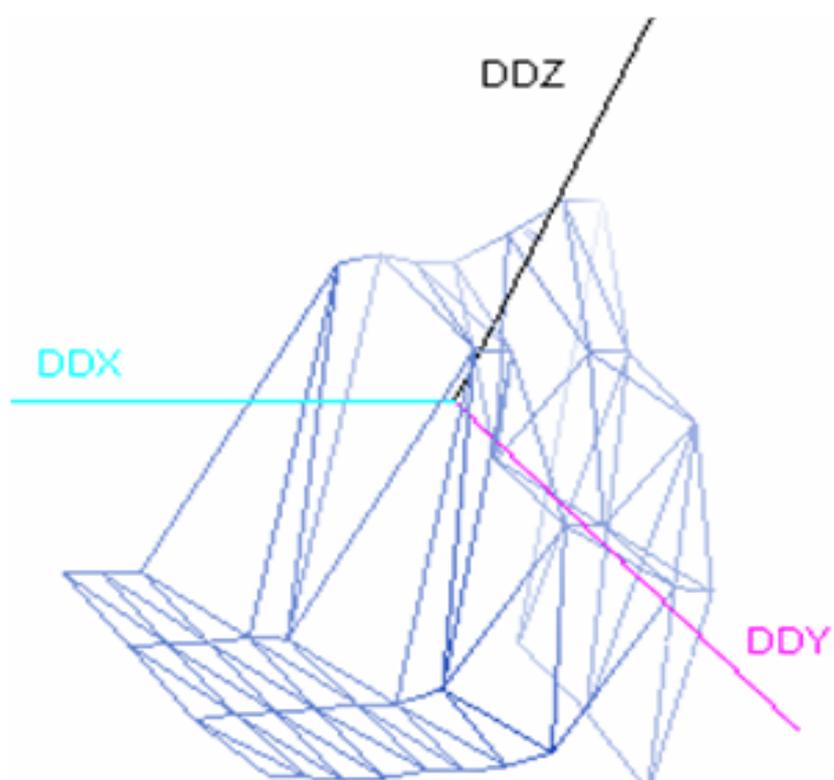


分析家 DDE 决策系统说明与实战



分析家 2006 系统介简

分析家开创了包括开放式公式平台在内的多项领先技术，让全国股民朋友享受了轻松炒股的投资乐趣。

分析家 2006 平台软件功能博大精深，操作简单易学，使用轻盈流畅。是最佳的看盘工具，更是专业的分析研究工具。采用全推行情技术，支持盘中即时选股和技术指标、画线等预警，股票切换时行情无丝毫延误。强大的统计和分析功能，其模式匹配和预测系统把技术分析的理论和方法发展到了极致。包含循环迭代运算和交易系统函数的公式编辑器支持构建交易系统。



工欲善其事 必先利其器

目 录

第一章 DDE 决策系统原理与用法

1.1 DDE 决策系统的原理.....	1
1.2 DDE 决策系统的使用.....	2
1.2.1 DDE 综合决策页面.....	2
1.2.2 DDX 的用法.....	7
1.2.3 DDY 的用法.....	10
1.2.4 DDZ 的用法.....	13

第二章 DDE 决策系统实战案例

2.1 寻找快速拉升股.....	16
2.2 如何识破机构洗盘.....	18
2.3 波段卖点的控制.....	20
2.4 抓住整段中线行情.....	22
2.5 暴风雨中拾真金.....	24
2.6 刀口舔血也甘甜.....	27
2.7 识别长牛春风得意.....	30

第三章 发展一套适合自己的投资方法

第四章 DDE 决策系统的综合评测

4.1 分析方法.....	36
4.2 基础数据整理.....	36
4.3 DDX 决策日收益率特征.....	48
4.3.1 DDX 决策日收益率的概率分布特征.....	48
4.3.2 DDX 策略收益率和上证指数日收益率的相关性分析.....	49
4.3.3 DDE 决策系统的收益持续性分析.....	50
4.3.4 特殊盈利和亏损点.....	51
4.4 DDX 决策的盈利能力分析.....	53
4.4.1 DDX 决策的复利收益和上证指数复利收益比较.....	53
4.4.2 DDX 决策的盈利速度分析.....	54
4.4.3 DDX 决策的负利阶段.....	55
4.5 结论及建议.....	56

第一章 DDE决策系统原理与用法

1.1 DDE 决策系统的原理

DDE 从三个方面对逐单分析的结果进行了模型化分析，一是委托单的大小，反映不同资金能力的投资者的交易方向，我们称之为 DDX；二是委托单的数量，它反映了交易参与者的众寡，称为 DDY；三是大单差分，是对大单质量的评价，反映大资金的实力，称为 DDZ。我们用下图来描绘其分析模式。我们的系统是从 3 个方面对所有股票进行分析计算，并排序，投资者可以从这些排序中迅速选择指标综合评价较高的股票进行操作。我们用下图来表示 DDE 决策系统的原理：

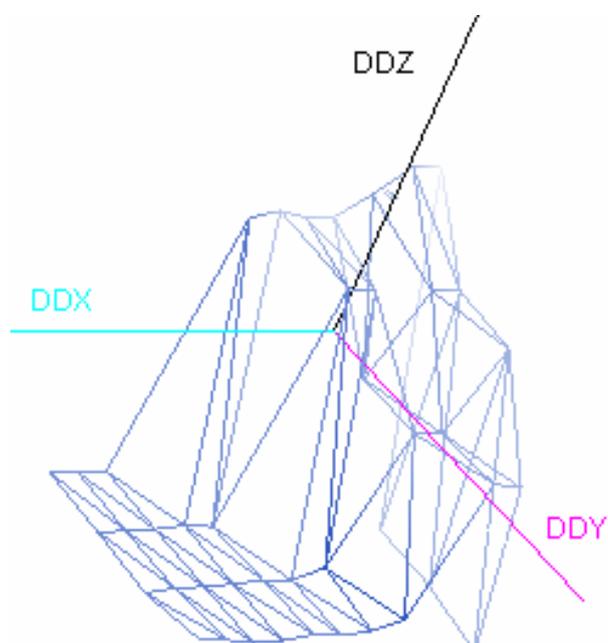


图 1.1-1

1.2 DDE 决策系统的使用

1.2.1 DDE 综合决策页面

■ DDE 综合决策页面提供了如下几项重要的数据:

1、DDX指标当日值排序(由高到低)

DDX 指标当日值是当日大单买入净量占流通盘的比率, 这个排序代表就是当日大资金买入比例的排序, 排行靠前的股票往往具有短线爆发力。

2、DDY当日值排序(由高到低)

DDY 指标是当日卖出单数减去买入单数占散户人数(估算值)的比例, 排行靠前的股票代表当日出货散户人数比例最大的股票。这个值一方面可以和 DDX 相互验证, 另一方面可以发现主力悄悄建仓的股票。

3、DDZ指标排序(由高到低)

有些多空争斗比较激烈的股票, 买卖双方的买卖量都很大, DDZ的作用在于衡量买卖双方大单的力度, 这种股票对于大盘股或机构分歧较大的股票比较有效, 当然对于多方主力占绝对优势的股票更容易排行靠前。

4、DDX阶段值排行(由高到低)

表示一个阶段大单买入净量占流通盘比率靠前的股票, 可以找出主力阶段建仓的股票, 可以发现一些中线牛股, 这些股票在短线回调时是很好的买入机会。

5、DDY阶段值排行(由高到低)

表示一个阶段散户卖出最多的股票, 可以发现一些主力悄悄建仓的股票。

6、DDC指标排序(由高到低)

DDC 指标包括了 N 天内 DDX 翻红天数和 DDX 连续翻红天数两种排序, 对于追踪一段时间内连续建仓的股票具有重要作用。排序靠前的即最近不断有大资金参与

的股票、大资金连续建仓的股票。软件中的 N 默认为 10，参数可设。

代码	名称	最新	总额	DDX	DDY	DDZ	60日DDX	60日DDY	DDX10日内飘红	DDX连续飘红	主力参与度	活跃度	5日涨跌幅
1	002096 南岭民爆	37.48	976.52	0.009	0.017	7.701	1.594	1.131	10	20	19072.74	512	8.01
2	002557 洽洽食品	34.35	772.49	0.007	-0.018	0.680	4.820	3.383	10	13	12917.94	598	1.03
3	601991 大唐发电	7.20	24700.16	0.020	0.021	9.866	0.341	0.125	10	12	16245.83	15204	12.50
4	000639 西王食品	31.20	1332.42	0.180	0.143	49.020	1.125	-0.112	10	12	26436.86	504	4.00
5	002392 北京利尔	21.50	2308.64	0.347	0.35	短	14.679	5.117	10	12	17609.74	1311	-48.27
6	002176 江特电机	25.80	29105.83	0.348	0.38	9.530	-1.644	12.970	10	11	19246.07	15123	9.18
7	002375 亚厦股份	70.19	473.59	0.013	0.00	16.566	0.513	0.098	9	9	19569.91	242	0.49
8	300031 宝通带业	16.86	339.05	0.031	0.00	5.993	1.264	-1.663	9	9	14126.98	240	2.80
9	002343 禾欣股份	31.20	1253.66	0.007	-0.02	-0.594	2.229	0.527	9	9	19139.90	655	-1.58
10	300180 华峰超纤	17.91	550.94	0.132	-0.02	指	13.465	6.294	9	9	11925.18	462	-0.67
11	300178 腾邦国际	21.88	771.17	0.109	0.20	13.487	2.172	-1.894	9	8	14522.95	531	0.27
12	002550 千红制药	31.78	1288.62	0.032	0.12	5.157	-0.668	-5.362	9	8	14710.22	876	-1.97
13	000826 桑德环境	25.01	10462.76	0.089	0.08	14.322	-3.689	-6.259	9	8	19005.92	5505	2.21
14	002003 伟星股份	20.00	5977.93	0.192	0.21	34.555	-0.071	-1.531	8	8	22173.31	2696	10.50
15	000048 ST康达尔	7.89	8209.59	0.178	0.15	排	13.328	2.636	7	7	22375.56	3669	11.13
16	300012 华测检测	15.56	410.16	0.012	0.04	2.502	0.325	-4.636	7	7	12391.66	331	-1.89
17	600449 赛马实业	35.83	6963.03	0.162	0.05	19.526	0.238	-0.548	9	9	23936.17	2909	2.58
18	000509 S*ST华塑	11.14	5000.77	0.211	0.35	20.421	2.925	-0.881	9	7	22294.99	2243	7.12
19	601801 皖新传媒	15.56	38172.23	0.165	-0.261	-0.647	16.991	0.036	7	7	26744.37	14273	9.19
20	000882 华联股份	8.22	2284.67	0.003	0.027	1.321	1.765	0.114	7	7	15637.68	1461	4.31
21	600754 锦江股份	20.14	2731.72	0.014	0.029	13.171	-1.275	-1.902	7	7	19498.37	1401	3.76
22	002260 伊立浦	14.68	9223.34	0.150	-0.711	-0.764	17.249	5.535	7	7	15454.66	5968	11.47
23	600735 新华锦	11.06	3300.74	0.136	0.238	17.465	-0.784	-5.252	8	7	14117.79	2338	9.18
24	000858 五粮液	33.54	75211.61	0.052	0.042	21.699	-0.111	-0.531	9	7	33235.36	22630	3.52
25	002042 华孚色纺	24.43	3022.17	0.062	-0.038	1.923	0.549	-2.804	7	7	21193.35	1426	-0.69
26	600195 中牧股份	26.04	16316.23	0.040	0.106	10.528	1.197	0.482	8	7	30800.58	5296	8.50
27	600665 天地源	5.26	1139.85	0.018	0.001	5.969	-0.202	-1.861	9	9	10105.07	1128	3.54

图1.2-1

DDE决策页面的实战价值的初期挖掘

以下两表是07年2月27日和28日通过其中的DDX排序选股法排出前20名的股票次日的涨跌情况和第三日的涨跌情况。统计显示，DDE序列指标排序靠前的股票走势远远强于大盘，以此为基础的投资组合收益强于大盘。

代码	名称	2月27日DDX排序	2月28日涨幅	3月1日涨幅
600746	江苏索普	7.003	10.08%	10.02%
600980	北矿磁材	4.908	9.66%	-7.82%
600675	中华企业	4.086	10.03%	-1.93%
600810	神马实业	3.262	10.05%	3.35%
600459	贵研铂业	3.215	9.99%	5.14%
600480	凌云股份	2.682	10.06%	9.99%
600579	黄海股份	2.612	10.00%	7.16%
600222	太龙药业	2.584	9.96%	6.73%
600990	四创电子	2.155	10.03%	-1.31%
600846	同济科技	1.931	6.88%	-6.26%
600265	景谷林业	1.795	10.09%	8.67%
600225	S*ST天香	1.724	5.06%	5.19%
600520	三佳科技	1.613	10.00%	10.03%
600965	福成五丰	1.512	10.10%	3.67%
600449	赛马实业	1.508	9.99%	-1.53%
600325	华发股份	1.395	10.01%	9.29%
600385	*ST金泰	1.345	4.91%	4.97%
600568	潜江制药	1.293	9.93%	-4.12%
600674	川投能源	1.267	9.94%	10.01%
600967	北方创业	1.258	10.03%	-5.12%
	平均		9.34%	3.3065%
	大盘		3.94%	-2.91%

图1.2-2

代码	名称	2月28DDX排名	3月1日涨幅
600520	三佳科技	3.087	10.03%
600776	东方通信	2.599	9.99%
600449	赛马实业	2.280	-1.53%
600677	航天通信	1.830	9.96%
600397	安源股份	1.726	2.47%
600546	中油化建	1.570	3.76%
600480	凌云股份	1.300	9.99%
600538	北海国发	1.238	7.26%
600074	中达股份	1.227	8.15%
600210	紫江企业	1.193	3.48%
600568	潜江制药	1.189	-4.12%
600093	*ST禾嘉	1.167	5.06%
600597	光明乳业	1.157	-3.30%
600248	*ST秦丰	1.142	4.93%
600531	豫光金铅	1.116	6.51%
600435	北方天鸟	1.106	6.92%
600722	沧州化工	1.095	8.16%
600810	神马实业	1.095	3.35%
600716	耀华玻璃	1.055	-0.68%
600461	洪城水业	1.047	2.97%
	平均涨幅		4.668
	大盘涨幅		-2.91%

图1.2-3

下表是统计了07年初一段时间的DDX排序选股策略绩效，假设每天买入排名靠前的20只股票，统计第二天收盘价卖出的复利收益情况，23个交易日收益64%，同期市场平均收益为16%，DDX策略是同期大盘收益的4倍，平均日盈利可达2.17%。

选股日期	次日20只股票平均涨幅	大盘同期涨幅	DDX选股策略复利	大盘平均复利
2月27日	9.34	3.94	1.09	1.04
2月28日	4.67	-2.91	1.14	1.01
3月1日	0.63	1.23	1.15	1.02
3月2日	0.81	-1.63	1.16	1.00
3月5日	-0.64	1.97	1.15	1.02
3月6日	3.53	1.99	1.19	1.05
3月7日	3.33	1.09	1.23	1.06
3月8日	1.71	0.34	1.26	1.06
3月9日	3.39	0.58	1.30	1.07
3月12日	1.81	0.33	1.32	1.07
3月13日	3.24	-1.97	1.36	1.05
3月14日	3.2	1.56	1.41	1.07
3月15日	-1.9	0.72	1.38	1.07
3月16日	3.89	2.87	1.43	1.10
3月19日	3.63	0.59	1.49	1.11
3月20日	2.73	0.83	1.53	1.12
3月21日	1.03	0.45	1.54	1.12
3月22日	3.27	0.1	1.59	1.13
3月23日	2.69	1.58	1.64	1.14
3月26日	2.97	0.51	1.68	1.15
3月27日	-0.96	1.09	1.67	1.16
3月28日	-3.59	0.77	1.61	1.17
3月29日	2.07	-0.42	1.64	1.17

图1.2-4

下面是一个中线指标试验：

1月9日DDY1值的排序，前20名的股票在之后10个交易日的上涨情况：

名称	1月9日DDY1值	1月10日-1月24日涨幅
科达机电	6.627	45.89%
四维瓷业	3.516	19.25%
沧州大化	3.232	47.86%
福日电子	3.232	21.35%
江苏舜天	3.109	38.91%
开滦股份	3.108	8.40%
宁波韵升	2.547	16.76%
海南椰岛	2.527	60.81%
全柴动力	2.479	20.92%
尖峰集团	2.471	51.60%
皖维高新	2.312	21.94%
北京城乡	2.287	44.04%
三佳科技	2.192	13.48%
长城电工	2.161	36.30%
马钢股份	2.151	8.57%
汉商集团	2.148	28.90%
新疆城建	2.143	21.90%
红豆股份	2.135	17.88%
豫光金铅	2.074	13.36%
恒顺醋业	2.052	26.69%
前5名平均涨幅		34.65%
前10名平均涨幅		33.17%
前20名平均涨幅		28.24%
大盘涨幅		5.96%

图1.2-5

1.2.2 DDX 的用法

DDX 指标计算的是大委托单的买入量占流通盘的比率。

DDX 红绿柱线表示当日大单买入净量占流通盘的百分比(估计值),红柱表示大单买入量较大,绿柱表示大单卖出量较大,DDX1 是大单买入净量 60 日(参数 p1)平滑累加值占流通盘比例,DDX2 和 DDX3 是其 5 日(参数 p2)和 10 日(参数 p3)移动平均线。

用法:

(1) 如果当日红绿柱线为红色表示当日大单买入量较大,反之如果当日红绿柱线为绿色表示大单卖出较多。

(2) 3线持续向上主力买入积极,股价有持续的上涨动力。

(3) 3线持续向下表示主力持续卖出。

(4) 可以在动态显示牌中对DDX由大到小排序选出短线强势股。

DDX指标的典型看涨形态：

A. DDX连续大红柱，DDX1急速向上

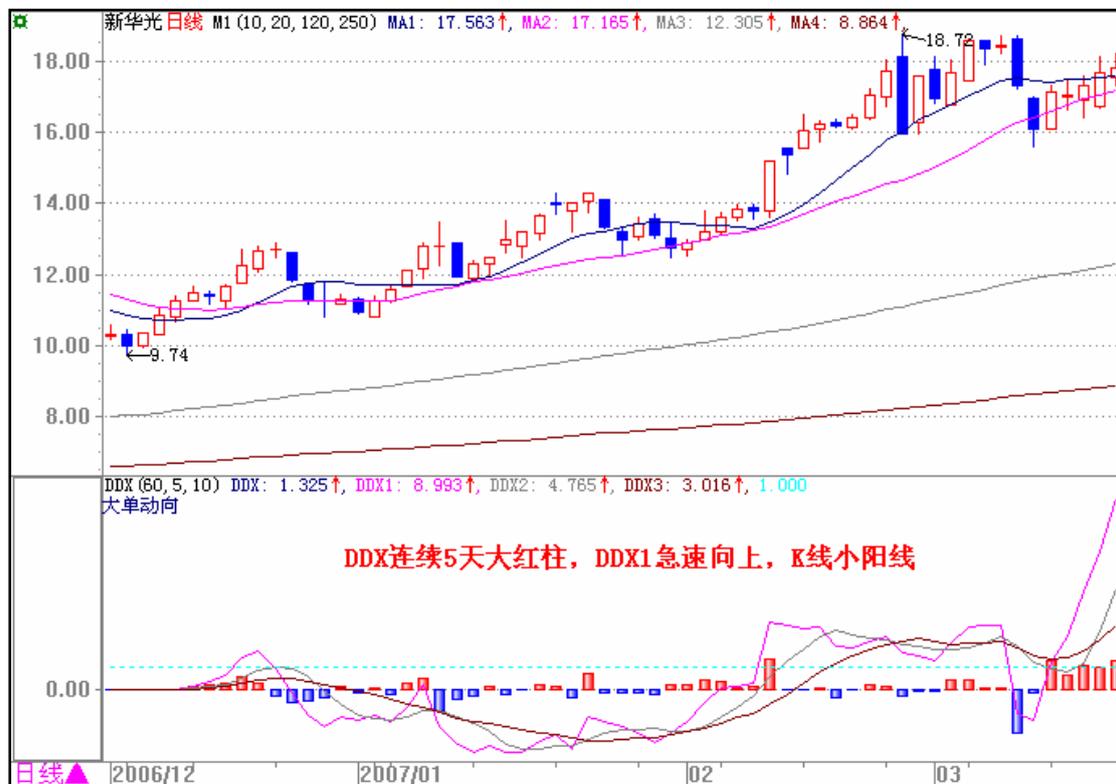


图 1.2-6

其后连续4天涨停：



图1.2-7

B. DDX离散红柱，DDX1快速向上

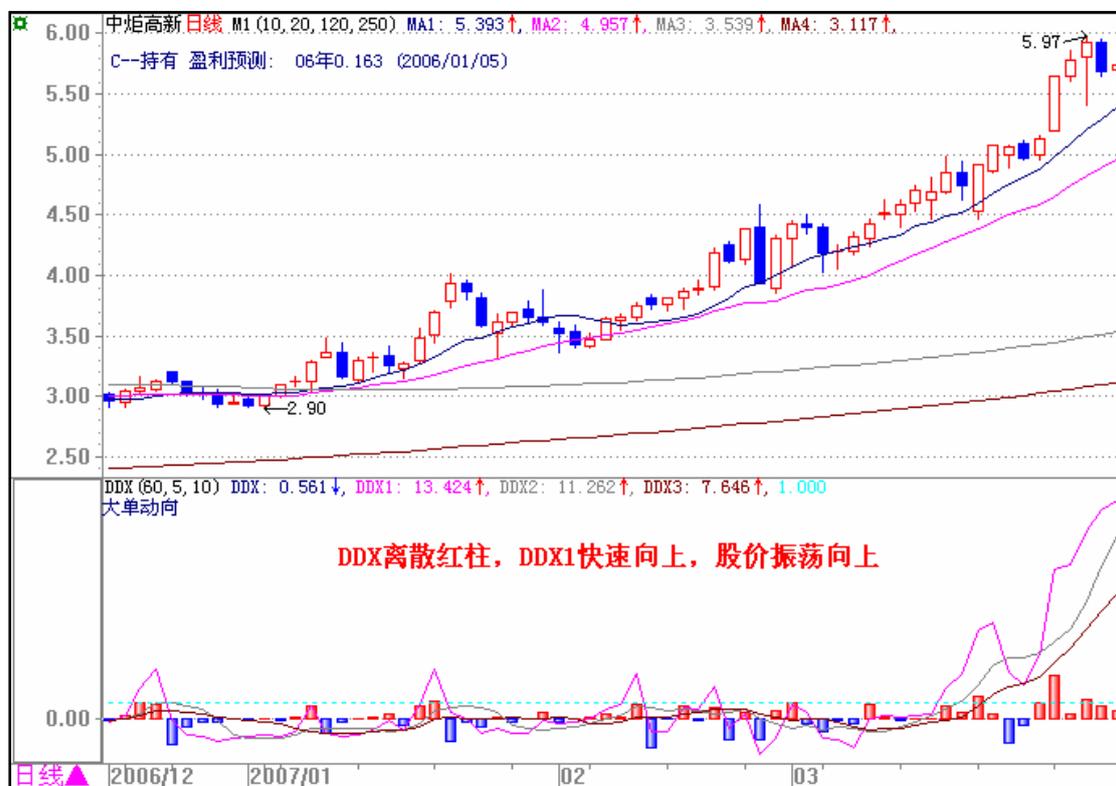


图1.2-8

其后8天上涨58%



图 1.2-9

1.2.3 DDY 的用法

涨跌动因指标是每日卖出单数和买入单数的差值占笔数化流通盘的比例。笔数化流通盘 = 流通盘 / 一段时间的平均每单成交手数

用法:

(1) 如果当日红绿柱线为红色表示当日单数差为正，大单买入较多，反之如果当日红绿柱线为绿色表示当日单数差为负，大单卖出较多。

(2) 3 线持续向上则表示筹码在持续向少数人转移，有主力资金收集，股价有持续的上涨动力。

(3) 股价上涨 3 线却向下，表明是游资短线和散户行情，一般不具备长期的上涨动力。

(4) 涨跌动因指标所要在一个较长的周期内观察，如果一段时间 3 线持续向上，那么每次股价回调就是买入良机。相反如果上涨时 3 线持续向下，那么短线超买就

是减仓良机。

(5)一般的,在 0 轴以上说明长期的累积值是趋向搜集, 0 轴以下说明长期的累积值是发散。

(6)"涨跌动因"指标具有极大的超前性,因为筹码的收集和发散都有一个过程。股价尽管还沿着原来的趋势运行,但筹码转移的方向已经逆转。

(7)可以在动态显示牌中对 DDY 由大到小排序选出短线强势股。

DDY的典型看涨形态:

DDY 连续红柱, 金叉后三线齐头向上



图1.2-10

之后的8个交易日出现了45.75%的涨幅,



图1.2-11

之后的8个交易日出现了45.75%的涨幅，



图1.2-12

获利减仓的信号出现在之后一天DDY1、DDY2、DDY3三线发生死叉的时候。



图1.2-13

1.2.4 DDZ 的用法

红色彩带表示了大资金买入强度，色带越宽、越高表示买入强度越大。当彩带突然升高放宽时往往预示短线将快速上涨。

在动态显示牌下对该指标排序可以选出短线强势股。该新指标综合了DDX和DDY的优点，对大单的动作敏感性更强，经过我们一段时间的测试，DDZ的测试成绩不亚于当初DDX初始测试的时候

DDZ 的典型看涨形态：



图1.2-14

之后该股连续两个涨停

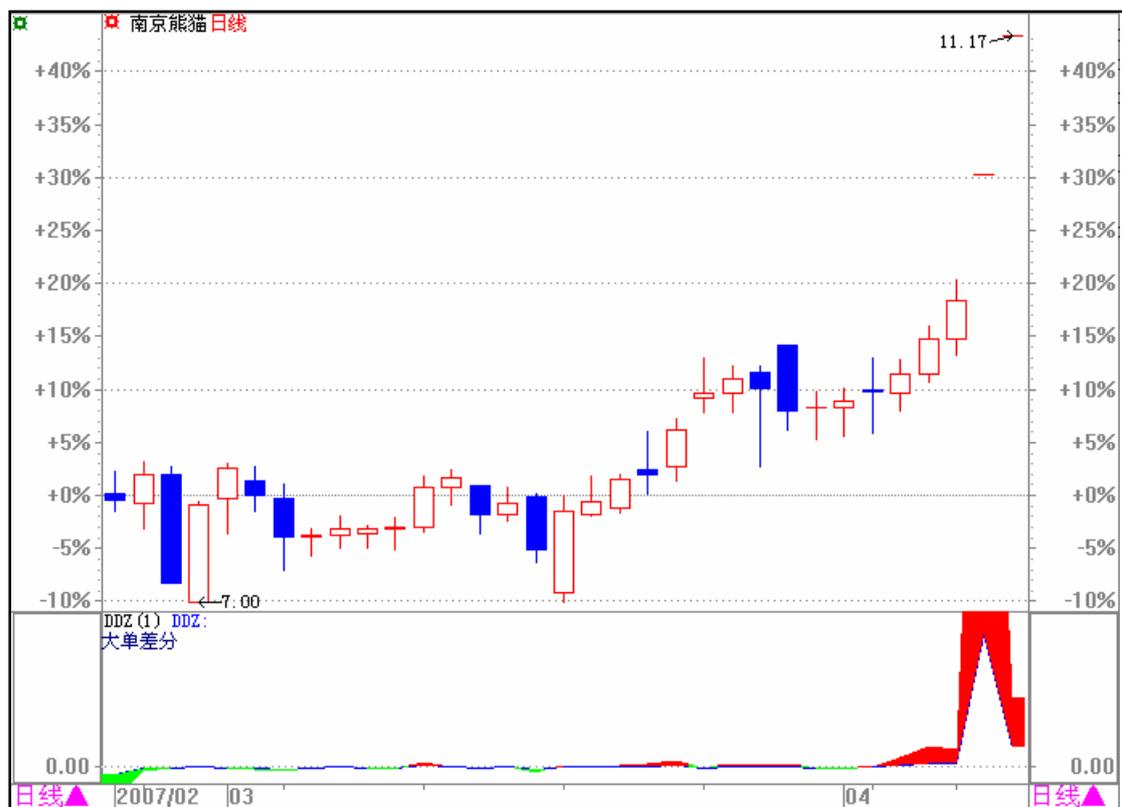


图1.2-15

第三天带宽缩小，并且转绿，形成波段卖点，之后几天出现一波调整。



图1.2-16

第二章 DDE决策系统实战案例

2.1 寻找快速拉升股

5月21日，益民百货 600824 的 DDX 值排进前 30 名，我们发现日线下，DDX 和 DDY 已经连续两天红柱，并且红柱有所放大，DDX1 和 DDY1 也迅速金叉向上，DDZ 抬高，红带有所加宽，大资金正在建仓。并且该股股价正在前期高点 12 元附近，我们认为这种情况下结合 DDX 冲破前期高点阻力位后，该股短期会有拉升。



图 2.1-1

5月22日，该股DDX、DDY放出大红柱子，DDE决策系统的三个指标同时出现大于45度的角度，大资金大幅建仓。盘中冲破12元高点。

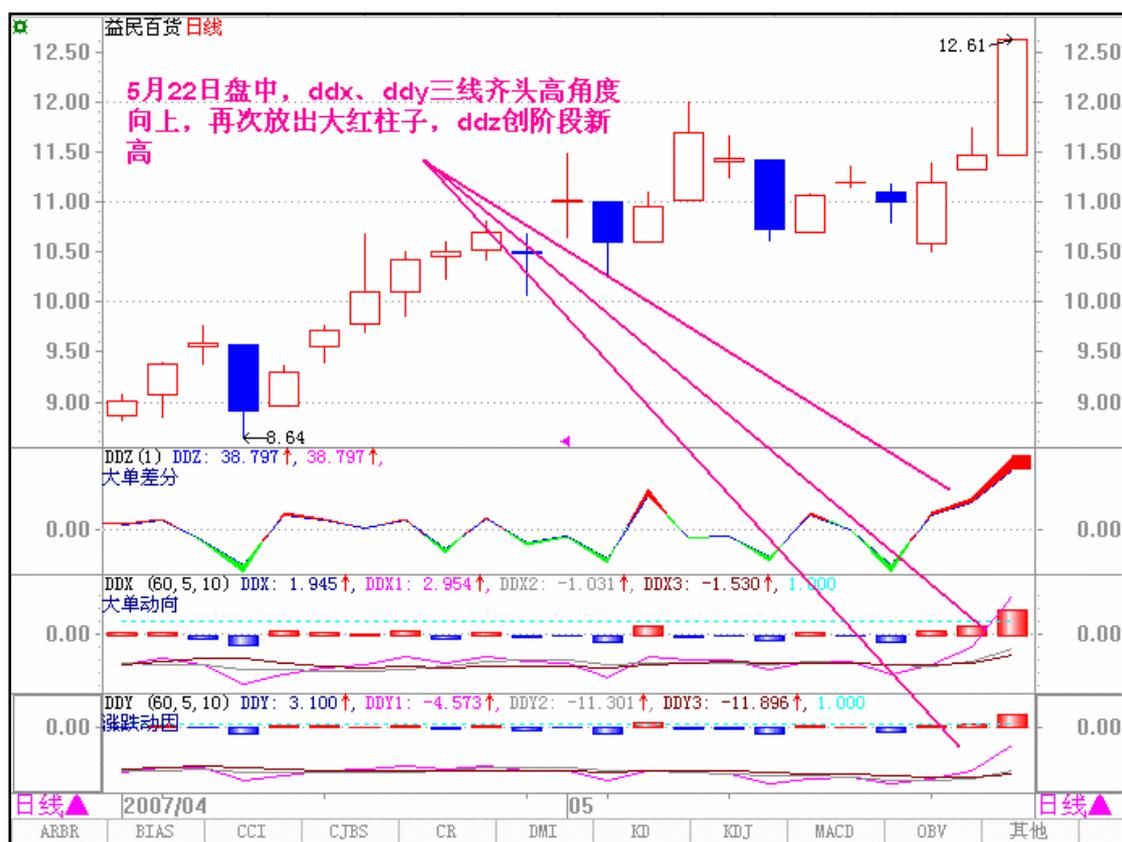


图2.1-2



图2.1-3

该股金叉后的4个交易日累计涨幅超过30%



图 2.1-4

总结：用DDE观察大单是否数日内快速增加，即监控大资金的流入，在大资金的推动下股价冲破前期高点，需要引起重视。

2.2 如何识破机构洗盘

亨通光电 600487 于 5 月 17 至 5 月 22 日连续 4 天 DDX、DDY 放出红柱子，DDZ 也一直处在 0 轴之上，但大买单比例并不是非常明显。并且我们观察该股前期的走势，发现已经有较长时间的一段振荡，主力的悄悄建仓也许会给该股带来一波拉升的行情。



图2.2-1

5月23日大资金继续悄悄建仓，指标形态并没有发生变化。然而大单不断增加的情况下24日却出现了一波调整，收出一根中阴线。如何来分辨24日的这根阴线是大资金在出货还是大资金的洗盘行为呢？首先，当天的大盘走势并不是十分理想，出现这根阴线是在大盘下跌近40点的前提下；第二，当天DDX、DDY的绿柱子非常小，表明并没有出现明显的大单在往外流；第三，当天成交量有所缩减。所以这种情况我们就应该考虑是机构的洗盘行为。



2.2-2

总结：股价下跌而 DDX、DDY、DDZ 的值减少幅度并不明显时，考虑机构洗盘嫌疑。

2.3 波段卖点的控制

华北制药 600812 连续红柱子，DDX 在 5 月 21 日当天排名进前 20，表明有大资金在流入，发出买入信号。并且 DDZ 稳定在某个高点，说明连续三日的大红柱子是同一质量的大资金所为，很有可能是同一个主力在悄悄建仓。根据 DDE 对大资金流入的认识，这一天是个短线买点。



图2.3-1

之后的两个交易日该股最高涨幅超过15%。5月23日，股价虽上涨，但DDX、DDY却放出大绿柱子，DDZ也转绿并降至前期低点，并且当日的换手率达到20.91%。说明散户在不断跟进，而机构在借机出货。这种情况的出现意味着是波段卖出的信号。

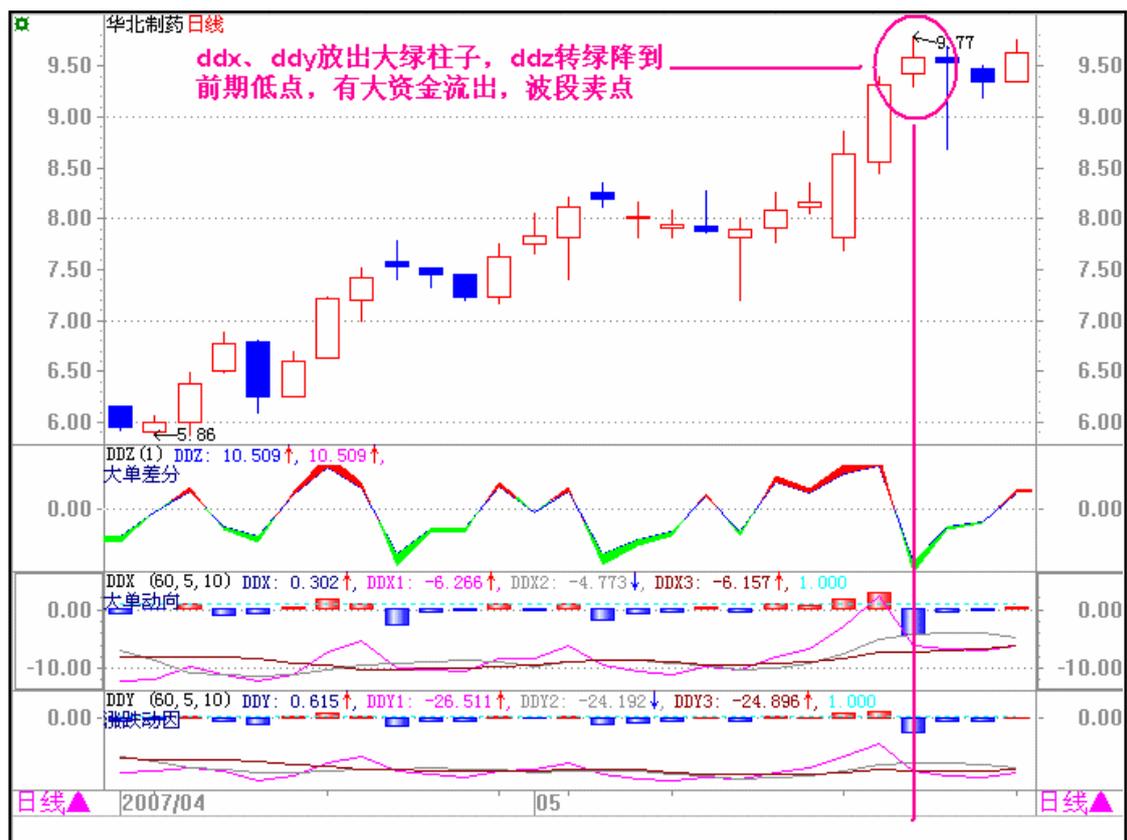


图 2.3-2

总结：监控 DDX、DDY 突然出现大绿柱子，DDZ 下降很快，而股价调整不大的股票，谨防机构借机出货。

2.4 抓住整段中线行情

冠城大通 600067 在 5 月 8 日至 5 月 11 日，连续红柱，并且 DDZ 红色宽带保持在一个高度，成交量放大，是与前面案例类似的典型形态。之后的涨势也是非常明显，这里所要强调的不是启动的形态，而是中间的两次洗盘。



图2.4-1

从这两幅图中我们发现，两次振荡成交量都有所缩减，DDX、DDY 三线形态没有发生变化，出现的绿柱子也是非常小的，DDZ 的值的几次下降幅度并不明显，表明主力在这个过程中并没有出货意图。所以从这个角度来讲，这 80%左右的中线行情还是需要指标形态综合分析来把握的，许多类似的大牛股如果我们不综合分析仅通过 DDE 的三个指标排序短线操作的话，往往大行情被忽视了。



图 2.4-2

总结：DDX、DDY 连续红柱子，DDZ 处在高位平台一段时间，但股价并没有明显涨幅的情况下，观察是否主力在偷偷建仓。这期间，我们需要利用 DDE 决策系统为我们分析的机构洗盘行为，把握整段行情。

2.5 暴风雨中拾真金

4 月 19 日股指经历春节之后的第二次大跌，盘面大量的散户抛盘涌现，表现特征就是卖一队列上都是大量散户抛盘的堆积，跌停板上洛阳玻璃 1895 手大单封跌停，但却由 39 笔组成，最大也就 351 手，武昌鱼 4141 手封跌停，但是组成看最大也就 200 手，这样的情形在盘中随处可见，散户恐慌性抛盘集体杀跌！与此同时一些价值型股票以及指标股在下午还出现大单加仓的特征，中国石化，工商银行，保利地产等指标股在临近下午 2 点之后大单吸纳开始显示，很明显散户的杀跌造就了机构逢低吸纳的最好的时机。

浦东金桥也不例外的跟随下跌，全天低开低走，但抛售者忽略了一个前提，那

就是浦东金桥震荡上行中筹码逐渐形成双峰形态是一个慢吸筹特征，当天股价刚好杀跌在下密集峰上！

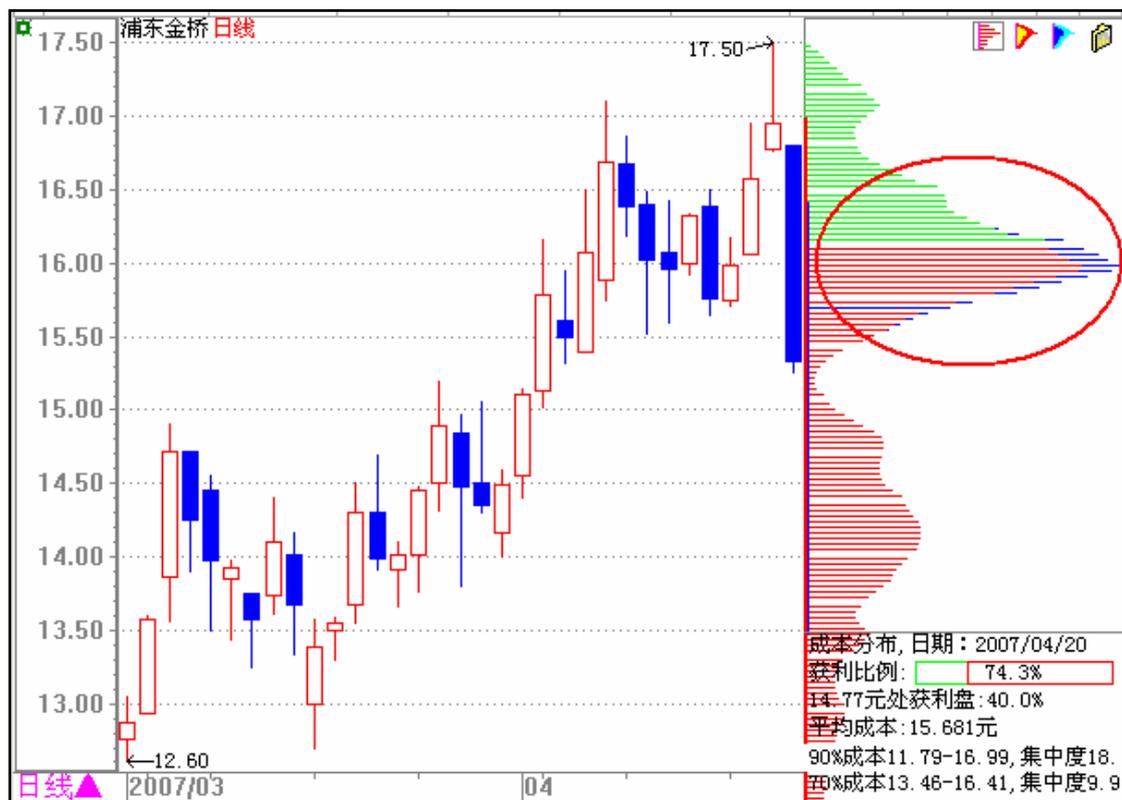


图2.5-1

我们来看看其DDX显示的状态: 连续4日出现红柱, 即使在当天大跌之中, 其DDX也是翻红, 大单净买入仍在增加, 而且60日DDX1保持抬升。



图 2.5-2

综合筹码分布和盘面表现我们得出一个结论，主力震荡吸纳消化上密集峰还存在的潜在浮筹，而下跌正好给予他们顺势而为的机会！对于我们而言这是一个进货的好时机！

接下来证明了我们的判断，该股随后连续上涨，突破上密集峰之后开始进入强势调整，刚好处于筹码逐渐形成层层锁定状态，之后DDX再次连续多日翻红，DDX1与DDX2以及DDX3开始金叉向上，龙虎看盘显示连续4个交易日特大买单始终大于特大卖单，看来要加速突破了。

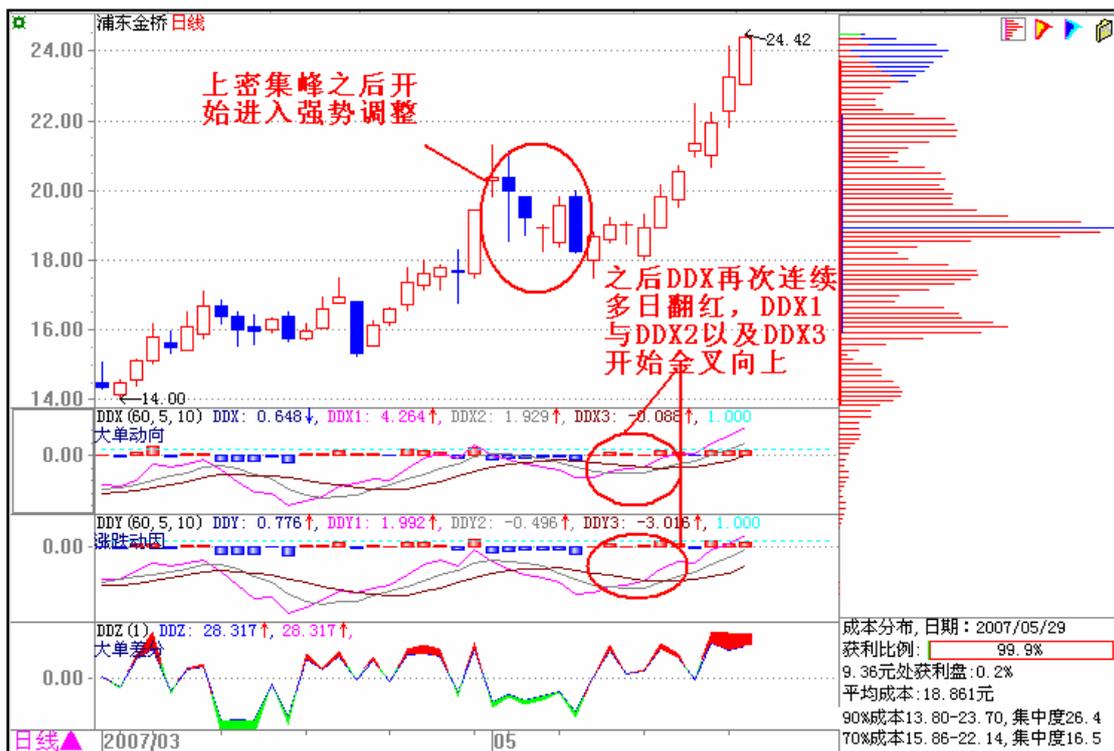


图2.5-3

要点总结:

1. 确定当前筹码为主力控制，主力处于主动态势
2. 大跌之下分析谁在抛，是主力出局还是散户抛售，这个要分清楚
3. 根据 DDE 系统确定主力大单积极进场

2.6 刀口舔血也甘甜

时逢 5 月 15 日又是大跌，指数出现“无边落木萧萧下”的震荡走低态势，股指一天沽穿 4000 和 3900 点 2 大整数关。终盘报收于 3899.18，成交量开始放大。通过大智慧 LEVEL-2 统计整个交易日发现，全天市场总卖量一波高过一波，而委卖手数却小于委买手数，显示出机构筹码发生了松动，大单抛出主要集中在浦发银行、华夏银行、招商银行，上海汽车，中国联通上，但这是表象，深一步的统计发现，这些打压指数的个股大单买入与大单卖出比例上看均是平分秋色，招商银行特大单买入比例 26%，卖出 32%，浦发银行则买入 41%，卖出 49%相差不大，弱一点就是上

海汽车特大买入 5%，特大卖出 9%，这些交易均为大单交易，只是结果看大单卖出比例要略大一些，但是却说明调整的幅度也就不会太深，并且这些股票都有一个共同特征就是前期 60 日大单净买入量统计都是抬升的，很显然这时机构刻意控制股指上涨过快引发宏观调控，但是从资金流向看，回补缺口反而带来增量资金的迅猛介入，盘中大单成交主要集中二线蓝筹股上，也封闭了股指的下跌空间。另外当时正是人民币大幅度升值下，地产股出现增量资金介入的情况，深万科，金地集团，华发股份，尤其后 2 者 60 日大单净买入持续翻红柱！

世茂股份 600823 在进入 5 月之后大幅度拉升之后开始展开迅猛的回落，5 月 15 日也跟随大幅度下跌，刚好回落到筹码密集尖峰下沿！

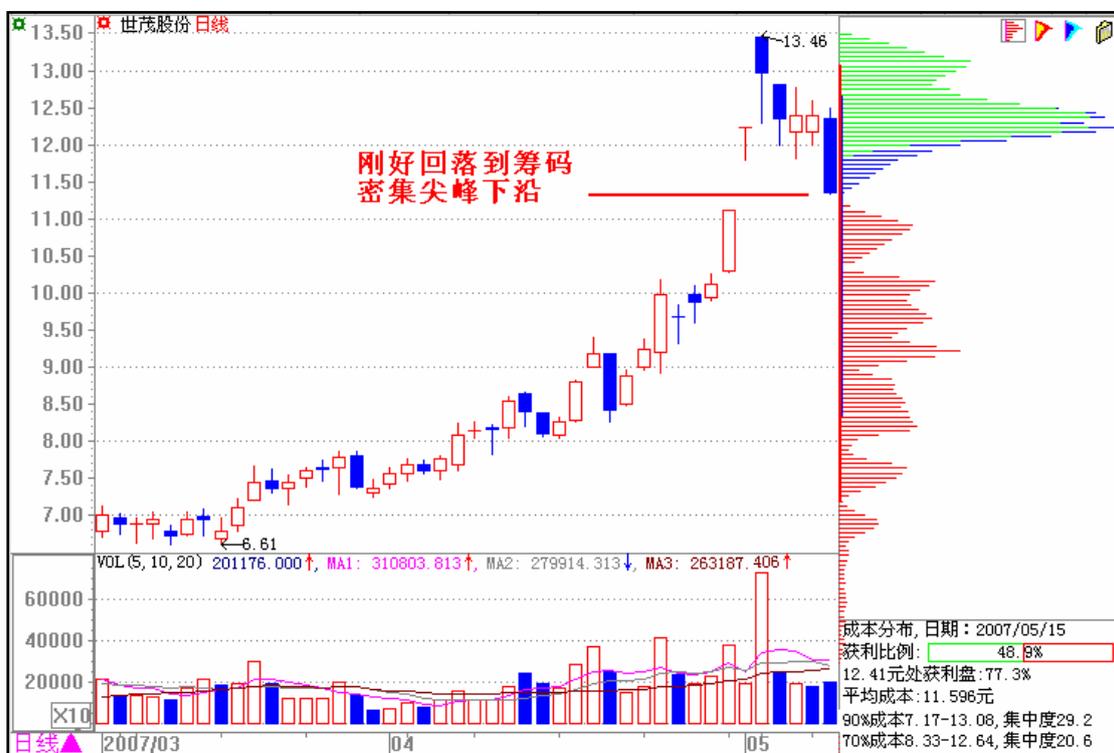


图 2.6-1

根据移动筹码理论，这是一个抢反弹的机会，但是不是值得去大规模参与，还需要仔细观察，弄不好抢反弹不成反而被套住！观察 16 日全天反弹，大单买入比例达到 36%，超出大单卖出 33%，DDX 出现第 1 根红柱，17 日则特大买单比例为 3%，特大卖单比例为 1%，大单买入则继续上升到 39%，DDX 出现第二根红柱，18 日大单买入比例放到 45%，DDX 红柱继续放大，DDZ 也创阶段新高。现在基本可以肯定调整有望结束，筹码密集尖峰是主力的成本区域位置，多方逐步占据优势，可以

参与了!



图2.6-2

18日晚上政策三套组合拳出击, 加息使得市场普遍认为地产股将不利, 评论说对银行股偏小, 对地产股将形成打击, 但 21日开盘之后盘面表现则大相径庭, 金地集团, 华发股份大幅度上涨! 世茂股份特大买单比例达到4%, 股价已开始脱离筹码密集尖峰准备争夺前期高点, 实际上通过前面的我们分析已经知道, 这个尖峰也就是主力吸筹留下的, 突破前期高点几乎不用费太大周折, 其后的走势见图

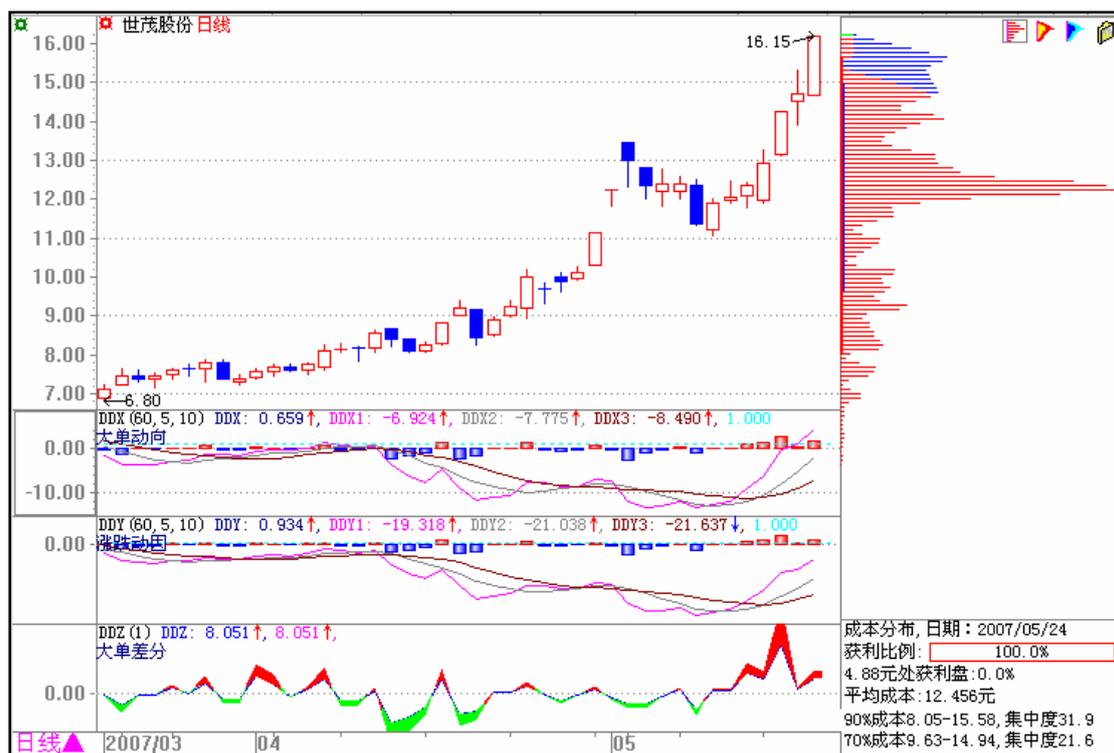


图2.6-3

要点总结:

1. 首先确定当前形态下筹码为谁所主导，分析筹码的性质，移动筹码可辅助观察
2. 确定好股价离主力成本区位置
3. 用DDE系统连续观察有没有主力行动信号，如大单增仓

2.7 识别长牛春风得意

在3月中旬，参股金融与股权投资以及房地产军工都是大热门，中科英华则走势步履蹒跚，追逐热门的结果就是抛弃这类不怎么大涨的股票是散户们共识，而该股票还是露出其端倪，首先其虽然始终保持震荡，但其每次坑部都是略微抬高的，我们观察其 DDX 从3月2日到3月19日连续12天保持翻红柱，DDX1 和 DDX2 和开始多头排列向上，既然 DDX 统计的是大单净买入，那么很明显机构在逢低吸纳，但股价就是不涨，再看看散户的行为如何呢，那就是 DDY 来观察，DDY 我们前面已经讲过了，跟踪的是散户行为，其 DDY 多头排列向上并越过 0 轴线，很显

然散户一直在抛售，这是正常的，当热门股大行其道，谁还有耐心持有这个四平八稳的股票呢？



图 2.7-1

随后该股又走出一个斜升通道，但成交量始终不见放大，而且 DDX1，DDX2，DDX3，开始由走高转为向下发散，相当多的投资者选择在这里出局，而还有 4 月 19 日股市的大跌，从后面的结局来看，这段时期的出局显然是大错特错！错在原因就是没有分析筹码的供求状况，该股走出一个斜升通道，但成交量始终不见放大，就说明被机构不断锁定，由于筹码的锁定所以真正的拉升开始 DDX 的三条线并不见得是抬升，只有看懂筹码的内涵再结合大单看盘口才能决胜股市。该股随后在 4 月 30 日启动从 17 一直到最高 34（复权）只用了 20 个交易日。



图 2.7-2

第三章 发展一套适合自己的投资方法

以上对DDE决策系统进行了系统的介绍，DDE决策系统的原理已经很明确了。需要提醒用户注意的是，我们在使用DDE的时候不要仅仅用一个指标选股，不管做的中线还是短线，分析一只股票要综合的进行评判，因为毕竟指标还是存在误差的，我们应该通过多种方法来减少这个误差。论坛上也有很多用户把自己如何组合选股的经验和大家分享，下面仅摘几个例子，我们可以一起学习，也希望所有股名一起参与到探讨中。

网友“cloudflying”的帖子：

自从大智慧开发出来DDE系统以来，我一路从DDX, ZDDY到现在的DDY, DDZ跟了下来。在论坛上的高手那里，学会了怎样编写简单公式，并根据自己对DDE系统的理解编写了一些公式。在近两个月的实战中，用这些组合公式，选中了不少好股，也取得了不小的收益。现拿出来与大家讨论，尤其希望高手们指点。

我组合选股公式的思路如下：

- 1、大鹏展翅 - 最近T天内DDX连续 $\geq N$ 。
- 2、飞黄腾达 - 今日DDX/昨天DDX $\geq M$ 倍且DDX $\geq N$ 。M ≥ 3 倍以上都值得关注。
- 3、双喜临门 - ZDDY(或DDY1)金叉, DDX最近T日连续 $\geq N$ 。
- 4、三阳开泰 - DDY金叉, ZDDY金叉, DDX $\geq N$ 。
- 5、喜从天降 - ZDDY下交ZDDY1、ZDDY2, 且ZDDY在0线之上有上涨趋势。无参数
- 6、否极泰来 - DDY1下交DDY2、DDY3, 且DDY1在0线之上有上涨趋势。无参数
- 7、低市盈率 - 市盈率 $\leq P$, DDX $\geq N$ 。

下面是网友“水火油”的帖子：

DDZ、DDX和ZDDY是大智慧新一代侦测盘面最核心的技术指标，其对主力意图的监控恐怕至今没有任何指标能够企及。但在用这些指标买股时，应注意观察K线图前期的走势，如果前高点被套筹码经过充分消化，今日有回调有支撑，且放量上攻，可参考分时图在均价线附近介入。此三个指标都是监控当日走势的，如果第二天此指

标为负，应及时卖出股票，因为突然涨停的股票基本上都是短线资金所为。仅供参考！

网友“牛头不对”的观点：

1、首先观察DDX1，DDX2，DDX3在什么位置，在0以上还是以下得分清楚，0下说明主力至少在DDX指标做出来第一天到现在大部分时期是做空的，这个是个关键问题，我发觉最近连续牛奔的个股很少有0下的，所以我的经验是0下的DDX连续走强，一般涨上1、2个大阳就得撤退，主力不是以拉升为目的的，而是利用拉升将自己筹码高位派发的。

2、DDX最近10日内的红绿比例，这个也很关键，连续红盘幅度偏小的，我把他归类到主力正准备有动作的股票，一般我是用来观察的，没有突破0.6我是基本不操作的，至少短期不会有太大机会，但时刻得留心。一般我觉得70%红盘是比较理想的，看到就得摆到自选股中。例如中国玻纤600176，锦州港600190，青海华鼎600243。

3、DDX最近10日内红绿数值的比例，一般用SUM统计可以算出来，这也是辅助功能的选股方式。长期小绿突然反向超大红柱，有着一定异动，很多都可以反过来看，只要没有连续2、3天的话，反向作用反而更加明显。感觉主力操之过急或者说他是强弩之末都是可以理解的，这种二流操作手法的主力操盘，是难于琢磨的。

4、DDX 排序后，高数值的 DDX 个股很多都是涨停的，但是有些是微涨的这些也是不错的个股，但当日换手率必须超过 5%的才能够确认，要成一定比例才有一定价值，比如说 DDX 是大于 1 小于 1.5 的，个股涨幅低于 3%的，又比如 DDX 大于 2 小于 2.5 的，个股涨幅低于 5%的，都很不错。但是 DDX 超过 3 的个股个人不太认同，除非是低于 3%涨幅的，原因在刚才第 3 条我已经说过了，很多都是派发前的最后疯狂，毕竟是 T+1 交易，当日如果追高套牢是很痛苦的。比如周三周四的长春一东 600148

5、DDX1、2、3 多头排列，我觉得 DDX1、2、3 金叉死叉并不太重要，感觉波动的幅度一般都很大，但是多头排列的天数到也是个不错的参考指标，多头排列 5、6 天的个股，只要没大幅涨起的也应该留意，如果有一天 DDX 突破 0.6 的，就不应该忧郁，至少短线应该有机会的。例如 601003 柳钢股份，600984 的建设机械

6、DDX 连增连红，参考意义的指标，要结合第 2、3 条说到的经验结合来看，具体心得是如果连增连红 3 天，之后一两根小绿头是给你再一次介入的好机会，但是一两根绿头数值总和的比例不能超过 3 根红头数值总和比例的 2 分之 1，一般个股连红连增 5 天以上的那么参与进去成功率也很高，但是 5 跟连红连增的 K 线总体涨幅最好不要超过 10%，且最近一天是小阳或者小阴。例如 600111 希土高科，600097 的华立高科，600169 的太原重工。

最后，关于排列组合这些思路都是很必要的，这些我个人总结出来的“必经之路”希望给朋友们一些启发，如果有更好思路的朋友多多留，以上 6 条规律有些已经做成选股指标！

指标开发者提议用户能够学了指标原理之后对指标进行差异化改造，或者利用 level-2 的技术和现有指标创造自己的选股思路，不要一味跟风某一种组合，因为一个指标组合的准确往往是识破了大资金的某个规律，然而一旦我们广大散户的新规律形成了，也会很容易被大资金识破。所以，随着 DDE 系列指标使用人数的增加，指标的压力也会增加，差异化的需求当然也是在不断增加当中。

第四章 DDE决策系统的综合评测

DDE 决策系统因其模型科学，实战有效，使用方便深受投资者青睐，已成为众多投资者实战决策的重要工具。而通过对 DDX 指标初期实战价值的发现的基础上，在 DDE 决策系统推出一周年之际，我们又对其面市一年多来的运行情况进行了全面的测试，并对测试结果进行了比较全面的分析，期待为投资者更好的应用 DDE 决策系统提供帮助。

4.1 分析方法

DDX 指标是 DDE 决策系统的核心指标之一，它的市场含义是大单买入量减去大单卖出量占流通盘的比例。通过 DDX 指标的分析研究对于 DDE 决策系统的评测是具有很强参考意义的。本次分析采用常用的统计学分析模型进行了测试分析。

分析分为两部分：

一、每日 DDX 数值排行前 20 名的股票第二日的平均收益和风险特征，并和上证指数相对比，以验证 DDX 的有效程度。

二、绘制上述方法的复利收益曲线，和上证指数收益率曲线相对比，揭示 DDE 决策的长期收益特征。

4.2 基础数据整理

我们是从 2007 年 2 月 27 日开始数据跟踪工作的，到 2008 年 5 月 26 日共 15 个月，时间跨度较长，并经历了典型的上涨和下跌行情，期间上证指数涨幅 10.02%，振幅 68.75%，上证指数的复利收益为 **15.58%**，而 **DDX** 策略的复利收益为 **3872%**。当然这并不代表用户据此操作的真实收益率，其中并没有考虑交易成本和市场冲击成本，仅仅证实了 DDX 策略能够获得远高于市场的平均水平的收益。

下表是我们整理的原始数据和计算的复利收益数据:

策略实施日	次日 20 只股票 收盘平均涨幅%	大盘同期 涨幅%	DDX 策略复利 收益率%	大盘复利 收益率%
2007 年 2 月 27 日	9.34	3.94	9.34	3.94
2007 年 2 月 28 日	4.67	-2.91	14.45	0.92
2007 年 3 月 1 日	0.63	1.23	15.17	2.16
2007 年 3 月 2 日	0.81	-1.63	16.10	0.49
2007 年 3 月 5 日	-0.64	1.97	15.36	2.47
2007 年 3 月 6 日	3.53	1.99	19.43	4.51
2007 年 3 月 7 日	3.33	1.09	23.41	5.65
2007 年 3 月 8 日	1.71	0.34	25.52	6.01
2007 年 3 月 9 日	3.39	0.58	29.77	6.62
2007 年 3 月 12 日	1.81	0.33	32.12	6.98
2007 年 3 月 13 日	3.24	-1.97	36.40	4.87
2007 年 3 月 14 日	3.20	1.56	40.77	6.50
2007 年 3 月 15 日	-1.90	0.72	38.09	7.27
2007 年 3 月 16 日	3.89	2.87	43.46	10.35
2007 年 3 月 19 日	3.63	0.59	48.67	11.00
2007 年 3 月 20 日	2.73	0.83	52.73	11.92
2007 年 3 月 21 日	1.03	0.45	54.30	12.43
2007 年 3 月 22 日	3.27	0.1	59.35	12.54
2007 年 3 月 23 日	2.69	1.58	63.63	14.32
2007 年 3 月 26 日	2.97	0.51	68.49	14.90
2007 年 3 月 27 日	-0.96	1.09	66.88	16.15
2007 年 3 月 28 日	-3.59	0.77	60.89	17.05
2007 年 3 月 29 日	2.07	-0.42	64.22	16.55
2007 年 3 月 30 日	2.68	2.16	68.62	19.07
2007 年 4 月 2 日	3.62	1.19	74.72	20.49

2007年4月3日	2.87	0.01	79.74	20.50
2007年4月4日	1.95	0.84	83.24	21.51
2007年4月5日	2.65	0.13	88.10	21.67
2007年4月6日	2.36	2.27	92.54	24.43
2007年4月9日	0.30	1.33	93.11	26.09
2007年4月10日	0.43	1.48	93.94	27.95
2007年4月11日	4.42	1.02	102.52	29.26
2007年4月12日	-0.10	-0.36	102.31	28.79
2007年4月13日	5.17	2.22	112.77	31.65
2007年4月16日	5.03	0.43	123.48	32.22
2007年4月17日	3.30	0.01	130.85	32.23
2007年4月18日	-2.73	-4.52	124.55	26.26
2007年4月19日	5.43	3.92	136.74	31.20
2007年4月20日	7.58	3.53	154.69	35.84
2007年4月23日	2.10	0.26	160.03	36.19
2007年4月24日	-0.07	0.63	159.85	37.05
2007年4月25日	0.33	1.04	160.71	38.47
2007年4月26日	1.55	-0.61	164.75	37.63
2007年4月27日	4.51	2.16	176.69	40.60
2007年4月30日	5.78	2.83	192.68	44.58
2007年5月8日	3.01	1.6	201.49	46.89
2007年5月9日	1.32	0.91	205.47	48.23
2007年5月10日	2.08	-0.69	211.83	47.21
2007年5月11日	2.57	0.61	219.84	48.10
2007年5月14日	-1.00	-3.64	216.64	42.71
2007年5月15日	3.13	2.23	226.55	45.90
2007年5月16日	2.25	1.56	233.90	48.17
2007年5月17日	2.18	-0.45	241.18	47.51

2007年5月18日	6.18	1.04	262.27	49.04
2007年5月21日	2.24	0.94	270.38	50.44
2007年5月22日	2.47	1.54	279.53	52.76
2007年5月23日	2.10	-0.54	287.50	51.93
2007年5月24日	0.90	0.69	290.99	52.98
2007年5月25日	3.94	2.21	306.39	56.36
2007年5月28日	1.78	1.47	313.62	58.66
2007年5月29日	-6.03	-6.5	288.68	48.35
2007年5月30日	3.22	1.4	301.20	50.42
2007年5月31日	-5.57	-2.65	278.85	46.44
2007年6月1日	-7.76	-8.26	249.45	34.34
2007年6月4日	4.30	2.63	264.48	37.88
2007年6月5日	3.60	0.24	277.60	38.21
2007年6月6日	4.16	3.03	293.31	42.39
2007年6月7日	4.11	0.57	309.47	43.21
2007年6月8日	3.46	2.11	323.64	46.23
2007年6月11日	5.39	1.91	346.48	49.02
2007年6月12日	4.46	2.56	366.39	52.83
2007年6月13日	0.09	-1.47	366.81	50.59
2007年6月14日	2.53	0.43	378.62	51.24
2007年6月15日	3.09	2.92	393.41	55.65
2007年6月18日	2.86	0.38	407.52	56.24
2007年6月19日	-3.41	-2.07	390.21	53.01
2007年6月20日	2.63	1.18	403.11	54.81
2007年6月21日	-5.69	-3.29	374.48	49.72
2007年6月22日	-5.76	-3.68	347.15	44.21
2007年6月25日	-0.16	0.82	346.43	45.39
2007年6月26日	3.24	2.65	360.90	49.25

2007年6月27日	-6.30	-4.03	331.86	43.23
2007年6月28日	-3.92	-2.47	314.93	39.69
2007年6月29日	5.62	0.41	338.25	40.27
2007年7月2日	2.76	1.65	350.36	42.58
2007年7月3日	-0.78	-2.14	346.87	39.53
2007年7月4日	-4.86	-5.25	325.13	32.21
2007年7月5日	7.26	4.58	355.99	38.26
2007年7月6日	5.30	2.69	380.16	41.98
2007年7月9日	-0.75	-0.78	376.54	40.87
2007年7月10日	0.11	0.33	377.06	41.34
2007年7月11日	2.67	1.3	389.80	43.17
2007年7月12日	0.55	-0.04	392.49	43.12
2007年7月13日	-0.60	-2.36	389.52	39.74
2007年7月16日	3.05	1.94	404.42	42.45
2007年7月17日	0.96	0.87	409.28	43.69
2007年7月18日	0.54	-0.44	412.03	43.06
2007年7月19日	2.52	3.73	424.91	48.39
2007年7月20日	6.05	3.81	456.67	54.05
2007年7月23日	1.71	-0.07	466.17	53.94
2007年7月24日	2.94	2.7	482.80	58.10
2007年7月25日	2.85	0.52	499.40	58.92
2007年7月26日	4.11	-0.03	524.02	58.87
2007年7月27日	3.32	2.2	544.71	62.37
2007年7月30日	2.05	0.68	557.92	63.47
2007年7月31日	-5.11	-3.81	524.29	57.24
2007年8月1日	5.16	2.49	556.47	61.16
2007年8月2日	3.45	3.47	579.12	66.75
2007年8月3日	4.21	1.48	607.71	69.22

2007年8月6日	1.24	0.5	616.50	70.06
2007年8月7日	0.01	0.26	616.59	70.50
2007年8月8日	1.14	1.95	624.77	73.83
2007年8月9日	-0.57	-0.1	620.66	73.66
2007年8月10日	2.58	1.49	639.23	76.24
2007年8月13日	1.23	1.09	648.29	78.16
2007年8月14日	1.33	-0.06	658.26	78.06
2007年8月15日	2.16	-2.14	674.68	74.25
2007年8月16日	-0.46	-2.28	671.08	70.27
2007年8月17日	3.43	5.33	697.49	79.35
2007年8月20日	2.04	1.03	713.78	81.20
2007年8月21日	2.80	0.5	736.59	82.10
2007年8月22日	1.93	1.05	752.71	84.01
2007年8月23日	-0.42	1.49	749.11	86.76
2007年8月24日	3.48	0.83	778.70	88.31
2007年8月27日	0.68	0.87	784.67	89.95
2007年8月28日	0.22	-1.64	786.60	86.83
2007年8月29日	3.70	1.14	819.43	88.96
2007年8月30日	9.30	0.99	904.94	90.83
2007年8月31日	2.82	1.96	933.25	94.57
2007年9月3日	-0.67	-0.51	926.29	93.58
2007年9月4日	2.15	0.31	948.36	94.18
2007年9月5日	1.83	1.56	967.52	97.21
2007年9月6日	0.49	-2.16	972.76	92.95
2007年9月7日	5.34	1.46	1030.08	95.77
2007年9月10日	-4.32	-4.51	981.25	86.94
2007年9月11日	4.77	1.15	1032.80	89.09
2007年9月12日	3.42	1.95	1071.53	92.77

2007年9月13日	3.56	0.93	1113.26	94.57
2007年9月14日	4.39	2.06	1166.56	98.57
2007年9月17日	1.45	0.07	1184.91	98.71
2007年9月18日	0.48	-0.55	1191.12	97.62
2007年9月19日	1.25	1.39	1207.25	100.37
2007年9月20日	0.96	-0.28	1219.76	99.81
2007年9月21日	0.83	0.56	1230.66	100.92
2007年9月24日	-1.33	-1.08	1212.92	98.75
2007年9月25日	-1.60	-1.61	1191.96	95.55
2007年9月26日	0.20	-1.33	1194.58	92.95
2007年9月27日	2.49	-2.64	1226.81	87.86
2007年9月28日	0.91	2.53	1238.90	92.61
2007年10月8日	1.43	0.41	1258.11	93.40
2007年10月9日	0.15	0.97	1260.17	95.28
2007年10月10日	0.99	2.46	1273.68	100.08
2007年10月11日	0.09	-0.17	1274.94	99.74
2007年10月12日	3.20	2.15	1318.97	104.04
2007年10月15日	-0.17	1.03	1316.58	106.14
2007年10月16日	-0.04	-0.92	1316.04	104.24
2007年10月17日	0.23	-3.5	1319.35	97.09
2007年10月18日	-0.38	-0.12	1313.96	96.86
2007年10月19日	-1.19	-2.59	1297.13	91.76
2007年10月22日	-0.21	1.87	1294.25	95.34
2007年10月23日	-2.32	1.21	1261.97	97.71
2007年10月24日	-4.62	-4.8	1199.08	88.22
2007年10月25日	0.09	0.49	1200.27	89.14
2007年10月26日	2.49	2.83	1232.66	94.49
2007年10月29日	2.55	2.6	1266.67	99.55

2007年10月30日	3.55	0.98	1315.14	101.51
2007年10月31日	-1.59	-0.68	1292.59	100.13
2007年11月1日	-0.92	-2.31	1279.71	95.51
2007年11月2日	1.03	-2.48	1293.86	90.66
2007年11月5日	2.02	-1.74	1322.08	87.35
2007年11月6日	-0.70	1.18	1312.10	89.56
2007年11月7日	-1.78	-4.85	1287.01	80.36
2007年11月8日	-0.95	-0.27	1273.83	79.88
2007年11月9日	0.71	-2.4	1283.55	75.56
2007年11月12日	1.30	-0.57	1301.52	74.56
2007年11月13日	3.87	4.94	1355.70	83.18
2007年11月14日	1.95	-0.88	1384.03	81.57
2007年11月15日	1.50	-0.91	1406.24	79.92
2007年11月16日	2.92	-0.87	1450.20	78.35
2007年11月19日	0.41	0.45	1456.55	79.15
2007年11月20日	-1.51	-1.5	1433.08	76.47
2007年11月21日	-2.78	-4.41	1390.49	68.68
2007年11月22日	0.77	0.96	1402.03	70.30
2007年11月23日	1.28	-1.46	1421.30	67.82
2007年11月26日	-0.62	-1.97	1411.80	64.51
2007年11月27日	1.00	-1.19	1426.84	62.55
2007年11月28日	2.46	4.16	1464.33	69.32
2007年11月29日	-0.80	-2.63	1451.76	64.86
2007年11月30日	1.45	-0.06	1474.25	64.76
2007年12月3日	0.41	0.97	1480.66	66.36
2007年12月4日	1.05	2.58	1497.20	70.65
2007年12月5日	1.92	-0.15	1527.92	70.40
2007年12月6日	0.33	1.13	1533.37	72.32

2007 年 12 月 7 日	3.96	1.38	1598.08	74.70
2007 年 12 月 10 日	1.68	0.25	1626.61	75.14
2007 年 12 月 11 日	1.70	-1.54	1655.93	72.44
2007 年 12 月 12 日	-2.69	-2.7	1608.71	67.79
2007 年 12 月 13 日	2.74	1.01	1655.54	69.48
2007 年 12 月 14 日	0.97	-2.62	1672.58	65.04
2007 年 12 月 17 日	-1.01	-0.82	1654.65	63.69
2007 年 12 月 18 日	1.39	2.18	1678.98	67.26
2007 年 12 月 19 日	0.35	2.06	1685.24	70.70
2007 年 12 月 20 日	1.64	1.15	1714.51	72.66
2007 年 12 月 21 日	1.59	2.6	1743.34	77.15
2007 年 12 月 24 日	2.62	-0.63	1791.64	76.04
2007 年 12 月 25 日	1.71	0.62	1824.02	77.13
2007 年 12 月 26 日	1.54	1.44	1853.71	79.68
2007 年 12 月 27 日	1.54	-0.89	1883.87	78.08
2007 年 12 月 28 日	5.69	0.21	1996.80	78.45
2008 年 1 月 2 日	1.73	0.89	2033.15	80.04
2008 年 1 月 3 日	0.76	0.78	2049.40	81.45
2008 年 1 月 4 日	3.42	0.59	2122.89	82.52
2008 年 1 月 7 日	-0.67	-0.13	2108.01	82.28
2008 年 1 月 8 日	2.58	0.91	2164.88	83.94
2008 年 1 月 9 日	0.96	0.38	2186.72	84.64
2008 年 1 月 10 日	-0.78	0.52	2168.91	85.60
2008 年 1 月 11 日	2.59	0.24	2227.71	86.04
2008 年 1 月 14 日	2.47	-0.98	2285.17	84.22
2008 年 1 月 15 日	0.48	-2.81	2296.57	79.04
2008 年 1 月 16 日	-0.63	-2.63	2281.44	74.33
2008 年 1 月 17 日	-0.34	0.56	2273.28	75.31

2008年1月18日	-2.41	-5.14	2216.20	66.30
2008年1月21日	-5.85	-7.22	2080.68	54.29
2008年1月22日	7.23	3.14	2238.35	59.14
2008年1月23日	7.08	0.31	2403.81	59.63
2008年1月24日	0.85	0.93	2425.19	61.12
2008年1月25日	-3.00	-7.19	2349.56	49.53
2008年1月28日	2.27	0.87	2405.19	50.83
2008年1月29日	0.46	-0.9	2416.83	49.47
2008年1月30日	-4.36	-0.78	2307.16	48.31
2008年1月31日	-4.58	-1.43	2196.93	46.19
2008年2月1日	7.90	8.13	2378.37	58.07
2008年2月4日	4.07	-1.55	2479.27	55.62
2008年2月5日	1.26	-2.37	2511.86	51.93
2008年2月13日	1.67	1.37	2555.36	54.02
2008年2月14日	0.52	-1.21	2569.11	52.15
2008年2月15日	4.48	1.58	2688.70	54.56
2008年2月18日	2.70	2.1	2764.10	57.80
2008年2月19日	0.90	-2.09	2789.81	54.50
2008年2月20日	2.04	-0.87	2848.71	53.16
2008年2月21日	0.22	-3.47	2855.13	47.85
2008年2月22日	-0.62	-4.07	2836.73	41.83
2008年2月25日	-0.72	1.09	2815.64	43.37
2008年2月26日	2.04	2.26	2875.16	46.61
2008年2月27日	0.66	-0.8	2894.76	45.44
2008年2月28日	1.29	1.14	2933.27	47.10
2008年2月29日	3.88	2.06	3050.83	50.13
2008年3月3日	1.59	-2.32	3101.04	46.65
2008年3月4日	1.85	-0.99	3160.35	45.19

2008年3月5日	0.06	1.59	3162.33	47.50
2008年3月6日	-3.48	-1.39	3048.92	45.45
2008年3月7日	-3.28	-3.59	2945.54	40.23
2008年3月10日	2.97	0.47	3035.87	40.89
2008年3月11日	-1.49	-2.3	2989.16	37.65
2008年3月12日	-4.30	-2.43	2856.38	34.31
2008年3月13日	-2.14	-0.22	2793.17	34.01
2008年3月14日	-7.77	-3.6	2568.44	29.19
2008年3月17日	-5.11	-3.96	2432.01	24.07
2008年3月18日	7.07	2.53	2610.91	27.21
2008年3月19日	7.21	1.13	2806.40	28.65
2008年3月20日	2.66	-0.2	2883.84	28.39
2008年3月21日	-0.93	-4.49	2856.05	22.62
2008年3月24日	1.13	0.09	2889.53	22.73
2008年3月25日	-1.36	0.63	2848.87	23.51
2008年3月26日	-5.23	-5.42	2694.54	16.81
2008年3月27日	3.75	4.94	2799.28	22.58
2008年3月28日	-2.73	-3	2720.05	18.91
2008年3月31日	-7.54	-4.13	2507.51	14.00
2008年4月1日	-4.13	0.56	2399.71	14.63
2008年4月2日	2.51	2.94	2462.57	18.00
2008年4月3日	7.32	4.45	2650.12	23.26
2008年4月7日	3.80	0.36	2754.56	23.70
2008年4月8日	-7.21	-5.5	2548.61	16.90
2008年4月9日	2.56	1.69	2616.50	18.87
2008年4月10日	2.17	0.61	2675.43	19.60
2008年4月11日	-3.99	-5.62	2564.55	12.88
2008年4月14日	2.91	1.57	2642.04	14.65

2008年4月15日	-2.17	-1.69	2582.60	12.71
2008年4月16日	-3.23	-2.09	2495.98	10.35
2008年4月17日	-3.73	-3.97	2399.21	5.97
2008年4月18日	0.49	0.72	2411.37	6.74
2008年4月21日	0.13	0.99	2414.73	7.79
2008年4月22日	4.45	4.15	2526.67	12.27
2008年4月23日	9.65	9.29	2780.17	22.70
2008年4月24日	4.19	-0.71	2900.76	21.82
2008年4月25日	1.72	-2.33	2952.42	18.99
2008年4月28日	-0.13	1.4	2948.42	20.65
2008年4月29日	4.29	4.82	3079.12	26.47
2008年4月30日	4.20	1.84	3212.59	28.79
2008年5月5日	0.98	-0.73	3244.93	27.85
2008年5月6日	-2.82	-4.13	3150.45	22.57
2008年5月7日	4.39	2.17	3293.11	25.23
2008年5月8日	2.41	-1.19	3374.81	23.74
2008年5月9日	2.36	0.37	3456.91	24.20
2008年5月12日	5.55	-1.84	3654.15	21.92
2008年5月13日	4.01	2.73	3804.87	25.24
2008年5月14日	1.89	-0.55	3878.75	24.56
2008年5月15日	-2.77	-0.36	3768.68	24.11
2008年5月16日	0.70	-0.54	3795.78	23.44
2008年5月19日	-3.18	-4.48	3671.92	17.91
2008年5月20日	4.20	2.93	3830.40	21.36
2008年5月21日	3.29	-1.65	3959.85	19.36
2008年5月22日	-3.51	-0.36	3817.48	18.93
2008年5月23日	1.33	-3.13	3869.63	15.21
2008年5月26日	0.06	0.32	3872.13	15.58

4.3 DDX 决策日收益率特征

4.3.1 DDX 决策日收益率的概率分布特征

通过数据统计分析发现，DDX策略和大盘日收益率的概率分布接近于正态分布。下表分别罗列了 DDX 策略与上证指数日收益率的均值、方差和众数：

	均值	方差	众数
DDX策略	1.26	9.07	3.24
上证指数	0.08	5.70	1.09

DDX策略的日收益率均值比上证指数高出1.18个百分点，但方差也比上证指数高。这说明了高收益高风险的市场特征。

我们绘制 DDX 策略和上证指数的日收益率概率特征图

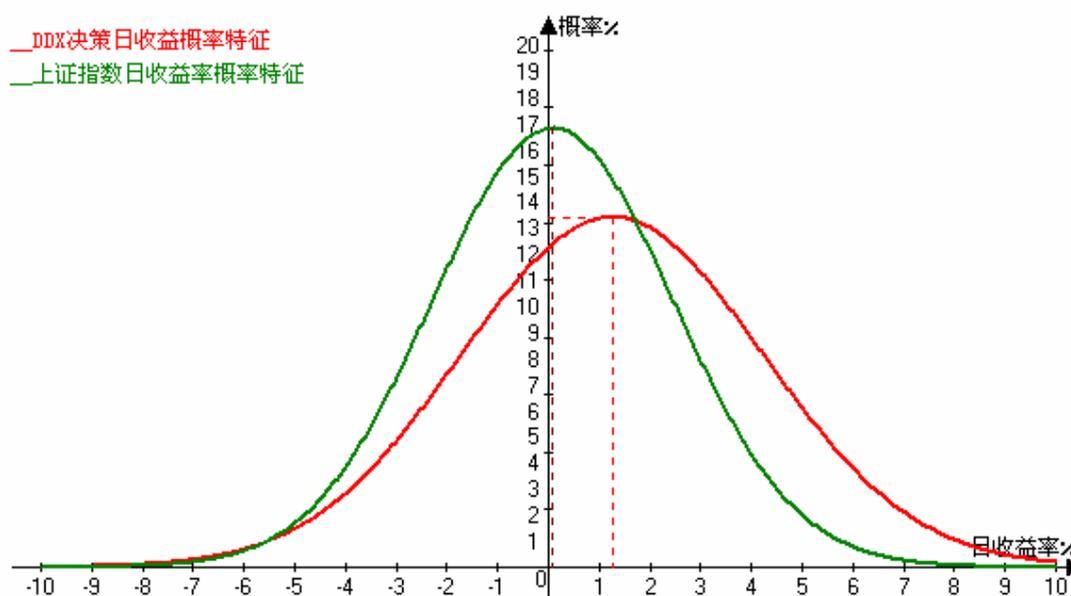


图 4.3-1 DDX 策略和上证指数的日收益率概率特征

上图还可以看出，在收益率 2% 的位置，两线形成交叉，在大于 2% 的高收益分布上，DDX 决策的概率高于上证指数，DDX 决策高日收益率的天数明显大于大盘

的；而小于 2% 的低收益率或负收益率分布上，DDX 决策的概率分布则低于上证指数。

统计数据显示，在 305 天的数据中，DDX 策略收益率小于 2% 的天数仅有 172 天，而上证指数收益率小于 2% 的天数有 254 天。

DDX 日收益率均值为 1.26，73.4% 的点分布在 0 以上，即近 3/4 的情况 DDE 日收益率为正，而 14.1% 的点分布大于 4% 的区域。

4.3.2 DDX 策略收益率和上证指数日收益率的相关性分析

数据显示，DDX 策略的日收益率和上证指数的日收益率具有明显的相关性，相关系数为 0.72，回归分析得出的关系式为：

$$\text{DDX 策略日收益率} = 0.91 * \text{上证指数日收益率} + 1.19$$

此公式和概率分布分析的结论相近。同时表明相对于上证指数具有较小的放大倍数即 0.91 倍，但具有更高的稳定收益，即高出上证指数 1.19 个百分点。

统计表明，在 305 天的数据中，有 220 天 DDE 的收益高于上证指数的收益。

在 305 天的交易中，共有 81 天 DDE 的收益率为负。

在上证指数收益率为负的 124 天中，有 60 天 DDE 的收益率为正。

在上证指数收益率为正的 181 天中，仅有 21 天 DDE 的收益率为负。

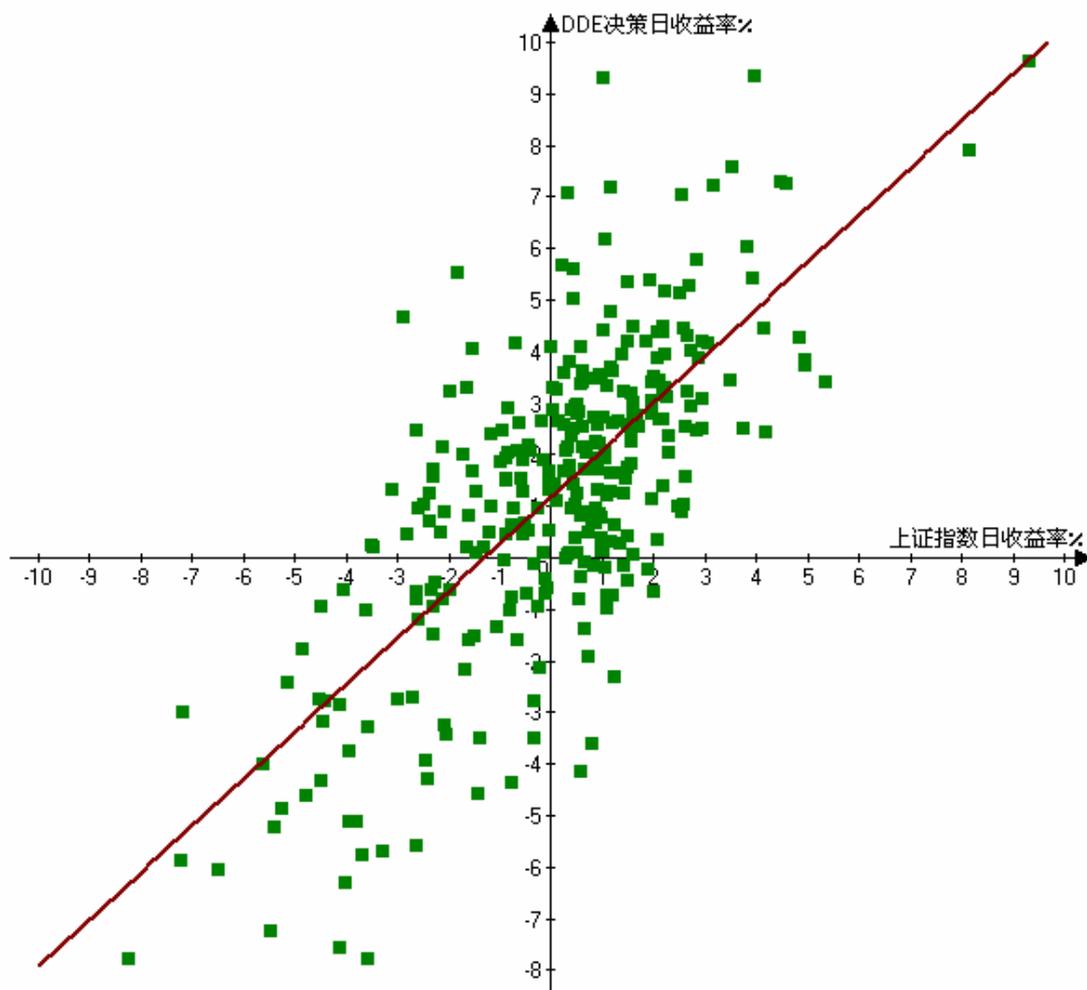


图4.3-2相关性分析

4.3.3 DDE 决策系统的收益持续性分析

很多投资者认为，DDE 决策系统随使用人数的增加，效果会越来越差，就此我们通过观察每日 DDE 决策的收益率和大盘收益率的差值(偏离值)随时间变化的情况来分析盈利的持续性。

下图上半部分是上证指数日线图，下半部分是 DDE 收益率相对于大盘收益率的偏离值，图中红线是偏离值的 20 日移动平均线。可以看出，大部分的数据点都在 0 轴以上，20 日均线在两个阶段出现了显著下降，但基本上也在 0 轴以上。从整体上来看，DDE 决策的有效性并没有明显出现随着时间的推移而下降的趋势。

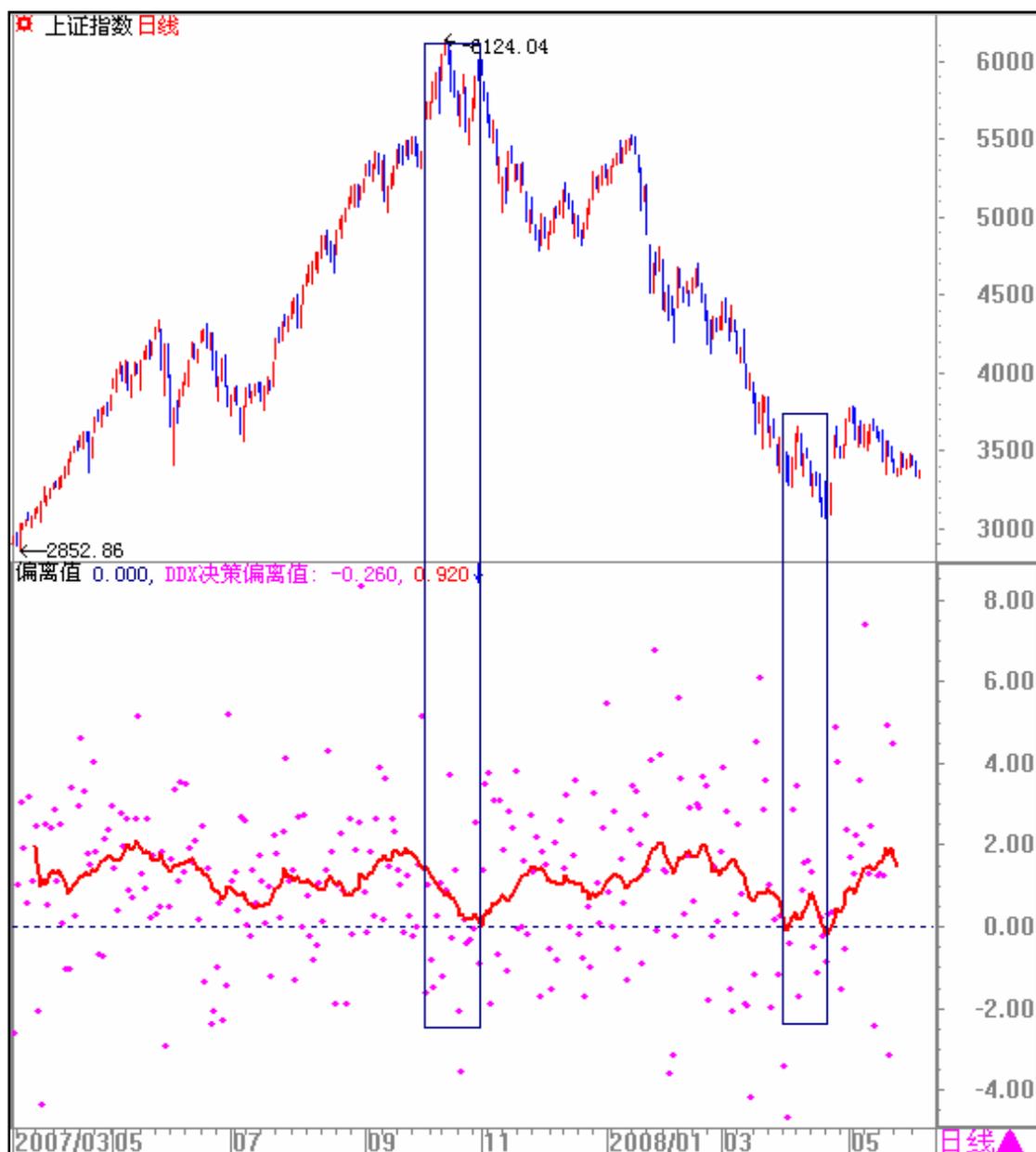


图 4.3-1 收益率持续性分析

4.3.4 特殊盈利和亏损点

我们把每天用 DDX 策略排序选出的 20 只股票的次日平均收益率做散点分布分析。数据表明，日正收益率最大的和日负收益率最大的几个特殊点分别处于相似的市场环境中。

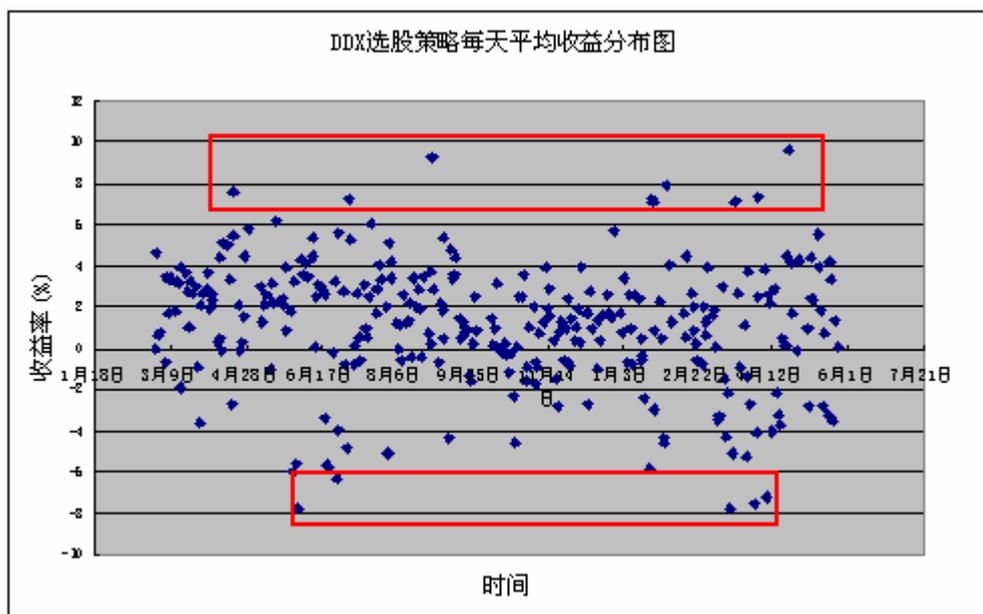


图 4.3-2 收益率散点分布

如上图所示：上方框中的就是正收益率最大的点，下方框中的即负收益率最大的点

1、正收益率最大的选股点分别是 07 年 2 月 27 日、4 月 20 日、7 月 5 日、8 月 30 日，08 年 1 月 23 日、2 月 1 日、3 月 18 日、3 月 19 日、4 月 3 日、4 月 23 日；除 07 年 8 月 30 日的其他选股日期都有个共性：选股当日行情快速下跌，次日出现反弹或反弹首日选股次日继续反弹，这表明了在快速下跌行情中，DDX 策略能够选出后市表现最强劲的股票，是难得的获利良机；

2、负收益率最大的 5 个选股点分别出现在 07 年 6 月 1 日、6 月 27 日，08 年 3 月 14 日、3 月 31 日、4 月 8 日；这 5 个选股点都出现在连续下跌的过程中，所以在连续慢跌过程中不建议操作。

4.4 DDX 决策的盈利能力分析

4.4.1 DDX 决策的复利收益和上证指数复利收益比较

自 DDX 指标推出以来，我们一直统计每天 DDX 指标的选股绩效，DDX 排序最前的 20 只股票第二日的平均涨跌幅以及同期大盘的涨跌幅数据。据此我们计算 DDX 决策的复利收益和上证指数的复利收益，计算过程见表一。



图4.4-1

说明:

1. 图中从上至下分别是上证指数走势图，上证指数收益率复利曲线和DDX决策复利曲线;

2. 从2007年2月27日至2008年5月26日的15个月中，上证指数最终的复利收益是15.58%，DDX决策的复利收益是3872.13%；从2007年2月27日至2008年10月15日，上证指数上涨了98.32%，DDX决策复利收益1319.35%，在上证指数的第一波下跌阶段（2007年10月17日至2007年12月18日），上证指数下跌了20.62%，DDX决策的收益曲线从1319.35%上升到1678.98%；在上证指数下跌的第二阶段（2008年1月14日至2008年4月21日），上证指数下跌了43.58%，DDX复利收益从2285.17%上升到2414.70%。

4.4.2 DDX 决策的盈利速度分析

下面我们再采用对数法来观察盈利速度的变化情况：

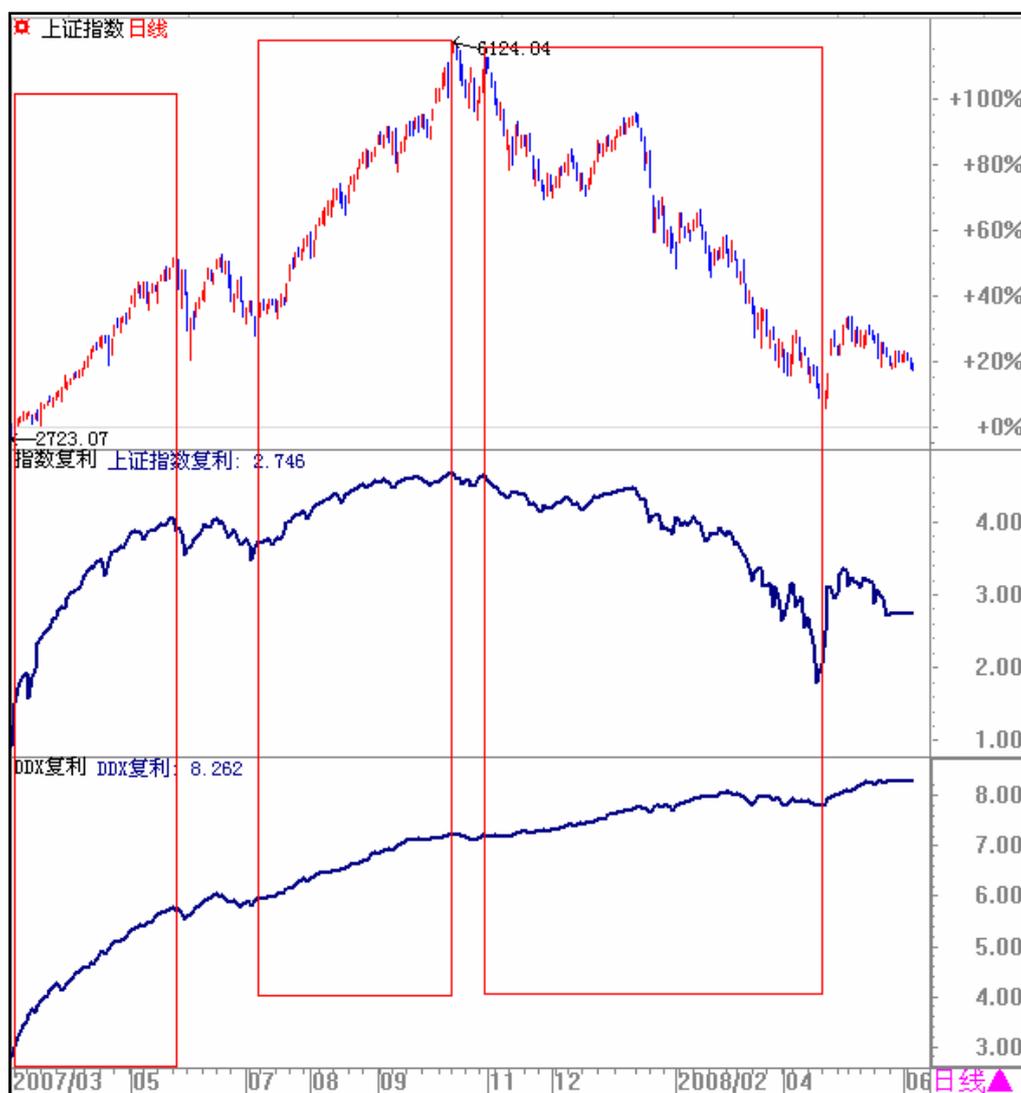


图4.4-2

在图中行情上涨的第一阶段，DDX决策盈利具有最快的速度。

我们特别注意到，在行情下跌阶段(图中第三个框圈定的区域)，DDX 决策基本保持了相对稳定的盈利，而上证指数复利却出现了快速的下跌，这说明 DDX 决策在下跌行情中也能较好的规避风险。

4.4.3 DDX 决策的负利阶段

DDX 选股策略复利曲线出现最大的波段下跌阶段是 3 月初至 4 月中旬，即 DDX 选股的绩效在连绵下跌过程中不能保障盈利，而 1 月中下旬的快速下跌行情对 DDX 选股绩效的影响则相对较小。



图 4.4-3

4.5 结论及建议

- 1、**DDX** 策略能够提供远高于市场平均收益率水平的盈利；
- 2、在快速下跌行情中，**DDX**能够发现未来的反弹最强势股，帮助投资者把握快速盈利机会
- 3、在缓慢的下跌过程中，**DDX**决策不能带来盈利；
- 4、我们仅测试了**DDX**决策的短线操作收益率，其中线指标比如**60日DDX**及**DDX**的连续飘红天数也具有很高的实战价值；

投资者要坚持经过测试的操作理念，不要因为短期的操作失利轻易改变策略；

数据分析家简介

 **数据分析家** 专业分析 尽在其中

自分析家问世以来,开创了包括开放式公式平台在内的多项领先技术,让全国股民朋友享受了轻松炒股的投资乐趣。今天,我们以“开放创新”为理念,率先建立了全新的客观数据分析平台--提供了机构交易分布数据库(内置了丰富的数据函数),在国内首创将日、周、月成交分布数据同时纳入统计分析系统,真正实现了资金面和技术面的完美结合。为广大数据分析研究人士提供了广阔的研究空间,使用户可以设计更全面、更精确揭示股市运行规律的获利解决方案,向战无不胜的股市最高境界迈进!

经典技术分析理论是建立在三大假设之上的,即:1)一切的信息都包含在市场行为里面;2)股价是按照一种趋势运行的;3)历史会重演。但是这三种理论都缺乏“眼见为实”的真凭实据。数据分析家在国内首创将日、周、月成交分布数据、买卖单及资金流向数据同时纳入分析统计系统,通过对客观数据进行量化、计算与分析,无疑大大提高了分析结论的准确性,成交分布回报数据分析统计是国际上迄今为止最有效、客观、快捷的分析方法——**股市慧眼**。

投资者在交易中能够盈利要解决三大难题,这跟市场无关,主要与投资者的认知有关。第一难题是何时买卖什么股票(这和政策分析、公司公析、技术分析、主力分析等都有关系,短线、中线、长线交易的风格迥然不同);第二难题是用什么方法(这和自己的资金大小、知识结构、资料收集、数据分析、看盘功夫等有关联,散户、大户、机构的交易策略呈现博弈状态);第三难题是怎么控制交易(这和交易心理、交易素质、操作规则、资金管理等有密切相关,普通投资者、操盘手、基金经理的投资交易理念差距甚大)。

数据是财富,但简单的数据堆积并不创造财富。只有基于**客观数据**,并对数据进行详尽客观的分析,才能凸显数据的财富价值和学术价值。数据分析家系列产品就是基于这一理念而特别推出的**数据挖掘增值**性产品。本产品能够帮助客户进行深度的数据分析,并提供客观,专业,独立,易用的数据分析流程和数据分析结果;引导客户改变传统的决策模式,进而建立相应的科学投资理念。

投资不仅是财富的增值,更是人生值的实现。一切尽在,
数据分析!

数据分析师系列产品如下：

数据分析师拓展版---经典技术和 DDE 决策相结合的二元分析系统

拓展版是以经典技术分析的简单实用便捷与 DDE 决策追踪的大单涨跌动因相结合，经典技术有波段空间、成本均线、短线巨阵、牛股起步等多种分析；DDE 决策是对交易资金进行了三维分析，包括 DDX，DDY，DDZ 等指标，主要反映不同资金能力的投资者的交易方向，能够捕获短线具有爆发力的股票。

数据分析师拓展版是您投资的理想伴侣！

数据分析师筹码雷达版---成交分布开创了全新的分析理念

筹码雷达是以沪深两市市场客观成交回报数据为分析对象，形成了以客观成交分布 I、主力建仓轨迹、机构动向、时间序列结构等变化为主体的立体雷达监控系统。机构资金的大举进场流向及中小散户的斩仓出局时间、强弱在数据分析师筹码雷达中一目了然，其独特的数据指标系统充分揭示了股市的循环规律。

数据分析师筹码雷达版是中小投资者投身股海的最佳利器！

数据分析师私募版---集交易数据和参与者行为分析于一体

包含了筹码雷达版的所有功能，并在其基础上增加了成交分布 II、笔数分布、散户关注度、散户资金进出等。对大中小资金交易数据进行全面跟踪、监测，能捕捉短线的爆涨龙头与中长线的价值金股，面对波幅不定的市场变化，进行全方位、高角度地个股分析，对市场的判断与把握提供了一个量化工具，从而给用户更实用强大的功能，设计了众多的实用功能和数学模型。

数据分析师私募版是具有较强自主数据分析人士的必备工具。

数据分析师机构版---买卖单分析和资金流向分析相融合

包含私募版的所有功能。它是集沪深两市客观成交回报数据分析、分类控筹分析、主力资金进出、买卖单分析、资金流向分析于一体的综合数据分析系统。分析师机构版是资金分析的放大镜，主力机构买卖一目了然，主力机构意图一眼识破，主力机构成本一清二楚，从而实现了资金面和技术面的完美结合。

数据分析师机构版是具备战略眼光的证券投资专家的必备工具。

数据分析师决策版---控筹数据 集合竞价 大宗交易 融资融券等多种交易数据的完美统一的结合分析

包含机构版的所有功能。率先建立了完善的客观数据分析平台--提供了主力机构控筹数据库、交易分布数据库，在国内首创将日、周、月控筹数据和交易分布数据同时纳入统计分析系统，全面揭示了大盘，板块，乃至个股的主力机构动向，从此，主力机构对某只股票的关注程度、控筹多寡、交易强弱及散

户的斩仓出局时间一目了然。真正实现了控筹数据、交易分布数据、集合竞价数据、大宗交易数据、融资融券数据等的完美统一结合。内嵌丰富的数据函数系统为广大数据分析研究人士提供了广阔的研究空间。为投资者运筹帷幄之中，决胜千里之外提供了完整的数据保障。

数据分析家决策版是基金券商投资公司等机构及以投资为生的证券投资专家的必备工具。

数据分析家通过对市场客观原始数据的量化描述，实时把握股市脉搏。它既可以对股票投资价值 and 风险进行量化分析，也完整解决了基本面、技术面、资金面在时间和空间上的有效协调问题，同时开创了市场成交分布数据量化研究的广阔空间；构成了一种基于客观回报数据量化分析的崭新投资决策模式。凡具备基本计算机使用能力的普通投资人，只要能够跟随操作即可轻松获得稳定的高额回报。同时，数据分析家将提供连续的操作示范，引导客户改变传统的投资决策和投资操作模式，建立完善的科学投资理念。

赚钱需要眼光，愿我们永远走在市场前沿，赚取领先所带来的高额回报。

数据分析家系列产品功能对照表

产品		功能					
		2006 版	拓展版	筹码雷达	私募版	机构版	决策版
基础功能	保存页面/调入页面	√	√	√	√	√	√
	同步股票显示	√	√	√	√	√	√
	历史回忆	√	√	√	√	√	√
	同步历史回忆	√	√	√	√	√	√
	指标模板/股票绑定	√	√	√	√	√	√
	输出数据到 EXCEL	√	√	√	√	√	√
	保存图形到文件	√	√	√	√	√	√
	平移画面	√	√	√	√	√	√
	叠加	√	√	√	√	√	√
	多图组合	√	√	√	√	√	√
	分笔成交再现	√	√	√	√	√	√
	价格还权	√	√	√	√	√	√
	页面切换	√	√	√	√	√	√
	类型切换	√	√	√	√	√	√
	资讯导航	√	√	√	√	√	√
	综合排名	√	√	√	√	√	√
	自动换页	√	√	√	√	√	√
	基本资料	√	√	√	√	√	√
	投资管理	√	√	√	√	√	√
	时空隧道	√	√	√	√	√	√
	模拟 K 线	√	√	√	√	√	√
	模式匹配设计	√	√	√	√	√	√
	相关性分析	√	√	√	√	√	√
	定位分析	√	√	√	√	√	√
	预测分析设计	√	√	√	√	√	√
	板块分析	√	√	√	√	√	√
	移动成本分布	√	√	√	√	√	√
	火焰山和活跃度	√	√	√	√	√	√
	联动分析	√	√	√	√	√	√
	傅利叶变换波谱分析	√	√	√	√	√	√
	数据表	√	√	√	√	√	√
	资讯系统	√	√	√	√	√	√
预警系统	√	√	√	√	√	√	
指标排序	√	√	√	√	√	√	
阶段统计排序	√	√	√	√	√	√	
条件选股	√	√	√	√	√	√	

	上次选股结果	√	√	√	√	√	√
	系统指示	√	√	√	√	√	√
	优化交易系统	√	√	√	√	√	√
	系统测试平台	√	√	√	√	√	√
	数据管理	√	√	√	√	√	√
	公式管理器	√	√	√	√	√	√
	扩展数据库	√	√	√	√	√	√
	自定义数据管理	√	√	√	√	√	√
	数据浏览器	√	√	√	√	√	√
	F10 数据采集	√	√	√	√	√	√
	数据下载	√	√	√	√	√	√
	板块指数	√	√	√	√	√	√
	测量距离	√	√	√	√	√	√
	区域指示	√	√	√	√	√	√
	自定义指数	√	√	√	√	√	√
	分栏 F10	√	√	√	√	√	√
拓展	BDKJ-波段空间		√	√	√	√	√
	BJLB-笔均量比		√	√	√	√	√
	CBJX-成本均线		√	√	√	√	√
	CBFX-成本分析		√	√	√	√	√
	CJBS-撮合成交笔数		√	√	√	√	√
	DXJZ-短线巨阵		√	√	√	√	√
	GGQR-个股强弱		√	√	√	√	√
	JGQR-机构强弱		√	√	√	√	√
	JNJY-江恩交易		√	√	√	√	√
	KXDJ-K 线叠加		√	√	√	√	√
	LJQF-六剑齐发		√	√	√	√	√
	LXCD-猎 熊		√	√	√	√	√
	MABS-变色趋势均线		√	√	√	√	√
	MBHS-每笔换手		√	√	√	√	√
	MBJE-每笔均额		√	√	√	√	√
	NGQB-牛股起步		√	√	√	√	√
	NLKJ-能量空间		√	√	√	√	√
	SJXZL-三角形整理		√	√	√	√	√
YXZT-运行状态		√	√	√	√	√	
ZDHX-自动画线		√	√	√	√	√	
DDE 决策	DDX-大单动向		√	√	√	√	√
	DDY-涨跌动因		√	√	√	√	√
	DDZ-大单差分		√	√	√	√	√
	DDB-大单进出		√	√	√	√	√
	DDC-DDX 飘红天数		√	√	√	√	√
	DDC-DDY 飘红天数		√	√	√	√	√
	DDC-DDZ 飘红天数		√	√	√	√	√

	DDC-DDL 资金频率		√	√	√	√	√
	DDC-DDM 资金质量		√	√	√	√	√
筹 码 雷 达	CMLD1-主力参与度			√	√	√	√
	CMLD2-建仓系数			√	√	√	√
	CMLD3-每笔均量			√	√	√	√
	CMDL-筹码动力			√	√	√	√
成 交 分 布 I	CJFB-成交分布			√	√	√	√
	DKLD-多空力道			√	√	√	√
	JGJM-机构揭密			√	√	√	√
	JGJY-机构交易			√	√	√	√
	SHJY-散户交易			√	√	√	√
L2 数 据	JGDX-机构动向			√	√	√	√
	ZDDY-涨跌动因			√	√	√	√
	DDCB-大单差比			√	√	√	√
	TSXL-时间序列			√	√	√	√
	BSMM-BS 买卖点			√	√	√	√
散 户	SHDX-散户动向				√	√	√
	SHFC-散户浮筹				√	√	√
	SHGZD-散户关注度				√	√	√
	SHZJJC-散户资金进出				√	√	√
	SHZJ-散户资金线				√	√	√
	SMVOL-私募成交量				√	√	√
笔 数	BSPC-笔数频次				√	√	√
	BSZB-笔数占比				√	√	√
成 交 分 布 II	CJFB0-成交分布全息图				√	√	√
	CJFB2-成交分布太极图				√	√	√
	CJFB3-成交分布精华图				√	√	√
	CJFB5-成交分布高大图				√	√	√
	CJFB6-成交分布优化图				√	√	√
	CJFB7-成交分布中低图				√	√	√
机 构	FLKC-NWE 分类控筹					√	√
	ZLJYQR-主力交易强弱					√	√
	ZLZJJC-主力资金进出					√	√
	ZLZJ-主力资金线					√	√
买 卖 单	MMD0-买卖单全息图					√	√
	MMD1-买卖单 I					√	√
	MMD2-买卖单 II					√	√
	DDMX-大单明细					√	√
	DXMX-小单明细					√	√
	WTCJD-委托成交单					√	√
资 金 流	ZJLX0-资金流向全息图					√	√
	ZJLX1-资金流向 (十万以上)					√	√
	ZJLX2-资金流向 (十万以下)					√	√

向	ZJLX3-资金流向优化图					√	√
决策	CDDX-超大动向						√
	ZLCC-主力持仓						√
	JGZJJC-机构资金进出						√
	ZLJYX-主力交易线						√
集合竞价	JJFB1-集合竞价成交分布						√
	JJFB2-集合竞价成交分布						√
	JJSJ-集合竞价数据						√
	JJVOL-集合竞价成交量						√
	JJZEB-集合竞价总额比						√
融资融券	RZRQ0-融资融券数据						√
	RZRQ1-融资融券数据						√
	RZRQC-融资融券余额差						√
大宗交易	DZJY0-大宗交易数据						√
	DZJY1-大宗交易间段数据						√
持仓分析	JGCC-机构持仓线						√
	SHCC-散户持仓线						√
	ZLCC-主力持仓线						√

汇天奇客户服务



分析家技术服务中心



数据分析家服务中心

客服电话：010-51283031（中继电话）

工作时间：周一～周六：上午 9：00～下午 18：00

传 真：010-82671926

邮 编：100080

网 址：<http://www.fxj.net.cn>

地 址：北京市海淀区苏州街 20 号院 1 号楼 201 室

公 司：北京汇天奇科技发展有限公司

银行转帐信息：

户 名：北京汇天奇科技发展有限公司

开户行：北京农村商业银行中关村支行双榆树分理处

账 号：0413 0601 0300 0002 506

公司地图



- 乘车路线：** 307、361、386 路——海淀南路下车
332 支、374、704 路——万泉河路下车
地铁 10 号线 苏州街站 B 出口（东北出口）