过技术来分析庄家的行为是一个世界级的难题,目前所取得的成果虽然令人兴奋,但研究还远没有结束。研究主力的动向和行为是技术分析永恒的目的和任务,并且也是中小投资者获取投资回报的捷径。

主力吸筹的 K 线特征与成交分布——吸筹是主力介入一只股票的第一个实质性动作。当然在吸筹之前,主力需要做非常细致的调研和其他各类准备工作。

这些工作一般是在极秘密的状态下进行的,否则一旦消息泄露,散户们会立刻与主力争夺低位筹码,这是主力最不愿意看到的情况。但是,只要是大规模的吸筹,主力便很难做到不留痕迹,总有一部分中小投资者进货成本同主力是一样的,这就是跟庄盘。而只要这些跟庄盘的规模在一定的范围之内,主力一般可以承受。

在这里我们介绍几种主要的 K 线组合形态,这些 K 线形态暴露了主力的吸 筹动作,在庄家分析中极具参考价值。

(1) 慢牛走势形态

主力的吸筹改变了一只股票的供求关系,这使得一只股票的下跌动能被完全抵消,股价呈现缓慢上扬的格局。但为什么一定是慢牛呢?大家知道:要想坐庄于一只股票,需要大量的筹码,如果主力吸筹过猛的话,会引发这只股票迅速上涨,从而暴露主力的意图,引起市场公众的追涨,这是主力吸筹时所忌讳的。所以,主力的吸筹永远是温和而隐蔽的。

数据分析家教程

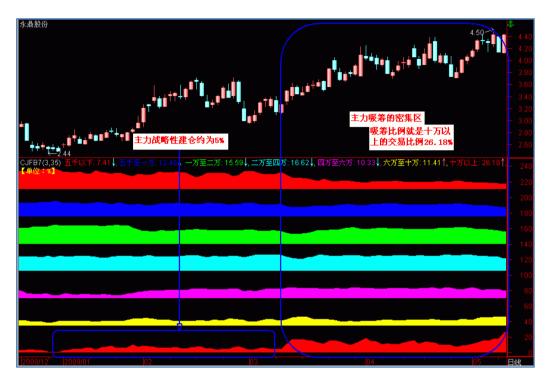


图 1.2-8

永鼎股份(600105)用了两个月多的时间,股价温和上扬了30%,每日的涨幅很少有超过3%的。虽然两个月涨30%不能算少,但比起这只股票后来拉升期的气势来说,这种上涨是非常含蓄的。

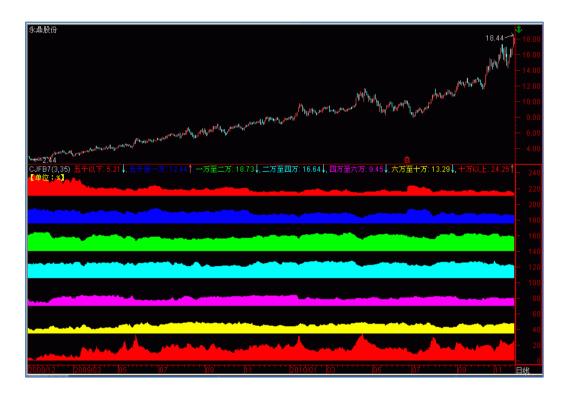


图 1.2-9

这里解决了两个难题: 1 主力在两个月的交易中集中吸筹的比例; 2 之前的战略性建仓比例。还清楚地看到主力的战略性建仓非常谨慎的,而集中吸筹主力的真正意图就显露出来了。

(2) "挖坑"走势形态

谈到主力的打压吸筹,很多看盘高手都读得懂一种被称之为"挖坑"的 K 线形态。所谓"挖坑"是一个非常形象化的说法,它是指股价经历了一段时间的横盘震荡之后,股价突然向下破位,将横盘箱体打穿,但随后股价又被向上拉起,回到原先的横盘箱体内部,其 K 线走势画出了一个"坑"。如下图



图 1.2-10

精功科技(002006)的股价向下破位使得市场非常茫然,从 K 线形态的一个"坑"和成交量上看,并不能看出主力在吸筹。但是成交分布可以清楚地看到主力交易的加增和散户交易的减少(也就是主力增仓,散户减仓),这个"坑"是主力挖出来的,其目的是震仓吸筹,后来出现了什么走势呢?

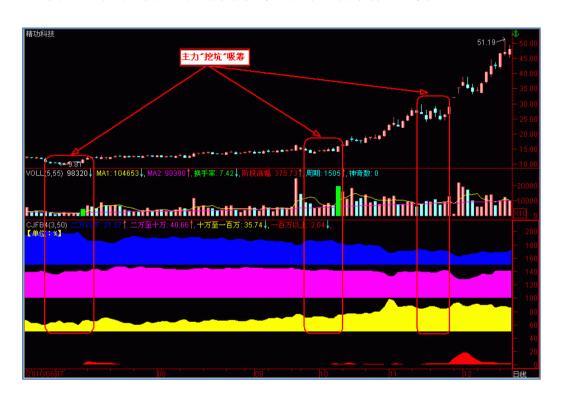


图 1.2-11

之后股价涨了5倍多,在这个上升的过程中又出现两次的"挖坑"洗盘吸

筹。

(3) 横盘整理走势形态

主力吸了大量的筹码后不涨,反而长时间的横盘整理,原因之一是多个主力,他们的行为还不能达成一致或是其中的一个主力增加仓位到能够顺利拉升股价的程度,所以这时我们更关注的是主力拉抬之前最后的洗盘补仓吸筹以及散户交易的动向。

如下图的海信电器(600060)主力吸筹后就长达半年的横盘整理

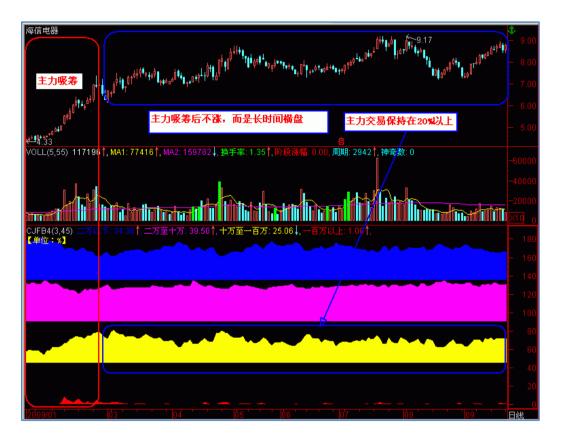


图 1.2-12

大多数主力吸筹是个中线技术特征,其上涨的必然性也仅相对于中长线的 上涨而言。但主力吸筹后一般都是要运作的,否则他费尽心思的吸筹做什么?只 不过什么时候拉抬是主力说了算,我们只要观察成交分布的变化就可以了。 海信电器(600060)主力吸筹后就长达半年的横盘整理,通过成交分布可以 发现主力在拉抬之前最后的洗盘,主力交易在增加,散户交易在减少,随后股价 在不断攀升直到翻倍。

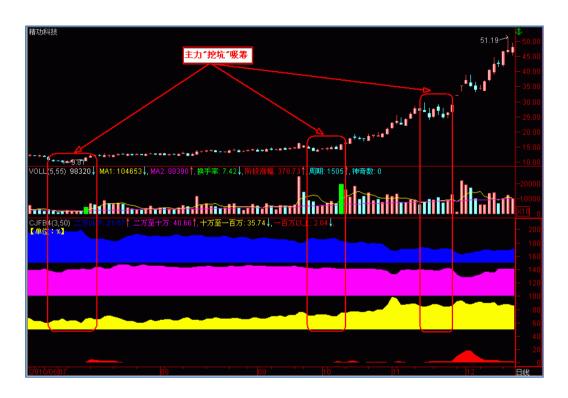


图 1.2-13

每一年的大行情走完之后,很多人发现自己骑过无数匹黑马,只不过骑的时候,那马不是在跑马场上,而是在马厩里。

第二章 成交笔数分析

成交笔数分析是依据成交次数, 笔数的多少, 来了解人气的聚集与涣散, 进 而研判因人气的强弱变化, 所产生的可能走势。

第一节 成交笔数说明

2.1.1 笔数占比 (BSZB)

是把不同级别资金的交易笔数占总成交笔数的百分比,采用4个区间分类统计。反应了不同级别资金的交易活跃度,交易活跃度也是有趋势。

五千以下: 单笔成交金额小于五千元的累计交易笔数占总成交笔数的百分比, 由大变小,也就是中小投资者的交易活跃度形成下降趋势,股价上升,反之股价 下跌:

五千至一万: 单笔成交金额在五千元至一万元之间的累计交易笔数占总成交 笔数的百分比: 一万至二万: 单笔成交金额在一万元至二万元之间的累计交易笔数占总成交 笔数的百分比:

二万以上: 单笔成交金额大于二万元以上的累计交易笔数占总成交笔数的百分比,由小变大,也就是机构投资者的交易活跃度形成上升趋势,股价上升,反之股价下跌;

参数:

N 日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

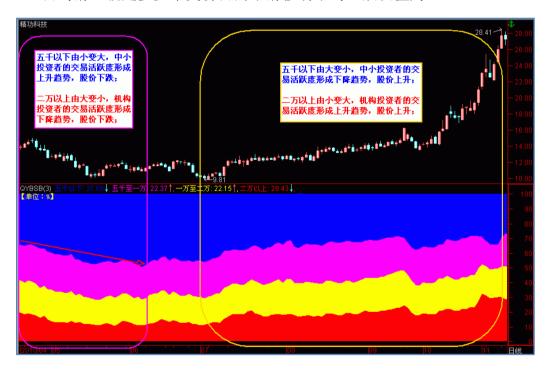


图 2.1-1 精功科技(002006)

2.1.2 笔数频次(BSPC)

不同级别的交易资金出现的交易次数,采用6个区间分类统计。可以反应出参与交易的人数,股价在最高点的时候参与交易的人数是最多的,那么反过来,参与交易人数最多的时候,股价基本就形成了最高点。

成交次数:每日的总交易次数;

五千以下: 单笔成交金额小于五千元的累计交易次数:

五千至一万: 单笔成交金额在五千元至一万元之间的累计交易次数:

- 一万至二万: 单笔成交金额在一万元至二万元之间的累计交易次数;
- 二万至十万: 单笔成交金额在二万元至十万元之间的累计交易次数;
- 十万以上: 单笔成交金额大于十万元以上的累计交易次数(含一百万以上);
- 一百万以上: 单笔成交金额大于一百万以上的累计交易次数;

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

数据分析家教程

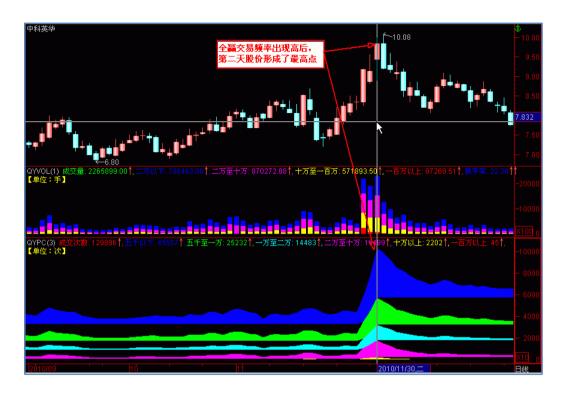


图 2.1-2 中科英华 (600110)

第三章 散户分析

散户指在股市中那些投入股市资金量较小的个人投资者。广义: 散户是相对与机构而言的,个人投资者都可以称为散户。是因为无论个人拥有多少资金在资本市场面前都是极其少量的,但是在中国的证券市场散户人数比例是非常高的。

第一节 散户分析说明

主力虽然有资金、信息等众多优势,但仍然不敢对技术理论掉以轻心,道氏理论、波浪理论、江恩法则等基础理论,烂熟于胸; 散户K线理论都没能很好掌握,就开始盲扬技术无用论。

主力非常重视散户,经常到散户中去倾听他们的心声,了解他们的动向,做到知己知彼,并谦虚地说现在的散户越来越聪明;散户对主力的行动和变化不屑一顾。

主力做完一只股票后就休假,说忙了这么长时间,也该让钱休息休息了;散 户做完一只股票嫌没赚多少,不知疲倦继续做,绝不休息。

然而也有极少的散户表现出了专业的水准,在他们的理解范围内往往能对上

至国家宏观经济政策、行业政策,下至上市公司财务状况、具体的高级管层讲话 阐述翔实的个人观点,某些特别敬业的散户除时常切磋交易技巧外,甚至会飞到 上市公司做实地调研,作风特点颇类似于投资机构研究员。

3.1.1 私募成交量(SMVOL)

是每笔交易资金的大小进行级别归类合计的成交量,也就每天成交量的各个资金区间分布;可以直观反应出大小资金的成交量,股价长时间的大幅上涨一定是的大资金量的推动,十万至一百万和一百万以上的就是推升股价的源动力;而买卖换手是反应资金的流向,买入换手大于卖出换手,资金流入,买入换手小于卖出换手,资金流出。

- 二万以下: 就是单笔成交金额小于二万元的累计成交量:
- 二万至十万: 就是单笔成交金额在二万元与十万元之间的累计成交量;
- 十万至一百万: 就是单笔成交金额在十万元与一百万元之间的累计成交量;
- 一百万以上: 就是单笔成交金额大于一百万元的累计成交量;

换手率: 就是成交量比流通盘:

买入换手: 就是所以买入成交单的累计比流通盘;

卖出换手: 就是所以卖出成交单的累计比流通盘;

周期:从上市到某一天的K线天数;

神奇数: 当时间周期到了江恩周期或费波拉契周期神奇数就会出现, 否则为0。

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

例如包钢股份(600010)2010年10月8日开始十万至一百万的成交量连续放大,并买入换手连续大于卖出换手,随后百万以上的成交量也连续出现,大资金进入非常明显,所以股价价大幅上涨是必然的。

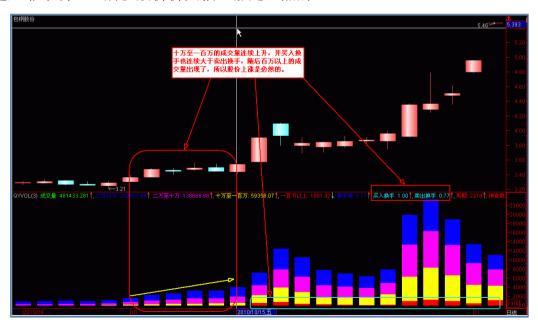


图 3.1-1 包钢股份(600010)

3.1.2 散户浮筹(SHFC)

可以说是市场中最活跃,参与数量最多,持股最不稳定的; 散户浮筹开始连续减少,筹码聚集反映了市场参与者的变化,底部就要出现了, 市场的最低点都是散户交易出来的。

散户浮筹: 最浮动的交易筹码比例,由大变小,股价上涨;

增减: 散户浮筹每天的增减,减少的越多越好;

连续减少天数: 散户浮筹连续减少的天数;

十日减少天数: 散户浮筹在十日内减少的天数:

十日背离: 当日散户浮筹偏离十日均值的比例;

十日增减: 当日散户浮筹与前十日散户浮筹的增减比例。

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

例如威尔泰(002058) 2011 年 2 月 1 日散户浮筹从 12.32, 到 2 月 21 日连续减到了 5.60, 十日减幅排在市场最前,而其间股价只上涨了 6%,之后股价大涨是必然的了。

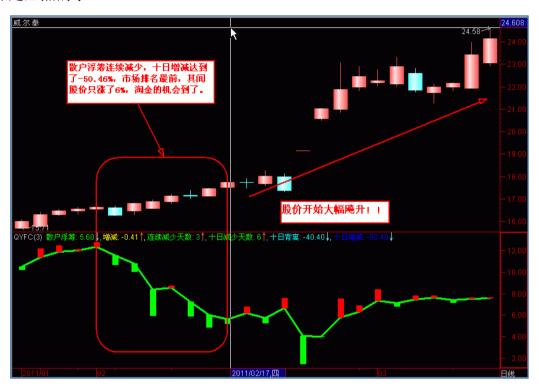


图 3.1-2 威尔泰(002058)

3.1.3 散户资金进出(SHZJJC)

散户资金进出是指每日散户资金的进出金额多少, 其直接反应了散户资金的买卖力度和投资意向。

柱状图高低代表了散户的买卖净额的大小。红色柱子即买入大于卖出,蓝色则相反:

N天进出额与N天进出量就是N天的累计进出额与量,默认为5天的,可以调整; 均价是指每日进出额的平均价格;

用法:连续出现红柱表明有大量的散户资金流入,股价下降;反之有大量的散户资金流出,股价上升。



图3.1-3 盐 田 港

3.1.4 散户动向(SHDX)

散户动向是通过逐笔成交数据逐单分析挖掘形成的,是一个监控散户行为的技术指标。

SHDX红绿柱线表示当日散户买入净量占流通盘的百分比,在动态显示牌中对该指标线排序筛选短线强势股:

SHDX1是60日内散户买入净量累计值占流通盘比例,SHDX2和SHDX3是其5日和10日移动平均线;

用法:

- 1. SHDX值飘红,表示散户委托已成交的买入净量大于0,值越大,散户买入越积极,筹码分散,股价下跌;
- 2. SHDX值飘绿,表示散户委托已成交的买入净量小于0,值越小,散户卖出 越积极,筹码集中,股价上涨:
 - 3. SHDX1、2、3多头排列,股价走下降趋势;
 - 4. SHDX1、2、3空头排列,股价走上升趋势。

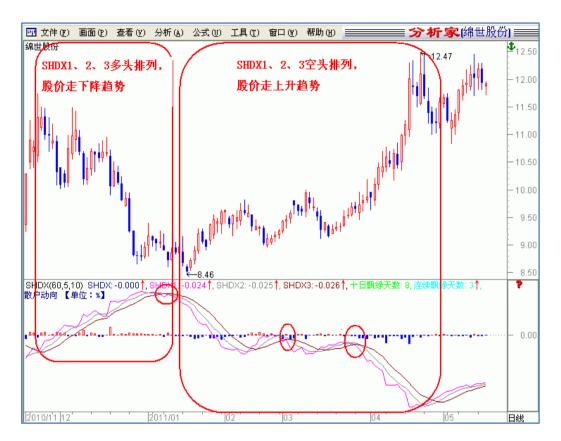


图 3.1-4 绵世股份

3.1.5 散户资金线(SHZJ)

散户资金线统计了散户买卖的阶段累积净量。通过跟踪散户资金线,可以直接看出的散户多空趋势。

散户资金线描绘了其历史变动趋势; 散户资金线上升表示散户资金在流入, 股价下降, 散户资金线下降表示散户资金在流出, 股价上升。



图 3.1-5 科力远

3.1.6 散户关注度(SHGZD)

散户关注度是指持有该股的散户关注变动趋势, 散户关注度(绿线)表示其历史连续变动趋势。散户关注度向上表示散户在增加, 散户关注度向下表示散户在减少, MA1(蓝线)和MA2(红线)分别是其5日和20日均线。

用法:三条线形成空头后是买入时机,三条线形成多头后是卖出时机,投资者据此就可同散户反向操作,从而同机构大户保持一致。

建议: 散户关注度和机构动向两个指标结合分析,可以获得市场筹码流动的 绝大部分信息,散户关注度减少说明有散户斩仓出局,筹码在向少数股东集中; 机构动向向上说明机构大户在主动进场吞食筹码。 数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

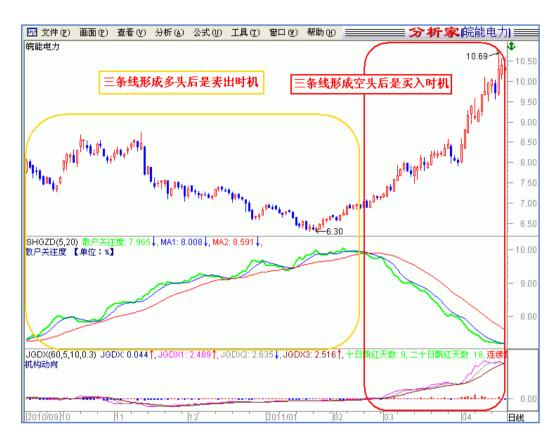


图 3.1-6 皖能电力

真实的伪世界

真理总是掌握少数人手中的,那么大多数人掌握的是什么呢?是公理。公理是什么呢?是一种维护国家生存和发展的社会秩序,是一种缓慢改变的传统性思维。正是它们,给人们呈现出了一个伪世界。

由于动物的天性原因,人类所固有的自私、残暴、贪婪、懒惰等习性无时不在,但为了长久共处,社会秩序提出了文明的观念,促使人从动物性进化到社会性。但即使是在文明社会,人吃人也是心照不宣的事实。因为人类都想生活得更好,凡是挡住他利益愿望的,少不了巧取豪夺或明争暗杀。只是人类比动物更聪明,在占有之前会编制美丽的谎言,在绞杀之前会制造莫须有的罪名。

如果说动物性是人类的真实面和现实层,那么社会性就成为了人类的虚伪面和理想层,人们有达到理想的愿望,但人们又往往在动物性里作践这些东西。人类,终归是口里说一套、心里想一套、而做的却是另一套的高等动物。于是,层出不穷的社会假象时隐时现,并因其存在的合理性和必要性而继续繁衍。

一个被驯服的动物,是难以知道自然常识的;一个被人限制的生命是难以获得社会真相的。那么,真相在哪里?真相在原始的本质中,真相在矛盾的对立中,真相在利益的驱使中。真理与谬误往往只差一步之遥,正如:道,在多与寡的临界点;德,在公与私的较量中。所以,不要被那些豪华的、纯朴的、传统的、现代的……观念所迷惑,言论不代表真理,实事求是才是获取真相和真理的钥匙。

社会的伪性为愚者开了一道窗,却为智者留了一道门。当我们发现一件事物几乎完美时,它多数不应存于这个社会;当一种现象呈现

出热火朝天的局势时,很快这个肥皂泡就会破裂;当一个人获得大众一致的好感时,多数只是一种被刻意维持的假象;当股市蔚为壮观的时候,其实已暴露了其虚假、夸张、外强中干和强弩之末的迹象,而平淡、细小的运动才是真实的写照。

所以,对于很多事,看看是哪些人在做,你就会预知结果了;对于很多人,想想他们为什么做,你就会知道谜底了;而对于很多结果,把自己当成主角,你就会知道下一个结果了。世上的事情原本很简单,把人看清楚,再把握事物的规律,一切答案都逃不过史的重复和本性的驱使。

——可见,你惟有保持自己的独立性和逆向思维,才能在俗世洪 流中站稳脚跟。

数据分析家机构版教程

数据分析家机构版---买卖单分析和资金流向分析相融合

包含私募版的所有功能。它是集沪深两市客观成交回报数据分析、分类控筹分析、主力资金进出、买卖单分析、资金流向分析、于一体的综合数据分析系统。分析家机构版是资金分析的放大镜,主力机构买卖一目了然,主力机构意图一眼识破,主力机构成本一清二楚,从而实现了资金面和技术面的完美结合。

数据分析家机构版是具备战略眼光的证券投资专家的必备工具。

第一章 买卖单分析

股价的涨跌是通过买卖交易来实现的,买卖交易就是主动的买进和卖出。 股价上涨必然是主动高价买入的结果,股价下跌必然是主动低价卖出的结果, 买卖单的大小对比以及对抗结果决定了股价涨跌。股价上涨就是买入量大于卖 出量,股价下跌就是卖出量大于买入量。

第一节 买卖单说明

股价涨跌是由股价运行阶段和主力操控意图所决定的,但是必须要通过买卖来实现,小单交易比例由多变少,说明市场筹码趋向集中,有主力收集筹码的迹象,大单交易比例由少变多,说明市场筹码趋向集中,主力在收集筹码或是拉升,反之相反,所以对于交易者来说,买卖单情况是必须要了解的,这是判断股价强弱和主力操控意愿的最直接有效的方法。

1.1.1 买卖单全息图(MMD0)

接单笔交易资金大小与买卖方向精细划分超大买单、超大卖单,大买单、大卖单,中买单、中卖单,小买单、小卖单,超小买单、超小卖单,对买卖单细分,可以更清楚地看出一些极端交易(如巨量,微量等)的真实意图,其划分定义如下:

超小买单:单笔买入成交金额小于1万元

超小卖单: 单笔卖出成交金额小于1万元

超小单差:超小买单减超小卖单

(1) 超小买卖单数值由大变小,股价上升,反之股价下降:

小买单: 单笔买入成交金额1万元至4万元

小卖单:单笔卖出成交金额1万元至4万元

小单差: 小买单减小卖单

(2) 超小买卖单数值由大变小,股价上升,反之股价下降;

中买单: 单笔买入成交金额 4 万元至 10 万元

中卖单: 单笔卖出成交金额 4 万元至 10 万元

中单差: 中买单减中卖单

(3) 中买卖单数值变化对股价影响不是很大,如果中买卖单在减少,同时小买卖单(大买卖单)在增加,股价就会下跌(上涨);

大买单: 单笔买入成交金额 10 万元至 50 万元

大卖单: 单笔卖出成交金额 10 万元至 50 万元

大单差: 大买单减大卖单

(4) 大买卖单数值由小变大,股价上升,反之股价下降:

超大买单: 单笔买入成交金额大于50万元

超大卖单: 单笔卖出成交金额大于50万元

超大单差:超大买单减超大卖单

(5) 超大买卖单数值由小变大,股价上升,反之股价下降;

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个买卖单的坐标高度,默认值为 35,当某一买卖单彩色带被遮挡,可以调大坐标值,如果所有的买卖单彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。

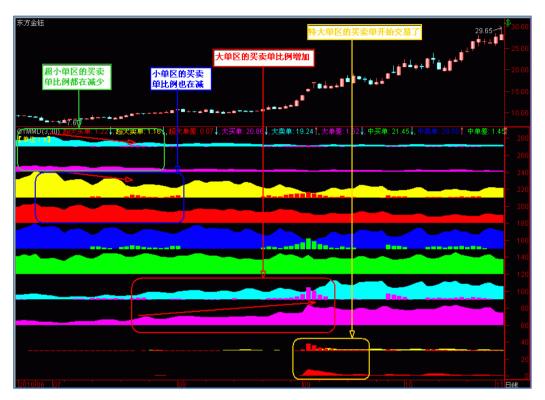


图 1.1-1 东方金钰(600086)

1.1.2 买卖单 I (MMD1)

按单笔交易资金大小与买卖方向划分为大买单、大卖单、中买单、中卖单、小买单、小卖单,其划分定义如下:

小买单: 单笔买入成交金额小于2万元

小卖单: 单笔卖出成交金额小于2万元

小单差:小买单减小卖单,当小单差为正值时就会出现绿色柱状线,如果连续出现绿柱,说明小单在做多

(1) 小买卖单数值由大变小,股价上升,反之股价下降,是股价上涨的第一步;

中买单: 单笔买入成交金额 2 至 10 万元

中卖单: 单笔卖出成交金额 2 至 10 万元

中单差:中买单减中卖单,当中单差为正值时就会出现紫色柱状线,如果连续出现紫柱,说明中单在做多

(2) 中买卖单数值变化对股价影响不是很大,如果中买卖单在减少,同时小买卖单(大买卖单)在增加,股价就会下跌(上涨):

大买单: 单笔买入成交金额大于 10 万元

大卖单: 单笔卖出成交金额大于 10 万元

大单差: 在买单减大卖单,当大单差为正值时就会出现红色柱状线,如果连续出现红柱,说明大单在做多

(3) 大买卖单数值由小变大,股价上升,反之股价下降,是股价上涨的源动力;

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个买卖单的坐标高度,默认值为 35,当某一买卖单彩色带被遮挡,可以调大坐标值,如果所有的买卖单彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。

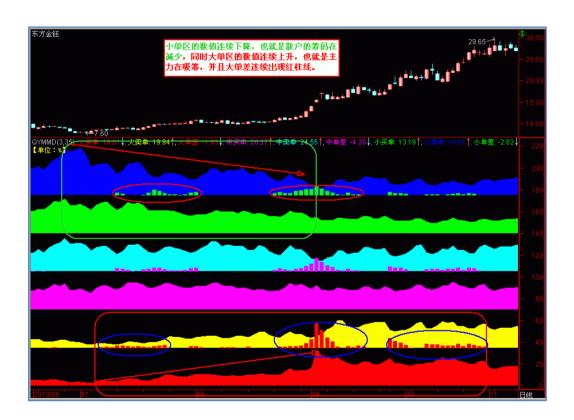


图 1.1-2 东方金钰 (600086)

例如包钢稀土 (600111) 2008 年 12 月 31 日出现了 6.99 元的低点开始小幅上升,而大买单从 3.71 连续上升,大卖单是 10.90,小卖单从 20.18 连续下降,2009 年 1 月 12 日大买单上升到了 19.58,升幅很快,大卖单是 7.66,变化不大,买进的远大于卖出的,而小卖单降到了 6.01,降幅也很快;主力把散户卖出的筹码全都揽入囊中,股价开始快速上升,很快就翻倍了。然而这波上涨的主力是什么类别的呢!请看全赢全息图一目了然——游资或私募。

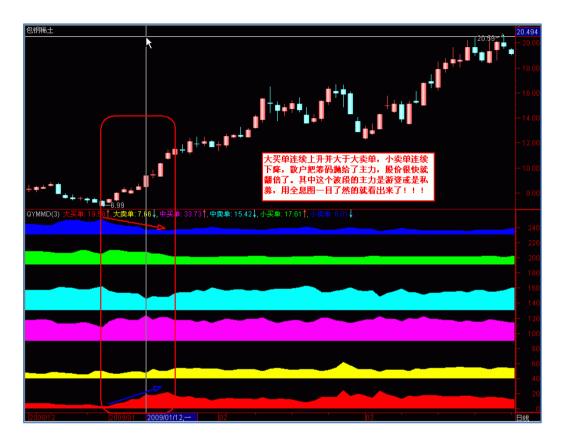


图 1.1-3 包钢稀土 (600111)

1.1.3 买卖单Ⅱ (MMD2)

按单笔交易资金大小与买卖方向划分为大买单、大卖单、中买单、中卖单、小买单、小卖单,其划分定义如下:

小买单:单笔买入成交金额小于4万元

小卖单: 单笔卖出成交金额小于4万元

小单差:小买单减小卖单,当小单差为正值时就会出现绿色柱状线,如果连续出现绿柱,说明小单在做多

(1) 小买卖单数值由大变小,股价上升,反之股价下降,是股价上涨的第一步;

中买单: 单笔买入成交金额 4 至 15 万元

中卖单: 单笔卖出成交金额 4 至 15 万元

中单差:中买单减中卖单,当中单差为正值时就会出现紫色柱状线,如果连续出现紫柱,说明中单在做多

(2)中买卖单数值变化对股价影响不是很大,如果中买卖单在减少,同时小买卖单(大买卖单)在增加,股价就会下跌(上涨);

大买单: 单笔买入成交金额大于 15 万元

大卖单: 单笔卖出成交金额大于 15 万元

大单差: 在买单减大卖单,当大单差为正值时就会出现红色柱状线,如果连续出现红柱,说明大单在做多

(3) 大买卖单数值由小变大,股价上升,反之股价下降,是股价上涨的源动力;

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M坐标值,就是每个买卖单的坐标高度,默认值为35,当某一买卖单彩色带被遮挡,可以调大坐标值,如果所有的买卖单彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。

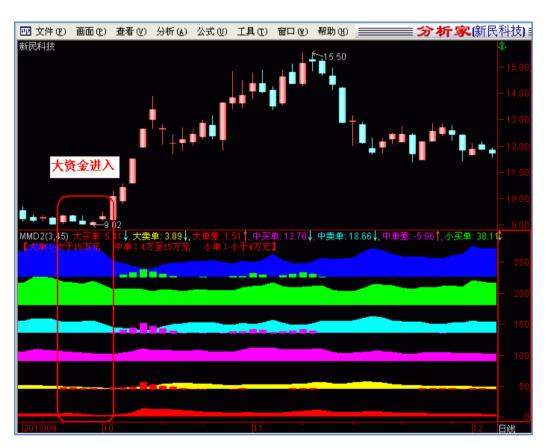


图 1.1-4

1.1.4 大单明细(DDMX)---十万以上

单笔交易资金大于十万元(大单)的按买卖方向划分为大买单 I、大卖单 I、大卖单 II、大卖单 II、大卖单 II、大卖单 III、大卖单 III、大卖单 III,把大单细分出三挡,其划分定义如下:

大买单 I: 单笔买入成交金额 10 万元至 30 万元

大卖单 I: 单笔卖出成交金额 10 万元至 30 元万

大单差 I:大买单 I减大卖单 I,当大卖单 I为正值时就会出现绿色柱状线,如果连续出现绿柱,说明大单 I在做多

大买单Ⅱ: 单笔买入成交金额 30 万元至 100 万元

大卖单 II: 单笔卖出成交金额 30 万元至 100 万元

大单差 Π :大买单 Π 减大卖单 Π ,当大单差 Π 为正值时就会出现紫色柱状线,如果连续出现紫柱,说明大单 Π 在做多

大买单III: 单笔买入成交金额大于 100 万元

大卖单III: 单笔卖出成交金额大于 100 万元

大单差III:大买单III减大卖单III,当大单差III为正值时就会出现红色柱状线,如果连续出现红柱,说明大单III在做多

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个买卖单的坐标高度,默认值为 35,当某一买卖单彩色带被遮挡,可以调大坐标值,如果所有的买卖单彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。



图 1.1-5

1.1.5 小单明细(XDMX)---四万以下

单笔交易资金小于四万元(小单)的按买卖方向划分为小买单 I、小卖单 I、小卖单 II、小卖单 II、小卖单 II、小卖单 III、小卖单 III、小卖单 III,把小单细分出三挡,其划分定义如下:

小买单 I: 单笔买入成交金额小于 1 万元

小卖单 I: 单笔卖出成交金额小于1万元

小单差 I:小买单 I减小卖单 I,当小卖单 I为正值时就会出现绿色柱状线,如果连续出现绿柱。

小买单Ⅱ: 单笔买入成交金额1万元至2万元

小卖单Ⅱ: 单笔卖出成交金额1万元至2万元

小单差II:小买单II减小卖单II,当小单差II为正值时就会出现紫色柱状线,如果连续出现紫柱。

小买单Ⅲ: 单笔买入成交金额2万元至4万元

小卖单Ⅲ: 单笔卖出成交金额 2 万元至 4 元万

小单差III:小买单III减小卖单III,当小单差III为正值时就会出现红色柱状线,如果连续出现红柱。

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个买卖单的坐标高度,默认值为35,当某一买卖单彩色带

被遮挡,可以调大坐标值,如果所有的买卖单彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。

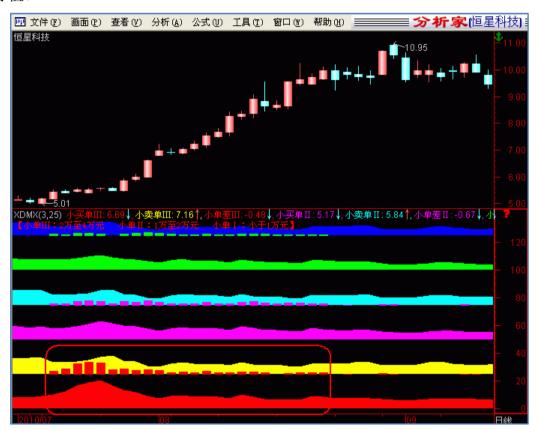


图 1.1-6

1.1.6 委托成交单(WTCJD)

该指标是按委托成交单数据统计了小单、中单、大单、特大单的交易变动。做到跑在市场前面,我们需要把握市场每笔交易的大小,特别是了解大单与特大单变化,才能够做出正确判断。委托成交单(WTCJD)能够把握行情的转折点,在一段上涨或者下跌行情到了快要结束的时候,往往市场中的交易单会变得非常明显。

委托成交单数据中的小单、中单、大单、特大单的划分定义:

小单:小于2万股或4万元;

中单:大干2万股或4万元,小干10万股或20万元:

大单: 大于10万股或20万元, 小于50万股或100万元;

特大单: 大于50万股或100万元。

- (1) 大单、特大单上升说明主力在买入,筹码趋向集中,股价上升,反之下降;
- (2) 小单、中单上升说明中小散户在买入,筹码趋向分散,股价下降,反之上升:

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

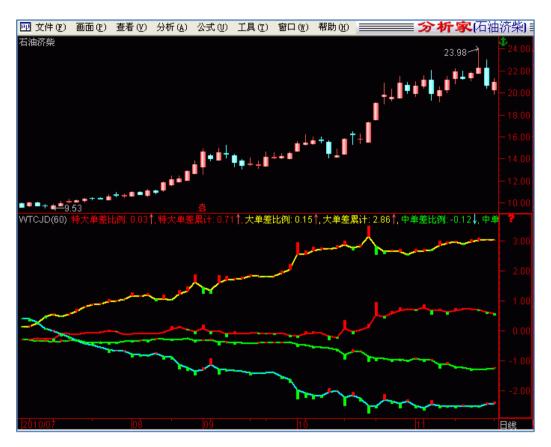


图 1.1-7

第二节 买卖单实战

1.2.1 大单战法

通过买卖单的大小和比例的连续变化,可以发现主力的动向及意图,是一种较有效的方法。

1、低价低量后且温和放量,大买单大于大卖单时将上涨。股价经过了较长时间的数浪下跌,股价处于较低价位,成交量极度萎缩。此后,成交量温和放量, 当大买单数量连续增加,大于大卖单数量,即大单差为正,股价将上涨。

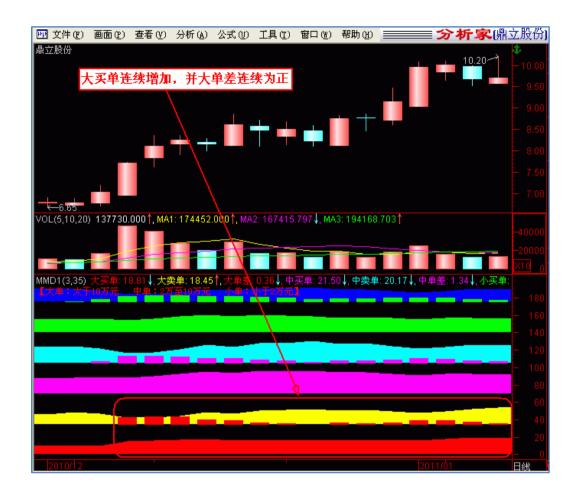


图 1.2-1

其后股价继续上涨。

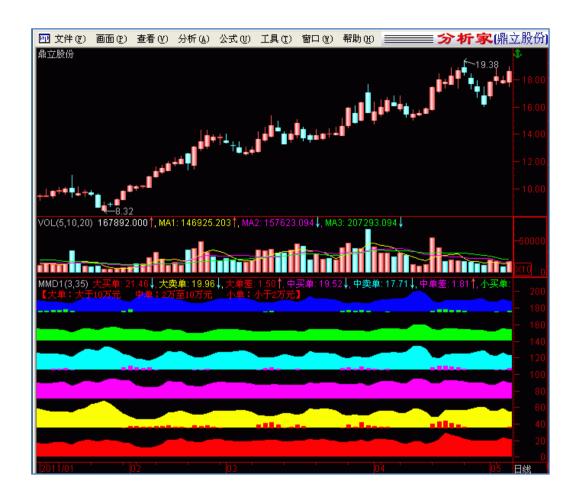


图 1.2-2

2、高价高量且再无法增量,大买单小于大卖单时将下跌。在股价经过了较长时间的数浪上涨,股价处于较高价位,成交量巨大,并不能再继续增加,当大买单数量连续减少,小于大卖单数量,即大单差为负,股价将下跌。

数据分析家教程

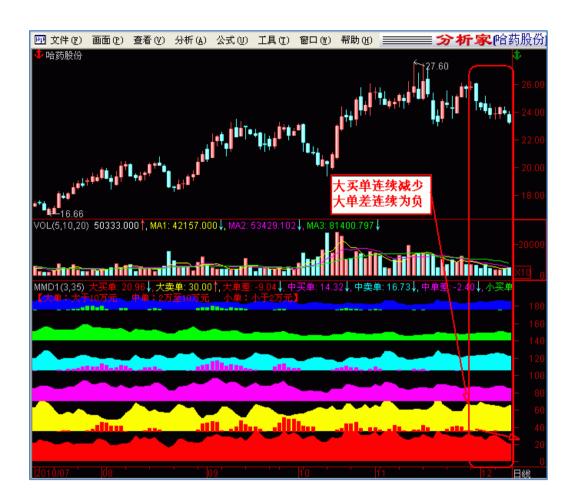


图 1.2-3

之后股价大跌。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

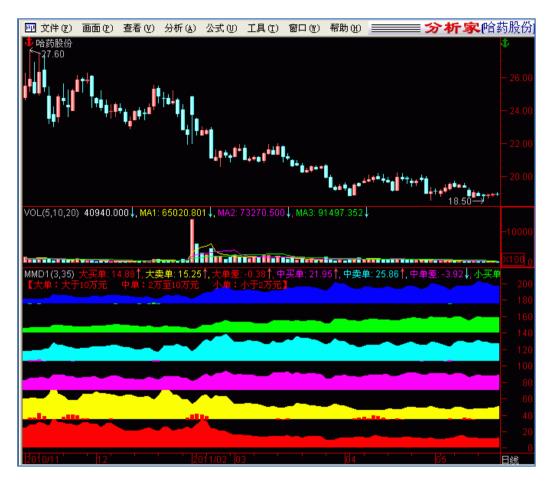


图 1.2-4

第二章 资金流向分析

简单的说,资金流向就是股市中的资金主动选择的方向。从量的角度去分析 资金的流向,即观察成交量和成交金额,成交量和成交金额在实际操作中是有方 向性的,买入或卖出。

成交量大小不是决定上涨的理由,资金流向才是决定市场涨跌的关键。对于中国股市这个资金推动型市场来说,股价的涨跌,最有发言权的应该说的资金的多少。目前市场上的说法是:成交量是股价能否上涨的关键,这个说法太粗糙,不够精细和准确。而资金流向是成交量的细化分析,各类资金(大、中、小的资金)是流入还是流出,小资金的流出,大资金的流入这是最关键的,只有分清这些,成交量才具备实际意义。

第一节 资金流向说明

根据目前中国沪深交易所的真实客观成交数据,将主动性买盘视为资金流入,主动性买盘代表有场外资金愿意以比当时成交价更高的价格来买入股票:将主动

性卖盘视为资金流出,主动性卖盘代表有场内资金愿意以比当时成交价更低的价格来卖出股票。主动性买盘金额与主动性卖盘金额的差就是资金流向值,正数流入额,负数流出额。

2.1.1 资金流向全息图(ZJLX0)

是把不同级别的交易资金流入流出进行12个区间分类统计,每一个细微的变化都能表现出来,就是资金流向的放大镜,可以清楚的看到什么样的资金在流入(正数是流入,实体柱线)或是在流出(负数是流出,空心柱线),反应了多空双方在对抗中的净投入。

资金流向:每天买入成交金额与卖出成交金额差的合计金额,正数是流入, 负数是流出;

五千以下: 单笔成交金额小于五千元买入与卖出差的合计金额;

一万: 单笔成交金额在五千元至一万元之间买入与卖出差的合计金额;

二万: 单笔成交金额在一万元至二万元之间买入与卖出差的合计金额;

四万: 单笔成交金额在二万元至四万元之间买入与卖出差的合计金额;

六万: 单笔成交金额在四万元至六万元之间买入与卖出差的合计金额:

八万: 单笔成交金额在六万元至八万元之间买入与卖出差的合计金额:

十万: 单笔成交金额在八万元至十万元之间买入与卖出差的合计金额;

十五万: 单笔成交金额在十万元至十五万元之间买入与卖出差的合计金额;

三十万: 单笔成交金额在十五万元至三十万元之间买入与卖出差的合计金额:

五十万: 单笔成交金额在三十万元至五十万元之间买入与卖出差的合计金额:

- 一百万: 单笔成交金额在五十万元至一百元万之间买入与卖出差的合计金额:
- 一百万以上: 单笔成交金额大于一百万元买入与卖出差的合计金额:

参数:

N 日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个彩色带的坐标高度,默认值为 5000,当某一彩色带被遮挡,可以调大坐标值,如果所有的彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。

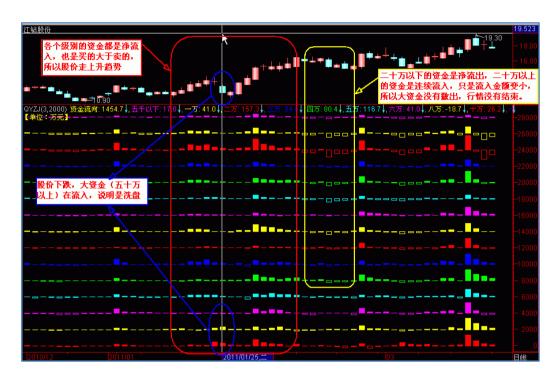


图 2.1-1 江钻股份(000852)

为了更好地看清小资金与大资金的资金流向,我们把资金流向进行了十万以下与十万以上金额的划分,更适合不同"个性"的股票,大资金用十万以上的,小资金用十万以下的,从而更准确的把握主力的意图和节奏。

2.1.2 资金流向(ZJLX1)——十万元以上

把单笔成交金额在十万元以上交易资金的流入流出进行5个区间分类统计,可以清楚的看到大资金交易的流入(正数是流入,实体柱线)或是流出(负数是流出,空心柱线)。

资金流向:每天单笔成交金额在十万元以上买入与卖出差的合计金额,正数 是流入,负数是流出;

十万至十五万: 单笔成交金额在十万元至十五万元之间买入与卖出差的合计 金额;

十五至三十万: 单笔成交金额在十万元至三十万元之间买入与卖出差的合计金额:

三十至五十万: 单笔成交金额在三十万元至五十万元之间买入与卖出差的合计金额:

五十至一百万: 单笔成交金额在五十万元至一百万元之间买入与卖出差的合 计金额:

一百万以上: 单笔成交金额大于一百万元买入与卖出差的合计金额;

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M. 坐标值,就是每个彩色带的坐标高度,默认值为5000,当某一彩色带被遮

挡,可以调大坐标值,如果所有的彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。

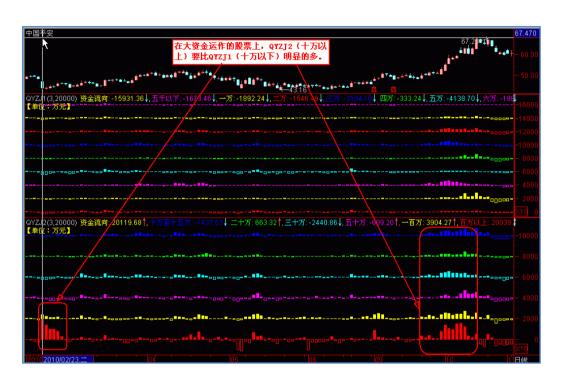


图 2.1-2 中国平安(601318)

2.1.3 资金流向(ZJLX2)——十万元以下

把单笔成交金额在十万元以下交易资金的流入流出进行7个区间分类统计,

可以清楚的看到小资金交易的流入(正数是流入,实体柱线)或是流出(负数是流出,空心柱线)。

资金流向:每天单笔成交金额在十万元以下买入与卖出差的合计金额,正数 是流入,负数是流出;

五千以下: 单笔成交金额小于五千元买入与卖出差的合计金额:

五千至一万: 单笔成交金额在五千元至一万元之间买入与卖出差的合计金额; 一万至二万: 单笔成交金额在一万元至二万元之间买入与卖出差的合计金额; 二万至四万: 单笔成交金额在二万元至四万元之间买入与卖出差的合计金额; 四万至六万: 单笔成交金额在四万元至六万元之间买入与卖出差的合计金额; 六万至八万: 单笔成交金额在六万元至八万元之间买入与卖出差的合计金额; 八万至十万: 单笔成交金额在八万元至十万元之间买入与卖出差的合计金额; 参数:

N 日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个彩色带的坐标高度,默认值为 5000,当某一彩色带被遮挡,可以调大坐标值,如果所有的彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。

数据分析家教程

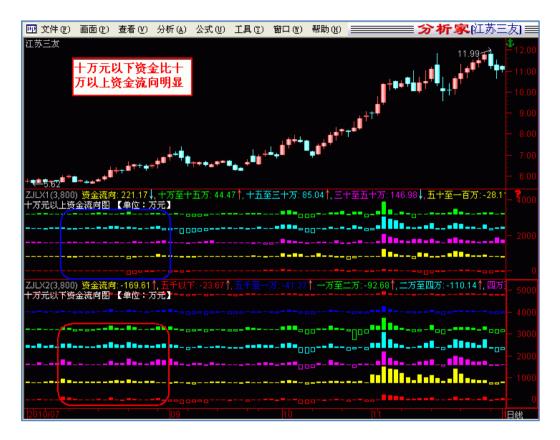


图 2.1-3

2.1.4 资金流向优化图(ZJLX3)

是把不同级别的交易资金流入流出进行6个区间分类统计,主要体现了四种 类型(小,中,大,超大资金)的资金流向,可以清楚的看到什么样的资金在流 入(正数是流入,实体柱线)或是在流出(负数是流出,空心柱线),反应了多空双方在对抗中的净投入。

资金流向:每天买入成交金额与卖出成交金额差的合计金额,正数是流入, 负数是流出;

- 二万以下: 单笔成交金额小于二万元买入与卖出差的合计金额, 属于偏小的资金:
- 二万至十万: 单笔成交金额在二万元至十万元之间买入与卖出差的合计金额, 属于偏中的资金:
- 十万至三十万: 单笔成交金额在十万元至三十万元之间买入与卖出差的合计 金额,属于偏大的资金;
- 三十万至五十万: 单笔成交金额在三十万元至五十万元之间买入与卖出差的 合计金额,属于偏大的资金;

五十万至一百万: 单笔成交金额在五十万元至一百万元之间买入与卖出差的 合计金额,属于大的资金:

一百万以上: 单笔成交金额大于一百万元以上买入与卖出差的合计金额, 属于超大的资金;

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个彩色带的坐标高度,默认值为 5000,当某一彩色带被遮挡,可以调大坐标值,如果所有的彩色带显示很低看不清楚,调小坐标值。

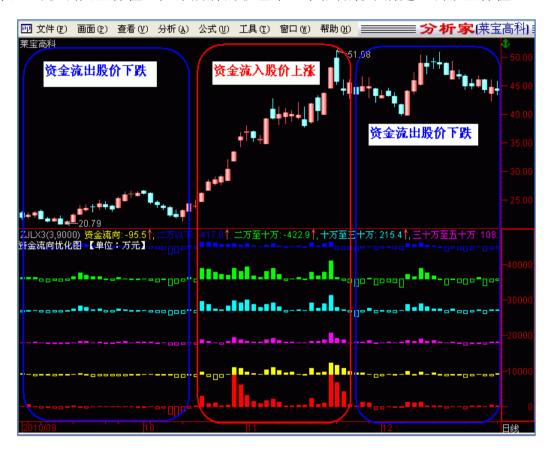


图 2.1-4

第二节 资金流向实战

2.2.1 资金流向是决定市场涨跌关键

成交量大小不是决定上涨的理由,资金流向才是决定市场涨跌的关键。对于中国股市这个资金推动型市场来说,股价的涨跌,最有发言权的应该说的资金的多少。目前市场上的说法是:成交量是股价能否上涨的关键,这个说法太粗糙,不够精细和准确。而资金流向是成交量的细化分析,各类资金(大、中、小的资金)是流入还是流出,小资金的流出,大资金的流入这是最关键的,只有分清这些,成交量才具备实际意义。

数据分析家教程

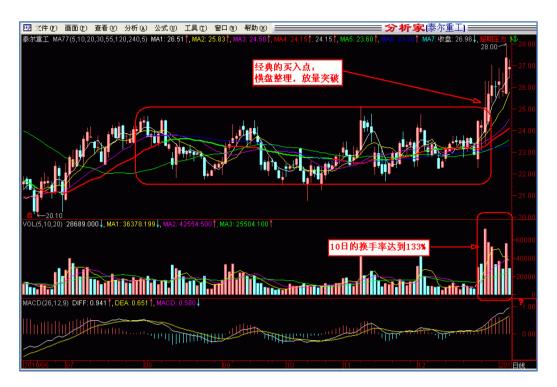


图 2.2-1

上图中泰尔重工是经典技术分析买点图形,长期横盘,并放量突破,短、中长均线形成多头排列,拉升一触即发,应该有不小的涨幅。



图 2.2-2

然而其后的走势让大家都大失所望,是一路下跌,这是为什么呢?因为资金 流向是决定股价涨跌的关键,由其是大资金的流向,所以我们仔细观察、研究资 金流向的变化。

泰尔重工在放量的过程中都是小资金在流入(十万元以下的资金),而大资金没有流入(五十万元以上的资金),所以之后的走势才会出以上的一目。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图 2.2-3

第三章 主力分析

证券投资、投机,决定胜败关键在于投资思考的思维!同样证券投资过程中的分析、研究、判断和实施,成败与否最关键也是在于个人的思维或者说理念!只有正确的理念、方向、方法才有正确的结果!

个股的投资(交易)主体可以简单归纳分为三大类:一、主力机构【控制盘 庄家或者是拿有该股最多流通筹码机构】;二、与主力机构没联系和无合作关系 的独立投资机构【包括基金、券商、QFII、私人投资机构等】;三、普通投资者!

影响股票价格的升升跌跌因素多而广泛, 归根结底是有人的交易买卖行为造成。在投资(交易)主体, 对股票价格的升跌影响力度最大的是主力机构, 其次是个体独立投资机构, 再而是普通投资者! 这是客观摆在我们面前的事实。从这一事实因素中可以看出, 在个股持有主体中, 主力机构的言行举动对个股价格产生极大的影响。主力机构的行为对个股价格的波动和方向起决定性的作用。

在证券市场上,利益的驱使,本性的驱动,主力机构会断续性或者连续性的操纵引导持有个股价格的走向。主力机构在操纵的过程中一般具有计划性,每一步计划实施完毕必定有下一步计划的展开。这些都一一在交易数据上、价格波动上、K 线走势上表现出来。计划具有步骤,步骤的实施就是动作的展开,每一个操纵步骤的展开和实施是对上一步骤的延续和下一步骤的铺垫。

对于个股价格的中短线分析预测, 主力分析是最具有实战意义的!

第一节 主力分析说明

不管是什么类别的主力,只要它有足够的实力,现在正对某股票展 开有组织有计划刻意操纵,那么该股股价就会直接受到操纵力量的影响! 如果该主力某段时间内持续的操纵和干预该股,那么该股就会持续的受 到影响。其中最大的影响是操纵主力的实力以及操纵计划与目标。可以 通过大量真实交易数据去分析估算主力的实力强弱和后市的运作思路 和目标。

3.1.1 主力资金进出(ZLZJJC)

主力资金进出是指每日主力(大户,私募,基金,券商,保险等)资金的进出金额多少,其直接反应了主力资金的买卖力度和投资意向。

柱状图高低代表了主力的买卖净额的大小。红色柱子即买入大于卖出,蓝色则相反。

N天进出额与N天进出量就是N天的累计进出额与量,默认为5天的,可以调整。

用法:连续出现红柱表明有大量的主力资金流入,反之有大量的主力资金流出。

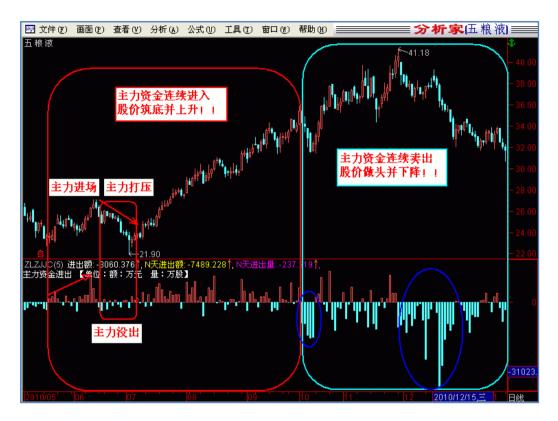


图3.1-3 五 粮 液

3.1.2 主力资金线 (ZLZJ)

主力资金线统计了主力的连续买卖阶段累积净量。通过跟踪主力资金线,可以直接看出主力的多空趋势。

图中用曲线描绘了其历史变动趋势;曲线上升表示主力资金在流入,曲线下降表示主力资金在流出。



图 3.1-4 八一钢铁

3.1.3 分类控筹 (FLKC)

有很多股票并非机构所为,因此将筹码按资金大小进行分类研究就可以找出 实际控制股价的相关资金,图中四条曲线分别对应超大户、大户、中户和散户筹 码的连续变动趋势以及转换过程。

用法:

- 1. 超大户(红线)或大户(黄线)上升说明,超大户或大户在收集筹码, 筹码向超大户或大户集中,股价上涨;
- 2. 散户(绿线)或中户(紫红)上升说明,散户或中户在进场,筹码分散,股价下跌。



图 3.1-5 杉杉股份(筹码转换)

如上图杉杉股份的股价筑底回升时,散户筹码开始向超大户转移,也就是超大户在收集筹码,在这过程中超大户不股价有什么样的变化,其筹码只进不出。 之后股价走势是非常惊人的!



图 3.1-6 杉杉股份(后期涨势)

3.1.4 主力交易强弱(ZLJYQR)

综合了主力和散户对股价的合力作用,这样可以更灵敏地看出资金的异动, 提前发现进场时机。

用法:

- 1. 股价下跌, 主力交易强弱上升, 主力刻意打压, 股价后市上涨概率大;
- 2. 股价上升, 主力交易强弱下降, 主力派发, 股价后市下跌概率大。



图 3.1-7 八一钢铁

市场无对无错

在自然界,无对无错。动物吃动物是自然的现象,植物天天被吃也是正常的现象,没有哪一种生物可以逃脱食物链的环节。在这里,没有谁对谁错,也不会有生物去思考对与错的问题,这是自然界的规律。对与错只存在于人的大脑中,对人类产生作用。

在人类社会,虽然人是从动物进化而来的,但动物的劣根必须摈弃,否则人类社会不能维系。于是,善与恶的概念就出来了,扬善惩恶的秩序也出现了,佛和神也开始登堂入室。但恶也有恶的价值,否则,至善也会给人类带来愚昧、软弱、退化等恶果。如同欲望一旦被人抽离,人类就会失去发展的动力。

事实上,恶本身是善的对立面,与善如影相随,不可消灭。正如

力的相互作用,一同发生,相互影响。而且,善、恶本就是一念之差的表现,也是立场不同的结果。换个角度看,换个时间看,换个环境看,善就是恶,恶就是善。

所以表现在人类社会,往往对就是错,错就是对,无所谓真正的对与错。即:没有人说对的是合理的,也没有人说错的是不合理的,只有存在才是合理的,跟对与错没有关系。将狭义和广义调换后,将现在和将来混淆后,空间和时间就会发生错位,这世间就没有什么对与错了。一切,都将相对于一个既定的范畴和时间,包括所谓亘古不破的真理。

而在投资市场上,"市场是对的,错的只能是你"等言论不绝于耳,但实际上,市场没有对错之分。它没有感情,没有生命,没有主观能动性,它像一个木偶被人抛来抛去,它只有涨和跌,上和下,没有对和错。你不看它,不参与它,她就奈何不了你。

一只股票好不好并不重要,重要的是市场对她的认同度;一个消息好不好也不重要,重要的是市场对它的反应程度;一只好股也不见得可以使你获利,重要的是正确的进、出场时机;一个图表如何表现也并不重要,重要的是你对图表的理解。所以,市场是一个方面,你自己是另一个方面;预测是一个方面,交易又是一个方面。

——可见,你才是行动的本体、盈亏的本源,而市场自有其道。

数据分析家决策版教程

数据分析家决策版----控筹数据 集合竞价 大宗交易 融资融券等 多种交易数据的完美统一的结合分析

包含机构版的所有功能。率先建立了完善的客观数据分析平台一提供了主力机构控筹数据库、交易分布数据库,在国内首创将日、周、月控筹数据和交易分布数据同时纳入统计分析系统,全面揭示了大盘,板块,乃至个股的主力机构动向,从此,主力机构对某只股票的关注程度、控筹多寡、交易强弱及散户的斩仓出局时间一目了然。真正实现了控筹数据、交易分布数据、集合竞价数据、大宗交易数据、融资融券数据等的完美统一结合。内嵌丰富的数据函数系统为广大数据分析研究人士提供了广阔的研究空间。为投资者运筹帷幄之中,决胜千里之外提供了完整的数据保障。

数据分析家决策版是基金券商投资公司等机构及以投资为生的证券投资 专家的必备工具。

第一章 集合竞价分析

集合竞价最易被人为操纵,绝大多数集合竞价是主力操纵的市场行为。主力往往通常集合竞价表明市场意图,试探市场对该股当日初步反应。集合竞价往往对主力当日盘中骗线的第一个阴谋,主力往往利用集合竞价进行凶狠的反技术操作。有的主力巨量买单高开集合竞价,随后即大幅高开低走;有的主力大幅低开,却低开高走;有的当日强势上涨的个股,却在集合竞价中表现的极度的弱势。这些都是主力为了掩饰其真实的市场意图在集合竞价中所进行的反技术操作的表现。

总之,集合竞价充满了诱惑,又充满了危险,对于超级短线的交易是最初的 一道门槛。

第一节 集合竞价说明

集合竞价是指当天在正式开盘成交前出现的所有委托撮合累计成交的总值 与总价。沪深股市 9:30 前股票交易系统可以通过提前挂单委托,利用计算机把 所有预先委托买价与卖价及成交数量逐笔累加,构成个股和市场指数的集合竞价。

在集合竞价的时间段里输入计算机主机的所有价格都是平等的,不需要按照时间优先和价格优先的原则交易,而是按最大成交量的原则来定出股票的价位。集合竞价是当日交易多空搏杀的第一个回合,也是当日行情的预演。集合竞价成交就是个股的当日开盘价,主要有高开、平开和低开三种方式。其技术要点包括以下三个方面:

一、集合竞价显示了当日多空力量的对比

集合竞价多空力量的对比的常态表现为以下几点:

- 1、高开集合竞价
- (1) 买量较大, 卖量较小显示了当日多头强势。
- (2) 买量较小 卖量较大极可能高开低走。
- 2、低开集合竞价
- (1) 卖量较大, 买量较小显示了当日空头强势。
- (2) 卖量较小 买量较大极可能低开高走。

- 3、平开集合竞价
- (1) 表明了多空力量的均衡状态。
- (2) 买量较大, 卖量较小显示了当日多头强势。
- (3) 买量较小, 卖量较大显示了当日多头强势。

对集合竞价的量价状态的分析必须与市场行情、个股历史走势相结合,否则 这集合竞价的常态表现对于当日看盘的技术意义不大。

当集合竞价与市场行情、个股的趋势状态相一致时,才会显示集合竞价的预期价值,否则集合竞价对盘中走势预期无法发挥实战价值。因为,个股大多数的市场表现往往与集合竞价显示的状态相悖。

二、集合竞价对昨天的趋势状态具有继承性和延续性

集合竞价作为一种市场行为,必须是其历史趋势的延续,具体表现为以下二个方面:

- (1) 昨日走势呈弱势,今日的集合竞价极可能呈弱势。
- (2) 昨日走势呈强势,今日的集合竞价极可能呈强势。

以上的表述仅仅是集合竞价的常态表现,对于那些突发性转强的个股当日集合竞价的状态则不属于此表述的范围。

三、集合竞价显示了当日主力做盘的意图

集合竞价最易被人为操纵。绝大多数集合竞价是主力操纵的市场行为。主力

往往通常集合竞价表明市场意图,试探市场对该股当日初步反应。

集合竞价往往对主力当日盘中骗线的第一个阴谋,主力往往利用集合竞价进行凶狠的反技术操作。有的主力巨量买单高开集合竞价,随后即大幅高开低走;有的主力大幅低开,却低开高走;有的当日强势上涨的个股,却在集合竞价中表现的极度的弱势。这些都是主力为了掩饰其真实的市场意图在集合竞价中所进行的反技术操作的表现。

总之,集合竞价充满了诱惑,又充满了危险,对于超级短线的交易是最初的一道门槛。除非集合竞价与市场行情、个股状态相一致时,超级短线交易者才可以集合竞价作为短线第一交易点,否则应观望为宜。

对集合竞价产生影响最大的因素主要有以下五个方面:

- (1) 昨天的走势状态对集合竞价产生重要影响。
- (2) 昨天的尾盘状态对集合竞价产生重要影响。
- (3) 个股趋势结构的性质集合竞价产生重要影响。
- (4) 大盘和板块的昨天的整体表现对集合竞价产生重要影响。
- (5) 当日突发性重大消息面的刺激对集合竞价产生重要影响。

1.1.1 集合竞价成交分布 I (JJFB1)

把每天集合竞价成交的交易资金进行5个区间分类累计统计,图形表现直观清晰,简单明了,清楚的看出主力在集合竞价过程中的参与力度。

五千以下:集合竞价成交单笔金额小于五千元的累计占集合竞价成交总金额的比:

五千至一万:集合竞价成交单笔金额在五千至一万元的累计占集合竞价成交总金额的比:

- 一万至二万:集合竞价成交单笔金额在一万至二万元的累计占集合竞价成交 总金额的比:
- 二万以上:集合竞价成交单笔金额大于二万元的累计占集合竞价成交总金额的比:

五十万以上:集合竞价成交单笔金额大于五十万元的累计占集合竞价成交总 金额的比;

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3;



图 1.1-1

1.1.2 集合竞价成交分布 II (JJFB2)

把每天集合竞价成交的交易资金进行4个区间分类累计统计,图形表现直观 清晰,简单明了,清楚的看出主力在集合竞价过程中的参与力度。

一万以下:集合竞价成交单笔金额小于一万元的累计占集合竞价成交总金额

的比;

- 一万至二万:集合竞价成交单笔金额在一万至二万元的累计占集合竞价成交 总金额的比:
- 二万至五十万:集合竞价成交单笔金额在二万至五十万元的累计占集合竞价 成交总金额的比:

五十万以上:集合竞价成交单笔金额大于五十万元的累计占集合竞价成交总金额的比:

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3

M 坐标值,就是每个彩色带的坐标高度,默认值为80,当某一彩色带被遮挡,就可以调大坐标值,如果所有的彩色带显示很低看不清楚,就可以调小坐标值。



图 1.1-2

1.1.3 集合竞价数据(JJSJ)

把每天集合竞价数据与K线图相结合,可以分析集合竞价与股价之的关系,以及趋势、位置、主力、资金、人气不同,而产生的个性化分析,那么就离不开个性化的数据。

总笔:集合竞价成交的总笔数,也就是集合竞价发生的多少笔交易;

总额:集合竞价成交的总额;

每笔金额:集合竞价成交平均每笔的金额,也就是集合竞价成交的总额÷集合竞价成交的总笔数:

每笔手数:集合竞价成交平均每笔的手数,也就是集合竞价成交的总量÷集合竞价成交的总笔数:

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3;

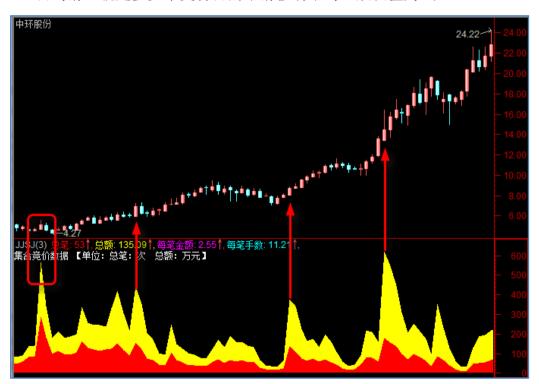


图 1.1-3

1.1.4 集合竞价成交量(JJVOL)

集合竞价成交量是衡量交易者参与集合竞价的活跃成度的指标。

成交量: 当日集合竞价的总成交量:

MA1: P1日集合竞价成交量的平均值;

MA2: P2日集合竞价成交量的平均值:

换手率: 当日集合竞价的总成交量÷流通盘*100

参数:

N 日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3:

P1 日均量,就是集合竞价成交量多少个交易日的平均值,默认值为5;

P2 日均量,就是集合竞价成交量多少个交易日的平均值,默认值为10;



图 1.1-4

1.1.5 集合竞价量比(JJLB)

集合竞价量比是衡量相对集合竞价成交量的指标。集合竞价量比在观察集合 竞价成交量变化,某日上的集合竞价成交量与一段时间的成交量平均值进行比较,排除了因股本不同造成的不可比情况,是发现集合竞价成交量异动的指标。在时

间参数上,多使用 5 日平均量,也有使用 10 日平均值的。在大盘处于活跃的情况下,适宜用较短期的时间参数,而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。

竞价量比 I: 当日集合竞价成交量:昨天M日集合竞价成交量的平均值,单位为: 倍;

竞价量比 II: 当日集合竞价成交量÷昨天M日成交量的平均值*100,单位为:百分比:

参数:

N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3:

M 日成交量,就是多少个交易日的平均集合竞价成交量和成交量,默认值为5:



图 1.1-5

1.1.6 集合竞价总额比(JJZEB)

集合竞价总额比是衡量集合竞价成交金额的比重与地位。

总额比: 当日集合竞价的总成交额÷当日的总成交额;

参数:



N日均滑,就是多少个交易日的平滑移动平均,默认值为3;

图 1.1-6

1.1.7 实时集合竞价数据(SSIISI)

把当天的集合竞价数据在动态显示牌进行实时排序,只要集合竞价结束,就可以实时集合竞价数据排序进行分析,来判断股票的趋势、位置、主力、资金、

人气等,从而实现了对第一笔交易的及时分析。

总额: 当天实时集合竞价成交的总额;

总额比: 当天实时集合竞价成交的总额: 当天实时成交的总额;

总量: 当天实时集合竞价成交的总量:

换手率: 当天实时集合竞价成交的总量÷流通盘*100;

均量比: 当天实时集合竞价成交的总量: 昨天5日成交量的平均值*100;

在动态显示牌连续按『F5』直到出现下图的画面就可进行实时集合竞价数据排序分析了。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图 1.1-7

第二章 大宗交易分析

大宗交易,简单地说就是交易规模,包括交易的数量和金额都非常大,远大于市场的平均交易规模。随着证券市场的不断发展,机构投资者的比重上升和实力增强,解决它们由于持股过大而遇到的流动性不足问题,同时也减小对二级市场的直接冲击,海外主要证券交易市场大多建立了自己的大宗交易制度。

我国 A 股也从 2002 年 11 月份开始引入大宗交易制度。据统计,从 2003 年~2007 年期间沪深两市在大宗交易市场共成交了约 9.34 亿股(份),平均每年成交不到 2 亿股,5 年合计成交额也只有 85 亿元,一直处于不温不火的状态。除了极少数机构关注外,普通投资者对此几乎不了解。但情况却在去年发生了彻底改变,说 2008 年是大宗交易的"井喷"年,绝不为过。

统计显示,仅仅是 2008 年 12 月单月,两市大宗交易市场就成交了 14. 92 亿股,已经超过了前 5 年 9. 34 亿股的总额,足见去年大宗交易市场的火暴程度。从 2008 年全年来看,总成交量猛增至 42. 28 亿股,比 2007 年环比增长了 22. 49 倍,成交额高达 374. 64 亿元。虽然还无法跟二级市场单日几百亿元,甚至上千亿元的成交量相比,但如此迅猛的增长速度已经令人惊讶,而且这一切都发生在

二级市场成交大幅萎缩、整体跌幅超过65%的2008年,具体来看,其中还有一些明显的特征。

第一节 大宗交易说明

大宗交易,又称为大宗买卖。一般是指交易规模,包括交易的数量和金额都非常大,远远超过市场的平均交易规模。具体来说各个交易所在它的交易制度中或者在它的大宗交易制度中都对大宗交易有明确的界定,而且各不相同。

大宗交易针对的是一笔数额较大的证券买卖。我国现行有关交易制度规则,如果证券单笔买卖申报达到一定数额的,证券交易所可以采用大宗交易方式进行交易。 按照规定,证券交易所可以根据市场情况调整大宗交易的最低限额。

另外,上海、深圳交易所的规定有所不同,下面是上交所的有关情况,深交 所的情况可以查阅有关规定。

- 1、A股交易数量在50万股(含)以上,或交易金额在300万元(含)人民币以上; B股交易数量在50万股(含)以上,或交易金额在30万美元(含)以上;
 - 2、基金交易数量在300万份(含)以上,或交易金额在300万元(含)人

民币以上;

- 3、债券交易数量在 2 万手(含)以上,或交易金额在 2000 万元(含)人民币以上。
- 4、债券回购交易数量在 5 万手(含)以上,或交易金额在 5000 万元(含)人民币以上。

大宗交易的交易时间为交易日的 15:00-15:30。大宗交易的成交价格,由买方和卖方在当日最高和最低成交价格之间确定。该证券当日无成交的,以前收盘价为成交价。买卖双方达成一致后,并由证券交易所确认后方可成交。 大宗交易的成交价不作为该证券当日的收盘价。大宗交易的成交量在收盘后计入该证券的成交总量。并且每笔大宗交易的成交量、成交价及买卖双方于收盘后单独公布最后还须了解的是大宗交易是不纳入指数计算的,因此对于当天的指数无影响。

■大宗交易制度带来什么

为重组和兼并创造有利条件,完善场外交易市场体系,增加有价证券的流动性。所谓大宗交易制度,简单的来说,是为一次性交易远远大于市场单笔成交规模的交易行为提供的交易制度。深交所发布的细则规定: A股、基金每笔大宗交易申报数量不得低于5000 手(50 万股)。

大宗交易的概念,并非是指大单手的交易,而是指另一种交易方式,是指单 笔交易如果超过一定规模就可以选择这种方式进行交易,这是一种自愿行为。

■为什么会有大宗交易制度

大宗交易制度是为特定的对象服务的,它是海外交易所普遍采用的一种交易机制。设想有买卖双方,一方对某只个股想买的数量很大,另一方对同一只个股要卖的数量也很大,如果都通过二级市场撮合,不仅时间、成本难以控制,而且也容易引起股价和成交的异常波动。这时候买卖双方就可以通过市场外协商的方式,面对面地直接确定是否交易,然后通过某一券商席位报交易所成交。这样,既简化了交易手段,有利于控制交易成本,同时也增强了证券的流动性。

■过去没引入与我国股权结构有关

一次性大笔交易的买卖需求,通常出现在公司的重组、改制、兼并、收购等行为当中。而在我国,这些行为往往都在国有股或法人股股东之间进行,而国有股和法人股是不流通的,不必通过二级市场完成,而是一种场外交易。所以,较长一段时间来,大宗交易制度被忽略了。随着国有股减持工作提上议事日程,证券市场的流通问题正在一步步得到解决,但是流通问题解决之后,大宗交易就需要在流通股股东之间进行,如果按照现在的撮合交易制度,无疑是比较困难的。现在我们引入了大宗交易制度,体现了一种制度要先行的思想,无疑是一种进步。

■大宗交易制会为市场带来哪些方便

首先,它为上市公司的重组与兼并工作创造了有利条件;其次,完善了我国

证券市场的场外交易市场体系,使市场更有层次;再次,它也增加了有价证券的流动性,有利于下一步金融创新工具的推出。当然了,交易制度仅仅是一种制度,它本身并不能保证通过它完成的交易行为都是健康的,大宗交易制度本身也会为传统庄家的建仓、倒仓、分仓等行为创造更加便利的条件,只不过同时受到了信息披露方面的约束,但这并不是交易制度本身的错,从完善市场功能这个角度来说,大宗交易制度的出现是不可避免的。

2.1.1 大宗交易数据(DZJY0)

把发生过大宗交易的成交量、成交金额、成交价与K线图相结合,可以分析大宗交易与股价之的关系,以及趋势、位置、主力、资金、人气不同,而产生的个性化分析。在沪、深(深圳市场的指数里深圳A指(399107)的样本股是包含深圳市场所有的股票)指数上看,是对应的沪、深市场,所发生大宗交易的合计。

成交量: 当天发生大宗交易的成交量;

成交总额: 当天发生大宗交易的成交总额;

成交价: 当天发生大宗交易平均成交价,也就是大宗交易的成交总额÷大宗交易的成交量;

均价: 当天所有成交的平均价格,也就是成交总额÷成交量;

当股价在低位运行时,频繁或大量发生大宗交易,一般股价在后期的表现是

上涨,并涨势非常不错;

当股价在高位运行时,频繁或大量发生大宗交易,一般股价在后期的表现是 下跌,并跌势比较凶猛;



图 2.1-1

数据分析家教程



图 2.1-2

2.1.2 大宗交易阶段数据(DZJY1)

统计大宗交易的成交量、成交金额、成交价的阶段累计,并与K线图相结合,可以分析大宗交易阶段性的变化与股价之的关系,以及趋势、位置、主力、资金、人气不同,而产生的个性化分析。在沪、深(深圳市场的指数里深圳A指(399107)的样本股是包含深圳市场所有的股票)指数上看,是对应的沪、深市场,所发生大宗交易阶段性的合计。

总成交额: 统计大宗交易的阶段累计成交额;

总成交量: 统计大宗交易的阶段累计成交量;

总均价:统计大宗交易的阶段平均成交价,也就是大宗交易的阶段累计成交额÷大宗交易的阶段累计成交量;

参数:

N 日阶段累计,就是多少个交易日的累计,默认值为0,0表示所有累计:

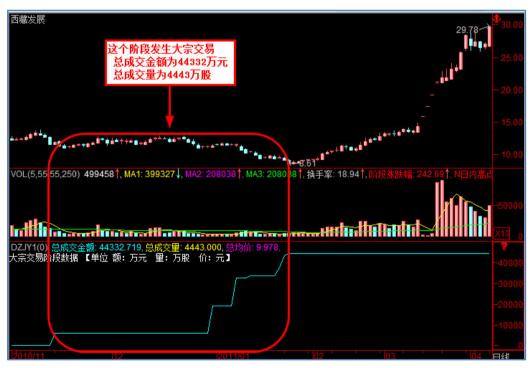


图 2.1-3

2.1.3 大宗交易阶段数据(DZJY2)

统计大宗交易的交易次数、单日最大额的阶段累计,并与K线图相结合,可以分析大宗交易阶段性的变化与股价之的关系,以及趋势、位置、主力、资金、人气不同,而产生的个性化分析。在沪、深(深圳市场的指数里深圳A指(399107)的样本股是包含深圳市场所有的股票)指数上看,是对应的沪、深市场,所发生大宗交易阶段性的合计。

大宗交易次数:统计大宗交易的阶段累计次数:

单日最大额:统计大宗交易的阶段内单日最大成交额;

参数:

N 日阶段统计,就是多少个交易日的累计和单日最大额,默认值为 0,0 表示所有累计:



图 2.1-4

2.1.4 大宗交易占流通盘比(DZJY3)

统计当日发生大宗交易的成交量占流通盘的比例和阶段累计大宗交易成交量占流通盘的比例,并与K线图相结合,可以分析大宗交易阶段性的变化与股价之的关系,以及趋势、位置、主力、资金、人气不同,而产生的个性化分析。在沪、深(深圳市场的指数里深圳A指(399107)的样本股是包含深圳市场所有的

股票)指数上看,是对应的沪、深市场,所发生大宗交易阶段性的合计。

大宗交易比: 当日发生大宗交易占流通盘的比例;

N日内总和比:统计大宗交易N日内阶段累计成交量占流通盘的比例:

参数:

N 日阶段统计,就是多少个交易日的累计,默认值为0,0表示所有累计;



图 2.1-5

第三章 融资融券分析

融资融券自去年 3 月推出至今账户总数突破 10 万户大关,截至 4 月末,达到 108072 户。ETF、LOF 基金有望成为融资融券标的,对两融市场的持续发展是一个利好。随规模的逐步扩大,其对市场的影响力也逐步加深。

第一节 融资融券说明

一、融资融券的概念

"融资融券"又称"证券信用交易",是指投资者向具有深圳证券交易所会员资格的证券公司提供担保物,借入资金买入本所上市证券或借入本所上市证券并卖出的行为。包括券商对投资者的融资、融券和金融机构对券商的融资、融券。修订前的证券法禁止融资融券的证券信用交易。

融资是借钱买证券,证券公司借款给客户购买证券,客户到期偿还本息,客户向证券公司融资买进证券称为"买空",是看多;

融券是借证券来卖,然后以证券归还,证券公司出借证券给客户出售,客户 到期返还相同种类和数量的证券并支付利息,客户向证券公司融券卖出称为"卖 空",是看空。 目前国际上流行的融资融券模式基本有四种:证券融资公司模式、投资者直接授信模式、证券公司授信的模式以及登记结算公司授信的模式。

二、融资融券的益处

1、发挥价格稳定器的作用

在完善的市场体系下,信用交易制度能发挥价格稳定器的作用,即当市场过度投机或者做庄导致某一股票价格暴涨时,投资者可通过融券卖出方式沽出股票,从而促使股价下跌;反之,当某一股票价值低估时,投资者可通过融资买进方式购入股票,从而促使股价上涨。

2、有效缓解市场的资金压力

对于证券公司的融资渠道现在可以有基金等多种方式,所以融资的放开和银行资金的入市也会分两步走。在股市低迷时期,对于基金这类需要资金调节的机构来说,不仅能解燃眉之急,也会带来相当不错的投资收益。

3、刺激 A 股市场活跃

融资融券业务有利于市场交投的活跃,利用场内存量资金放大效应也是刺激 A股市场活跃的一种方式。中信建投证券分析师吴春龙和陈祥生认为,融资融券 业务有利于增加股票市场的流通性。

4、改善券商生存环境

融资融券业务除了可以为券商带来数量不菲的佣金收入和息差收益外,还可以衍生出很多产品创新机会,并为自营业务降低成本和套期保值提供了可能。

5、多层次证券市场的基础

融资融券制度是现代多层次证券市场的基础,也是解决新老划断之后必然出现的结构性供求失衡的配套政策。

融资融券和做空机制、股指期货等是配套联在一起的,将会同时为资金规模和市场风险带来巨大的放大效应。在不完善的市场体系下信用交易不仅不会起到价格稳定器的作用,反而会进一步加剧市场波动。风险表现在两方面,其一,透支比例过大,一旦股价下跌,其损失会加倍;其二,当大盘指数走熊时,信用交易有助跌作用。

三、融资融券对证券市场的影响

(一) 正面影响

首先,可以为投资者提供融资,必然给证券市场带来新的资金增量,这会对证券市场产生积极的推动作用。

其次,融资融券有明显的活跃交易的作用,以及完善市场的价格发现功能。融资交易者是市场上最活跃的、最能发掘市场机会的部分,对市场合理定价、对信息的快速反应将起促进作用。欧美市场融资交易者的成交额占股市成交 18—20%左右,台湾市场甚至有时占到 40%,因此,融资融券的引入对整个市场的活跃会产生极大的促进作用。而卖空机制的引入将改变原来市场单边市的局面,有利于市场价格发现。

再次,融资融券的引入为投资者提供了新的盈利模式。融资使投资者可以在

投资中借助杠杆,而融券可以使投资者在市场下跌的时候也能实现盈利。这为投资者带来了新的盈利模式。

(二) 负面影响

首先,融资融券可能助涨助跌,增大市场波动。

其次,可能增大金融体系的系统性风险。

券商收益首先,融资融券的引入,会大大提高交易的活跃性,从而为证券公司带来更多的经纪业务收入。根据国际经验,融资融券一般能给证券公司经纪业务带来 30%-40%的收入增长。

再次,融资融券业务本身也可以成为证券公司的一项重要业务。在美国 1980 年的所有券商的收入中,有 13%来自于对投资者融资的利息收入。而在香港和台湾则更高,可以达到经纪业务总收入的 1/3 以上。当然,比较美国 2003 年和 1980 年证券公司收入结构可以发现,融资利息收入从 13%下降到 3%,因此,融资利息收益不一定更够持久地称为证券公司的主要收入来源。而且如果成立具有一定垄断性的专门的证券金融公司,这部分利息收入可能更多地被证券金融公司获得,而证券公司进行转融通时所能获取的利差会相对较小。

虽然在我国的融资融券制度安排下,融资带来的利息收入会相对有限,但无论如何,在目前我国融资融券刚刚引入的相当一段时期内,都会给证券公司提供一个新的赢利渠道。由于我国很可能借鉴台湾的双轨制模式,只有部分获得许可的证券公司可以直接为投资者提供融资融券,对于获得资格的证券公司而言,可以享受这个新业务带来的盈利,但没有资格的证券公司则可能面临客户的流失,因此,

融资融券的试点和逐步推出势必造成券商经纪业务的进一步集中。

四、融资融券对信用额度的控制

风险或可控由于信用交易的风险较大,各国和地区都制定了十分严密的法律法规,建立起十分细致的业务操作规程和严格的监管体系。其中最重要的应当是对信用额度的控制,这包括对市场整体信用额度的管理、对证券机构信用额度的管理、对个别股票的信用额度管理等。

1、对市场整体信用额度管理借鉴台湾的经验,现阶段我国这两个比率可考虑设定在 60%和 30%。当证券价格下跌导致保证金比率低于 60%时,证券金融公司将停止向该券商继续融资,当保证金比率低于 30%时,证券金融公司将通知券商补交保证金,否则将强行卖出抵押证券。券商的保证金可以是现金,也可以是符合条件的证券。当用证券作保证金时,还应设定另外两个指标:一是现金比率,即券商的保证金不能全部是证券,而必须包含一定比例以上的现金。现金比率可设定为 20%;二是担保证券的折扣率,即用作保证金的证券不能按其市值来计算,而应扣除一定的折扣率,以降低证券价格过度波动带来的信用风险。担保证券的折扣率与证券的类型有关,政府债券可按 10%计,上市股票可按 30%计。

融券保证金比率也包括最低初始保证金比率和常规维持率,可分别定在 **70**% 和 **30**%。其含义和融资保证金的最低初始比率和常规比率一致。

2、对证券机构信用额度管理包括对证券金融公司的管理和对证券公司的管理。

借鉴台湾的经验,对证券金融公司的信用额度管理可通过资本净值的比例管理来实现:一是规定证券金融公司的最低资本充足率为8%;二是规定证券金融公司从银行的融资不得超过其资本净值的6倍;三是证券金融公司对任何一家证券公司的融资额度不能超过其净值的15%。

对证券公司的管理同样可通过资本净值的比例管理实施:一是规定证券公司对投资者融资融券的总额与其资本净值的最高倍率,台湾地区规定为 250%,考虑到我国证券公司的资本金比率远不及台湾地区,因此可考虑将这一倍率定 200%; 二是每家证券公司在单个证券上的融资和融券额分别不得超过其资本净值的 10%和 5%。

3、对个别股票信用额度管理对个股的信用额度管理是为了防止股票过度融资融券导致风险增加。可规定: 当一只股票的融资融券额达到上市公司流通股本的25%时,交易所将停止融资买进或融券卖出,当比率下降到18%以下时再恢复交易; 当融券额已超过融资额时,也应停止融券交易,直到恢复平衡后再重新开始交易。

另外,证券存管也是融资融券的一个关键环节,而美国的存管制度是最完善的, 因此,在设计我国的融资融券制度中有关抵押品存管的机制时应更多地参鉴美国 的运作机制。

四、融资融券的意义

1、 提高市场的流动性

融资融券的启动将为市场输入新鲜的资金血液,这点将会对市场产生积极的作用 (当然目前更多是心理层面上的作用)。对于市场中的存量资金而言,融资融券业 务无疑有效的提高了其流动性,放大了资金的使用效用。而信用交易制度也为银行中累计不少的流动性释放到股市提供了一条新的途径。

2、 完善价格发现功能

欧美等资本市场成熟的国家发展经历证明,融资融券者往往也是市场中最为活跃的交易者,对市场机会的把握,对信息的快速反应,和对股价的合理定位都有起到非常好的促进作用。融资融券者成为价格发行功能实现的主要推动力量。

3、 提供更多的投资手段

融资融券是指的两个相反方向的交易。融资是指的在市场持续走强的时候,投资者可以通过融入资金购买股票而放大获利倍数;而融券是指的投资者可以在市场持续下跌的过程中卖空股票再于低位平仓补回即可。

这样将为投资者提供一种新的获利方式,不再像以前那样,只有在市场上涨的时候才能够获利。而目前在市场下跌的时候,投资者仍然也可以获利。这种双向交易机制的建立,加上机构博弈时代的到来,也有效的降低了单边投机市场走势出现的概率,为维护市场的稳定起到了作用。

五、融资融券交易制度分析

(一) 我国内地证券市场融资融券可能采取的模式

各国(地区)在融资融券业务的管理、具体操作方面有着不同的规定,因而

存在不同的证券信用制度。根据是否存在专门的信用融通机构,融资融券模式可分为分散授信和集中授信两种模式。根据信用融通过程中的证券金融公司、证券公司以及投资者的关系,集中授信模式分为单轨模式和双轨模式。

- (二)融资融券制度对我国证券市场的积极影响
- 1、引入做空机制,稳定市场交易价格,为投资者提供新的赢利模式。目前,我国的股票市场属于典型的单边市,只能做多,不能做空。因此,投资者要想在市场上获益,只有通过先买进股票然后高价卖出的方式,由此导致市场一味追高,市盈率高的企业,股票价格远远脱离基本面。当市场走势下跌时,往往又会出现连续的"跳水",股价下跌失去控制。虽然我国股票市场存在涨跌幅限制,但是股市的波动幅度仍然远高于海外成熟市场。而建立完善的融资融券制度则可以起到价格稳定的作用。当市场存在过度投机行为而导致某一股票价格暴涨时,投资者会预期不久其股价将会下跌,这时投资者可以通过融券交易沽出该股票,待股价跌落至合理区间时再买回。反之,当某一股票被市场过度低估时,投资者可通过融资交易买进该股票,从而促使股价上涨。
- 2、沟通货币市场与资本市场的联系,拓宽证券市场的资金来源。我国为完善金融体制,维护金融安全需要大力发展资本市场,而资本市场的良性发展需要资金这个源源不断的"活水源头"。我国金融市场起步相对较晚,相应的规章制度还不健全,市场主体发育还不成熟,不完善,出于防范金融风险的考虑,在体制上人为地割裂了货币市场和资本市场的资金自由融通渠道。市场割裂的结果是,一方面金融机构存款增加的幅度大大超过了贷款增加的幅度,金融机构存差呈逐年

扩大的趋势,存差的持续扩大在一定程度上导致了银行单位资产赢利能力的下降和总体资产质量的恶化;另一方面证券市场因其高额回报所引致的大量资金需求得不到很好的解决,于是违规事件时有发生且屡禁不止,如银行资金违规入市,券商情况说明资本市场和货币市场是两个既相对独立又紧密关联的市场,人为地割裂资金在两个市场间的合理流动,不利于资金的优化配置。而融资融券制度的建立则能够为货币市场和资本市场构建一个合法的资金融通渠道,使得银行资金能够通过合法的渠道,有限制地流入资本市场,从而有利于资金的优化配置,有利于缓解和释放整个金融系统的风险。

- 3、有利于拓宽券商融资渠道,促进券商盈利模式的转型。我国券商的融资渠道主要是增资扩股和同业拆借,但是由于资格准入、融资成本等因素的限制,券商的融资业务存在渠道窄、数量少、比例小的特点,这大大制约了我国券商的业务开拓能力和抵御风险能力。我国券商经纪业务收入的主要来源是交易手续费和客户保证金产生的利差。开展信用交易,一方面券商为客户提供融资融券可以赚取利息,增加了一个重要而稳定的收入来源,另一方面融资融券业务的开展将活跃市场交投,带动经纪业务的发展,增加券商手续费收入。
- 4、打击非法透支和三方监管等融资活动。尽管我国原来的法律明确禁止融资融券交易,但证券公司和投资者受利益驱动,地下证券融资业务或明或暗地存在且屡禁不止,主要的形式有证券公司用自有资金或客户保证金对客户透支以及发展到后来的"三方监管"业务等。这些融资行为既不受法律保护,也扰乱了金融秩序。而融资融券制度的建立,将使这些经营活动拥有合法的渠道并纳入正常监管

体系内。

5、为股指期货等金融衍生品的推出创造条件。加快金融创新是增加我国资本市场发展广度和深度的需要,随着股权分置改革的完成,我国的金融创新步伐将显著加快。从发达国家政权市场的发展历史看,各种金融创新都需要卖空机制的建立,证券融资融券交易的杠杆放大作用较小,信用扩展度也较小,风险介于现货和期货期权之间,对大多数投资者都适合。因此,推出证券融资融券交易可以为股指期货及其他金融衍生品的推出奠定基础。

(三)融资融券交易制度对我国证券市场的消极作用

信用交易虽然对于证券市场具有重要的积极意义,但是这些积极因素能否发挥作用,还要取决于证券市场的整体发展水平。而且信用交易本身具有浓重的投机特性,如果市场尚未发育成熟,市场监控机制尚不完善,信用交易的膨胀就可能会诱发金融危机。

六、我国证券公司融资融券现状分析

证券公司可支配资产的多少是决定其市场竞争力的重要参数之一。因此,国内外券商都非常重视融资融券业务。由于我国股票市场还没有做空机制,因此目前国内券商尚无法进行融券交易。证券市场发达国家的券商融资渠道比较通畅,券商的资产负债率相当高。如美林公司的资产负债率为 95%,所有者权益仅为5%,这意味着 95%的资金来自于别的融资渠道。一般说来,公开上市是国外许多知名证券公司融资的重要渠道。美国的十大券商都是在纽约证券交易所公开上

市的股份公司,其中不少还在多个交易所同时上市。此外,国外券商的融资渠道 还有发行金融债券、进行特种信用贷款、同业拆借、票据融资、国债回购和抵押 债券等方式。相比之下,国内券商的融资渠道就显得乏善可陈。除自有资金外, 我国券商融资的主要方式有: 1、是同业拆借。1999 年 8 月 20 日,中国人民银 行下发《证券公司讲入银行间同业市场管理规定》,为证券公司同业拆借业务提 供了一条合法通道。全国银行间同业拆借市场的成员总数已经由 1998 年的 171 家、1999年的319家增加到2000年的464家,目前已经达到495家。2000年, 信用拆借全年成交 6728.07 亿元, 较上年增长 104%。2、是国债回购。目前, 我 国国债市场由银 v 市场交易, 而国债的最大买家——商业银行只能在银行间市场 交易。从 1997 年起,我国国债市场就一直以银行间市场为中心。交易所市场虽 然交易活跃,但由于发行量小,债券供不应求,导致回购利率高企,特别是在新 股发行时尤为明显,券商融资成本较高。2000年,我国国债回购全年成交15781.74 亿元、较上年增长 299%, 现券买卖全年成交 682.68 亿元、较上年增长 782%。3、 是股票质押贷款。2000年2月13日,央行和证监会联合发布《证券公司股票质 押贷款管理办法》,允许符合条件的证券公司以自营的股票和证券投资基金券作 抵押向商业银行借款,从而为证券公司自营业务提供了新的融资来源。股票质押 贷款具有的乘数效应使券商能以低成本扩张并获取高收益,但券商提高了收益的 同时负债也相对上升,风险也自然增加。因此管理层对该项业务作了较严格的资 格认定,目前我国只有部分券商获准进行股票质押贷款业务。总体而言,我国券 商的融资业务存在渠道窄、数量少、比例小的特点。融券业务至今还没有开展,

债务融资也只处于起步阶段。造成这一现象的主要原因之一,是我国现行法律法规的严格限制。1999年的《证券法》第35、36、141条明确规定:证券交易以现货进行交易,证券公司不得从事向客户融资或者融券的证券交易活动;证券公司接受委托卖出证券必须是客户证券帐户上实有的证券,不得为客户融券交易;证券公司接受委托买入证券必须以客户资金帐户上实有的资金支付,不得为客户融资交易。《证券法》第133条规定:禁止银行资金违规流入股市,证券公司的自营业务必须使用自有资金和依法筹集的资金。也就是说,在我国当前的法律框架下,强调现货交易,既限制券商通过融资融券进行自营业务,也限制其向客户提供融资融券服务。

七、从国际比较看融资融券对我国证券业的影响

(一) 国际比较

融资融券交易作为海外证券市场普遍实施的一项成熟的交易制度,也自有其存在的合理性、必然性。下面我从以下一个方面将我国市场与美国、日本等成熟的市场进行比较

1、融资融券组织模式比较。美国的融资融券交易模式是典型的市场化融资模式,也是一种分散授信模式。在这种模式下,信用交易的风险表现为市场主体的业务风险,监管机构只是对市场运行的规则做出统一的制度安排后监督执行。日本的交易模式是典型的专业化模式,客户不能直接向证券金融公司融资融券,只能通过证券公司融资融券;证券公司也不能直接向银行融资融券,只能通过证券金融公司向银行融资融券。

在我国,原来的《证券法》规定证券公司不得从事向客户融资或者融券的证券交易活动;而新的《证券法》修改为:"证券公司可为客户买卖证券提供融资融券服务,应当按照国务院的规定并经国务院证券监督管理机构批准",并删除了关于买空卖空的禁止性规定,为开展融资融券打下基础。

2、融资融券标的比较。美国融资融券的标的必须符合两个条件:在全国性证券交易所上市交易或在场外柜台市场交易很活跃的证券;在证券交易委员会列名单上的证券。而日本可用于信用交易的证券必须是在主板市场交易且股利回报率比较高,同时经证券监管机关指定。

我国国内融资融券标的的限制条件为:在交易所上市交易满二个月,融资买人标的股票的流通股本不少于1亿股或流通市值不低于5亿元,融券卖出标的股票的流通股本不少于2亿股或流通市值不低于8亿元;股东人数不少于4000人,近二个月内日均换手率不低于基准指数日均换手率的20%,日均涨跌幅的平均值与基准指数涨跌幅的平均值的偏离不超过4个百分点。且波动幅度不超过基准指数波动幅度的5倍以上。从融资融券标的情况来看,我国的限制明显强于美日等国。

3、融资融券保证金比较。美国的初始保证金比率由美联储确定。1934年以来,美联储共对保证金比例做过 22 吃调整,主要为 50%~75%,最近一次调整是 1974年 1月,定在 50%美国的证交所都证券公司可以修改初始保证金比例,但不能低于 50%,日本大藏省通过融资保证金比例的调整来对证券进行调控,这里的融资比例相当于美联储规定的最低保证金维持率,从 1970年到 1980年共调整过 37

次,1987年股灾时曾达到70%,1991年后降到30%,后再未调整。

在我国,上交所和深交所都规定融资和融券的初始保证金比例不得低于 50%,维持保证金比较不得低于 130%;如维持保证金比例低于 130%,必须补仓到维持保证金比例高于 150%,只有超过维持保证金比例 300%的部分,才能从信用账户中转出。

(二) 风险防范

- 1、外部监督:职责分立,多管齐下。中国证监会及其派出机构,中国证券业协会,证券交易所,证券登记结算机构以及作为第三方的商业银行组成了强大的业务监管方阵。并在各自的职责范围内发力用劲。(1)证券交易所主要负责对融资融券交易的指令进行前端检查,重点是对买卖证券的种类,融券卖出的价格等违反规定的交易指令予以拒绝。(2)证券登记结算机构主要履行对于融资融券交易有关的证券划转和证券公司信用交易资金划转指令有权予以拒绝。
- 2、内部控制:账户分设,集中授权。证券公司实施穿透式二级登记结算模式。 即证券公司以自己的名义在商业银行分别开立融资专用自己账户和客户信用交 易担保资金账户,在证券登记结算机构分别开立融券专用证券账户、客户信用交 易担保证券账户、信用交易证券交收账户和信用交易资金交收账户。
- 3、指标控制:小步放开,大步推进。由于市场在融资融券业务推出初期所能 承担和消化风险的能力比较有限,因此,融资融券交易的规模在试点阶段不会很 大,而只有在经验成熟后才能打面积推开。对此,监管层将实施严格的指标控制。 券商出借的资金和证券只能是只有资金和证券。

市场人士普遍认为,融资融券业务的开闸使国内证券业迎来了一个多赢的局面。对整个证券市场而言,融资融券业务的推出将直接增加资本市场交易的活跃程度,为证券市场开拓新的资金来源。因此,国内证券市场是重新实施融资融券业务之后,必然大大促进证券市场交易的活跃性及市场行情的持续性,并在很大程度上减轻投资机构因短期资金链脱节而形成的市场抛压,有利于整个世界的良性发展。我国因地制宜,加强市场防火墙制度和证券公司风险控制机制建设。在充分试点的基础上稳步推进,形成适合我国国情的融资融券运作制度。

八、我国实施融资融券交易制度具有特殊的意义

信用交易是资本市场发达国家普遍实施的一种交易机制,从境外的实践经验来看,它在改善市场供求、平抑市场价格波动、满足投资者不同投资偏好等方面都具有不可替代的作用。除此之外,在现阶段实施通知融券机制对我国证券市场的发展还有着特殊意义。

(一) 从根本上解决我国证券市场长期存在的地下信用交易行为

我国法律曾严令禁止信用交易,但信用行为作为证券市场发展的必备要素之一,在我国一直或明或暗地长期存在且屡禁不止。证券经营机构允许客户违规透支、支持客户融券卖空、签署三方协议的现象相当普遍。而且由于政府监管力度的不断加强,营业部对客户透支行为越来越谨慎也越来越隐蔽。有关部门对上海、北京等地 80 余家证券经营机构的抽查表明,多数证券经营机构都有不同程度的透支行为。上海被抽查的 66 家证券经营机构中有 53 家有透支现象。地下证券信用

的存在和泛滥,使得管理层对于资金流动难以监控,助长了市场的资金炒作和投机行为,损害了其他投资者的利益,券商面临极大的信用交易风险,阻碍了我国证券市场健康发展。而逐步实施证券信用交易、使融资融券行为合法化,则是从根本上铲除这一瘤疾的必然要求。

(二) 规范并拓展银行资金流入证券市场的渠道 减少银行信贷资金的风险

我国一直实行分业经营、分业监管的金融管理体制,为防范金融风险,我国对银行资金进入股票市场的渠道进行了严格限制,但货币市场与资本市场之间存在的天然联系使得这种人为堵截很难奏效。在现实交易中,除了同业拆借、国债回购、股票质押贷款等合规途径外,银行资金更多地通过三方协议、私募基金、开具银行承兑汇票、循环存贷、战略投资、流动资金贷款等非正规渠道大量进入股市。据统计,每年银行违规入市的资金在 3000 亿一4000 亿左右,而行情走牛时今日股市的银行信贷资金规模可高达 6000 亿元。这种现象的存在,使银行难以对信贷资金风险进行有效监控,加速了证券市场风险向银行体系的传导,从而增大了金融市场的风险。实施信用交易,将建立投资者一券商一银行正常的资金融通渠道,不仅可以规范并拓展银行信贷资金流入股市的渠道,而且有利于银行资金的合理利用和优化配置,降低银行信贷风险。

(三) 改善券商经营现状 有利于券商做大做强

在证券市场国际化和市场化进程日益加速的趋势下,我国券商的生存面临着 严峻挑战。首先是资本规模偏小,资金实力薄弱。证监会最新数据表明,我国券 商的平均注册资本仅 8.4 亿元,其中 10 亿以下规模的中小券商比例高达 64%, 注册资本最高的海通证券不过 87 亿元,仅为摩根斯坦利权益资本 207.16 亿美元的 5%。其次,我国券商还处于同质竞争阶段,经营方式雷同,业务创新的力度和广度远远不够,难以摆脱粗放经营和靠天吃饭的窘境。第三,券商的融资渠道相当狭窄,仅限于同业拆借、国债回购、股票质押贷款和增资扩股等,缺乏多样化、稳定的资金来源。这些都制约着证券公司的进一步发展。而融资融券的实施将彻底改变目前券商融资渠道不畅和资金短缺的现状,增加券商利润来源,有利于券商迅速壮大规模、提高竞争能力。

3.1.1 融资融券标的板块

融资融券标的的限制条件为:在交易所上市交易满二个月,融资买人标的股票的流通股本不少于1亿股或流通市值不低于5亿元,融券卖出标的股票的流通股本不少于2亿股或流通市值不低于8亿元;股东人数不少于4000人,近二个月内日均换手率不低于基准指数日均换手率的20%,日均涨跌幅的平均值与基准指数涨跌幅的平均值的偏离不超过4个百分点。且波动幅度不超过基准指数波动幅度的5倍以上。从融资融券标的情况来看,我国的限制明显强于美日等国。

上海证券交易所融资融券标的证券名单

编号	证券代码	证券简称
1	600000	浦发银行
2	600005	武钢股份
3	600015	华夏银行

5 600019 宝钢股份 6 600028 中国石化 7 600030 中信证券 8 600036 招商银行 9 600048 保利地产 10 600050 中国联通 11 600089 特变电工 12 600104 上海汽车 13 600362 江西铜业 14 600383 金地集团 15 600489 中金黄金 16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神阜 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建 30 601288 农业银行	4	600016	民生银行		
 6 600028 中国石化 7 600030 中信证券 8 600036 招商银行 9 600048 保利地产 10 600050 中国联通 11 600089 特変电工 12 600104 上海汽车 13 600362 江西铜业 14 600383 金地集团 15 600489 中金黄金 16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 中国神华 25 601111 中国国航 26 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建 		600016			
7 600030 中信证券 8 600036 招商银行 9 600048 保利地产 10 600050 中国联通 11 600089 特变电工 12 600104 上海汽车 13 600362 江西铜业 14 600383 金地集团 15 600489 中金黄金 16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建					
8 600036 招商银行 9 600048 保利地产 10 600050 中国联通 11 600089 特变电工 12 600104 上海汽车 13 600362 江西铜业 14 600383 金地集团 15 600489 中金黄金 16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 60116 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	6	600028			
9 600048 保利地产 10 600050 中国联通 11 600089 特变电工 12 600104 上海汽车 13 600362 江西铜业 14 600383 金地集团 15 600489 中金黄金 16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 60168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	7	600030	中信证券		
10 600050 中国联通 11 600089 特变电工 12 600104 上海汽车 13 600362 江西铜业 14 600383 金地集团 15 600489 中金黄金 16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	8	600036	招商银行		
11 600089 特变电工 12 600104 上海汽车 13 600362 江西铜业 14 600383 金地集团 15 600489 中金黄金 16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国廟航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	9	600048	保利地产		
12 600104 上海汽车 13 600362 江西铜业 14 600383 金地集团 15 600489 中金黄金 16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	10	600050	中国联通		
13 600362 江西铜业 14 600383 金地集团 15 600489 中金黄金 16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	11	600089	特变电工		
14 600383 金地集团 15 600489 中金黄金 16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	12	600104	上海汽车		
15 600489 中金黄金 16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	13	600362	江西铜业		
16 600519 贵州茅台 17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	14	600383	金地集团		
17 600547 山东黄金 18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	15	600489	中金黄金		
18 600550 天威保变 19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	16	600519	贵州茅台		
19 600739 辽宁成大 20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	17	600547	山东黄金		
20 600795 国电电力 21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	18	600550	天威保变		
21 600837 海通证券 22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	19	600739	辽宁成大		
22 600900 长江电力 23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	20	600795	国电电力		
23 601006 大秦铁路 24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	21	600837	海通证券		
24 601088 中国神华 25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	22	600900	长江电力		
25 601111 中国国航 26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	23	601006	大秦铁路		
26 601166 兴业银行 27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	24	601088	中国神华		
27 601168 西部矿业 28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	25	601111	中国国航		
28 601169 北京银行 29 601186 中国铁建	26	601166	兴业银行		
29 601186 中国铁建	27	601168	西部矿业		
	28	601169	北京银行		
30 601288 农业银行	29	601186	中国铁建		
	30	601288	农业银行		

31	601318	中国平安		
32	601328	交通银行		
33	601390	中国中铁		
34	601398	工商银行		
35	601600	中国铝业		
36	601601	中国太保		
37	601618	中国中冶		
38	601628	中国人寿		
39	601668	中国建筑		
40	601699	潞安环能		
41	601766	中国南车		
42	601788	光大证券		
43	601857	中国石油		
44	601898	中煤能源		
45	601899	紫金矿业		
46	601919	中国远洋		
47	601939	建设银行		
48	601958	金钼股份		
49	601988	中国银行		
50	601998	中信银行		

深圳证券交易所融资融券标的证券名单

编号	证券代码	证券简称		
1	000728	国元证券		
2	000001	深发展A		
3	000002	万 科A		
4	000024	招商地产		

5	000027	深圳能源		
6	000039	中集集团		
7	000060	中金岭南		
8	000063	中兴通讯		
9	000069	华侨城 A		
10	000157	中联重科		
11	000338	潍柴动力		
12	000402	金融街		
13	000527	美的电器		
14	000538	云南白药		
15	000562	宏源证券		
16	000568	泸州老窖		
17	000623	吉林敖东		
18	000630	铜陵有色		
19	000651	格力电器		
20	000652	泰达股份		
21	000709	唐钢股份		
22	000729	燕京啤酒		
23	000768	西飞国际		
24	000783	长江证券		
25	000792	盐湖钾肥		
26	000800	一汽轿车		
27	000825	太钢不锈		
28	000839	中信国安		
29	000858	五 粮 液		
30	000878	云南铜业		
31	000895	双汇发展		

32	000898	鞍钢股份			
33	000933	000933 神火股份			
34	000937	金牛能源			
35	000960	锡业股份			
36	000983	西山煤电			
37	002007	华兰生物			
38	002024	苏宁电器			
39	002142	宁波银行			
40	002202	金风科技			

输入『RZRQ』就可以调出融资融券板块

	代码↓	名称	昨收	最新	涨幅	流通A股	五日涨跌幅 🔼
1	600000	補发银行	9.10	9.05	-0.55%	1492277.75	-1.940
2	600005	武钢股份	3.59	3.61	+0.56%	1009378.00	-8.650
3	600015	华夏银行	9.83	10.05	+2.24%	420000.00	-3.820
4	600016	民生银行	5.34	5.35	+0.19%	2258760.25	-0.560
5	600019	宝钢股份	5.29	5.32	+0.57%	1751204.75	-7.190
6	600028	中国石化	7.14	7.16	+0.28%	6992204.00	-6.180
7	600030	中信证券	11.89	11.87	-0.17%	985570.13	-2.780
8	600036	招商银行	11.67	11.66	-0.09%	1766613.13	-3.790
9	600048	保利地产	11.20	11.10	-0.89%	584322.94	5.660
10	600050	中国联通	4.68	4.72	+0.85%	2119659.75	-7.330
11	600089	特变电工	10.79	10.94	+1.39%	263555.97	-10.310
12	600104	上海汽车	16.56	16.88	+1.93%	852144.1	RZRQ0
13	600362	江西铜业	33.47	33.55	+0.24%	207524.7	ロフロハイ 『市沙海市井
14	600383	金地集团	6.48	6.45	-0.46%	447150.8 ^键	RZRQ2 -融资融券E
15	600489	中金黄金	29.55	29.28	-0.91%	185001.8 ^{##}	RZRQ 融资融券
16	600519	贵州茅台	214.70	216.00	+0.61%	94380.0 ^精	0000000 0 00000 0 0 0
17	600547	山东黄金	51.65	51.31	-0.66%	76347.2 ^灵	
3 1	证A股▲	探证指数▲	板块指	数▲ 自选	股▲ 融资	融券▲ 条件	RZRQ

图 3.1-1 融资融券板块

3.1.2 融资融券数据(RZRQ0)

把融资融券数据与K线图相结合,可以分析融资融券与股价之的关系,以及趋势、位置、主力、资金、人气不同,而产生的个性化分析。在沪、深(深圳市场的指数里深圳A指(399107)的样本股是包含深圳市场所有的股票)、中小板指数上看,是对应的上海(50只股票)、深圳(40只股票)市场以及中小板(4只股票,含在深圳市场里),所发生融资融券的合计。

融资余额: 前日融资余额+本日融资买入额-本日融资偿还额:

融资买入: 本日融资买入额:

融券余量: 前日融券余量+本日融券卖出数量-本日融券偿还量;

融券卖出:本日融券卖出额;

融券余额: 本日融券余量×本日收盘价;

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

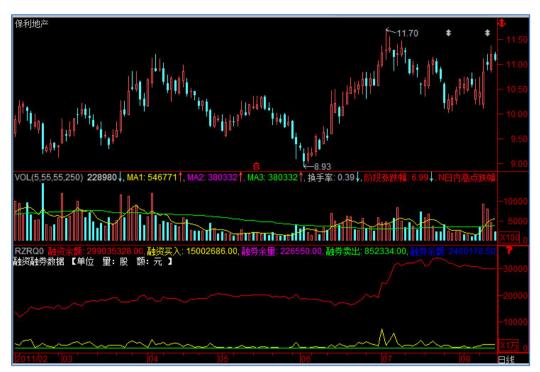


图 3.1-2 保利地产

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图 3.1-3 深圳 A 指

3.1.3 融资融券余额差(RZRQ1)

把融资融券余额差与K线图相结合,可以分析融资融券余额差与股价之的关系,以及趋势、位置、主力、资金、人气不同,而产生的个性化分析。在沪、深(深圳市场的指数里深圳A指(399107)的样本股是包含深圳市场所有的股票)、中小板指数上看,是对应的上海(50只股票)、深圳(40只股票)市场以及中小

板(4只股票,含在深圳市场里),所发生融资融券的合计。

融资融券余额差: 融资余额-融券余额;

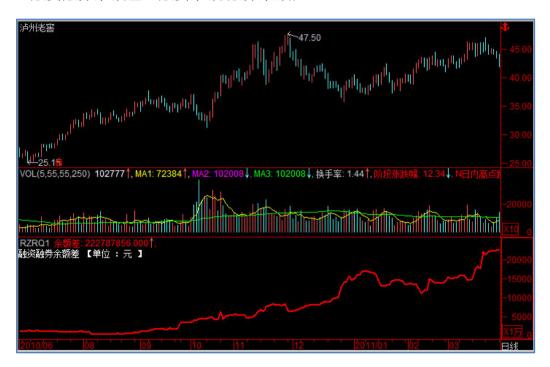


图 3.1-4 泸州老窑



图 3.1-5 中小板指

3.1.4 融资融券阶段增减幅(RZRQ2)

把融资融券数据阶段增减幅与K线图相结合,可以分析融资融券数据阶段增减与股价之的关系,以及趋势、位置、主力、资金、人气不同,而产生的个性化分析。在沪、深(深圳市场的指数里深圳A指(399107)的样本股是包含深圳市场所有的股票)、中小板指数上看,是对应的上海(50只股票)、深圳(40只股票)

市场以及中小板(4只股票,含在深圳市场里),所发生融资融券的合计。 融资余额增减幅: N日阶段融资余额增减幅度,正数为增,负数为减; 融资买入增减幅: N日阶段融资买入增减幅度,正数为增,负数为减; 融券余量增减幅: N日阶段融券余量增减幅度,正数为增,负数为减; 融券卖出增减幅: N日阶段融券卖出增减幅度,正数为增,负数为减; 融券余额增减幅: N日阶段融券余额增减幅度,正数为增,负数为减; 参数:

N 日阶段统计,就是多少个交易日的增减幅度,默认值为5;



图 3.1-6 苏宁电器

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图 3.1-7 上证指数

第四章 持仓数据分析

在证券市场中,主力机构投资者具有信息、研究、资金等方面的优势,研究和跟踪主力机构的操作不失为一个简单实用的投资方法。

第一节 持仓数据说明

通过对股票的持有数量、参与者身份以有控制能力可以简单归纳分为三大类:
一、机构【包括基金、社保、保险、券商、QFII等,持有时间周期相对较长,对股价的影响比较深远,】; 二、主力【包括基金、券商、QFII、私人投资机构等,可以间段性的控制股价,部分持仓跟据市场和股价变化,做相对应的高抛低吸】; 三、散户【普通投资者,持仓非常不稳定,受情绪影响比较大】!

在交易和持仓中机构、主力、散户比例的变化对股价的影响是非常重要的。 机构、主力持仓比例的增减与股价是正相关的,而散户持仓比例的增减与股价是 负相关的。

4.1.1 机构持仓线 (JGCC)

该指标通过跟踪市场机构(包括基金、社保、保险、券商、QFII等)的每天交易变化情况,应用数学模型来计算市场机构的持仓数据。

每一只股票都有不同的机构在交易或跟踪,或基金或券商等,这些机构的动向往往影响了股票的涨跌。JGCC目的就是跟踪这些机构资金的持仓变化。

图中紫线就是机构持仓,上升表示机构持仓量在增加,红线下降表示机构持仓量在减少;当机构持仓数值向上突破15,股价一般就会启动上涨,突破20股价就会加速上涨,到了50就入进的风险区,行情随时就要转向下跌了。

红色柱线高度表示的是机构当日增仓力度,青色柱线高度表示的是机构当日减仓力度;当机构持仓数值在50以下,增仓力度连红的天数越多越好。

数据分析家教程



图4-1.1 中国神华

4.1.2 主力持仓线(ZLCC)

该指标通过跟踪市场主力(包括基金、券商、QFII、私人投资机构等,对股价有一定的控制能力的)的每天交易变化情况,应用数学模型来计算市场主力的持仓数据。

每一只股票都有不同的主力在交易或跟踪,大户或基金或券商等,这些主力的动向往往影响了股票的涨跌。ZLCC目的就是跟踪这些主力资金的持仓变化。

图中红线就是主力持仓,上升表示主力持仓量在增加,红线下降表示主力持仓量在减少;当主力持仓数值向上突破20,股价一般就会启动上涨,突破30,股价就会加速上涨,到了50就入进的风险区,行情随时就要转向下跌了。

红色柱线高度表示的是主力当日增仓力度,青色柱线高度表示的是主力当日减仓力度;当主力持仓数值在50以下,增仓力度连红的天数越多越好。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

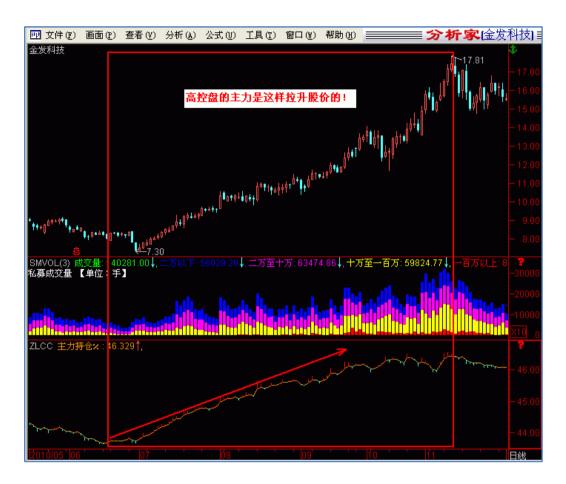


图4-1.2 金发科技

4.1.3 散户持仓线(SHCC)

该指标通过跟踪市场散户(普通投资者)的每天交易变化情况,应用数学模型来计算市场散户的持仓数据。散户的变化可以说是市场的第三只眼睛,散户持仓的减少说明市场筹码在聚集,侧面反映了市场的趋势。

图中用绿线描绘散户持仓的历史变动趋势,上升表示散户持仓在增加,下降表示散户持仓在减少。

红色和青色柱线的高度代表散户持仓的增减力度,散户持仓减少用青色线表示,散户持仓增加用红色线表示。

散户持仓线是配合机构持仓线和主力持仓线的,为更清晰的看到筹码在他们 之间互相转换的全过程。

数据分析家教程



图4-1.3 金发科技

4.1.4 超大动向(CDDX)

超大动向(CDDX)红绿柱线表示当日超大单买入净量占流通盘的百分比, 飘红表示超大单买入量较大,飘绿表示超大单卖出量较大,在动态显示牌中对该 指标线排序筛选短线强势股:

CDDX1 是 60 日内超大单买入净量累计值占流通盘比例,CDDX1 持续向上超大资金买入积极,股价有持续的上涨动力。CDDX2 和 CDDX3 是其 5 日和 10 日移动平均线,可以利用指标线的金叉选择长线买入点。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图4-1.4 云 天 化

4.1.5 大盘强弱(DPQR)

大盘强弱反映了主力(大户,私募,基金,券商,保险等)的资金流入流出的连续变化情况,这些资金的进出会直接影响大盘的涨跌,从而影响整个市场的资金进出,所以研究主力资金的流向对判断大盘的涨跌具有很强的指导价值和实战

价值。

- (1) 只适用于大盘指数;
- (2) 大盘强弱上升,大盘指数上涨;
- (3) 大盘强弱上升,大盘指数不涨或下跌,是底背离现象,之后必涨:
- (4) 大盘强弱下降,大盘指数下跌;
- (5) 大盘强弱下降,大盘指数不跌或上涨,是顶背离现象,之后必跌。

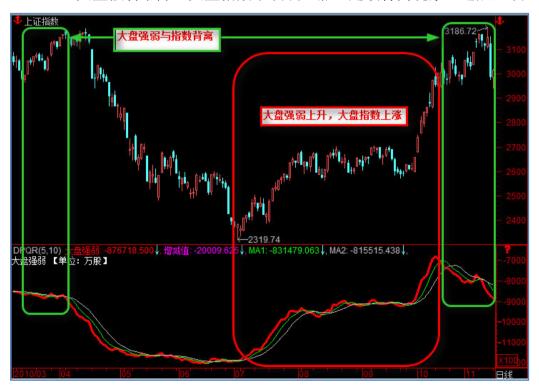


图4-1.5 上证指数

4.1.6 机构资金线 (JGZJX)

机构资金线统计了机构的连续买卖阶段累积净量。通过跟踪机构资金线,可以直接看出机构的多空趋势。

图中用曲线描绘了其历史变动趋势;曲线上升表示机构资金在流入,曲线下降表示机构资金在流出。

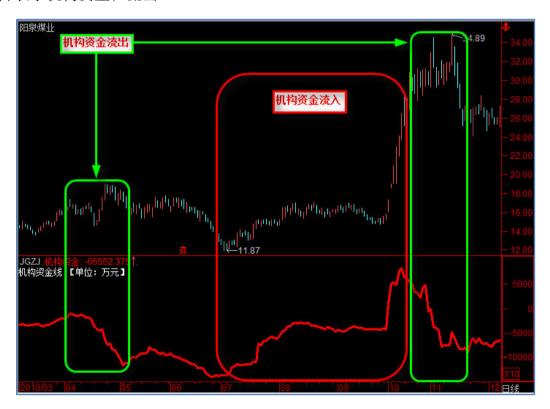


图4-1.6 阳泉煤业

4.1.7 机构资金进出(JGZJJC)

机构资金进出是指每日机构(基金,券商,保险等)资金的进出金额多少, 其直接反应了机构资金的买卖力度和投资意向。

柱状图高低代表了主力的买卖净额的大小。红色柱子即买入大于卖出,蓝色则相反。

N 天进出额与 N 天进出量就是 N 天的累计进出额与量,默认为 5 天的,可以调整。

用法:连续出现红柱表明有大量的机构资金流入,反之有大量的机构资金流出。

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn

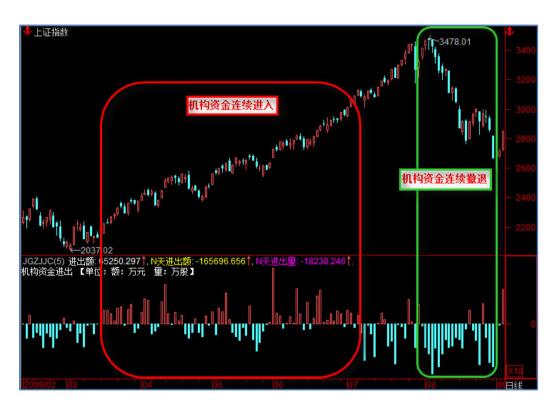


图4-1.7 上证指数

数据分析家教程 http://www.fxj.net.cn



图4-1.8 多伦股份

一切都是轮回

《圣经》有言:阳光下没有新鲜事,该发生的还在发生,该继续的照样继续。人类社会发展了几千年,人性却没有太大的改变,由贪婪而发生的掠夺,由占有而引发的战争,由色性而延伸的淫乱……从来就没有停止过。社会,就是在文明的遮掩下,漂浮于欲望和理想的河流中。当她变成理想时,她就是天空中的水分子;当她成为欲望时,她就是河流里的浪花。如此往复轮回。

每个人的心中也有一个轮回,也有一个乾坤。乾坤里有日月,日 升则白,日落则黑;白者为佛,黑者为魔。当白盛起时,黑消失,当 黑盛起时,白消失;但即使是白天,也有黑的影子,即使是黑夜,也 有白的星光;白有多耀眼,黑就有多黑暗,黑有多浓烈,白就有多灿 烂。 永远不要指望白或黑会一直消失,佛和魔将永远存在,一念之差,时空变换,就是两者转换之时;永远也不要指望白里全部是白的,黑里全部是黑的,佛里有魔苗,魔里有佛根,一不留神,佛或魔就会顺势蔓延。

阴阳K 线就是一部自然法则的社会版,也是佛与魔的轮回史。趋势涨跌会轮回出现,时间和空间会相互转化,阴阳相克相生如同太极两仪。在K线的轮回里,老阴会生少阳,少阳会变老阳,老阳又生少阴,少阴又变老阴,老阴复生少阳;独阴不生,孤阳不长,阴中有阳,阳中有阴,阴阳转换,生生不息。祸兮福所倚,福兮祸所伏。

——可见,成佛成魔都在于你自己,为与不为你都应该很清楚。

股票百科

用于帮助股票初学者快速掌握股票市场的基本知识。

一、股票术语

散户:指买卖股票数量很少的小额投资者。

大户:指大额投资人,例如拥有宠大资金的集团或个人。

机构:也称机构投资者,主要是指一些金融机构,包括银行、保险公司、投资信

托公司、信用合作社、国家或团体设立的退休基金等组织。

熊市:指整个股市价格普遍下跌的行情。

牛市:指整个股市价格呈上升趋势。

牛皮市:指在所考察交易日里,证券价格上升。下降的幅度很小,价格变化不大,市价像被钉住了似的,如牛皮之坚韧。在牛皮市上往往成交量也很小,牛皮市是一种买卖双方在力量均衡时的价格行市表现。

洗盘:指庄家大户为降低拉升成本和阻力,先把股价大幅度杀低,回收散户恐慌

抛售的股票,取价差利益的行为。一般说,只要能确定股价的波动为庄家洗盘,就应该持筹不动,静待股价上涨。

崩盘:即证券市场上由于某种利空原因,出现了证券大量抛出,导致证券市场价格无限度下跌,不知到什么程度才可以停止。这种接连不断地大量抛出证券的现象也称为卖盘大量涌现。

割肉:指买进股票后,大势下跌,为避免继续损失,低价赔本卖出股票。止损是割肉的一种,提前设立好止损价位,防止更大的损失,是短线投资者应灵活运用的方法,新股民使用可防止深度套牢。

骗线:主力或大户利用市场心趋势线上做手脚,使散户作出错误的决定。

套牢:指进行股票交易时所遭遇的交易风险。例如投资者预计股价将上涨,但在 买进后股价却一直呈下跌趋势,这种现象称为多头套牢。相反,投资者预计股价将下跌,将所借股票放空卖出,但股价却一直上涨,这种现象称为空头套牢。

抬轿子: 利多或利空信息公布后,预计股价将会大起大落,立刻抢买或抢卖股票的行为。抢利多信息买进股票的行为称为抬多头轿子,抢利空信息卖出股票的

行为称为抬空头轿子。

坐轿子: 目光锐利或事先得到信息的投资人,在大户暗中买进或卖出时,或在利多或利空消息公布前,先期买进或卖出股票,待散户大量跟进或跟出,造成股价大幅度上涨或下跌时,再卖出或买回,坐享厚利,这就叫坐轿子。

吃货:指庄家在低价时暗中买进股票,叫做吃货。

出货:指庄家在时,不动声色地卖出股票,称为出货。

扫货:指庄家在短时间内大量购买,股票价格快速拉升,经常出现在涨停板附近。

蓝筹股:指资本雄厚,信优良的挂牌公司发行的股票。

冷门股:是指交易量小,流通性差,价格变动小的股票。

热门股:每次行情反弹总有一些板块或股票起主要拉升的作用,这些股票的交易

量大、流通性强、价格变动幅度大称其为股。

成长股:指新添的有前途的产业中,利润增率较业股票。成股的股价呈不断上涨 趋势。

跌停板:中国证券交易当天股价的最低限度称为跌停板,跌停板时的股价称跌停板价。

涨停板:中国证券市场中交易当天股价的最称为涨停板,涨停板时的股价叫涨停板价。

死多头:是看好股市前景,买进股票后,如果股价下跌,宁愿放上几年,不赚钱 绝不脱手。

抬轿子:利多或利空消息公布后,认为股价将大幅度变动,跟抢进抢出,利有限, 甚至常被套牢的人,就是给别人抬轿子。

探底: 寻找股价最低点过程,探底成功后股价由最低点开始翻升。

多翻空:原本看好行情的买方,看法改变,变为卖方。

多杀多: 买入股票后又立即卖出股票的作法称为多杀多。

多头:指股票成交中的买方。

空头:指股票成交中的卖方。

利多:指股票市场上有利于多头的消息。

利空:指股票市场上有利于空头的消息。

利空出尽:在证券市场上,证券价格因各种不利消息的影响而下跌,这种趋势持续一段时间,跌到一定的程度 ,空方的力量开始减弱,投资者须不再被这些利

空的因素所影响,证券价格开始反弹上升,这种现象就被称作利空出尽。

多头市场:也称牛市,就是股票价格普遍上涨的市场。

空头市场: 亦称熊市,股价呈期下降趋势的市场,空头市场中,股价的变动情况是大跌小涨。

行情:指股票的价位或股价的走势。

跌破:股价冲过关卡向下突破称为跌破。

买盘强劲:股市交易中买方的欲望强烈,造成股价上涨。

卖压沉重/抛压沉重:股市交易中持股者争相抛售股票,造成股价下跌。

关卡:一般将整数位或黄金分割位或股民习惯上的心称之为关卡。

超买:股价持续上升到一定买方力量基本用劲,股价即将下跌。

超卖:股价持续下跌到一定低点,卖方力量基本用劲,股价即将回升。

高价区:多头市场的末期,此时为中短期投资的最佳卖点。

低价区:多头市场的初期,此时为中短期投资的最佳买点。

破位:技术形态上的重要点位一旦破位,往往意味原来上升趋势的终结,后市将

以反复回调为主,此时应以 止损为宜

回档:在股市上,股价呈不断上涨趋势,终因股价上涨速度过快而反转回跌到某一价位,这一调整现象称为回档。一般来说,股票的回档幅度要比上涨幅度小,通常是反转回跌到前一次上涨幅度的三分之一左右时又恢复原来上涨趋势。

反弹:在股市上,股价呈不断下跌趋势,终因股价下跌速度过快而反转回升到某一价位的调整现象称为反弹。 一般来说,股票的反弹幅度要比下跌幅度小,通常是反弹到前一次下跌幅度的三分之一左右时,又恢复原来的下跌趋势。

反转:股价朝原来趋势的相反方向移动分为向上反转和向下反转。

盘整:股价在有限幅度内波动,一般是指上下5%的幅度内的波动。

趋势:就是股票价格市场运动的方向; 趋势的方向有三个: 上升方向; 下降方向和水平方向。 趋势的类型有主要趋势、次要趋势和短暂趋势三种。

量价格背离: 当前的量价关与之前的量价关发生了改变, 一般量价背离会产生一种新的趋势, 也可能只是上升中的调整或下跌中的反弹。

零股交易:不到一个成交单位(1手=100股)的股票,如1股、10股,称为零股.在 卖出股票时,可以用零股进行买进股票时不能以零股进行单位是1手,即100 股。 头部:股价期趋势线的最

底部:股价期趋势线的最低部分。

突破:股价冲过关卡为突破,一般指向上突破。

卖空:预计股价将下跌,因而卖出股票,在发生实际交割前,将卖出股票如数补进,交割时,只结清差价的投机行为。

跳空:指受强烈利多或利空消息刺开始大幅度跳动。跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现。

轧空:即空头倾轧空头。股市上的股票持有者一致认为当天股票将会大下跌,于是多数人却抢卖空头帽子卖出股票,当天股价并没有大幅度下跌,无法低价买进股票。股市结束前,做空头的只好竞相补进,从而出现收盘价大幅度上升的局面。

空翻多:原本打算卖出股票的一方,看法改变,变为买方。

整理/盘整:股市上的股价经过大幅度迅速上涨或下跌后,遇到阻力线或支撑线,原先上涨或下跌趋势明显放开始出现幅度为15%左右的上下跳动,并持续一段时间,这种现象称为整现象的出现通常表示多头和空头产生了跳动价位,也是

下一次股价大变动的前奏。

反抽/回抽:就是股价向上(或向下)突破某个重要的阻力位后,再向下(或向上)小幅回调至原来的阻力位。

补仓:清仓或减买入该股票,叫补仓。

筹码集中度:指一只个股的筹码被庄家掌握的程度。

持币观望:在股市大盘行情或者个股行情不明朗的时候,选择空仓持币的状态,等上涨行情确立或者市场活跃买入利的可能性远大于下跌的可能性时候再出手,这之前的空仓等待就叫做持币观望。

补跌:某股票或某股票板块在大盘指数下跌(大盘下跌)时,股价因为停牌或者 其他原因没怎么下降,甚至还上涨;随后,大盘盘整或上升(大盘上涨)时,股价反而下跌。

撤单:撤回未成交的单、订单等合同性约定。

封单:一个股票涨停时候"买一"处的巨额手数。同"卖一"处的巨额卖盘,因为数量巨大,不是散户随便买就把这个停板能打开的,形象地说就是被封住了。

打新股:用闲置资金参与新股申购,如果中签的话,就买到了即将上市的股票。

对敲:庄家或大的机构投资者的一种交易的手法。具体操作方法在多家营业部同时开户,以拉锯方式在各营业部之间报价交易,以达到操纵股价的目的。

二八现象:在任何一组东西中,最重要的只占其中的一小部分,约 20%,其余 80%尽管是多数,却是次要的,因此又称二八定律。在股市里指占总数 20%的大盘股涨,占总数 80%的小盘股跌或不涨。

二、基本面术语

买壳上市/借壳上市:所谓买壳上市,就是一家优势企业通过收购债权、控股、直接出资、购买股票等收购手段以取得被收购方(上市公司)的所有权、经营权及上市地位。目前,在我国进行买壳、借壳一般通过二级市场购并或者通过国家股、法人股的协议转让进行的。

法人股:法人股是指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体,以其依法可支配的资产投入公司形成的非上市流通的股份。

国家股:国家股是指有权代表国家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份,包括公司现有国有资产折算成的股份。它是国有股权的一个组成部分。

社会公众股:社会公众股是指在社会募集方式情况下,股份公司发行的股份,除了由发起人认购一部分外,其余向社会公众公开发行,由个人认购的股份。

MBO: 所谓MBO, 是指由在职的管层发动,组建一个规模较小的外部投资人集团, 收购原来公开上市的公众公司的股票或资产, 使它转变为管层控制的公司。由于外部投资人集团主要通过大量的债务融资来达到转为非上市的目的, 因此MBO属于杠杆收购之列。

QFII制度:所谓QFII制度,即合格的外国机构投资者制度,是指允许经核准的合格外国机构投资者,在一定规定和限制下汇入一定额度的外汇资金,并转换为当地货币,通过严格监管的专门账户投资当地证券市场,其资本利得、股息等经批准后可转为外汇汇出的一种市场开放模式。

伞形基金: 所谓伞形基金,也称"伞子基金"或"伞子结构基金",是基金的一种组织形式,基金发起人根据一份总的基金招募书,设立多只相互之间可以根据规定的程序及费率水平进行转换的基金,即一个母基金之下再设立若干子基金,各个子基金依据不同的投资方针和投资目标进行独立的投资决策,其最大特点是在母基金内部可以为投资者提供多种投资选择,费用较低或者不收转换费用,能够方

股本:所有代表企业所有权的股票,包括普通股和优先股。

流通盘:指股票能在二级市场进行交易的流通量。股份公司发行股票总股本中, 分流通股和非流通股。

流通市值:指在某特定时间内当时可交易的流通股股数乘以当时股价得出的流通股票总价值。

重组/资产重组:是指企业改组为上市公司时将原企业的资产和负债进行合理划分和结构调整,经过合并、分立等方式,将企业资产和组织重新组合和设置。

整体上市:指一个股份公司想要上市必须达到一些硬性的会计指标,为了达到这个目的,股东一般会把一个大型的企业分拆为股份公司和母公司两部分,把优质的资产放在股份公司,一些和主业无关、质量不好的资产(例如:食堂、幼儿园、亏损的资产等)放在母公司,这就是分拆上市。股份公司成功上市后再用得到的资金收购自己的母公司,称为整体上市。

分拆上市:指一家公司将其部分资产、业务或某个子公司改制为股份公司进行上

市的做法。

龙虎榜:每日收盘后,由沪、深交易所发布的公开交易信息,披露当天触及涨幅、 跌幅、振幅、换手率等限制的前三只股票,以及其前五个买入/卖出的交易席位和交易金额。

存款准备金:金融机构为保证客户提取存款和资金清算需要而准备的在中央银行的存款。中央银行要求的存款准备金占其存款总额的比例就是存款准备金率。

股权登记日:在上市公司分派股利或进行配股时规定一个日期,在此日期收盘前的股票为"含权股票"或"含息股票",即有权领取股利的股东有资格登记截止日期。 只有在股权登记日前在公司股东名册上登记的股东,才有权分享股利。

复牌:某种被停牌的证券恢复交易。股改或者对价后,复牌第一天没有涨跌幅限制。而对于非股改情况下的复牌,是有涨跌幅限制的。

定向增发: 非公开发行即向特定投资者发行股票。

大小非: 非是指非流通股,由于股改使非流通股可以流通,即解禁。持股低于20%的非流通股叫小非,大于20%的叫大非。

大盘股:发行在外的流通股份数额较大的上市公司股票,通常指市值总额达50

亿元以上的大公司所发行的股票。

小盘股:发行在外的流通股份数额较小的上市公司的股票,我国现阶段一般不超不超1亿股流通股票视为小盘股。

中盘股:即介于大盘股与小盘股中间发行在外数额的股票。

一级市场:指股票的初级市场也即发行市场,在这个市场上投资者可以认购公司发行的股票。通过一级市场,发行人筹措到了公司所需资金,而投资人则购买了公司的股票成为公司的股东,实现了储蓄转化为资本的过程。

二级市场:指股票的流通市场,是已发行股票进行买卖交易的场所,多数证券的交易活动都在二级市场进行。

三、技术面术语

分时图:指大盘和个股的动态实时(即时)分时走势图。

K线图:又称为日本线,起源于日本。K线是一条柱状的线条,由影线和实体组成。影线在实体上方的部分叫上影线,下方的部分叫下影线。实体分阳线和阴线两种,又称红(阳)线和黑(阴)线。

道氏理论: 道氏论是技术分析的基。该论的创始人是美国人查尔斯(亨利(道。为了反映市场总体趋势,他与爱德华(琼斯创立了著名的道?琼斯平均指数。他们在《华尔街日报》上发表的有关股市的文章,经后人整为我们今天看到的道氏论。它的主要原场价格指数可以解释和反映市场的大部分行为;市场波动有三种趋势(主要趋势、次要趋势、短暂趋势); 交易量在确定趋势中的作用; 收盘价是最重要的价格。

波浪理论:全称是艾略特波浪论,是以美国人R.N.Elliott的名字命名的一种技术分析论。波浪论把股价的上下变动和不同时期的持续上涨、下跌看成是波浪的上下起伏。波浪的起伏遵循自规律,股票的价格运动也就遵循波浪起伏的规律。简单地说,上市是5浪,下跌是3浪。根据数浪来判断股市行情。波浪论考虑的因素主要是三个方面:第一,股价走势所形成的形态;第二,股价走势图中各个点和低点所处的相对位置;第三,完成某个形态所经历的时间长短。

切线类技术分析方法:按一定方法和原则在由股票价格的数据所绘制的图表中画出一些直线,这些直线的情况推测股票价格的未来趋势,这些直接就叫切线。切线有压力线和支撑线两类。切线类技术分析方法就是依据切线来进行分析的方

法。

形态类技术分析方法:根据价格图表中过去一段时间走过的轨迹形态来预测股票价格未来趋势的方法。主要的形态有M头、W底、头肩顶、头肩底等十几种。指标类技术分析方法:考虑市场行为的各个方面,建立一个数学模型,给出数学上的计算公式,得到一个体现证券市场的某个方面内在实质的数字,这个数字叫指标值。根据指标值得具体数值和相互间关证券市场所处的状态,为我们的操作行为提供指导方向。

成交笔数:指该股成交的次数。

成交量:指当天成交的股票数量。

价位:指买卖价格的升降单位。价位的随股票的每股市价的不同而异。

开低:今日开盘价在昨日收盘价之下。

开高:今日开盘价在昨日收盘价之上。

开平:今日开盘价与昨日收盘价持平。

日K线图:日K线图就是将每天的K线按时间顺序排列在一起,反映该股票自上市以来的每天的价格变动情况的K线图。

日成交额:指当天已成交股票的金额总数。

日开盘价:日开盘价是指每个交易日的第一笔成交价格,这是传统的开盘价定义。 目前中国市场采用集合竞价的方式产生开盘价。

日收盘价:日收盘价是指每个交易日的最后一笔成交价格。因为收盘价是当日行情的标准,又是下一个交易日 开盘价的依据,可据以预测未来证券市场行情,所以投资者对行情分析时,一般采用收盘价作为计算依据。

日最低价:指当天该股票成交价格中的最低价格。

日最高价:指当天该股票成交价格中的最高价格。

日最高价和最低价: 日最高价和最低价是每个交易日成交股票的最高成交价格和 最低成交价格。

涨跌:当日股票价格与前一日收盘价格(或前一日收盘指数)相比的百分比幅度, 正值为涨,负值为跌,否则为持平。

涨势:股价在一段时间内不断朝新高价方向移动。

换手率:换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率,是反映股票流通性的指标之一。计算公式为:换手率=(某一段时间内的成交量/流通股数)×100%。

一般来说,当股价处于低位时,当日换手率达到4%左右时应引起投资者的关注,而上升途中换手率达到20%左右时则应引起警惕。

除权:由于公司股本增加,每股股票所代表的企业实际价值(每股净资产)有所减少,需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素,而形成的剔除行为。

复权:就是不考虑送红利,送红股除权的原来的价格,股票除权、除息之后,股价随之产生了变化,但实际成本并没有变化。

填权:在除权除息后的一段时间里,如果多数人对该股看好,该只股票交易市价权(除息)基准价,这种行情称为填权。例如除权后股票价格是除权价,比方一只股票是十元,现在要十送十股,送股后的除权价成了五元,再从五元上涨就是填权,再上涨到十元就是填满了权。

阳线和阴线:在K线图中中间的矩形条叫实体,如果开盘价盘价,则实体为阴线或黑线;反之,收盘价开盘价,则实体为阳线或红线。

倒T字型:没有下影线的十字型K线。

光脚阳线和光脚阴线: 就是没有下影线的阳线和阴线。

光头光脚的阳线和阴线:就是既没有上影线有没有下影线的阳线和阴线。当收盘价和开盘价分别与最个相等时,就会出现这种K线。

光头阳线和光头阴线:光头阳线和光头阴线就是没有上影线的阳线和阴线。

T字型:没有上影线的十字型K线。

十字型K线:当收盘价与开盘价相同时,就会出现这种K线,它的特点是没有实体。

上影线:在K线图中,从实体向上延伸的细线叫上影线。在阳线中,它是当日最与收盘价之差;在阴线中,它是当日最与开盘价之差。由此,带有上影线的 K 线形态,可分为带上影线的阳线、带上影线的阴线和十字星。不同的形态,多空力量的判断是有区别的。

下影线:在K线图中,从实体向下延伸的细线叫下影线。在阳线中,它是当日开盘价与最低价之差;在阴线中,它是当日收盘价与最低价之差。带有下影线的 K线形态,可分为带下影线的阳线、带下影线的阴线和十字星。要更为精确的判断多空双方力量,还要根据不同的形态做出判断。

趋势线: 趋势线是用来衡量价格波动的方向的直线, 由趋势线的方向可以明确地

看出股价的趋势。在上升趋势中,将两个低点连成一条直线,就得到上升趋势线。在下降趋势中,将两个点连成一条直线,就得到下降趋势线。上升趋势线起支撑作用,下降趋势线起压力作用,也就是说,上升趋势线是支撑线的一种,下降趋势线是压力线的一种。

支撑线:又称为抵抗线。当股价跌到某个价位附近时,股价停止下跌,甚至有可能回升,这是因为多方在此买入造成的。支撑线起阻止股价继续下跌的作用。这个起阻止股价继续下跌的价位就是支撑线所在的位置。

压力线: 又称为阻力线。当股价上涨到某个价位附近时,股价会停止上涨,甚至回落,这是因为空方在此抛出造成的。压力线起阻止股价继续上市的作用。这个起阻止股价继续上升的价位就是支撑线所在的位置。

轨道线:又称通道线或管道线,是基于趋势线的一种方法。在已经得到了趋势线后,通过第一个这条趋势线的平行线,这条平行线就是轨道线。轨道的作用是限制股价哦变动范围,让它不能变得太离谱。一个轨道一旦得到确认,那么价格将在这个通道里变动。对上面的或下面的直线的突破将意味有一个大的变化。

数据分析家教程

汇天奇客户服务



分析家技术服务中心



数据分析家服务中心

客服电话: 010-51283031 (中继电话)

工作时间: 周一~周六: 上午 9: 00~下午 18: 00

传 真: 010-82671926

邮 编: 100080

网 址: http://www.fxj.net.cn

地 址:北京市海淀区苏州街 20 号院 1 号楼 201 室

公 司: 北京汇天奇科技发展有限公司

银行转帐信息:

户 名: 北京汇天奇科技发展有限公司

开户行: 北京农村商业银行中关村支行双榆树分理处

账 号: 0413 0601 0300 0002 506

公司地图



乘车路线: 307、361、386 路——海淀南路下车

332 支、374、704 路——万泉河路下车

地铁 10 号线 苏州街站 B 出口(东北出口)