

北京汇天奇科技发展有限公司

分析家 2006 V6.0 系统

技术分析应用与实战

<http://www.fxj.net.cn>

Tel:010-82671925

分析家 2006 系统介简

分析家开创了包括开放式公式平台在内的多项领先技术，让全国股民朋友享受了轻松炒股的投资乐趣。

分析家 2006 平台软件功能博大精深，操作简单易学，使用轻盈流畅。是最佳的看盘工具，更是专业的分析研究工具。采用全推行情技术，支持盘中即时选股和技术指标、画线等预警，股票切换时行情无丝毫延误。强大的统计和分析功能，其模式匹配和预测系统把技术分析的理论和方法发展到了极致。包含循环迭代运算和交易系统函数的公式编辑器支持构建交易系统。



工欲善其事 必先利其器

序 言

变幻莫测的股市，对于不肯学习的人而言就是一部绞肉机，最终绞碎他的财富梦想；对于勤奋钻研的人而言则是一部提款机，每周都有取款获利的机会。股市是人类历史上除了战争之外的最大角逐场，角逐者最终拼的是知识、认知、勤奋。无论是在人类的哪个领域，勤奋者夺取懒惰者的资源，智慧者夺取愚蠢者的资源，有实力者夺取无实力者的资源，这都是很现实的客观规律。如果想从 7000 万股市参与者手中赢得资金，你就必而比他们更富有知识和经验。全面学习，勤奋实践，比你的对手了解更多，付出更多，才是你盈利的根基。

懒惰是人的通病。一些进入股市的上班族在工作中碌碌无为，却奢望在股市中吉星高照；一些进入股市的老年人整日无所事事，却期望能在股市里鸿运当头。他们似乎不知道，他们的钱即将被比他们勤奋百倍的交易者夺走。因懒惰而无知，因无知而亏损，很公平。懒惰不仅会诞生无知，而且还会诞生迷信。这包括：迷信理念，尤其是那些尚不符合国情的投资大师的投资理念；迷信专家，实际

上很多专家都是纸老虎；迷信基金，实际上基金公司是靠迷信者的供养才能活到今天；迷信指标，实际上指标只有统计的作用；迷信消息，热衷于消息者往往死于消息；迷信自己，一意孤行的人常常失去市场。

股市给那些缺乏经济基础的人带来了以小钱赚大钱的机会。对那些才高志大者来说，股市简直就是一块经济福地。然而这个“有经验的人获得很多金钱，有金钱的人获得很多经验”的地方杀机四伏，偶有斩获虽然不难，要频频得手并非易事，而以此为生则更是对自我和人性的挑战。

陈志峰

目 录

第一章 技术分析应用

一、相关性分析.....	1
二、模式匹配.....	3
三、预测分析.....	5
四、公式编辑器.....	6
五、系统评测和成功率测试.....	7
六、条件选股.....	1 2
七、盘中及时预警.....	1 2
八、板块分析.....	1 3
九、定位分析.....	1 6
十、阶段统计排序.....	1 6
十一、自定义指数.....	1 7
十二、自定义数据.....	1 8
十三、扩展数据.....	2 1
十四、万用数据表.....	2 2
十五、智能化投资管理器.....	2 3
十六、时空隧道与模拟 K 线.....	2 4
十七、指标横向统计.....	2 4
十八、多动态显示牌.....	2 5
十九、数据浏览器.....	2 6
二十、历史回忆/同步历史回忆.....	2 7
二十一、存储页面/预设页面.....	2 9
二十二、同步股票显示.....	3 0
二十三、系统指示.....	3 0
二十四、测量距离.....	3 1
二十五、区域指示.....	3 2
二十六、股市雷达.....	3 4
二十七、输出数据到 EXCEL.....	3 5
二十八、傅立叶变换频谱分析.....	3 6

二十九、自定义函数调用.....	3 7
三十、使用未来数据警告.....	3 7
三十一、板块指数增加财务数据.....	3 7
三十二、五彩 K 线.....	3 8
三十三、指标输入/输出.....	3 9
三十四、买卖盘堆积预测.....	4 0
三十五、任意分析周期.....	4 0
三十六、分笔成交再现.....	4 1
三十七、历史分时图.....	4 2
三十八、移动成本分布.....	4 3
三十九、组合条件.....	4 3

第二章 技术分析实战

一、板块分析实战应用.....	4 5
二、形态分析实战应用.....	5 2
三、预测分析实战应用.....	5 9
四、定位分析实战应用——涨停板.....	6 6
五、快速判断板块强弱态势.....	7 1
六、选择强势股.....	7 3
七、预警条件的编辑技巧.....	7 7
八、预警+止损.....	8 0
九、抄底实战.....	8 2
十、双底及其应对要点.....	8 6
十一、巧用指标排序.....	9 7
十二、买入力度是上涨的动力.....	9 9
十三、量价时空读大盘.....	1 0 1
十四、透视指数上涨的真实含义.....	1 0 4
十五、指数编制的奥秘.....	1 0 8
十六、最宜买卖的季节.....	1 1 3
十七、资金管理交易方法.....	1 1 8
十八、F10 数据采集实战应用.....	1 2 1
十九、实用分析工具.....	1 2 7

第一章 技术分析应用

一、相关性分析

相关性分析能够定量说明股票与股票、股票与指数之间的相关性，以此来得到相似的股票板块，创建投资组合，并且，能够查看时间错位情况下各项目的相关性。如图 1-2-1



The screenshot shows a software window titled "S 相关性分析 - 长安汽车". It features a menu bar with "相关计算" and "交叉分析", and a toolbar with buttons for "保存相关表", "拷贝", "参数优化", "新增栏目", "计算股票", "股票范围", and "计算". The main area contains a table with the following data:

Data2	涨幅相关	放大倍数	形态相关
长安汽车	1.0000	1.0000	1.0000
一汽轿车	0.6456	0.8080	0.9683
上海汽车	0.6437	0.8480	0.9766
浦发银行	0.6042	0.9843	0.9709
金杯汽车	0.5874	0.7051	0.9385
招商银行	0.5820	0.9968	0.9642
西安饮食	0.5716	1.4030	0.1905
宇通客车	0.5598	1.5466	0.9222
曙光股份	0.5511	0.8226	0.9464
威孚高科	0.5442	1.1821	0.9501
东安动力	0.5114	1.0099	0.7549
华能国际	0.5108	0.9027	0.9551

图 1-2-1 相关表



图 1-2-2 股价走势的相关

通过相关表，我们可以迅速得出股票之间，指数之间或者股票与指数之间的各种相关系数，类似涨幅、形态、阴阳等等分析项目，都可以得到从-1 到+1 的相关系数，定量地得到相互间地相关性。如图 1-2-2

这是运用相关表得到的相关性较高的两只股票走势对比图，由此可以很方便地找到走势相同的股票。当然，也可以很方便地找到走势完全背离的股票。如图 1-2-3



图 1-2-3 创建投资组合

可以从所有股票中，依据相关系数，找出相关性高的股票，也可以对我们已有的投资组合，分析与指数的相关性，从中发现超越指数的投资组合。如图 1-2-4



图 1-2-4 错位相关

如果我们用错位相关来分析股票，会发现一个令人惊奇的现象。图中是错位一天的相关系数较高的两个股票，A 股票出现一个大阳线，那么 B 股票第二天也出现一个大阳线，同样道理，如果 A 股票出现了大阴线，B 股票第二天也将出现一个大阴线，如果我们依据 A 股票的走势来投机买卖 B 股票，就能有效的趋利避害了。

二、模式匹配

形态分析被认为是研判和把握股票未来走势的关键，古今中外许多理论都是围绕形态产生和发展的，例如波浪理论，形态之所以重要是因为它涵盖了“量、价、时、空”中的三个因素，如果是集成交量的复合形态就涵盖了影响股价变化的主要因素，因此也有人认为形态分析是技术分析中最经典的组成部分。

但形态的描述和筛选一直是技术分析的难点，要在“时间、空间、价位、成交量”四个方面对两个形态是否相似进行描述在以前是十分困难的，现在分析家新功能“匹配”的出现使得这件非常困难的事变得非常容易。

模式匹配着重从“实际 K 线”和“自绘趋势”两方面来研究形态，首先在“模式匹配选股”中您只要任意选定一段 K 线形态，可以在任意范围按照匹配度的大小选出历史上的相似形态，而且在“模式匹配预测图”中可以直接看到预测图。

价格形态匹配是模式匹配最多的匹配方法，“模式匹配设计”提供了更广阔的应用空间，可以自绘图形任意定义形态，籍此可以画出头肩顶甚至 5 浪上升等几乎是任何价格形态，而且可以提供多种匹配方法的选择，不仅价格匹配，还可以同时要求成交量匹配，以及其他自己要求的指标的匹配，例如“背离”形态。模式匹配提供了形态研究所有必须的手段，是分析家新功能中又一夺目的亮点。如图 1-2-5、1-2-6

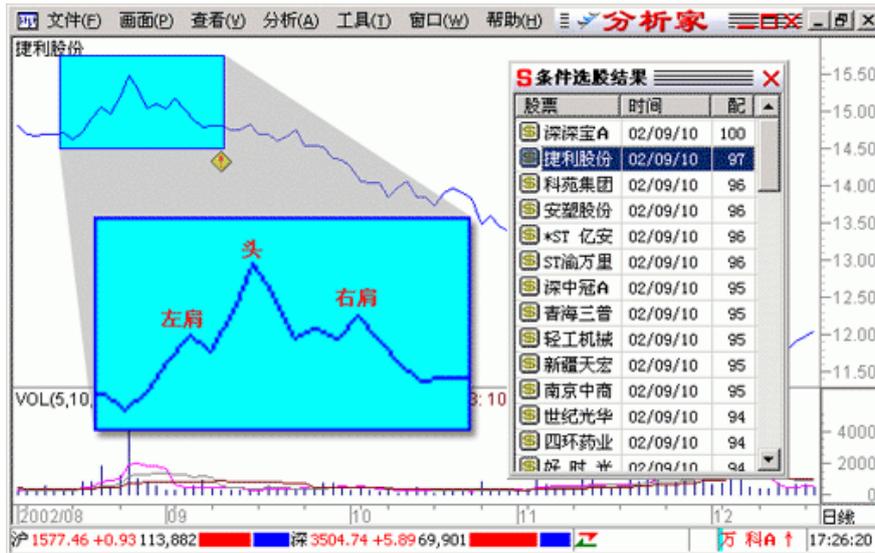


图 1-2-5 头肩顶形态的股票

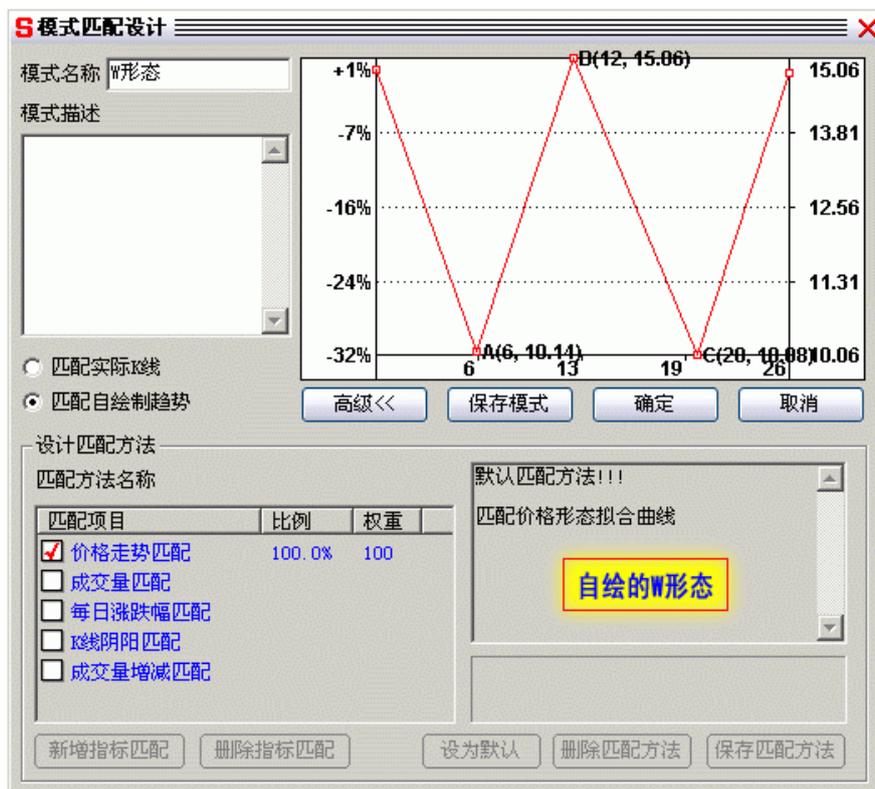


图 1-2-6

三、预测分析

“今日了解昨日涨跌”是人人都可做到的事。“今日即知明日涨跌”却是每一股市中人的梦想。翻开每一股票的走势图考察某一段的走势总可以在某只股票的现在行情中找到历史的影子，也就是说历史在部分的重演，既然历史在部分地重演，那么综合某一段走势的历史表现就可以对现在走势的未来表现作出分布预测，这就是分析家最新推出的预测分析。

要进行预测分析首先要先存好很多预测图，预测图的来源有两个，一个是实际 K 线的形态，可以把你认为是最可能上涨的某只股票的形态存成一个预测图，另外就是在设计图上根据自己设计的形态计算出的预测图，不用去琢磨怎样编公式去实现双底、V 形反转等形态，只需要在画出顶点和线段就可以计算出许多著名形态的预测图。

按照一定条件，一定范围的股票或指数的某一段时间范围的历史行情计算出预测图的过程就是“预测分析设计”，设计了若干预测图后就可以对任何一段现在或历史的走势作出预测分析，给出预测分析的指令后计算机自动计算每一预测图和被预测走势的匹配度，并给出排序列表，预测图中的分布范围和中线走势更有参考价值。

（图中是对首创股份今年元月份以后 50 天的走势预测，可以看到实际 K 线走势基本与黄色分布中心吻合）如图 1-2-7

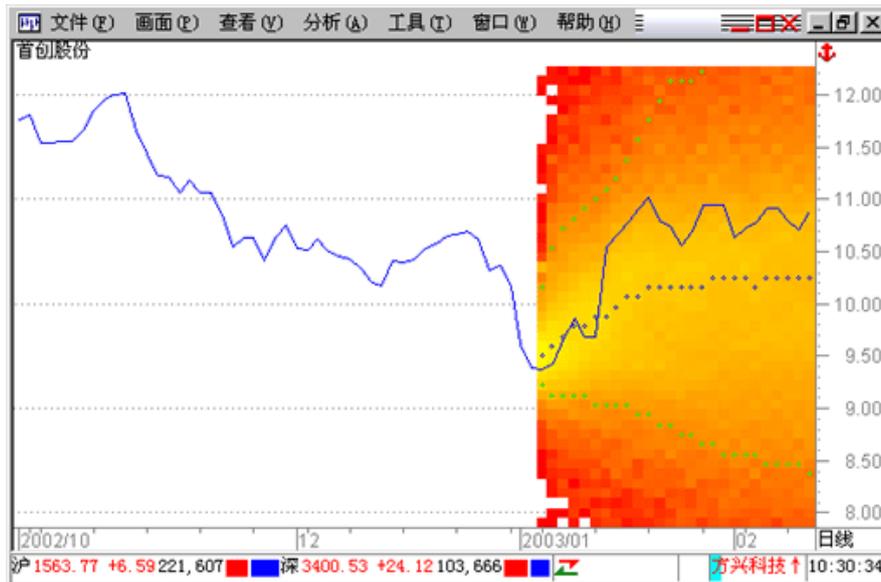


图 1-2-7

四、公式编辑器

分析家为专业投资者提供的开放式创作平台，马力强劲之至。不需要编程经验即可任意设计技术指标、交易系统、条件选股、K 线模式，是分析家功能系列中最核心的功能。采用最佳优化算法，运行速度较国内外同类软件快 100-10000 倍，唯有分析家能够做到自定义条件盘中预警、自定义指标实时排序！它是目前市场上唯一实用的短线工具。据测试，使用自定义条件选股，在分析家中 2 秒钟能够完成的选股，在其它同类软件中则需要 10 分钟以上。只有跟风散户才会将自己的投资寄托在传统技术指标、各种黑马白马选股方法上，对职业投资者来说唯有自己设计的方法和指标才是可信的，使用分析家专业版可以使你心想事成！使用分析家公式编辑器，只有想不到的，没有做不到的！

现在的公式系统可完美解决下列问题：

- ① 可自己开发任意指标、选股条件或者交易系统
- ② 可设计循环、迭代等多种运算方法，并有支持相关分析和财务数据等大量函数
- ③ 可引入其它的指标、选股条件或交易模型进行研究和实战
- ④ 有专业调试平台供开发时调试，如图 1-2-14



图 1-2-14

五、系统评测和成功率测试

分析工具、测试平台，形成各种图表形式的量化测试报告，定量地从胜率、年回报率、盈利能力、风险系数等多方面评价投资方法的实战价值。用户可根据评测报告，对投资理念进行有的放矢的修正，全面提升实战性能。分析工具必须经过反复检测与修正，各项测试指标值达到相对理想的状态才可以付诸实战，并在实战中进一步提高。

对技术指标、条件选股和交易系统进行统一优化、测评，从信号和交易成功率两个方面对系统进行评价，使得评测结果更科学、更实用。除处理传统单股测试外，还增加了全市场模型测试和优化，使评价测试模型与实际投资分析接近。如图 1-2-15 至 1-2-22

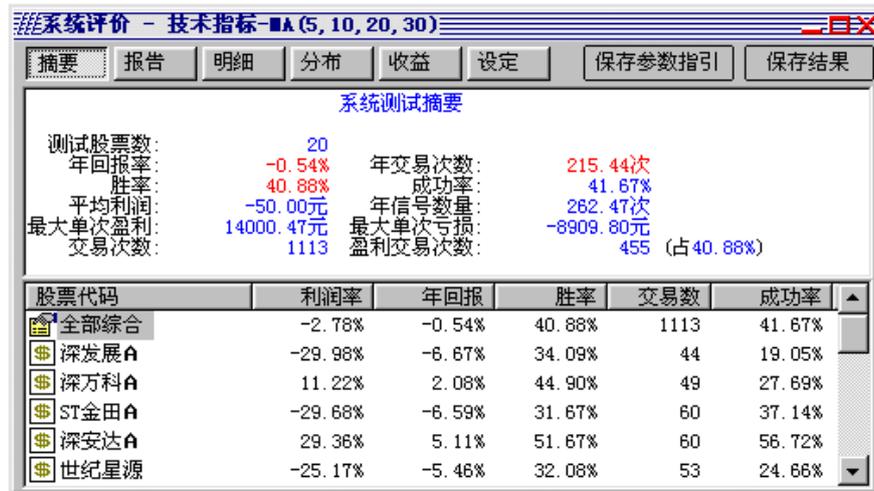


图 1-2-15

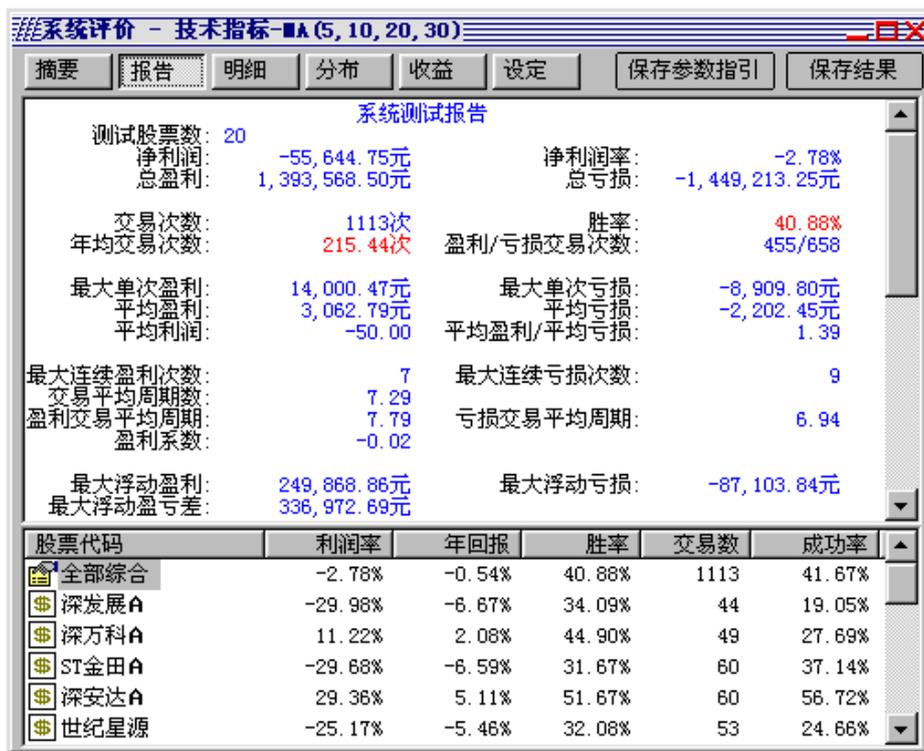


图 1-2-16

系统评价 - 技术指标-MA(5, 10, 20, 30)						
摘要	报告	明细	分布	收益	设定	保存参数索引
时间	股票	类型	价格	交易量	收益	
96/01/10	深南玻A	买入	2.66	11200		
96/01/12	ST深华源	买入	3.33	8900		
96/01/12	PT中浩A	买入	3.04	9800		
96/01/15	ST金田A	买入	3.15	9400		
96/01/15	亿安科技	买入	3.43	8600		
96/01/15	ST深物业	买入	2.41	12300		
96/01/15	ST中华A	买入	2.76	10700		
96/01/15	世纪星源	买入	2.03	14600		
96/01/15	深万科A	买入	3.17	9300		
96/01/17	深宝安A	买入	2.51	11800		
96/01/18	亿安科技	止损	3.17	-8600	-2652.73	
96/01/18	深南玻A	止损	2.52	-11200	-2026.53	
96/01/18	PT中浩A	止损	2.85	-9800	-2262.00	
股票代码	利润率	年回报	胜率	交易数	成功率	
全部综合	-2.78%	-0.54%	40.88%	1113	41.67%	
深发展A	-29.98%	-6.67%	34.09%	44	19.05%	
深万科A	11.22%	2.08%	44.90%	49	27.69%	
ST金田A	-29.68%	-6.59%	31.67%	60	37.14%	
深安达A	29.36%	5.11%	51.67%	60	56.72%	
世纪星源	-25.17%	-5.46%	32.08%	53	24.66%	

图 1-2-17

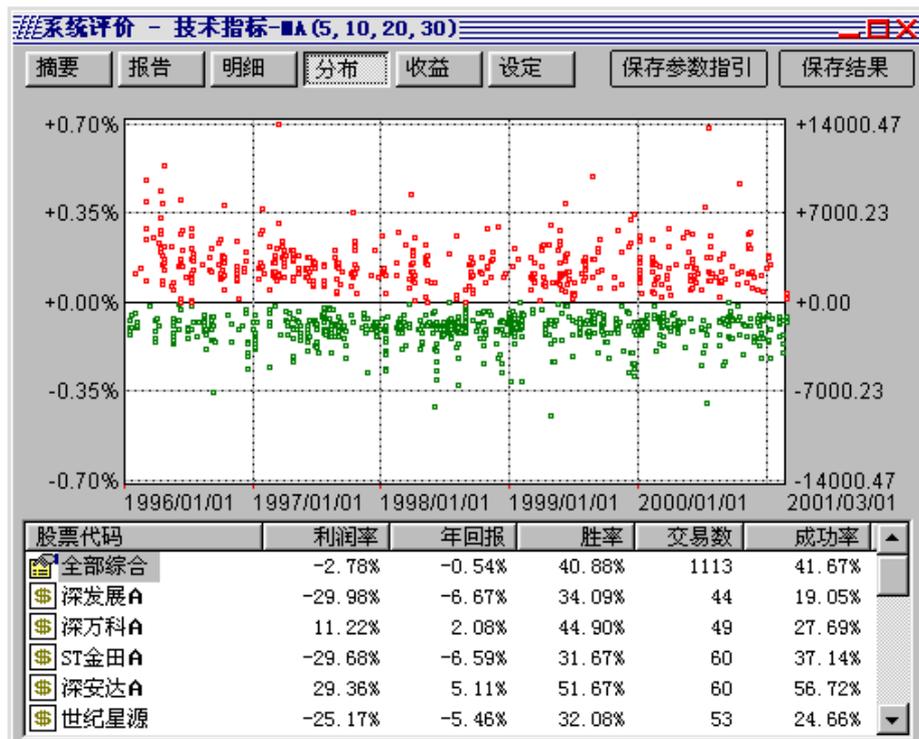


图 1-2-18

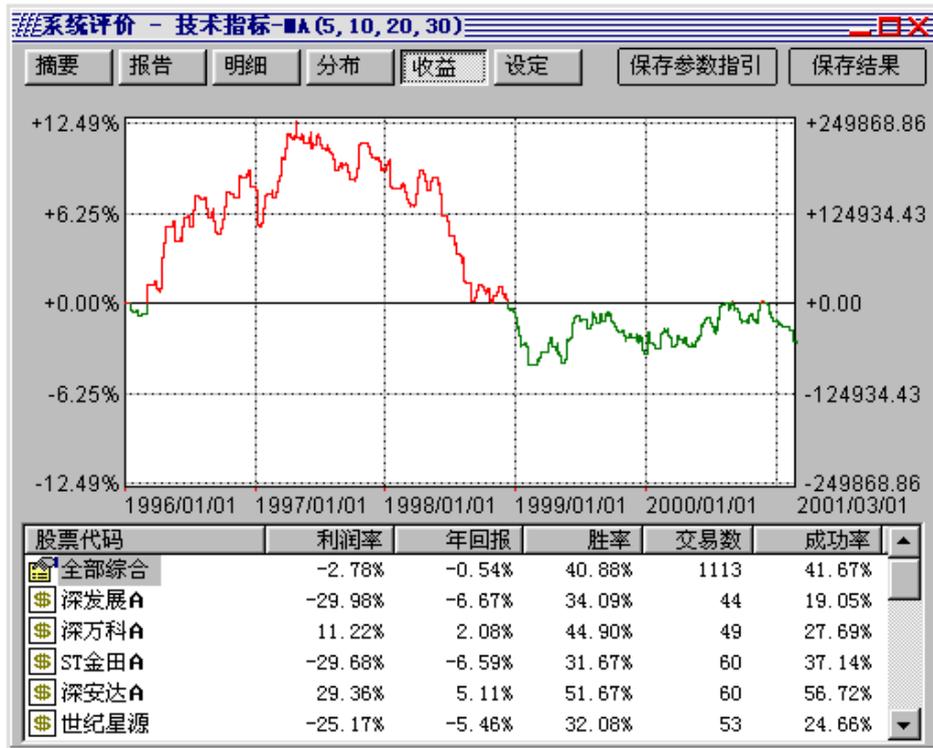


图 1-2-19



图 1-2-20



图 1-2-21

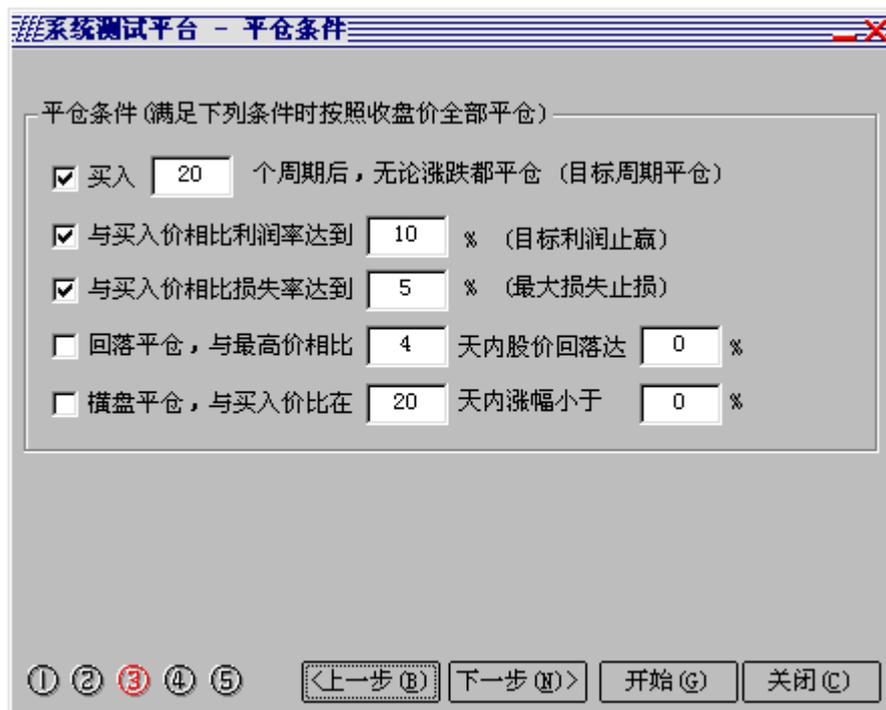


图 1-2-22

六、条件选股

选定条件选股条件后，计算机自动帮您选出当前或历史上某一段时间内满足条件的所有股票，列在动态显示牌中，供您逐个进行分析。

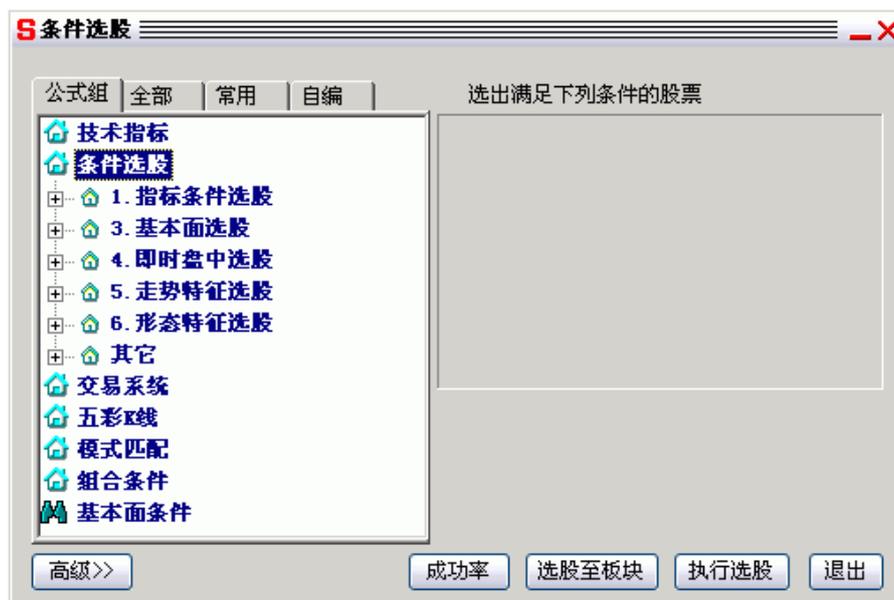


图 1-2-23

分析家系统支持技术指标、条件选股、交易系统、五彩 K 线、组合条件、模式匹配和基本面条件六大类选股方法进行选股。如图 1-2-23

七、盘中及时预警

- ① 实时监控任意指标条件并在第一时间提醒
- ② 可实时监控所画的趋势线（如头肩顶的颈线）并在第一时间提醒
- ③ 远程预警

如图 1-2-24、1-2-25



图 1-2-24

S 预警 - (运行)600011 华能国际 MA选股

隐藏条件 预警分析 拷贝 共有16个预警 停止预警 关闭窗口

预警条件	预警类型	监控股票	预警数
▲ MA选股	条件选股	716只	16
▲ 趋势线	画线预警	国旅联合	0

新增条件 修改条件 删除条件 删除预警

股票代码	预警条件	预警时间	预警价格	现价/盈亏
600797 浙大网新	MA选股	06/25 16:41:55	11.21	11.21/+0.00%
600679 凤凰股份	MA选股	06/25 16:41:55	22.17	22.17/+0.00%
600664 哈药集团	MA选股	06/25 16:41:55	21.68	21.68/+0.00%
600358 国旅联合	MA选股	06/25 16:41:55	12.72	12.72/+0.00%
600011 华能国际	MA选股	06/25 16:43:02	14.72	14.72/+0.00%

图 1-2-25

八、板块分析

- ① 不同板块的任意指标的对比分析
- ② 各板块样本股之间的关系分析
- ③ 能够第一时间发现强势板块和弱势板块

板块或者行业分析是证券分析的重要一环，在分析家中，板块分析有四个模块：对比分析、关系分析、样本股分析和交叉分析。

对比分析是对各种板块的统计分析，分析的内容可以自由设定。如图 1-2-26



图 1-2-26

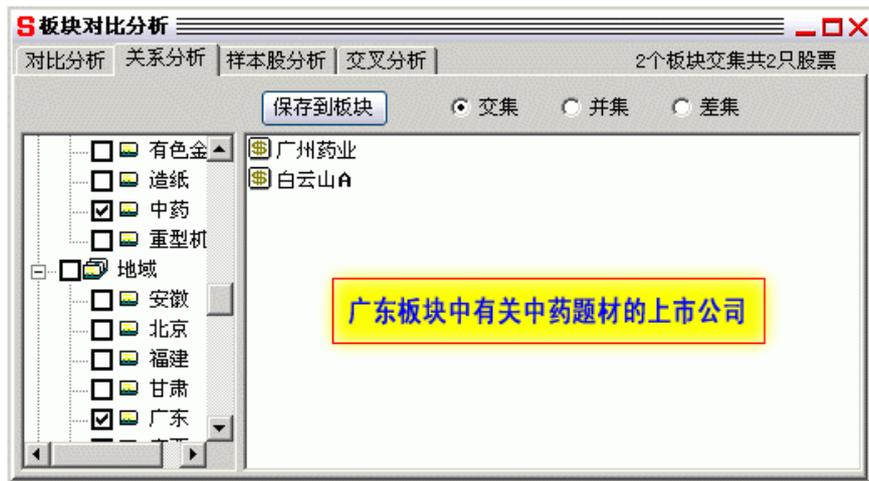


图 1-2-27

关系分析是对两个或两个以上的板块进行运算，运算方式有交集、并集和差集。如图 1-2-27

样本股分析是对选定的一组股票,进行所属板块的分析,可以显示出板块中的股票数量,出现比例,市值和流通盘的比例等。图示是对涨幅第一版的股票分析。如图 1-2-28

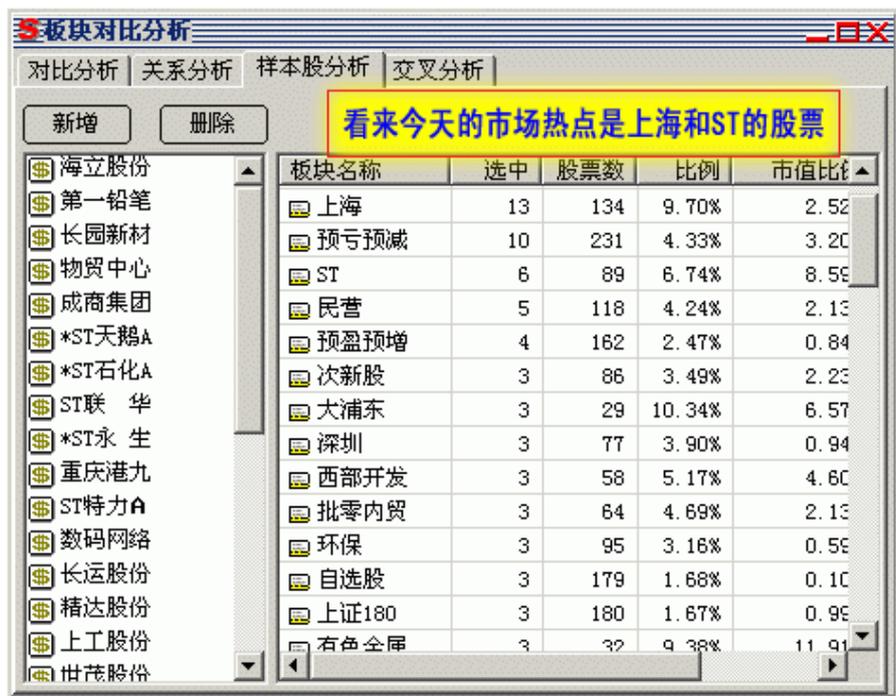


图 1-2-28

交叉分析可以分别对行业或板块进行交叉分析,例如:在北京板块的股票中,电子信息类股票所占的比例等。如图 1-2-29

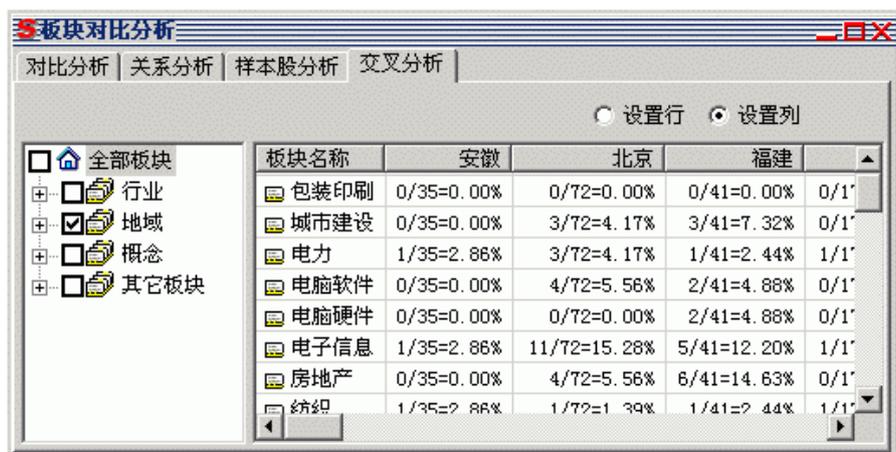


图 1-2-29

九、定位分析

你想研究股票发生涨停的原因，而且想研究股票涨停之后的股价走势……
那么，你可以使用定位分析，把涨停作为一个定位条件。如图 1-2-30

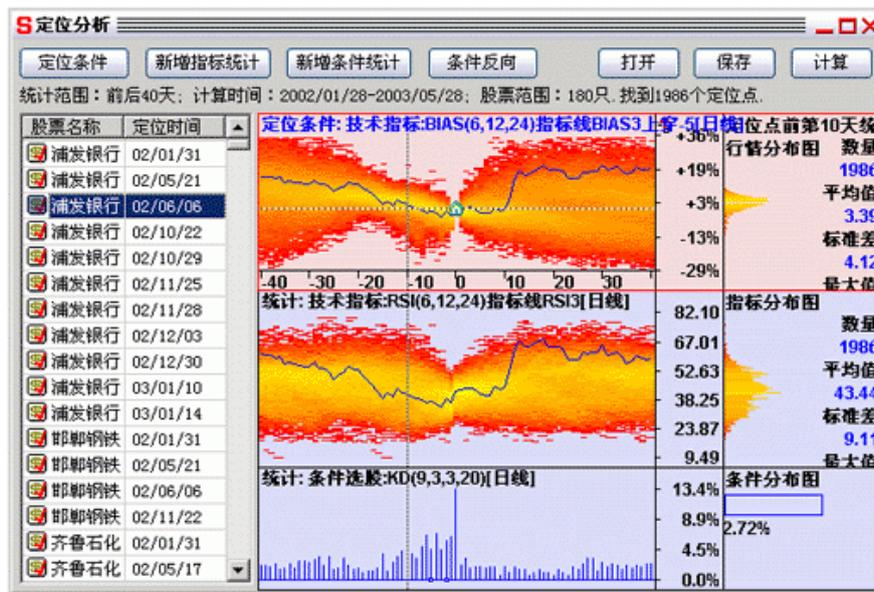


图 1-2-30

图中上部的小图表示了左边 180 只股票所有涨停板前后 40 天的叠加图形，其中颜色越亮表示叠加的越多。可以观察到：涨停前的 40 天，大部分股票会经历两个波段的下跌，总的下跌幅度为 18%，而涨停的出现会在随后的一个上涨波段以后发生……

图中中间的小图是 24 日 RSI 的分布图，从图中可以看出：24 日 RSI 在涨停前的 25 日内大部分都会在 52 以下……

图中下面的小图表示：在涨停前的第 12 天，KD 发生金叉而且 K<20 发生的可能性有 16%……

十、阶段统计排序

投资者往往对于某一时段内的，诸如涨幅、成交量等情况比较感兴趣。分析家的阶段统计排序功能，可以方便快捷地看到历史上任意一段时间内的换手率、涨幅、振幅、成交量和成交额进行排序，例如，对 2001/1/1 至 2001/2/28 的涨幅进行统计。如图 1-2-31



图 1-2-31

十一、自定义指数

- ① 可自定义任意板块指数监控该板块的趋势
- ② 自动按照投资组合生成该组合资金指数
- ③ 内嵌多种板块的运算方法（拉氏、派氏、费氏等）
- ④ 精确处理除权对指数的影响
- ⑤ 可自定义指数的基准日期和基准点位
- ⑥ 自定义股票计入指数的日期和方法
- ⑦ 多个指数、股票或者大盘指数的叠加对比显示

指数化分析是证券分析的重要手段，无论是板块、行业，还是具体的投资组合，都可以应用到指数化分析。在分析家 2006 中，指数的设计完全实现了个性化，可以定义不同的股本权重，也可以定义股票参与权重计算的不同时段。通过指数分析平台，可以建立任意股票组合的行业指数曲线，并且可以清晰观察每一个股票对该指数的贡献情况。如图

1-2-32



图 1-2-32

十二、自定义数据

- ① 可将每天盘中的交易细节数据提取作为其它分析的数据来源
- ② 可自创或者引入所希望的任意数据作为其它分析的数据来源
- ③ 可自动采集股票 F10 资料中的数据作为其它分析的数据来源

F10 数据采集是分析家新增的功能，该功能可以针对 F10 资料里所提供的基本资料、财务数据、股本结构、行业分类、分红送配、营收分析、资本运作等内容进行智能筛选、采集。根据所采集的对象得到详细的列表内容，通过对此项的深入研究与分析，让现在的投资者对财务分析和价值分析的切实性和真实性又更上了一个新台阶。

例如，近一年来，部分投资者对个股所属的‘行业分类’比较敏感，希望能从中得到板块之间的相邻关系，以及行业的相对优势性。目前一般的软件只能从 F10 资料中的‘公司概况’里逐一翻页进行浏览，但‘分析家’可以利用‘F10 数据采集’做到一目了然。只需将采集对象‘行业分类’确定，便可以采集，从而得到以下的列表：如图 1-2-33



图 1-2-33

同时上图显示也可以在‘动态显示牌’中时时刷新，排列。做到最快时间的浏览与查阅。如图 1-2-34

代码	名称	行业分类	最低	最新	涨幅
25	600050 中国联通	通信服务业	3.24	3.30	+1.85%
26	600051 宁波联合	综合类	6.67	6.86	+1.93%
27	600052 浙江广厦	土木工程建筑业	5.54	5.59	+0.90%
28	600053 *ST江纸	造纸及纸制品业	9.34	9.85	+0.51%
29	600054 黄山旅游	旅游业	8.58	8.63	+0.12%
30	600055 万东医疗	专用设备制造业	11.61	11.82	+0.94%
31	600056 DR中技贺	商业经纪与代理业	8.77	8.81	-1.67%
32	600057 厦新电子	电子元器件制造业	13.25	13.37	+0.83%
33	600058 龙腾科技	商业经纪与代理业	14.22	14.45	+1.40%
34	600059 古越龙山	饮料制造业	12.10	12.18	-1.38%
35	600060 海信电器	日用电子器具制造业	7.95	8.04	+0.88%
36	600061 中纺投资	化学纤维制造业	4.77	4.81	+0.84%
37	600062 双鹤药业	医药制造业	13.70	13.81	+0.07%
38	600063 皖维高新	化学纤维制造业	7.29	7.34	+0.82%
39	600064 南京高科	房地产开发与经营业	8.56	8.65	+0.82%
40	600065 大庆联谊	石油加工及炼焦业	6.87	6.92	+0.29%

图 1-2-34

清晰的图示和轻松的采集手段是不是让您欣喜若狂呢！……

又如，随着中报数据的不断公布，对上市公司的股东人数分析又将成为投资者一项关注的话题。上市公司股东人数的变化与其二级市场应该在走势上具有一定的相关性。一般而言，股东人数越少，表明筹码越集中，股价走势往往具有独立性，可控性，这样的股票

常常逆大势而为。常规上这些股票也是所谓短线高手所想选择的；股东人数越多，表明筹码越分散，股价走势较为疲软，股票常常与大盘随波逐流。以下我们可以通过实例来具体操作和分析，以表现出更直观的文字说明：

我们现在针对深圳市场进行比较，通过‘F10 数据采集’对‘股东人数数据’进行采集如（图 1-2-35）

代码	名称	总股东数 ↓	代码	名称	总股东数 ↑
1 000001	深发展A	676511.000	1 000633	合金投资	2765.000
2 000931	中关村	326416.000	2 000607	华立控股	3552.000
3 000009	深宝安A	284097.000	3 000602	金马集团	3562.000
4 000000	ST 东	678418.000	4 000006	ST 质	3382.000

图 1-2-35

得到股东人数最少的‘合金投资 000633’/2765 位；股东人数最多的为‘深发展 /000001’/676511 位；将以上得到的股票和深证成指进行叠加，得到更加直观的以下图形。如图 1-2-36

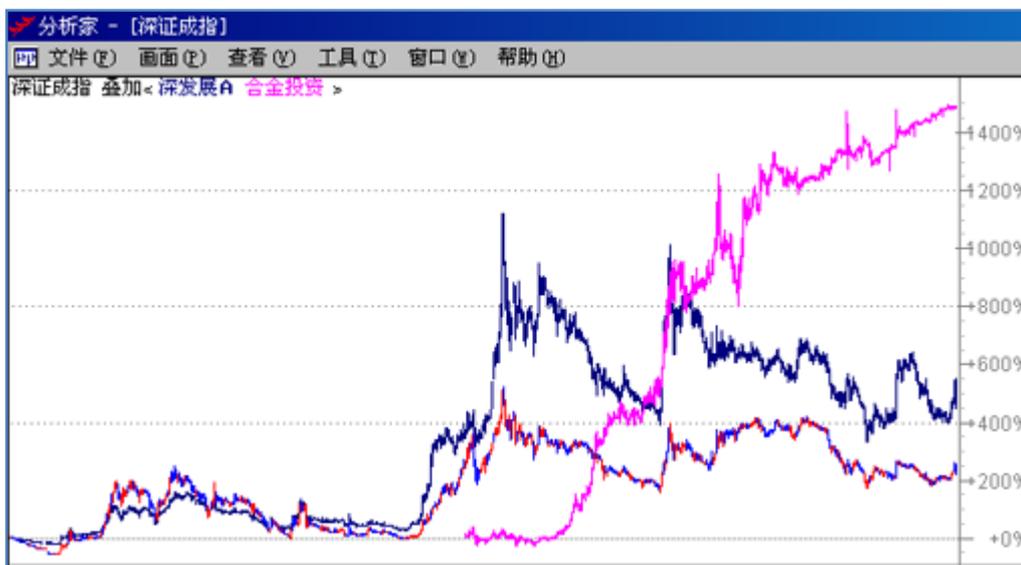


图 1-2-36

通过上图的展示，说明由于深发展的股东人数比较多，就上面所述，其筹码是相对分散的，故会与大势相庭见出；而另外一只合金投资，股东人数较少，筹码也就相对集中，独立面和自由性表现的淋漓尽致，从图形上很清楚地看到该股票的图形是逆大势而走的。

由此看出，投资者有必要对股东人数的变化情况进行统计分析。从而更好地把握大盘与个股的脉搏。但是在具体分析过程中要特别注意股东人数分析中存在的不足，我们对此要科学地、正面地、合理地去研究其所报结果。

‘F10 数据的采集’功能的方便、快捷远不止上述所叙，因为篇幅，无法一一道来，但里面功能给您所带来的便利，切实，需要使用者在使用过程中的亲身体会。

十三、扩展数据

由于存储容量的限制，一般分析软件只是将每天的开盘、最高、最低、收盘价、成交量、成交额转入历史档案，大量隐藏在当日分时数据中的细节到第二天均被清除，这是一个非常大的损失！分析家专业版创造性地引入扩展数据库功能，允许用户自己设定，将当日成交细节中的最多 11 组数据保存到日线历史存档中，这些数据可以用公式系统自由设置（例如您可以设定保存每日主动性买卖盘量、成交笔数、分时线形态等内容），从此您在技术和数据上拥有了比其他人更高的起点和更大的优势。

而起扩展数据能够实现同步更新，使用方便快捷。如图 1-2-37 1-2-38



图 1-2-37

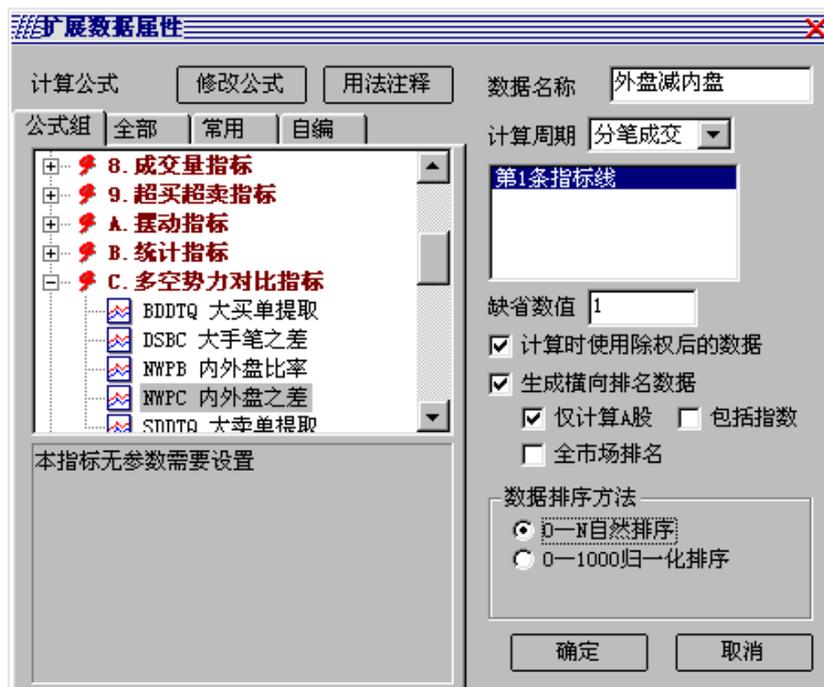


图 1-2-38

十四、万用数据表

专业用于证券市场各数据类型，类似于 Excel 的表格，可处理各种统计计算，并能直接生成表格进行打印，也可以将数据拷贝到 Excel 进行处理。

统计分析在证券研究分析中有着相当重要的作用，在分析家 2006 中，内置了行情数据和基本面两个数据库，将数据表的统计功能和行情数据、基本面数据结合应用，能够完成目前绝大多数的证券统计分析工作，并大大简化以往的证券统计分析工作，极大地提高了统计分析的工作效率。如图 1-2-39

板块	ST	次新股	互联网	蓝筹股
指标	日换手	日换手	日换手	日换手
统计	AVERAGE	AVERAGE	AVERAGE	AVERAGE
日期范围	2003/05/19-2003/05/23	0.0689	0.0761	0.0744

图 1-2-39

十五、智能化投资管理器

全新的智能化投资管理器，提供汇总表、历史交易表和个股交易明细表三种报表从不同角度汇总每笔交易。可以在投资管理器中创建、删除账户和组合账户，极为方便，并且可设置密码，安全性无懈可击。如图 1-2-40

最新价	持仓成本	持仓量	当前市值	平衡价	历史盈亏	浮动盈亏
11.570	11.28	1000	11,570.00	11.368		+199.23
11.260	10.43	1000	11,260.00	10.505		+747.93

图 1-2-40

十六、时空隧道与模拟 K 线

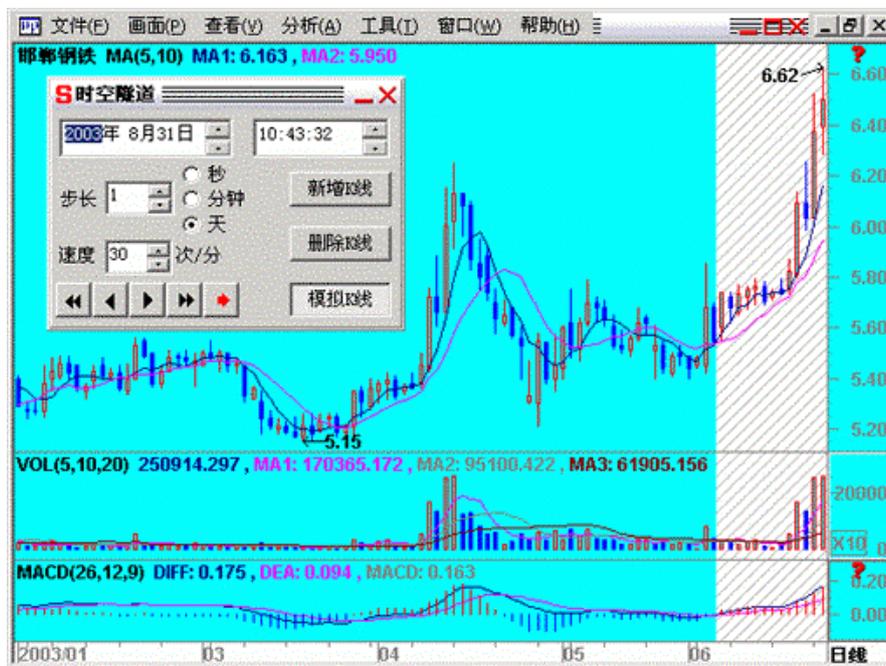


图 1-2-41

时空隧道可以将数据定位到指定时间，该时间后的数据将不被显示，好像时间真的回到了过去。若存储了分时线数据，还可以再现定位时间的及时行情。

在分析股票的未來走势时，我们可以使用模拟 K 线功能，人为地虚拟出一段未來的假想的走势。在添加模拟 K 线时，可以逐根添加，也可以从以前的走势中选取一段，添加一组虚拟 K 线。添加后，还可以修改所添加的 K 线，随着模拟 K 线的变化，同时可以观察到技术指标的变化。如图 1-2-41

十七、指标横向统计

指标的横向统计是分析家的新增功能。它可以实现指定指标的某一指标线在规定时间内和股票范围内进行横向统计。并用分布图的形式形象表示统计的结果。如图 1-2-42

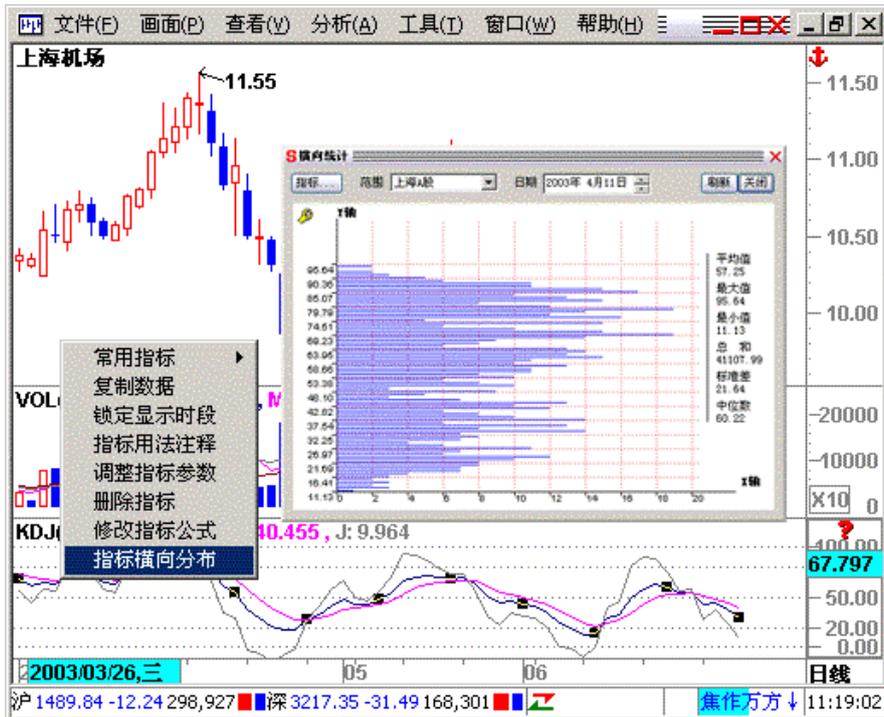


图 1-2-42

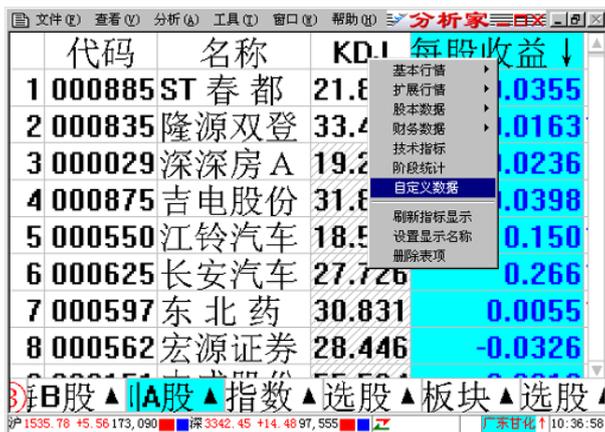
十八、多动态显示牌

可以在动态显示牌中，将盘中无法直接保存调用的数据和指标，利用自定义数据新建或直接从分析家软件之外引入自由数据，设定多个自由数据列表，并借助动态显示牌灵活快捷的排序功能对每项自定义数据进行排序，这样对我们洞悉股票状态是非常有好处的，同时也最大限度地满足了使用者的不同需求。如图 1-2-43

	代码	名称	昨收	今开	最高 ↓
1	600588	用友软件	52.56	51.50	52.50
2	000633	合金投资	36.27	36.25	36.32
3	600499	科达机电	35.03	34.96	35.68
4	600518	康美药业	28.10	28.30	28.30
5	519	贵州茅台	25.32	25.35	25.58
6	887	伊利股份	23.90	23.90	24.02
7	571	信雅达	23.89	23.89	24.00
8	129	太极集团	23.70	23.70	23.70

图 1-2-43

传统的分析软件动态显示牌都是用来显示最新股票交易行情的窗口，无法为使用者提供自由灵活的多项分析窗口，对此，分析家版本最大限度的延展了动态显示牌的显示范围，实现了多页显示、多数据自由列表的功能。如图 1-2-44



代码	名称	KD.I	每段收益↓
1 000885	ST 春都	21.8	0.0355
2 000835	隆源双登	33.4	0.0163
3 000029	深深房 A	19.2	0.0236
4 000875	吉电股份	31.8	0.0398
5 000550	江铃汽车	18.9	0.150
6 000625	长安汽车	27.726	0.266
7 000597	东北药	30.831	0.0055
8 000562	宏源证券	28.446	-0.0326

Context menu options: 基本行情, 扩展行情, 股本数据, 财务数据, 技术指标, 阶段统计, 自定义数据, 刷新指标显示, 设置显示名称, 删除表项

图 1-2-44

我们可以将设置好的每一个显示页面，利用排序功能及时快速观察股票在盘中的各项数据及指标的状态。

十九、数据浏览器

数据浏览器是整合了股票各项数据的一个强大工具。在数据浏览器中除了查阅股票的基本行情数据开、高、低、收、量和额之外，还可以方便快捷地查看股票的其它多项数据，如除权数据、财务数据以及用户自定义数据。为使用者提供了最便捷、最全面的数据空间。大大缩减了分析工作的繁索性。如图 1-2-45

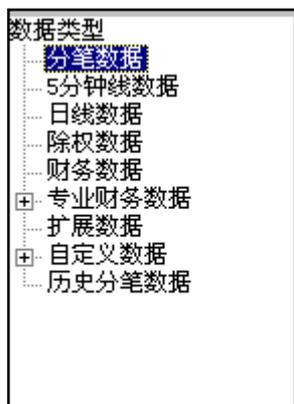


图 1-2-45

无疑，技术分析是建立在庞大完整的数据基础之上的，各项数据的重要性也是显而易见的。我们存储的股票的分笔数据，利用数据浏览器的历史分笔数据，便可以完整再现指定时间的分笔行情数据，从而帮助我们仔细分析股票的变动情况。

例如我们将深发展指定到 2003 年 4 月 30 日这一历史时间，选中“历史分笔数据”，便列出了深发展指定时间的分笔数据列表：如图 1-2-46

时间	价格	现手	买①价	买①手数	买②价	买②手数
09:27:56	12.35	272	12.34	126	12.33	20
09:32:14	12.40	464	12.40	387	12.39	17
09:32:25	12.40	5	12.40	382	12.39	17
09:32:28	12.40	4	12.40	378	12.39	17
09:32:41	12.44	33	12.40	390	12.39	17
09:32:47	12.40	60	12.40	390	12.39	17
09:32:53	12.40	92	12.40	437	12.39	17
09:33:05	12.45	85	12.44	16	12.40	417
09:33:18	12.40	270	12.44	30	12.40	254
09:33:28	12.45	59	12.45	14	12.44	6
09:33:36	12.45	65	12.45	9	12.44	12
09:33:45	12.44	73	12.41	30	12.40	310
09:33:49	12.44	240	12.41	19	12.40	171
09:33:58	12.40	288	12.39	17	12.38	242
09:34:03	12.41	66	12.41	12	12.40	30
09:34:13	12.40	103	12.39	19	12.38	216
09:34:20	12.45	274	12.44	54	12.41	30

图 1-2-46

需要注意的是，数据浏览器中的所有数据需事先保存或设定，那么利用强大的数据浏览器便可轻轻松松地查看到相关数据的详细列表。

二十、历史回忆/同步历史回忆

系统可保留 1-100 天的分笔成交记录，可以方便地将行情切换至其中任何一天，动态显示牌（如 61、63）、分时线、分笔成交图都将显示当天的交易信息，仿佛时光倒流。如图 1-2-47、1-2-48、1-2-49



图 1-2-47

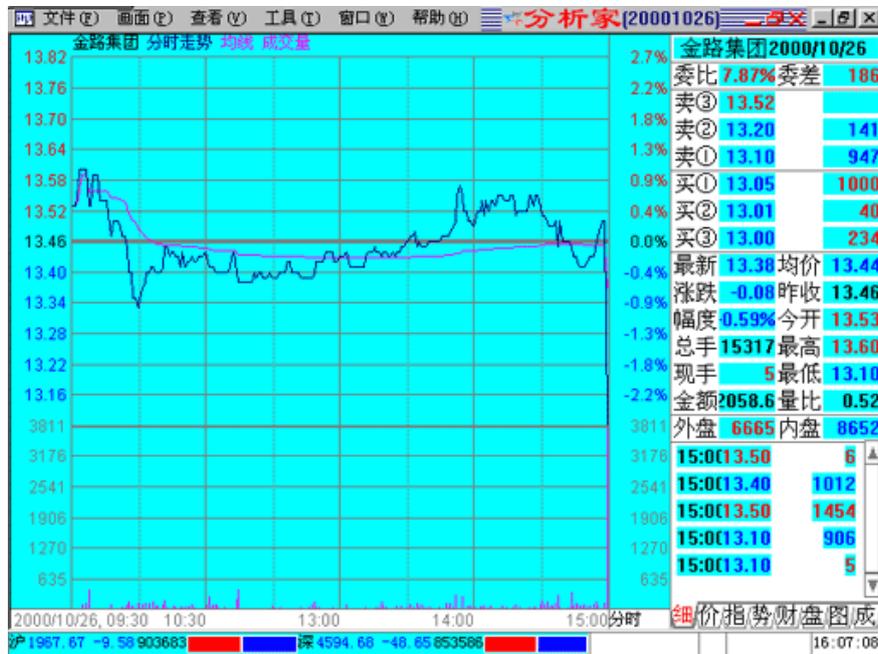


图 1-2-48



图 1-2-49

二十一、存储页面/预设页面

用户可自定义及存储所喜爱的画面组合。如图 1-2-50



图 1-2-50

二十二、同步股票显示

多窗口状态下，任何窗口改变股票，其它窗口同步显示相同的股票，可方便同时查看一只股票的分时线、日线、动态显示牌排名、F10 资料。如图 1-2-51



图 1-2-51

二十三、系统指示

在 K 线图上显示某种条件满足与否。系统指示支持技术指标、条件选股、交易系统和五彩 K 线、组合条件五大类系统指示, 分别用不同的符号在 K 线图上标注这些分析方法的状态。

交易系统指示显示买卖量和未成交的交易。



图 1-2-52

二十四、测量距离

通过测量距离功能,你可以快速、准确地测量出 K 线图上的任意两点间的距离、涨跌和幅度。



图 1-2-53

打开方式:『画面』→『测量距离』;工具条上的测量按钮 

启动测量距离工具后,鼠标便变成一把标尺。用鼠标确定一起始点,然后按下左键不放,随着鼠标的移动来确定另一个点。鼠标在移动过程中,其测量的距离、涨跌、幅度都会随之而变。如图 1-2-53

二十五、区域指示

区域指示是分析家 V5.0 的新增功能。我们可通过分析周期来准确定位显示满足条件的区域。

打开方式:『工具』→『区域指示』;工具条上的区域按钮 

满足某一条件的区间指示是用红色斜线标示的。它可以在标尺、主图、主图和副图所占区域位置上显示,区域状态指示对话框的左上端有三个按钮供你选择指示的显示位置。如图 1-2-54

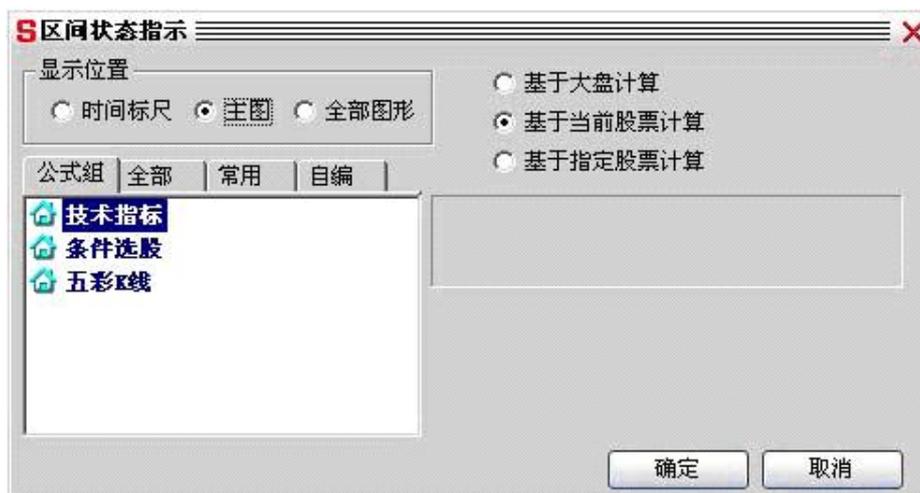


图 1-2-54

区域状态指示对话框中提供了一些指标、条件、五彩 K 线模式做为指示的条件。这里要重点说明一下分析周期。

指示的分析周期中提供了除分时线以外的系统默认分析周期。当选择的分析周期包含当前股票分析窗口的分析周期时,则该只股票在指定周期满足设定的条件的 K 线所包含的

时间 K 线会被指定区域, 如在区域指示时选择的分析周期是日线, 而当前的个股分析窗口是五分钟线, 则符合条件的某一天的当天五分钟线被区域指示所包围; 当选择的分析周期包含于当前股票分析窗口的分析周期时, 该只股票在指定周期满足条件, 但个股分析窗口的 K 线不一定被区域指示。如区域指示选择的分析周期是日线, 当前个股分析窗口的分析周期是周线, 该只股票某天的 K 线满足条件并显示区域指示, 但它在该日期所在周的周 K 线上并不显示区域指示。



图 1-2-55



图 1-2-56

云南白药(设定区域指示的分析周期均为日线)在 2003 年 9 月 18 号满足区间指示条件 5 日均线上穿 10 日均线,其 9 月 18 号的 5 分钟线被区间指示所包围。如图 1-2-54。但在 2003 年 7 月 21 至 7 月 25 日内,云南白药在不满足 5 日均线上穿 10 日均线的情况下,其 7 月 25 日的周线因 7 月 28 日的日线满足条件而被区间指示。如上图:1-2-55、1-2-56

在区域状态指示对话框的右上端,对某一指标或条件有三种计算方式:基于大盘、基于当前股票、基于指定股票。

二十六、股市雷达

异动走势雷达跟踪,大单成交实时显示,强势个股自动提示,助你实时监控盘中走势,使你在瞬息万变的股市中抢尽先机。如图 1-2-57、1-2-58



图 1-2-57



图 1-2-58

二十七、输出数据到 EXCEL

把动态显示牌、技术分析画面、交易系统测试结果等内容复制到 EXCEL, 供进一步分析。

如图 1-2-59

日期	开盘	最高	最低	收盘	成交量	成交额	MA1	MA2	MA3
2000-12-29	14.36	14.62	14.35	14.52	23630	34243000	14.41	14.66	14.915
2001-1-2	14.54	14.7	14.4	14.55	34122	49505000	14.442	14.588	14.868
2001-1-3	14.56	14.61	14.37	14.44	54294	78304000	14.45	14.537	14.815
2001-1-4	14.45	14.5	14.3	14.35	48404	69573000	14.444	14.486	14.763
2001-1-5	14.33	14.33	14.12	14.2	66419	94154000	14.412	14.424	14.708
2001-1-8	14.2	14.2	13.98	14	69944	98044000	14.308	14.359	14.649
2001-1-9	14	14.58	13.85	14.55	52336	74344000	14.308	14.375	14.637
2001-1-10	14.56	14.59	14.31	14.42	34503	49823000	14.304	14.377	14.609
2001-1-11	14.45	15.2	14.44	14.79	81211	1.21E+08	14.392	14.418	14.606
2001-1-12	14.79	14.95	14.66	14.8	38902	57510000	14.512	14.462	14.598
2001-1-15	14.8	14.8	14.11	14.19	29981	43491000	14.55	14.429	14.545
2001-1-16	14.19	14.55	14.12	14.48	23367	33634000	14.536	14.422	14.505
2001-1-17	14.5	15	14.5	14.68	46971	69421000	14.588	14.446	14.492
2001-1-18	14.7	15.1	14.7	14.9	53659	80080000	14.61	14.501	14.494
2001-1-19	15	15.08	14.92	14.98	62236	93350000	14.646	14.579	14.502
2001-2-5	15	15.1	14.55	14.59	24415	36108000	14.726	14.638	14.499
2001-2-6	14.59	14.8	14.38	14.68	22101	32148000	14.766	14.651	14.513
2001-2-7	14.69	14.8	14.5	14.54	13508	19732000	14.738	14.663	14.52
2001-2-8	14.54	14.6	14	14.13	24233	34689000	14.584	14.597	14.508
2001-2-9	14.15	14.5	14.15	14.39	20286	29095000	14.466	14.556	14.509
2001-2-12	14.4	14.5	14.12	14.39	23028	32847000	14.426	14.576	14.503
2001-2-13	14.41	14.45	14.3	14.3	15092	21663000	14.35	14.558	14.49

图 1-2-59

二十八、傅立叶变换频谱分析

周期发现与分解。该功能把信号处理中先进的数字信号处理方法引入到股票分析中，利用傅立叶变换来分析股票走势中的内在波动周期，对指标参数的设置具重要指导意义。如图 1-2-60



图 1-2-60

二十九、自定义函数调用

用 Visual C++编写一段程序, 在分析家公式管理器中可直接调用, 弥补了公式编辑器不能实现某些特殊算法(如循环、迭代)的不足, 是股市“火箭专家”和证券分析软件 OEM 开发者的福音。

三十、使用未来数据警告

当系统应用了未来函数时, 系统会自动进行提示, 防止影响测试结果。所谓未来函数, 就是函数不满足时间的不变性, 即靠后的数据对时间靠前的结果产生影响。v4.0 版本里只有极少的函数是未来函数。如之字转向类函数, 跨周期引用函数, backset 函数会产生未来数据引用。应尽量避免使用此类函数, 以防影响测试结果。如图 1-2-61

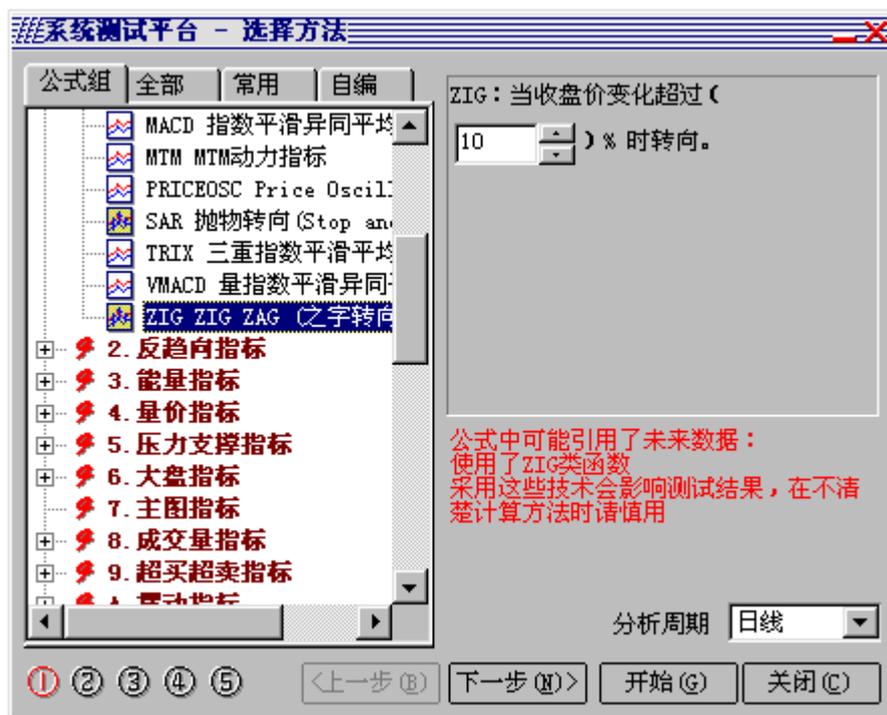


图 1-2-61

三十一、板块指数增加财务数据

提供板块指数的财务数据, 了解所建立板块的基本财务方面的状况。

	代码	名称	净利润	未分配利润	每股未分配	每股收益	每股净资产
1	AA01	A股指数	72326440.00	291349984.00	0.258	0.0499	2.611
2	AA02	平均股价	71574000.00	290988960.00	0.0217	0.0354	2.423
3	AA03	电力	3655712.25	33676820.00	0.380	0.0511	2.832
4	AA04	电脑	-189890.5625	-4063227.5	-0.4567	0.0093	1.754
5	AA05	电器	-677737.75	-2035923.25	-0.1133	-0.0034	3.250
6	AA06	电子信息	300471.84	926072.56	0.0286	0.0128	2.276
7	AA07	房地产	1819386.00	9570283.00	0.194	0.0512	2.458
8	AA08	纺织服装	696339.38	1698760.50	0.0891	0.029	2.129
9	AA09	中小指数	476490.19	5063508.00	0.698	0.0653	3.379
10	AA10	工程建设	383199.84	2734144.50	0.016	0.0137	2.128
11	AA11	供水供气	956246.75	7807535.50	0.411	0.0421	2.981
12	AA12	化工	1391811.00	9589570.00	0.370	0.0489	2.678
13	AA13	化纤	-265516.9375	-1484205.375	-0.1899	-0.0325	2.114
14	AA14	机械	998147.94	6099843.50	0.353	0.0509	2.452
15	AA15	建材	-113254.5859	182299.89	-0.0512	-0.0114	2.212
16	AA16	交通工具	107521.02	-3340540.75	-0.2182	0.0139	1.919

② 上证A股 ▲ 开放基金 ▲ 板块指数 ▲ 自选股22 ▲ 北京 ▲ 条件选股

图 1-2-62

三十二、五彩 K 线

用于形态分析和 K 线模式识别 (如早晨之星、曙光初现、好友反攻; 还可自己增加模式) 如图 1-2-63、1-2-64



图 1-2-63



图 1-2-64

三十三、指标输入/输出

引入他人创造的指标, 或将自己的指标、交易系统、选股公式输出给他人使用。

三十四、买卖盘堆积预测

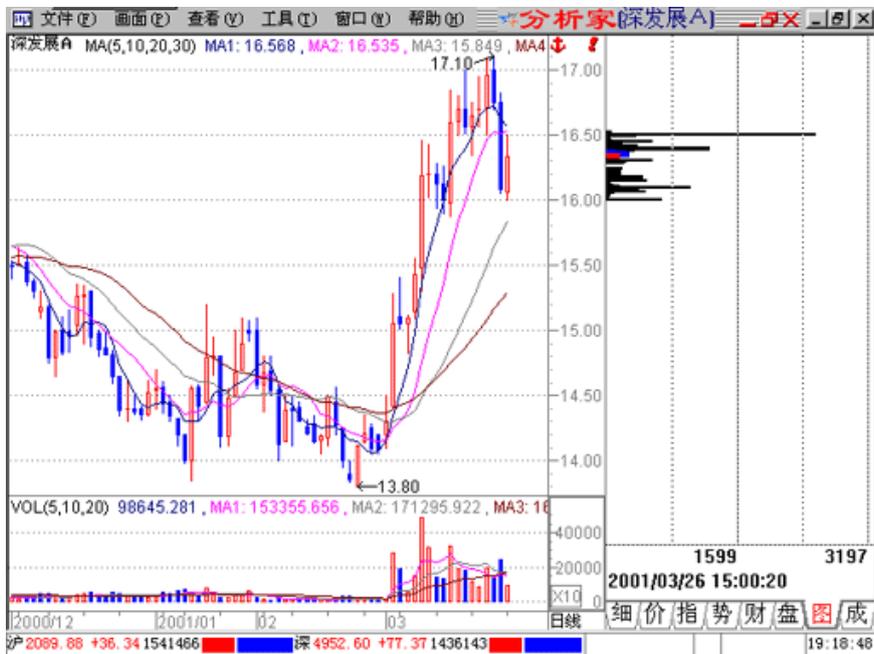


图 1-2-65

又称“40 档买卖队列”，可看到买三和卖三之后的所有已委托的买盘和卖盘，结合分笔成交再现功能可以历史地查看每一笔挂单是何时又是怎样挂单撤单的，庄家踪迹一览无遗。如图 1-2-65

三十五、任意分析周期

可以分析诸如分笔成交、4 分钟线、3 日线、7 周线、1000 日线等等任意分析周期。如图 1-2-66、1-2-67



图 1-2-66

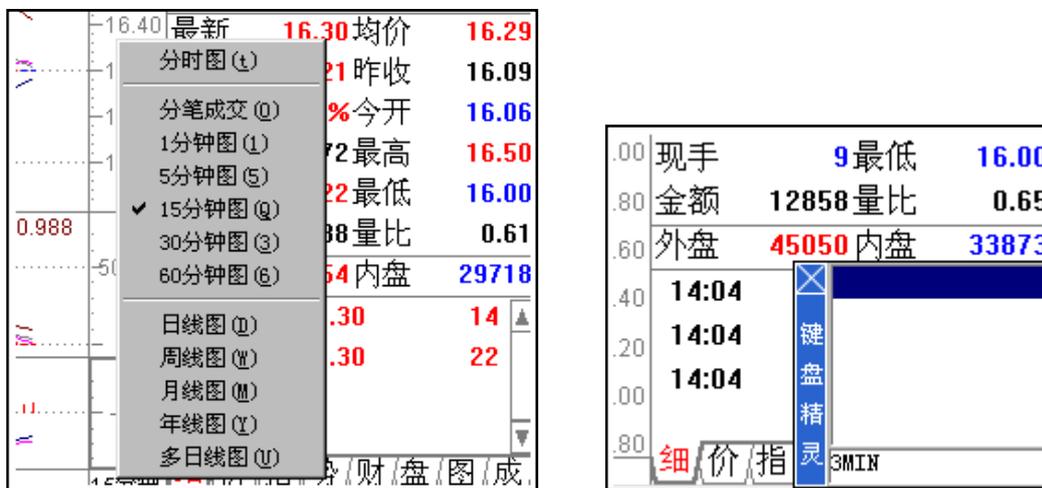


图 1-2-67

三十六、分笔成交再现

随着十字光标在分笔成交图或分时线上移动，股票价量、上下三档买卖盘的价格等所有行情数据全部再现当时数值，清晰查看交易中的每一细节，结合历史回忆功能更可以查看历史上 100 天内每一秒钟的成交细节。如图 1-2-68

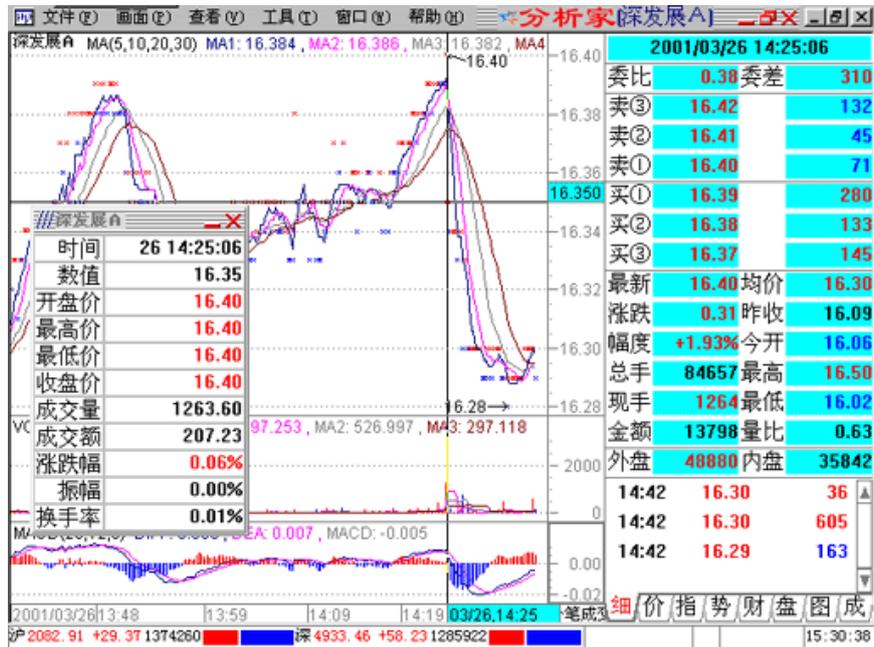


图 1-2-68

三十七、历史分时图

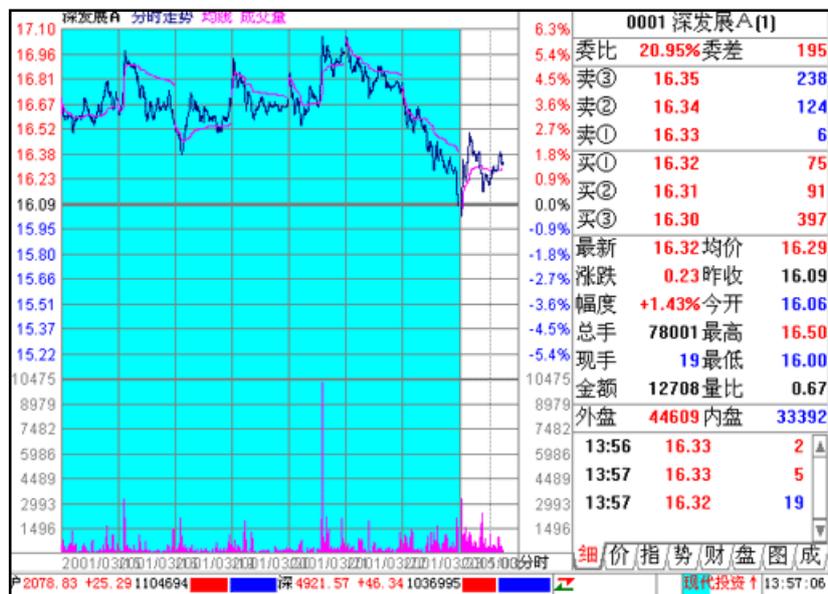


图 1-2-69

连续显示 1-16 天的历史分时, 洞察连续 16 天股价分分秒秒的走势。如图 1-2-69

三十八、移动成本分布

跟庄利器, 洞察主力建仓、拉升和派发的全过程, 具有强大的透视性。分析家. v4.0 版本采用了新的移动成本分布界面。提供彩色的成本分布线, 显示套牢盘和获利盘, 显示成本集中度, 直观显示当日新增成本。如图 1-2-70

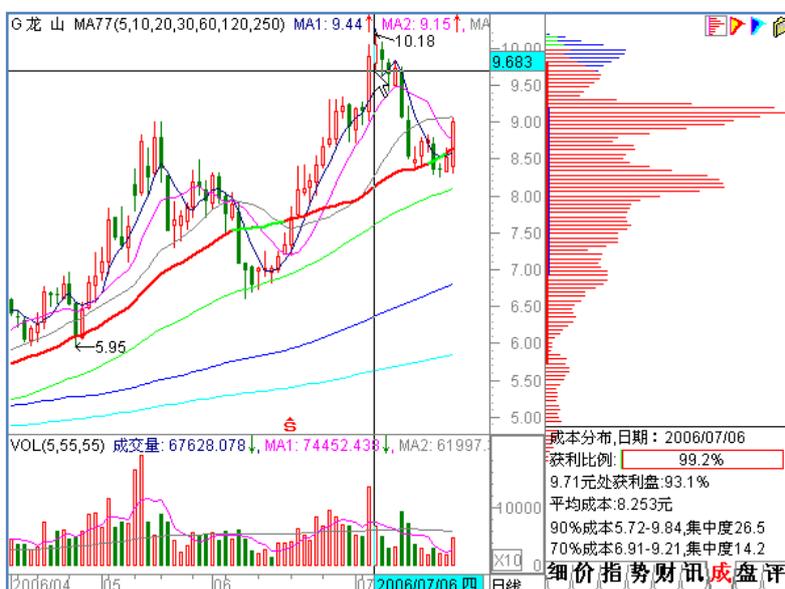


图 1-2-70

三十九、组合条件

对组合条件进行了全新的设定, 界面清新流畅, 鲜明色彩指示。更为独特的是, 分析家里可以设定跨周期、跨时间段的组合条件, 用来进行选股、预警, 更加方便有效。

如图 1-2-71、1-2-72

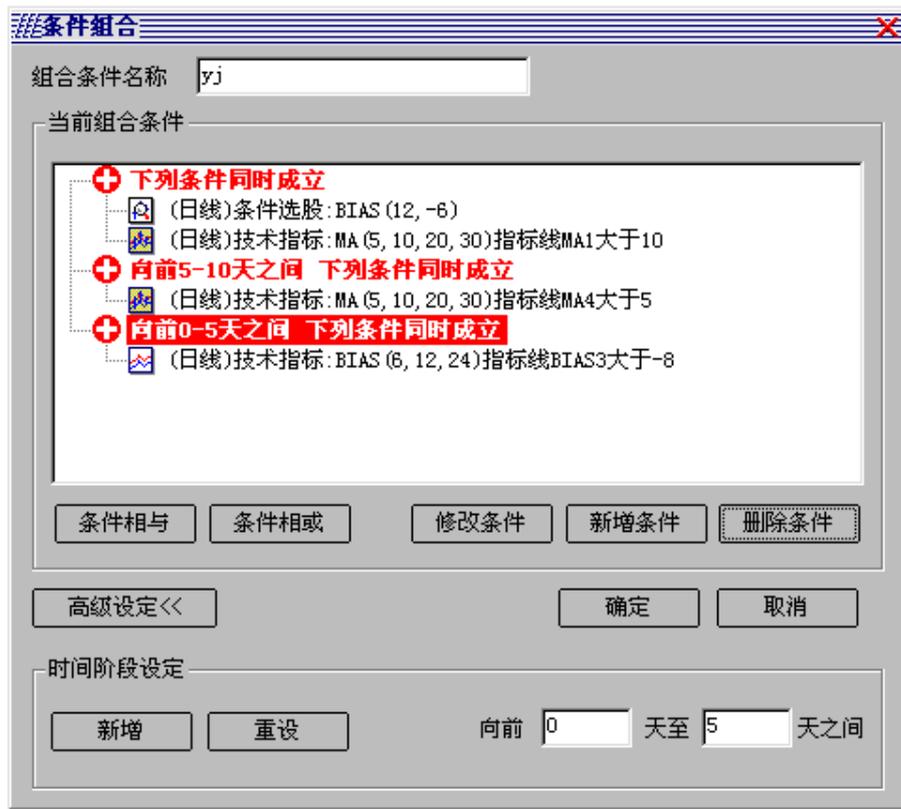


图 1-2-71



图 1-2-72

第二章 技术分析实战

一、板块分析实战应用

板块是股市研究的重要对象，深入快捷的板块分析则是投资决策的重要前提。机构版形象的从整个市场、板块内部利用图表方式进行板块分析，能够实时计算任何一个板块的平均每股收益、市盈率、换手增幅等多种评价指标，即时进行横向、纵向对比排序，精确掌握板块的波动特征，从而准确发现板块的潜在投资价值。机构版的板块分析从根本上讲是一种智能化的定量分析，板块统计分析快速精确。如何在分析家 2006 中使用板块分析功能呢？下面我们从两大方面简单介绍一下。

1、 如何设置板块分析的项目

(1) 进入界面 如图:2-2-1、2-2-2



图 2-2-1



图 2-2-2

(2) 新增板块分析项目

注：若不需新增项目，直接跳至第三步。如图:2-2-3、2-2-4、2-2-5



图 2-2-3



图 2-2-4

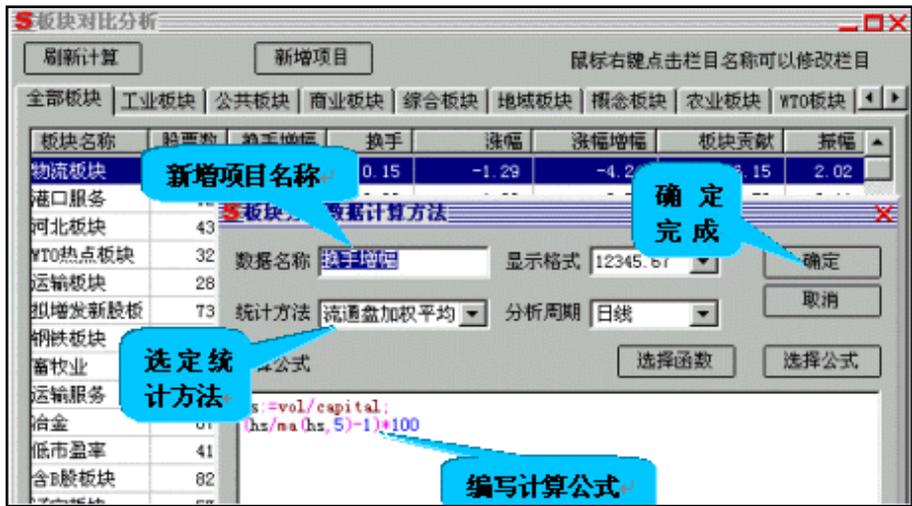


图 2-2-5

(3) 计算 如图:2-2-6、2-2-7



图 2-2-6



图 2-2-7

2、 板块分析的项目公式

分析家 2006 的板块分析功能强大，可以从基本面与技术面角度任意统计分析，操作上也比较简单，只需将下方公式按上述第二步拷贝至计算公式下方空白处，再选择相应的统计方法后，刷新计算即可。此外，随着进一步的使用，用户还可根据自身的需要独自编写相关板块分析指标。

A 基本面分析

(1) 每股收益

公式：PROFFIN(3043,0)

统计方法：流通盘加权平均

(2) 平均市盈率（不计负值）

公式：PROFFIN(00001);

C/PROFFIN(3043,0)

统计方法：流通盘加权平均

(3) 每股净资产均值

公式：PROFFIN(3044, 0)

统计方法：流通盘加权平均

(4) 净资产收益率

公式：PROFFIN(3054, 0)

统计方法：流通盘加权平均

(5) 存货周转率

公式：PPROFFIN(3057,0)

统计方法：算术平均

(6) 板块项献

公式： $(c*capital*100)/("aa01\$close"*100000000)*100$

统计方法：流通盘加权平均

(7) 资金的贡献率

公式： $amount/indexa*100$

统计方法：流通盘加权平均

(8) 流通市值

公式： $c*capital$

统计方法：全部累加

(9) 板块负债比率

公式：PROFFIN(3066, 0)

统计方法：流通盘加权平均

(10) 主营利润率对比

公式: PROFFIN(3051, 0)

统计方法: 流通盘加权平均

B 技术面分析

(1) KD 指标均值排名

公式: "kd.k"

统计方法: 算术平均

(2) 平均 RSI 强弱排名

公式: "rsi"

统计方法: 算术平均

(3) 平均乖离率

公式: "bias.bias1"

统计方法: 算术平均

(4) 能量潮对比

公式: "obv"

统计方法: 全部累加

(5) 威廉均值分析

公式: $100 * (\text{HHV}(\text{HIGH}, 14) - \text{CLOSE}) / (\text{HHV}(\text{HIGH}, 14) - \text{LLV}(\text{LOW}, 14))$

统计方法: 算术平均

(6) 换手增幅

公式: $\text{hs} := \text{vol} / \text{capital};$

$(\text{hs} / \text{ma}(\text{hs}, 5) - 1) * 100$

统计方法: 流通盘加权平均

(7) 平均换手

公式: $\text{vol} / \text{capital} * 100$

统计方法: 流通盘加权平均

(8) 平均涨幅

公式: $(\text{c} - \text{ref}(\text{c}, 1)) / \text{ref}(\text{c}, 1) * 100$

统计方法: 算术平均

(9) 板块人气值

公式: $\text{SUM}(\text{HIGH} - \text{OPEN}, 26) / \text{SUM}(\text{OPEN} - \text{LOW}, 26) * 100$

统计方法: 全部累加

(10) 板块成交额

公式: AMOUNT

统计方法: 全部累加

3、 板块资金流向分析

俗话说“人以类聚，物以群分”，在股市操作中，当然也离不开这种聚集效益，特别是面对上千只的股票，无论是主力还是散户，如果不抓住市场炒作的脉搏，可能就会赚了指数亏了钱。在这里介绍一点板块资金流向分析的小技巧。

(1) 发现主力资金动向

股票市场是一个资金市场，尤其是中国市场，是一个单边买方市场，因此资金的推动作用更加明显。对于一只股票的资金流向，我们通过对资金的排序可以一目了然的得到，但是，这显然犹如大海捞针，我们更加关注的是，市场的主力资金流向哪一个板块，哪一个板块就可能成为市场炒作的焦点。

1. 建立资金函数，选用 amount
2. 由于各个板块的股票数目不同，必须采用平均数，但是不能采用简单的平均，这里采用流通盘加权平均数。
3. 对建立的函数进行排序，即可以一目了然的看到资金的市场流动趋向。如图:2-2-8

板块名称	股票数	换手增幅	换手	涨幅	涨幅增幅	贡献	振幅	资金动向
畜牧业	8	-7.92	5.23	0.67	3.66	9.86	4.01	10691.0
计算机板块	10	-33.73	5.84	2.04	3.05	6.31	4.67	8906.7
化肥	8	-31.03	3.58	3.08	4.35	8.80	4.23	7453.0
深圳东大	3	5.89	4.41	0.30	1.49	11.53	4.39	7334.7
金融	11	-49.19	1.16	1.25	3.89	55.52	4.02	5396.9
陶瓷制品	4	-2.84	2.85	2.11	0.78	9.92	3.94	5367.4
高速公路	7	35.05	3.31	4.55	8.02	12.45	6.04	5012.9
银行	3	-59.75	0.54	0.20	3.69	85.62	2.87	4830.5
种养加工	3	-15.98	3.78	1.57	-2.89	7.97	4.27	4810.1
新军转民	2	-23.12	5.35	0.56	7.96	5.82	4.91	4264.7
农业板块	31	-28.46	2.59	1.12	2.33	8.98	3.86	4221.1
地产板块	47	-37.43	1.95	1.00	3.41	14.00	3.94	4062.6
三无板块	6	-50.44	1.02	1.61	2.42	30.60	3.75	4036.5
通讯设备	8	-48.02	1.32	1.31	3.80	27.36	3.92	3709.1
基础板块	26	-29.23	1.54	1.54	3.70	16.27	3.62	3671.3

图 2-2-8

从图中可以看到当日资金主要集中在畜牧、金融、高速公路和地产板块等几个板块，清晰的显示了目前主力运作的方向。

(2) 建立流通市值

流通市值，指市场上所有股票的流通市值之和，它对于判断目前市场的规模，市场的影响力，以及对于全体股票的资金变化情况，具有指导性的意义。

1. 打开板块指数，选择“流通市值”一栏；
2. 加入要选择的股票，建立关于该板块的流通市值曲线，这里选择所有的 A 股股票建立 A 股流通市值曲线；
3. 刷新该流通市值曲线，得到整个 A 股板块的流通市值曲线。如图:2-2-9



图 2-2-9

从图中可以看出，自 1999 年以来，整个市场最高时的流通市值在 18000 亿左右，最低时在 6900 亿左右，目前大约在 14000 亿左右。可见自 2001 年下跌以来，市值最低（10000 亿左右）较最高（18000 亿）下跌 55%左右。

另外，从该图上，我们可以看到对于整个流通市值的贡献情况，譬如这里我们可以看到，在当天的上涨行情中，对于整个流通市值贡献比较大的是地产股（深宝安和深宝恒），那么我们可以判断可能这个板块是我们最要关心的板块。

(3) 计算板块资金的贡献率

上面我们讲述了如何计算资金的流动趋向和整个市场资金的计算方法，当然下面我们会自然而然的想到一个问题，在所有市场的资金中，到底哪一个板块占据了市场的主力资金呢？它所占的比例是多少呢？如果知道了这个问题，我们就很轻易的解决了每一次大盘的上涨和下跌途中到底是什么板块在引导和推动大盘上涨的难题。

1. 计算板块资金占整个市场资金，就是用前面所讲的 amount 除以整个市场的流通市值，这里我们表现为 $\text{amount}/\text{indexa} \times 100$ （注意：indexa 为大盘的资金）；
2. 由于每一个板块的市值差异很大，因此我们同样需要按照流通盘进行加权平均。
3. 当对建立的比例进行排序以后，得到板块对整个市场资金的贡献率。如图：2-2-10

板块名称	股票数	换手增幅	换手	涨幅	涨幅...	资金贡献	振幅	资金
畜牧业	8	35.25	7.66	1.92	4.40	1.53	4.27	15171
深圳东大	3	63.00	8.04	0.91	2.10	1.33	4.61	13063
化肥	8	27.20	5.59	3.77	5.72	1.15	4.51	11279
陶瓷制品	4	47.18	4.80	2.61	1.27	0.91	4.04	8949
金融	11	-13.16	2.03	1.08	3.27	0.86	4.00	9252
通讯设备	8	-7.73	2.73	1.24	3.74	0.80	4.04	7885
宁夏板块	10	-14.78	4.95	1.50	2.73	0.70	4.56	7376
银行	3	-29.22	0.78	-0.38	1.60	0.70	2.66	7976
高速公路	8	103.55	5.53	3.04	5.56	0.68	5.00	8633
进出口贸易	31	25.71	2.67	2.13	4.31	0.66	3.79	6918
地产板块	47	19.48	3.22	1.54	3.85	0.65	4.16	6859
农业板块	31	24.30	4.33	1.63	2.90	0.62	4.04	6737
商贸	49	18.71	2.46	1.75	4.41	0.54	3.94	5773
湖南板块	37	24.99	3.10	1.82	3.05	0.54	3.84	5743
海南板块	26	9.35	2.79	1.61	6.69	0.52	3.64	5198

图 2-2-10

可以看到，在对所有的资金贡献中，仍然是地产、高速公路和畜牧等贡献较大，也就是说，这几个板块占据了市场大部分的资金。

通过对资金流向、大盘市值动向以及资金贡献的分析中，我们很容易得到市场的资金主要流向了哪个板块，从而为我们发现热门板块奠定科学的分析基础。

二、形态分析实战应用

分析家 2006 功能十分强大，其中的形态分析可以分析研究股票的各种形态以及指标的

形态，还能测试各种形态的短期收益状况。

1. 在历史 K 线图上，寻找特定形态：如图:2-2-11

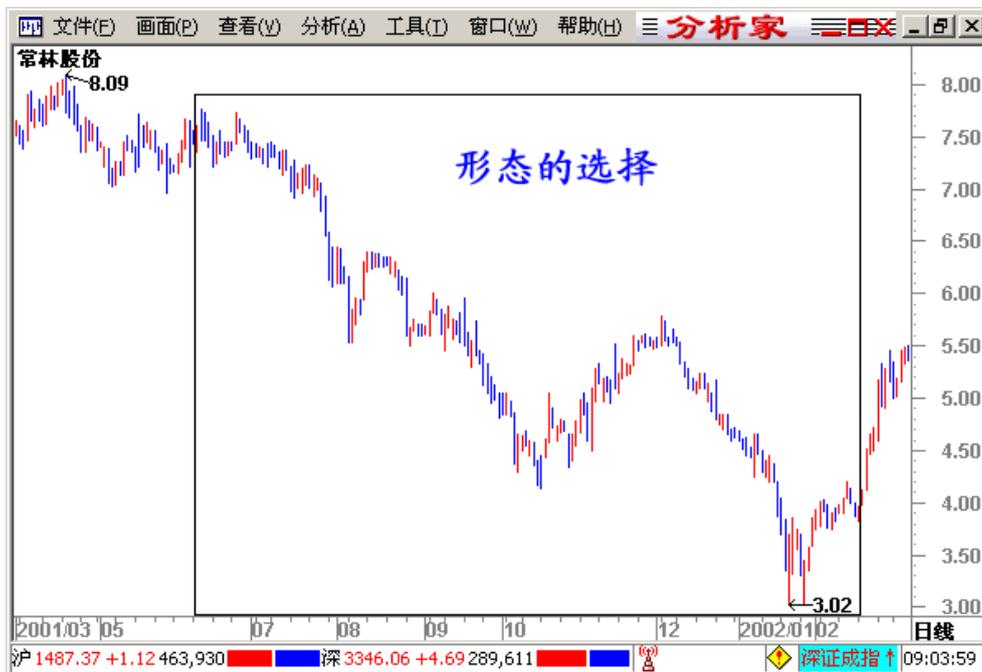


图 2-2-11

将此 K 线图形保存到“模式匹配设计”中,如图 2-2-12

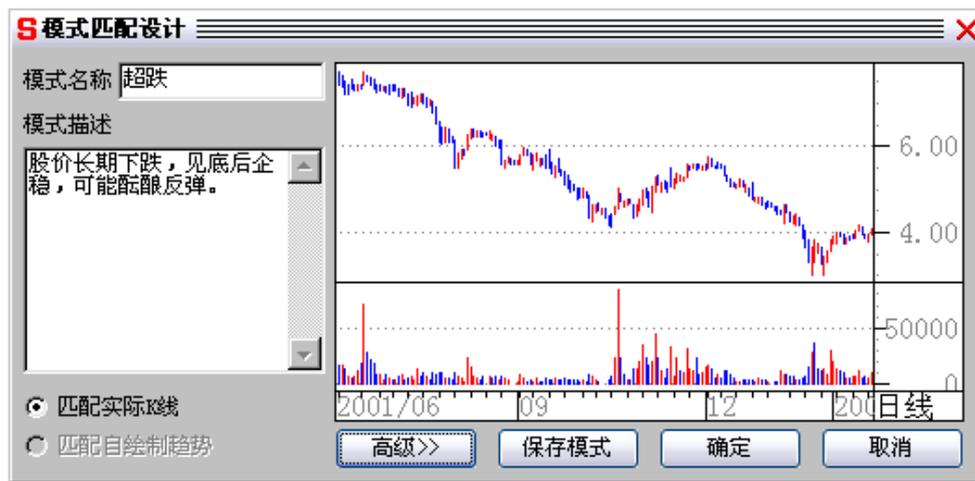


图 2-2-12

2. 用“条件选股”中的成功率测试，检验效果：

测试前，为增加相似图形的数量，可以将“匹配度”设为 80%，将“模式长度”设为允许伸长、缩短 20%。如图设置：如图:2-2-13



图 2-2-13

通过测试，可以得到统计的结果：如图:2-2-14

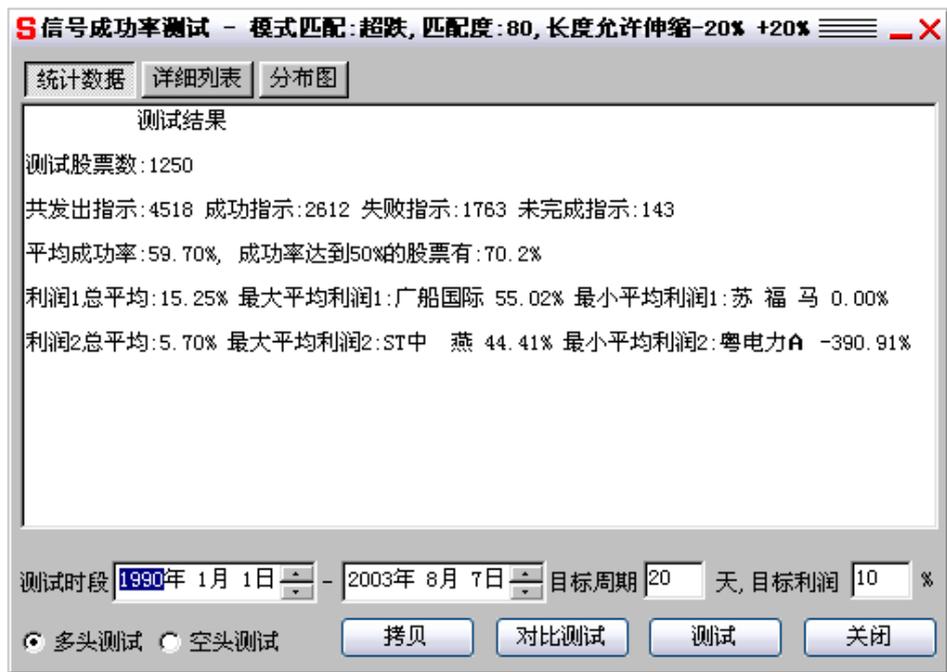


图 2-2-14

如果对测试的结果不满意，可以通过逐步修正的方式，提高成功率。下图是将“匹配度”提高到 85%，将伸长、缩短减少到 10%，结果如下：如图:2-2-15

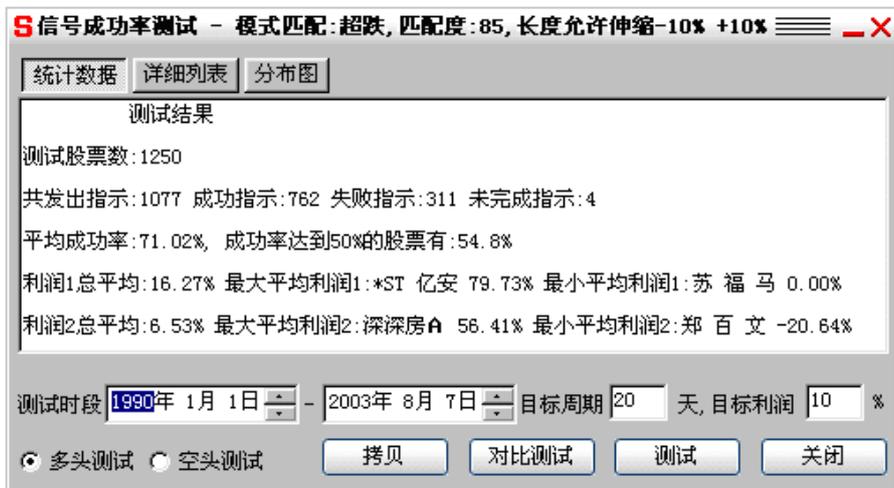


图 2-2-15

“匹配度”提高后，伸长、缩短的比例减少后，信号的数量有所降低，但成功率上升了。

3. 从典型的技术指标图形入手，寻找最佳买点。

以往在研究一些技术指标的典型形态，如底背离、顶背离等等，在公式编辑上颇费周折，数据分析家机构版的形态分析除了可以对 K 线形态进行分析外，也可以对技术指标形态进行分析研究。

如图是一个结合了 K 线走势和技术指标 MACD 底背离的形态：如图:2-2-16、2-2-17



图 2-2-16

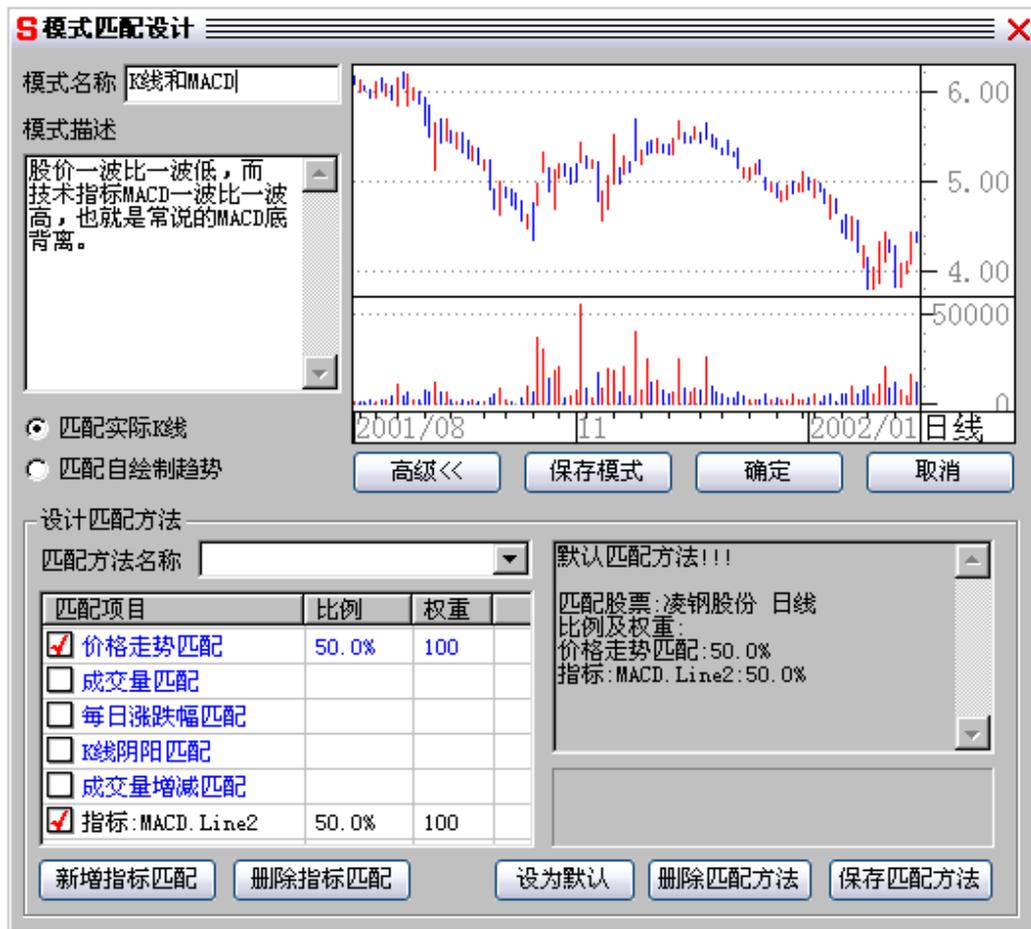


图 2-2-17

对上述图形的成功率测试结果：如图:2-2-18

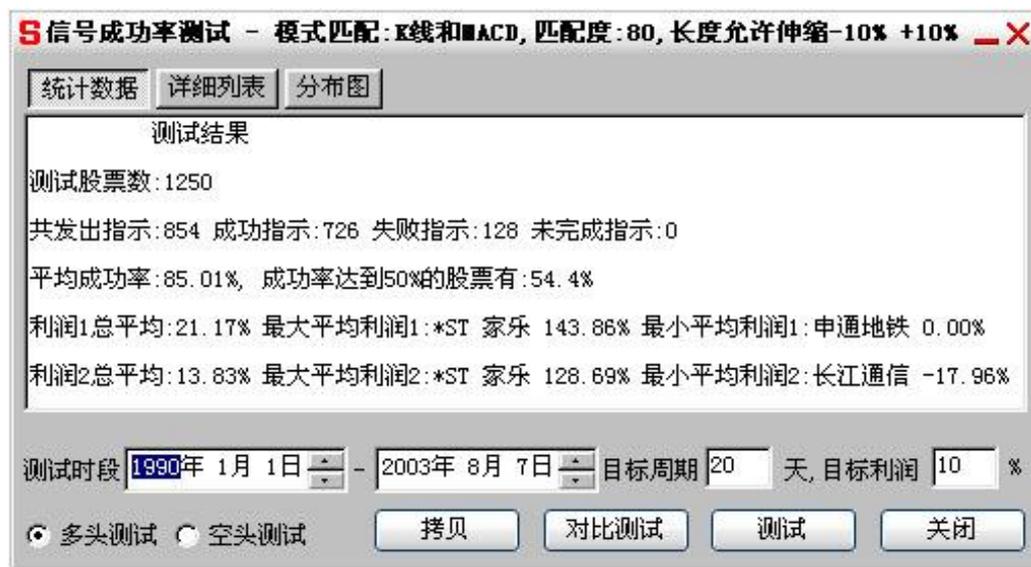


图 2-2-18

如果单纯使用技术指标 MACD 的底背离，可以如图设置：如图:2-2-19



图 2-2-19

测试的结果如下：如图:2-2-20

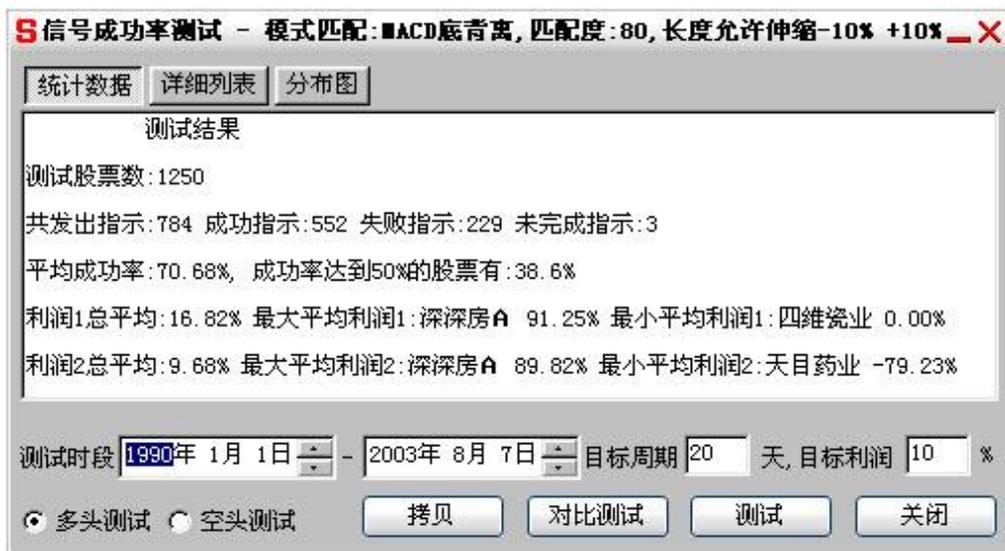


图 2-2-20

看来单纯使用技术指标不如 K 线形态和技术指标的结合使用。

4. 使用“自绘制图形”，对各种形态进行分析研究

我们可以将各种能够想像到的图形都绘制出来，然后进行分析。下图是最简单的 V 形形态：如图:2-2-21

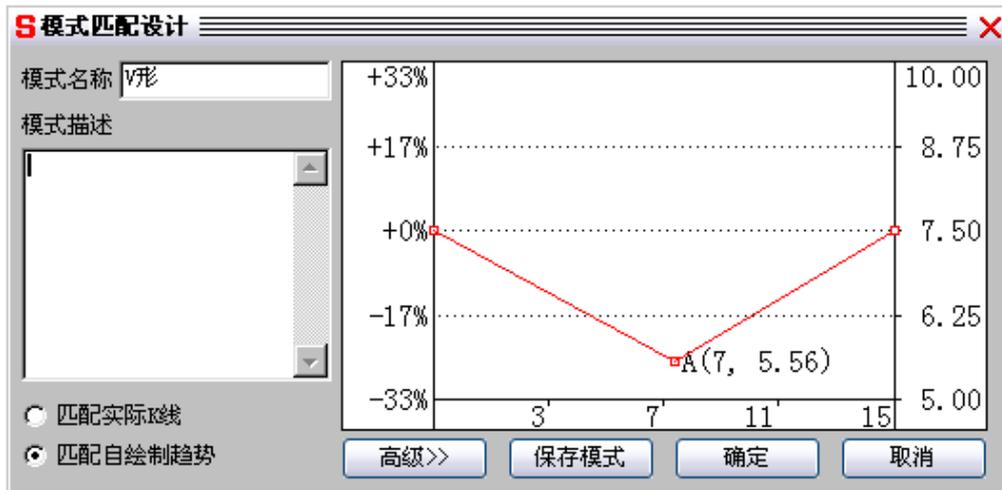


图 2-2-21

上图表述的是在 15 日内，股价曾经跌了 20%，后又反弹了，走出了 V 形形态。

成功率测试结果：如图:2-2-22

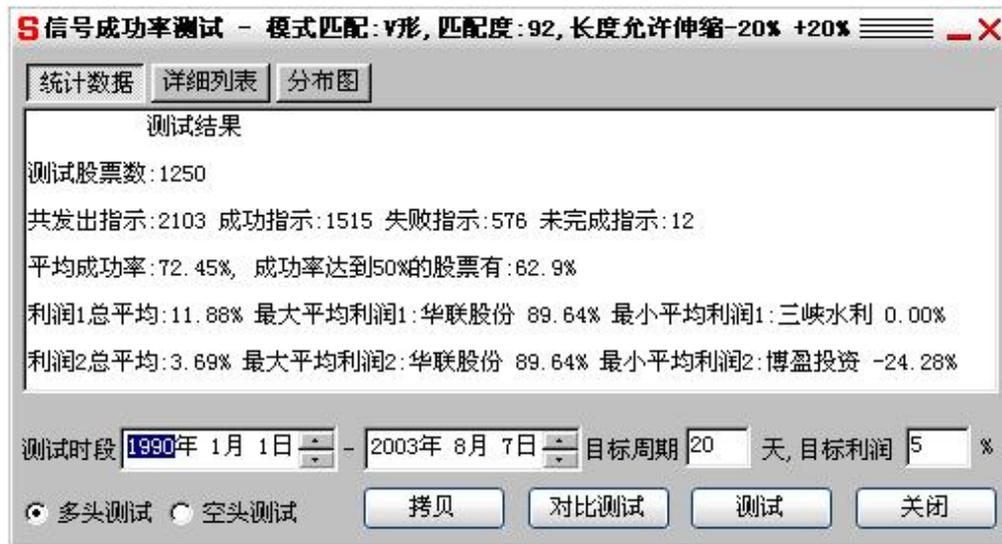


图 2-2-22

我们再来看一个三浪下跌的图形，我们把它称为 abc，如图：如图:2-2-23

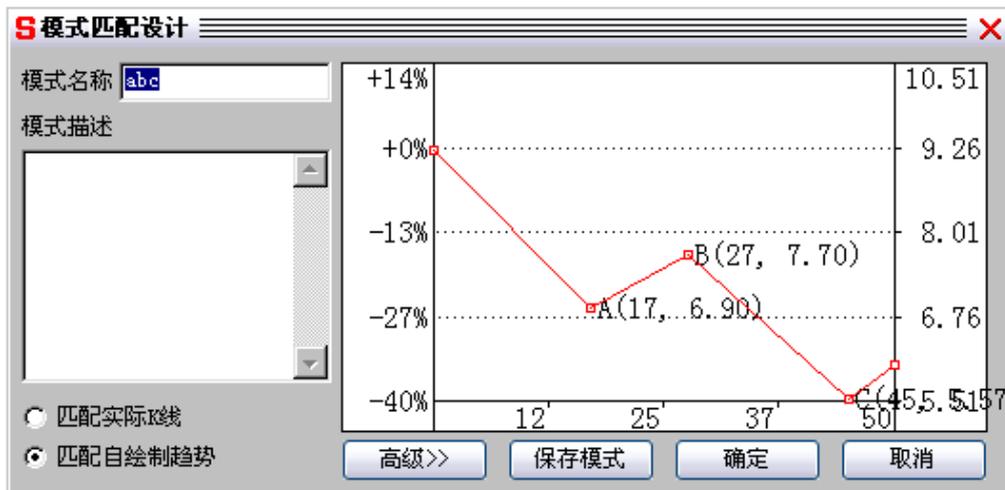


图 2-2-23

对这个图形的成功率测试结果：如图:2-2-24

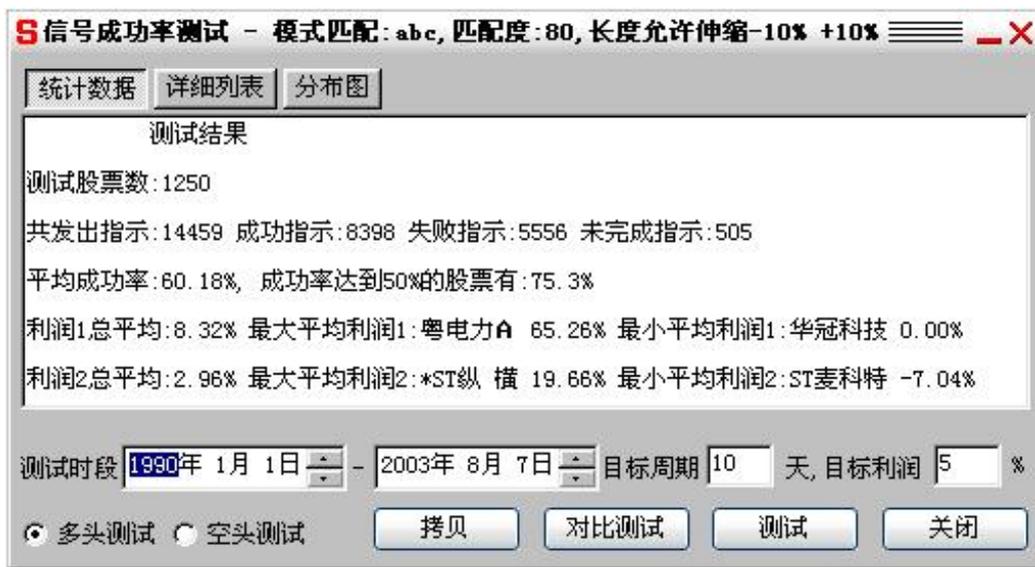


图 2-2-24

上面，我们简单介绍了分析家 2006 的形态分析功能，希望能起到抛砖引玉的作用，希望有助于大家便利快捷的进行形态分析。

三、预测分析实战应用

在股市上流传着一个传说：有个高人说：给我一张 K 线图，让我告诉你一切。对 K 线的解读，历来是股市中人必做的功课。但是，面对千变万化的 K 线走势，普通投资者往往陷入迷茫中。

技术分析的三大定律之一：历史是会重演的。股市中的高手，通过对历史 K 线的研判，分析出股价可能的后市走势。在这些高手的脑海中，有着成千上万张股市走势图，所以，才能依据现有的 K 线，分析出后市可能的走势趋势变化。

分析家 2006，依据大量的统计分析数据，清晰直观的得到后市的可能走势趋势，从统计概率的角度，方便的得到后市股价演变趋势的概率分布。

下面，结合一些实例，给大家介绍一下分析家 2006 的“预测分析”。

我们以 600590 泰豪科技为例，近两日，该股开始反弹，我们选取了近期的几个高低点，作为预测分析的基准点，如图 2-2-25：



图 2-2-25

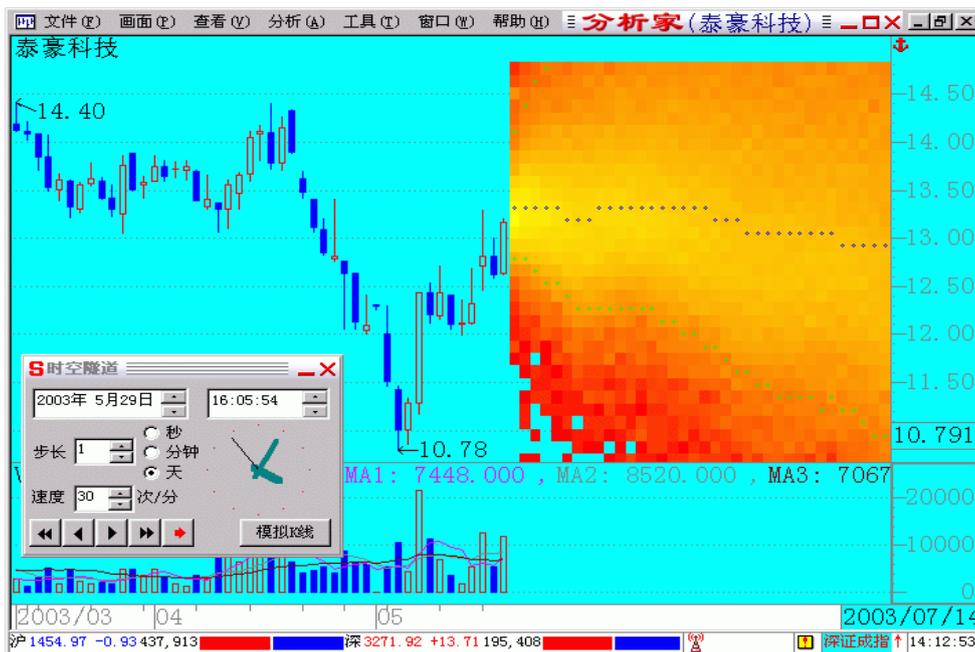


图 2-2-26

我们一个一个对这些点进行预测分析，需要说明的是，在预测时，我们只使用当日以前的走势数据，也就是说，没有使用未来数据。

如图:2-2-26 是 2003 年 5 月 29 日的预测图：

从图 2-2-26 可以看出，虽然在 5 月 29 日当日拉了一个中阳线，但预测图的最大概率点（图 2-2-26 的兰点）是水平横向排布的，也就是说，该股票的后市走势并不明朗，上下的概率都接近 50%。

图 2-2-27 是 7 月 10 日的 600590 的预测图：

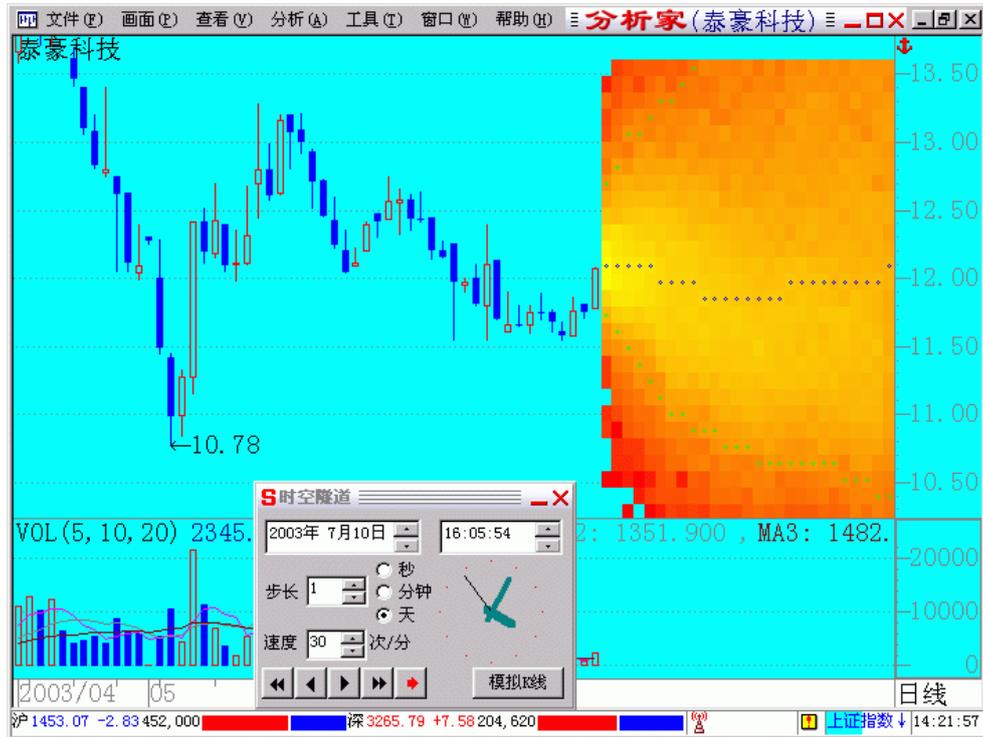


图 2-2-27

该股在 7 月 10 日也同样拉了一个中阳线，但是，从预测图上观察，并不乐观，图中最大概率点（蓝色的点）还有向下的趋势。实际的走势是这样的：

上面是对前期的两个小高点的预测，下面对近期的三个低点的预测。

2003 年 7 月 21 日，600590 在连续下跌后，当日走出了一个大 T 形 K 线，图 2-2-28 是当日的预测图：

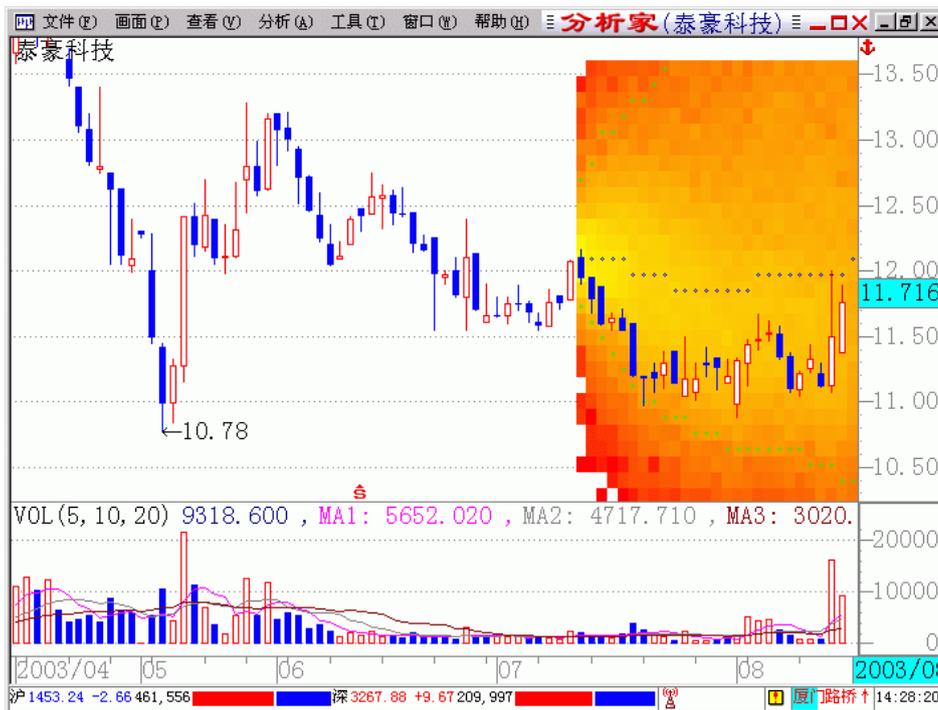


图 2-2-28

从当日的预测图上，可以看出，短期内的方向也不明朗，可上可下。

图 2-2-29 是 8 月 1 日的预测图：

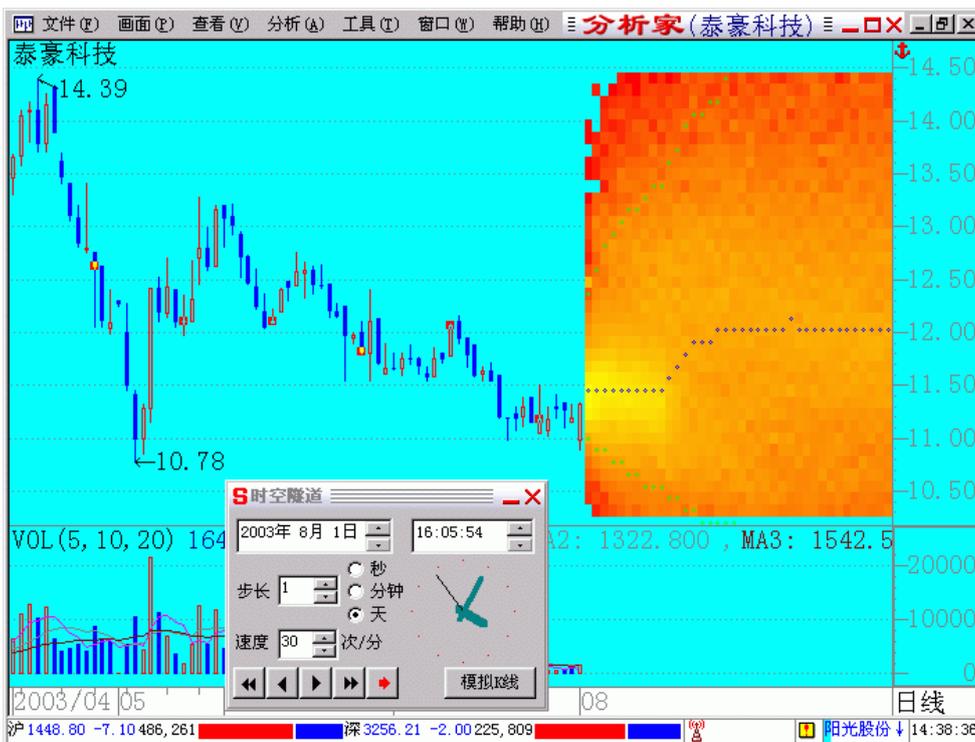


图 2-2-29

虽然该股 8 月 1 日是个中阳线，但是预测图仍然没有给出明确的趋势方向，但值得注意的是，在预测图上中间，有一个比较明确的向上的趋势概率，这应当引起我们关注，其实在 7 月 21 日的预测图中，也同样存在这个现象。

图 2-2-30 是 600590 泰豪科技 8 月 14 日的预测图：

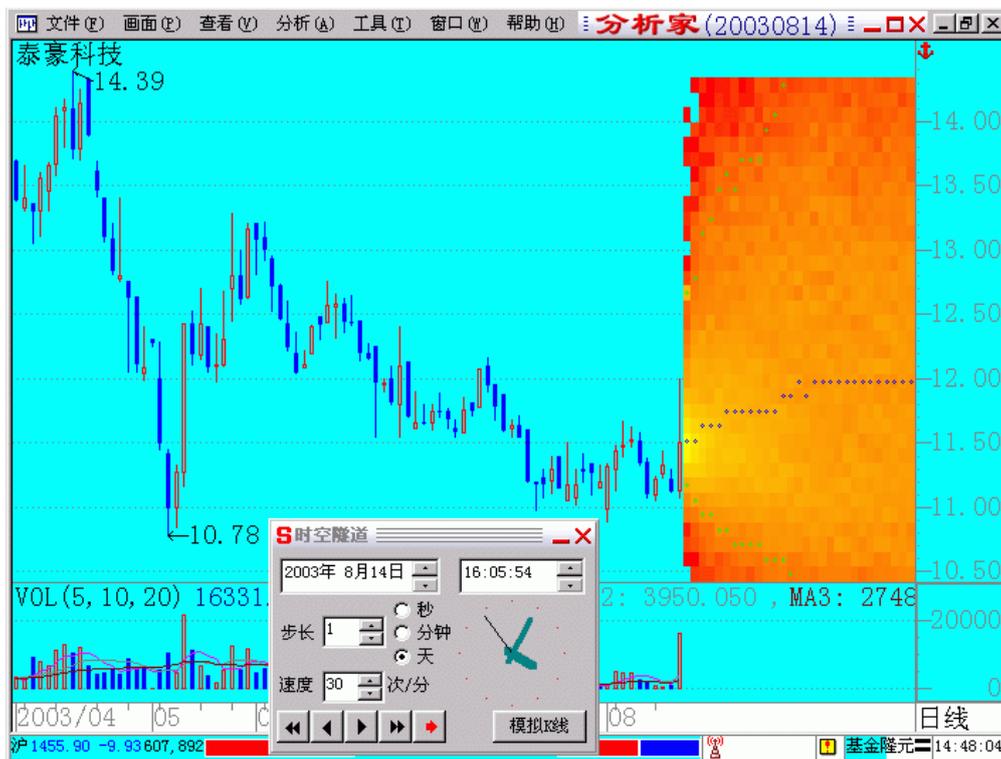


图 2-2-30

该股当日逆市拉了大阳线，虽然受大盘拖累（当日大盘收中阴线），其 K 线的上影线比较长，但从预测图上可以看出，后市向上的趋势的概率比较大，图中兰点是向上的，但倾斜的角度不是太大，可能力度有限。

令人称奇的是，该股的启动日，刚好就是 8 月 1 日预测的中间有个向上趋势的转折点，图 2-2-31 是将实际走势与 8 月 1 日的预测图进行叠加后，使用收盘价位线显示图：

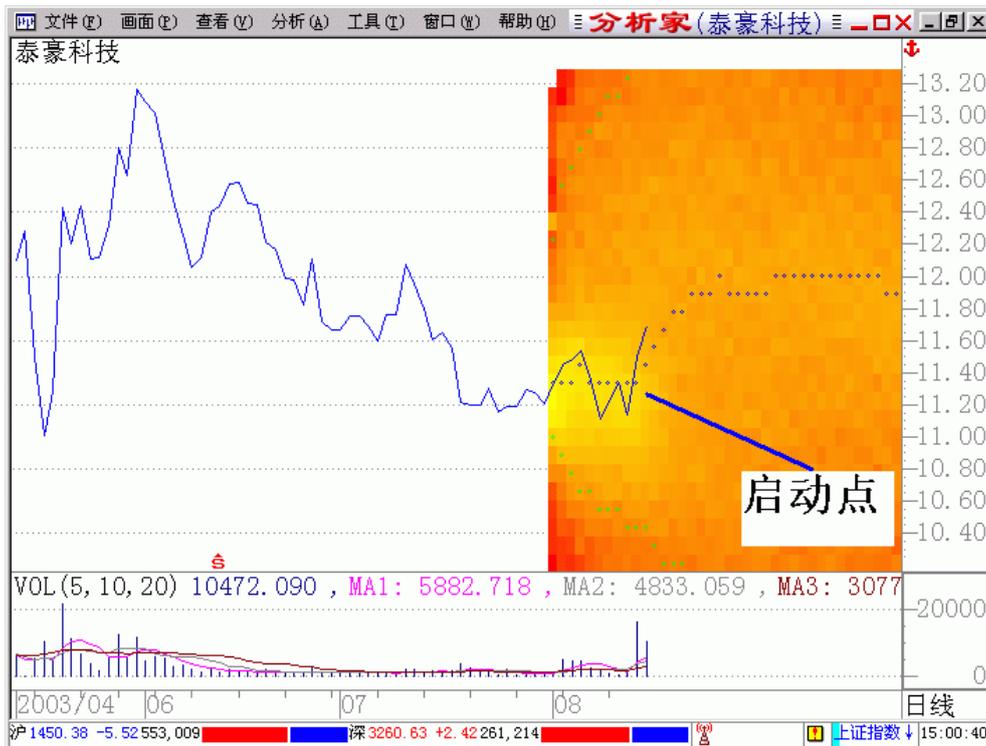


图 2-2-31

上面通过一个实例，简单介绍了预测分析的使用，在实际运用中，还需要注意几点：

1、正确理解“预测分析”给出的预测点的意义，下图是对三种不同预测结果的注释：如图:2-2-32

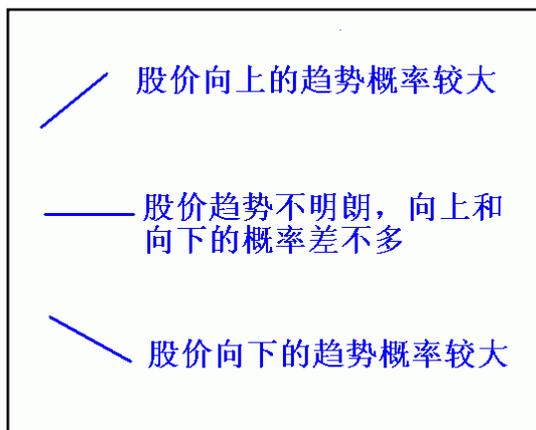


图 2-2-32

在这里，需要特别说明的是，预测分析仅仅是给出了股价的可能走势趋势的概率，并不是股价一定沿着这个点走。

2、预测分析中的股票前期走势范围的设定相当关键，应当选取一段具有典型意义的走势，作为预测的基准。比如，一轮典型的上涨，一轮典型的下跌，一种典型的形态等等。因为，选取的形态直接关系到预测的结果。尤其要注意的是，如果形态太短，预测的实际

意义并不大，结果往往是兰点横向分布的。但是，如果选取的形态范围太长，长到上市以来的话，那么，符合条件的样本就会很少，甚至没有，那么预测也就不会有结果，或者符合条件的样本数量太少，参考意义就不大了。

3、在预测中要注意，对中大盘股、指数的预测的有效性要大于小盘股、庄股的有效性。因为预测分析是基于所有可能走势的集合，太过于个性的走势，由于受人为因素的影响比较大，其预测的意义并不大。

4、在使用中，可以结合分析家的“时空隧道”功能，通过对历史走势的预测分析，逐步掌握分析家机构版的预测分析的操作。

四、定位分析实战应用——涨停板

在证券市场上，存在着种种现象，对这些种种现象，以往也有很多人试图解读。但往往由于立场问题，或者是事例的选择问题，从而得出的结论也往往是片面的。

对证券市场上的各种现象进行研究，应当是全面的、客观的。应当从统计学的角度，应用全面的统计方法，才能得出科学的结论。比如对各种技术指标的信号研究，对某一特定现象的研究等等。

下面，我们应用分析家 2006 的“定位分析”功能，通过对深沪股市上的“涨停板”现象的统计分析，介绍一下分析家机构版的“定位分析”的强大功能。

下图是定位条件的设定：如图:2-2-33

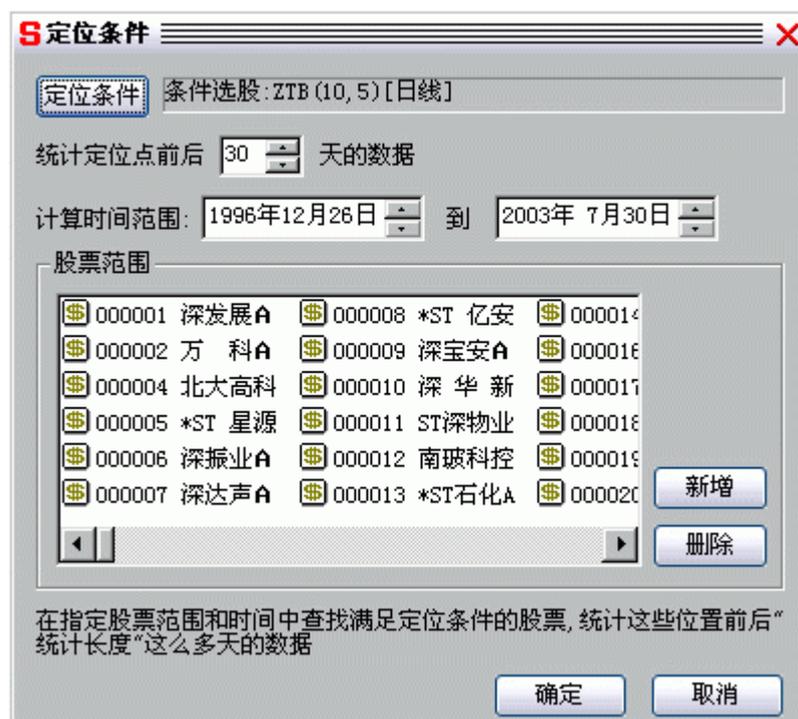


图 2-2-33

我们选择“条件选股”——涨停板，作为定位分析的条件，在这个“条件选股”公式中，我们将普通股票的 10% 和 ST 股票的 5% 涨幅都称为“涨停板”，对这两种涨停现象一并来进行分析。

由于深沪股市是从 1996 年的 12 月 26 日起实施涨跌停板制度，所以，我们将时间范围设为 1996 年 12 月 26 日到 2003 年 7 月 30 日。

统计的股票范围是深沪两市的 A 股。

下图是统计对象——技术指标的选择：如图:2-2-34



图 2-3-34

这里选择的是“每日涨幅”，需要说明的是，这里的“每日涨幅”是指：每日的收盘价与发生涨停板当日的收盘价（也就是涨停价）相比较的涨幅。这样设置的目的是统计一下，当发生涨停板后数日内，每一日的收盘价与涨停价之间的涨幅。如果通俗的说，如果以涨停价买入股票（俗称追涨停），那么，在其后的数日内，可能的获利机会或者说是获利空间是多少呢？

下图就是分析家 2006 的“定位分析”的统计结果：如图:2-2-35

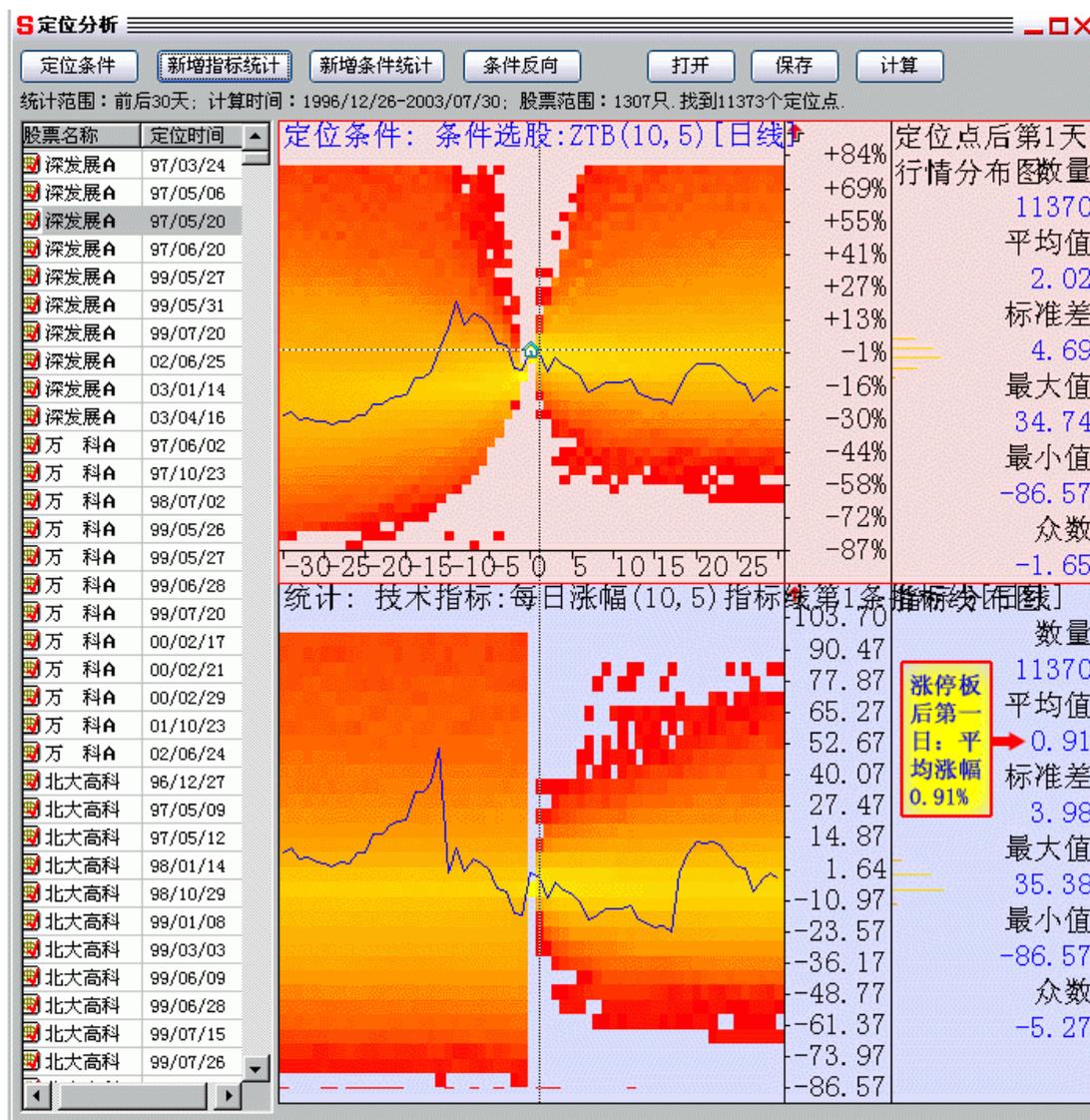


图 2-2-35

在 1996 年 12 月 26 日到 2003 年 7 月 30 日，共发生涨停现象（包含 ST 股票的 5% 涨停）11370 个。通过“定位分析”的统计，当发生涨停后的第一日，所有股票的涨幅平均值是 0.91%。

下图是涨停后的第二日的统计：如图:2-2-36

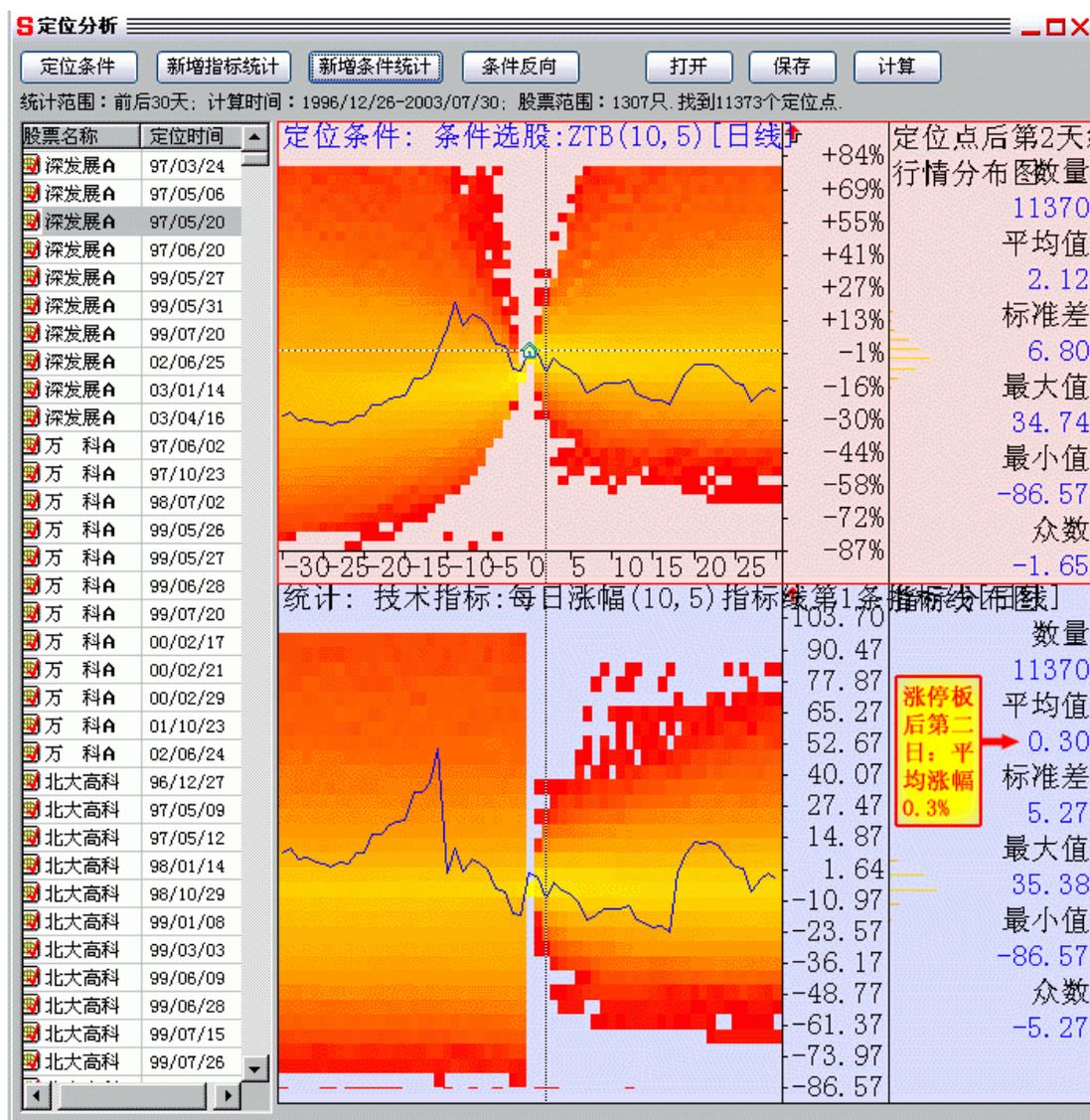


图 2-2-36

涨停后的第二日的收盘价与涨停价相比，所有股票的平均涨幅是 0.3%。

下图是涨停后的第三日的统计：如图:2-2-37

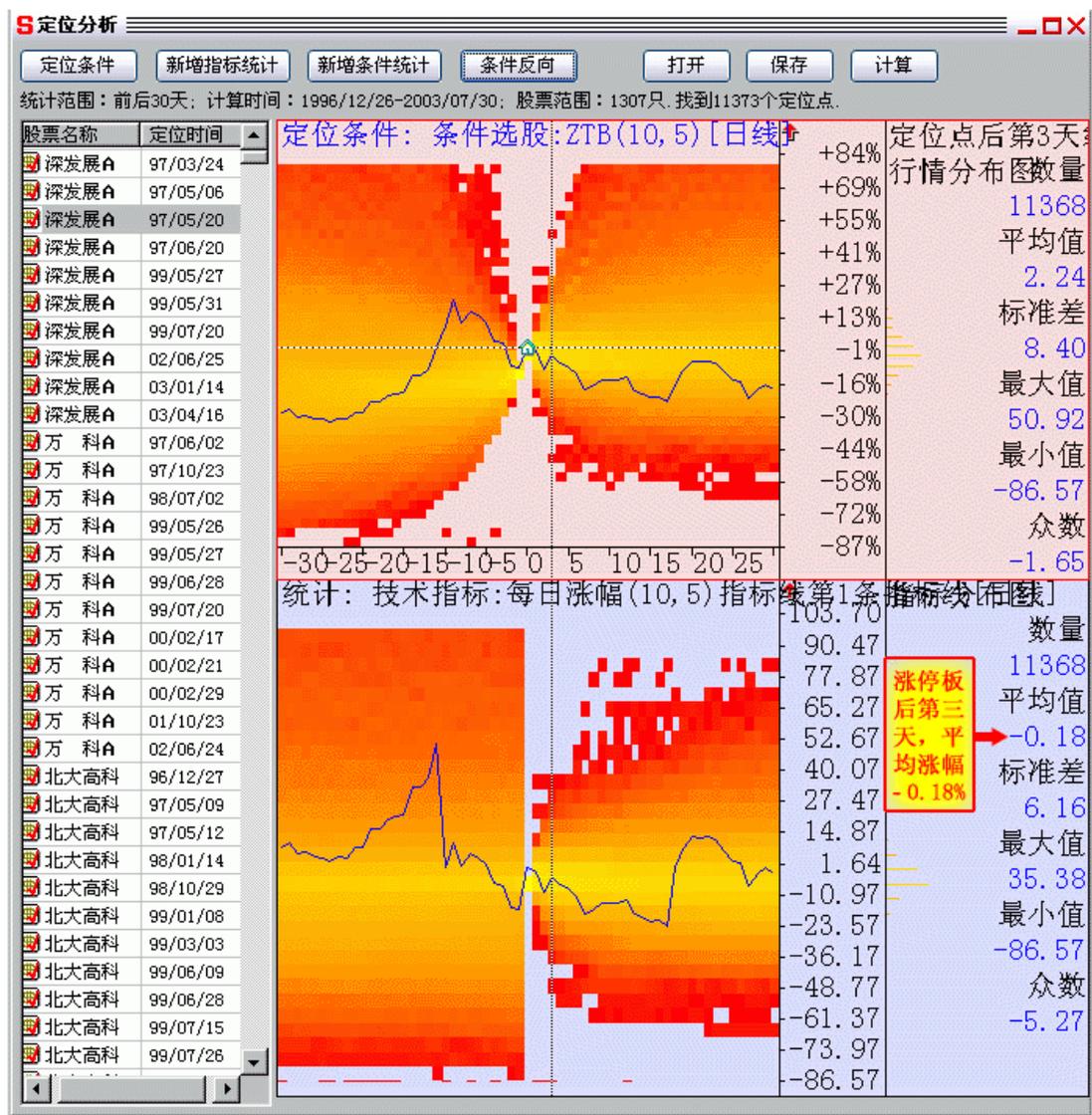


图 2-2-37

从第三日开始，所有股票的平均收盘价开始低于涨停价，平均涨幅是-0.18%。

接着的数日内，平均涨幅一路下滑，一直到第 11 日，达到了最低点，-1.99%，如图： 2-2-38

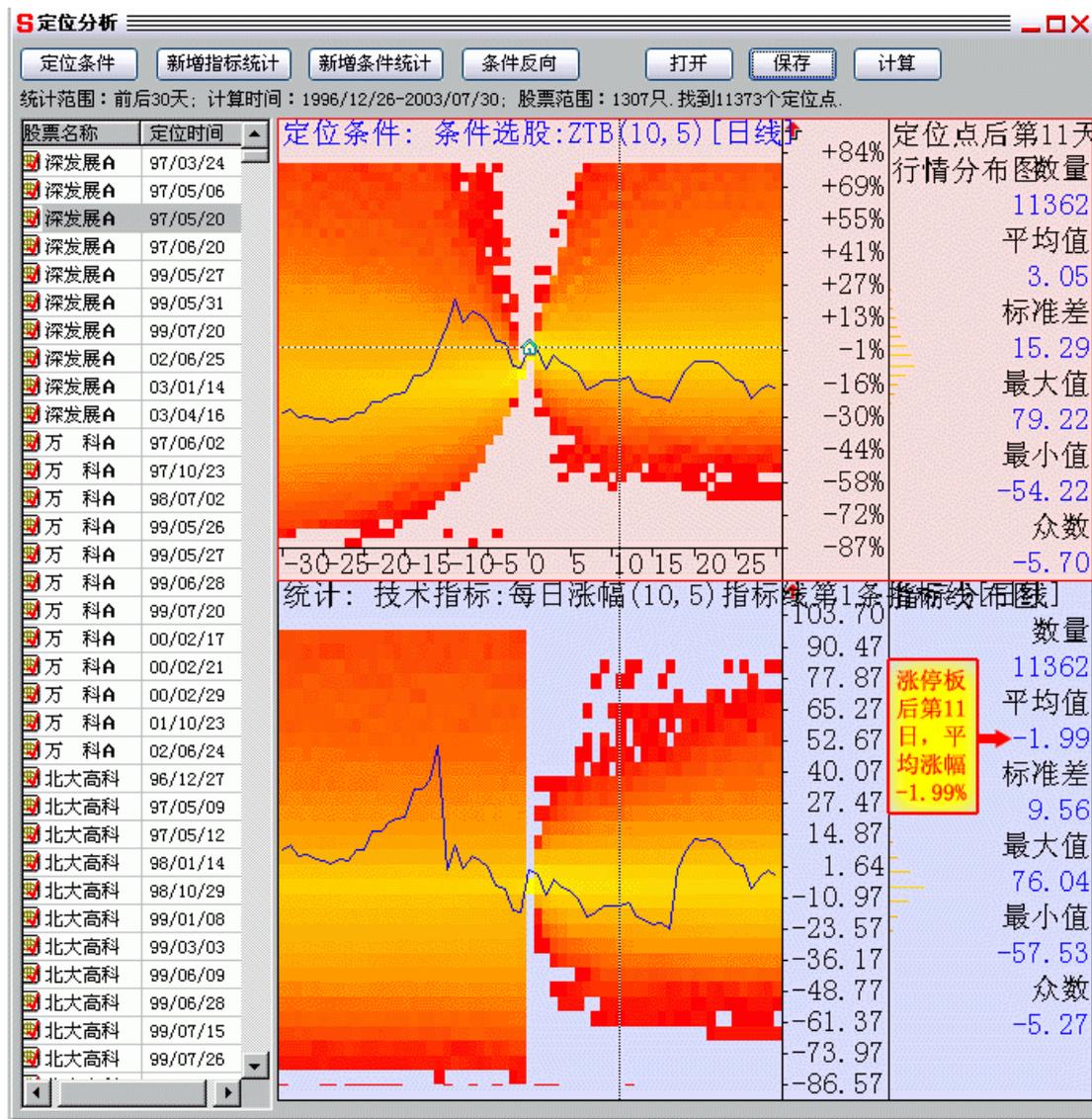


图 2-2-38

通过上面的“定位分析”，我们可以对股市上的涨停板现象有一个具体的认识，对涨停板股票的操作，可以做到心中有数了。

五、快速判断板块强弱态势

板块或者行业分析是证券分析的重要一环，及时发现板块热点，捕捉板块轮动的规律，

将自己投资的股票组合中的股票，适时的汰弱留强，才能实现稳定的收益。

在 2002 年 4 月 20 日，由于受“非典”的影响，宣布取消“五一”长假，第二天，在证券市场上，这个消息对不同的板块股票产生了不同的影响。

下图是当日 13:50 分，深沪 A 股跌幅前 50 个股票的板块统计。如图：2-2-38

新增	删除	板块名称	选中	股票数	比例	市值比例	流通盘比例
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	诚成文化					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	中华控股					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	黄山旅游					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	中青旅					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	张家界					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	一汽轿车					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	西安旅游					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	一汽夏利					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	新亚股份					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	上海汽车					
		旅游餐饮	7	33	21.21%	24.17%	23.27%
		航空航天	4	19	21.05%	19.84%	26.69%
		三无	1	5	20.00%	6.41%	12.62%
		天津	4	21	19.05%	18.53%	18.24%
		海南	4	22	18.18%	21.33%	14.59%
		电脑硬件	2	13	15.38%	11.88%	11.99%
		低价大盘	6	41	14.63%	11.75%	8.58%
		选股结果	1	10	10.00%	7.86%	5.55%
		其他基金	5	50	8.89%	8.41%	8.58%

图 2-2-39

从图 2-2-39 中，可以明显看出，受取消长假影响，旅游餐饮板块受到波及，列跌幅比例之首。其次是航空类股票。

当日的大盘走得相当疲弱，那么，在这种情况下，有没有走势稍强的板块呢？

图 2-2-40 是当日下午，列在深沪 A 股涨幅前五十的股票的样本股分析：

4.23 日下午 14:25 分

新增	删除	板块名称	选中	股票数	比例	市值比例	流通盘比例
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	长春高新					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	复星实业					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	新华制药					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	友好集团					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	紫光古汉					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	广东甘化					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	一致药业					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	三九医药					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	北生药业					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	通化东宝					
		化学药	16	40	40.00%	39.19%	41.02%
		中药	13	35	37.14%	37.90%	46.58%
		生物基因	14	41	34.15%	30.10%	31.63%
		回购	2	7	28.57%	11.49%	12.98%
		基因	30	122	24.59%	23.23%	23.59%
		吉林	5	34	14.71%	14.93%	14.51%
		中报送转	4	33	12.12%	10.61%	11.41%
		自选关注	5	68	7.35%	3.82%	3.93%
		其他基金	1	15	6.67%	4.25%	2.81%

图 2-2-40

从图 2-2-40 可以看出，化学药、中药、生物基因类股票，由于在对抗“非典”中，存在着潜在的利益，因而受到追捧，列在了涨幅榜首。

我们还可以用板块的对比分析，来对市场上的所有板块做全面的统计分析，图 2-2-41 就是 4 月 21 日收市前，对深沪两市所有板块做的统计分析：

图 2-2-41

无论在平均涨幅、换手率，还是成交金额等方面，制药类股票都位居榜首。

六、选择强势股

“择强舍弱”，经常在报纸或媒体的股评中听到这样的话。作为中小投资者，在股市中追逐强势股，有效地提高资金的利用率，也是一种较好的投资方法。但是真正强否？强多少？却从来没有一个直观定性的分析。本篇文章就是试图通过分析家平台，直观量化地解决这个问题。

原理：

股票的强弱是一个比较性的概念，必须有一个比较的标准，这个标准就是大盘指数，个股强于大盘指数，该股即为强势；个股弱于大盘指数，该股即为弱势。具体分析方法有走势叠加、技术指标比较和指标排序三种方法。



图 2-2-42

1. 走势叠加

走势叠加是将个股和大盘指数的历史走势进行叠加，从而确定个股和大盘之间的强弱。我们以近期走势强劲的“吉林化工”为例，运用走势叠加的方法对其进行分析：如图：2-2-42

用深圳成份指数和吉林化工的历史走势相叠加，我们可以很明显地发现：从 2002 年 4 月 25 日开始，吉林化工的股价明显走强于大盘。尤其是在 4 月 25 日至 5 月 10 日期间，该股价升量增，创出年内新高，并在随后大盘的回调过程中快速企稳，走出漂亮的旗形整理形态，而且先于大盘启动，在随后的一段升势中，其涨幅也是远远大于市场平均涨幅。

2、技术指标比较

运用传统的技术指标结合分析家强大的公式平台我们同样可以直观的比较个股和大盘的相对强弱。我们以 RSI 指标为例来看看具体的分析方法。

RSI 指标（Relative Strength Index）即相对强弱指数，主要计算某一段时间内买卖双方之间的力量对比情况来统计市场的强弱。由 RSI 的公式可以看出，它反应了股价变动的四个因素：上涨的天数、下跌的天数、上涨的幅度、下跌的幅度。对股价的四个构成要素都加以了考虑，用它来比较个股的强弱正合适。我们现在利用分析家的公式编制平台编写一个公式，公式内容如下：

`Var1:=REF(CLOSE,1);`

`Var2:=REF(INDEXC,1);`

`个股: SMA(MAX(CLOSE-Var1,0),N,1)/SMA(ABS(CLOSE-Var1),N,1)*100;`

大盘: $SMA(MAX(INDEXC-Var2,0),N,1)/SMA(ABS(INDEXC-Var2),N,1)*100$;

参数 N 取 20

下面我们还是来看一个实例，今年走势超强的一只牛股：000031 深宝恒，该股业绩不佳，流通盘也比较大，但年初以来走势一直强于大盘，从最低价算起涨幅高达 150%，用我们刚才做的公式观察一下（下图），从 2002 年 1 月 25 日起，其 RSI 就一直在大盘 RSI 之上，这两天该股又传出了和凤凰卫视的重组消息，但这个利好是不是早就反映在下面这副图上了呢？如图：2-2-43



图 2-2-43

3、技术指标排序

上面两种方法能够直观地个股相对于大盘的强弱，缺点是无法进行个股横向间的强弱比较，怎么办，指标排序能够解决这个问题，我们以网上广为流传的石开 β 系数为基本指导思路，编制以下公式：

$C1=(INDEXC-REF(INDEXC,1))/REF(INDEXC,1)$;

$C2=(CLOSE-REF(CLOSE,1))/REF(CLOSE,1)$;

$K:=IF(C1>0.01,0.9,IF(C1<-0.05,1,1.2))$;

$\beta:=K*(C2-C1)*100$;

实际上石开的 β 系数主要用于分析个股与大盘走势的背离程度。是作为在行情即时交易中寻找市场强势股的一种辅助定量计算工具， β 系数并不要求计算得很准确，只要能够定性比较哪只股 β 系数更大一些就行了，从实践看， β 系数在强势市场中作用不大，而在弱势市场或调整市道中却较为有用。以下是 2002 年 4 月 12 日的 β 系数排序图。如图：2-2-44

代码	名称	B↓	昨收	今开	最高	最低	最新	涨幅	总手	现手
1	000546 广吉轻工	47.601	5.63	5.91	5.91	5.91	5.91	+4.97%	3335	3335
2	000513 丽珠集团	34.160	12.14	12.12	13.22	12.05	12.97	+6.84%	97799	3
3	000518 四环生物	32.267	14.51	14.50	15.20	14.43	14.91	+2.76%	36833	105
4	000536 ST闽闽东	31.703	7.18	7.54	7.54	7.54	7.54	+5.01%	5540	5540
5	000031 深宝恒A	30.055	10.51	10.49	10.89	10.45	10.72	+2.00%	30818	33
6	000415 汇通水利	29.529	11.00	10.90	11.20	10.78	10.90	-0.91%	8677	2
7	000585 ST东北电	28.801	4.13	4.15	4.34	4.13	4.34	+5.08%	157972	10
8	000008 ST亿安	27.836	15.77	15.60	15.92	15.55	15.73	-0.25%	7288	5
9	000411 ST凯地	27.806	9.15	9.58	9.58	9.58	9.58	+4.70%	4112	4112
10	000615 湖北金环	26.913	10.97	10.93	11.48	10.91	11.26	+2.64%	14829	55
11	000798 中水渔业	25.055	10.99	10.95	11.27	10.94	11.08	+0.82%	10025	4
12	000613 PT东海A	25.045	5.63							
13	000675 ST银山	23.621	7.77	7.85	7.93	7.61	7.67	-1.29%	14475	59
14	000068 赛格三星	22.214	8.02	8.00	8.41	8.00	8.37	+4.36%	75044	1005
15	000632 三木集团	21.881	14.01	14.02	14.28	13.79	14.09	+0.57%	8586	3
16	000542 TCL通讯	21.868	16.92	16.85	17.77	16.81	17.59	+3.96%	53898	1
17	000412 ST五环	20.962	7.85	7.80	7.95	7.66	7.75	-1.27%	33907	13
18	000795 太原刚玉	20.903	8.94	8.98	9.10	8.94	8.99	+0.56%	9544	10
19	000595 西北轴承	20.319	10.68	10.63	10.92	10.60	10.82	+1.31%	21206	99
20	001896 豫能控股	19.592	9.19	9.19	9.60	9.19	9.32			
21	000600 国际大厦	19.327	11.03	10.99	11.38	10.97	11.33			
22	000007 深达声A	18.587	9.93	10.10	10.38	9.90	9.93			
23	000606 青海明胶	18.580	16.28	16.02	16.47	15.70	15.85			
24	000019 深深宝A	18.271	13.37	13.20	13.55	13.18	13.30			
25	000033 新都酒店	18.003	8.91	8.91	9.14	8.88	9.03			
26	000950 民丰农化	17.760	14.21	14.21	14.45	14.05	14.09			

图 2-2-44

请注意 000632 三木集团这只股票，连续好几天都在 β 系数排行榜的前列，在随后的走势中大家也都看到了，该股轻松跑赢大市。如图：2-2-45



图 2-2-45

七、预警条件的编辑技巧

预警系统，是值得用户信赖的火眼金睛。它可以...预警系统的监控条件分为五类：交易系统发出买入或卖出信号；条件选股条件成立；股票价格突破指定的上下限；股票涨跌幅突破指定的上下限；股价... ..”

第一个是买入价格和卖出价格预警，因为我是做短线比较多一些，这个设置用多一些，但也主要是用在卖出预警上，也就是专业人士说的止损单预警，或者好听一点的止赢预警，设置很简单，在预警的条件设定中选中价格预警，然后在右边的监控的股票中选择我已经买入的股票并且在下面的“当股票价格跌至——以下...”中写入自己关心的价位点就可以了。我个人觉得在价格预警上面，一般是在一些有重要意义的价位上，比如说一个整数的关口上，10 元、20 元之类的对大家有一定想象空间的价格点位，例如说上了 10 元，许多的投资者开始想象 20 元了，那末这就是一个值得看看的价格了，不见得它真的有意义，再与其他人是否和你有一样的看法，如果许多人都一样说明天会下雨，那意义就已经产生了，不管是不是真的下雨，你先带上一把伞，管它呢，防患于未然！如图：2-2-46



图 2-2-46

这里面有几个小技巧，一是您可以把大盘也监控进来，我就经常这样做，比如说监控股票选择为 1A0001，然后价格选择为跌至 1500 点，偷梁换柱，把大盘也当作一个个股来看不就行了，这个时候就更容易理解了，1500 点你也说这个点会有强支撑，股评也说这个点有强支撑，那就把它加进来吧。

其二是，有的时候要注意一下提前量，如果说是 1500 点，你就把预警设在 1500 点，如果大家都看到 1500 点，肯定有许多的聪明的或者性急的家伙再快到 1500 点的时候就抢

先动手了，打一个比方碰到一个跌至强弩之末的行情，它就是在 1503 点给挺住了，您就可以在喝茶的功夫失去了机会，所以根据实际情况稍微打一点提前量是一个细心的投资者不应该忽视的，毕竟看到了预警之后您还得有个反应的时间，不是吗？

当然，简单的价格和涨跌幅度预警是最简单的预警，其实用分析家的最主要的目标还是结合分析家的公式进行预警，结合我们自己的一些常用的技术指标或者条件进行预警。你用 KDJ 的月线 D 在 20 以下作为一个买入区域，那首先应该做的是在条件选股中让它有这个条件，然后调用，所以我们下面要讲到一些关于在公式中实现一些预警的方法，应该也是公式编写和公式编写的一些技巧。

我喜欢关注一些有异动的股票，异动说明不一般，有特色，这只股票不一般，说不定情况就出在里面。比如说低开吧，有的时候是情况不妙了，有的时候是有顽劣的家伙故意捣乱，比如说今天（20020325）盘中有一只股票，深高速开盘就低开了 5%，有点意外，如果我们做个预警把这种开盘有这样向下或者向上跳动的股票挑选出来就是一个好的预警，然后别急慢慢观察这只股票的走势，凭您的技巧也许就可以拣到一些好的机会。就拿这只股票来讲，盘中低开 5% 之后，一直是大单成交，3000 手的、5000 手的可是就是没有向下跳，这不就是奇观了，盘面上也没有见到很大的挂单，成交十分火爆，而且原地踏步，那你说奇怪吧！可不是，到收盘的时候它已经把低开的缺口补上了。（见下图）用公式把它表达出来，“ $OPEN/REF(C,1)<0.95$ ”放在条件选股中并且执行预警，这样的现象就逃不出你的眼睛了。因为笔者不太喜欢看基本免得信息，到了第二天的时候才被提醒说昨天该股票的战略投资者持有的股票昨天上市流通了，管他呢！反正是你没有跌下来就是奇怪！如图： 2-2-47

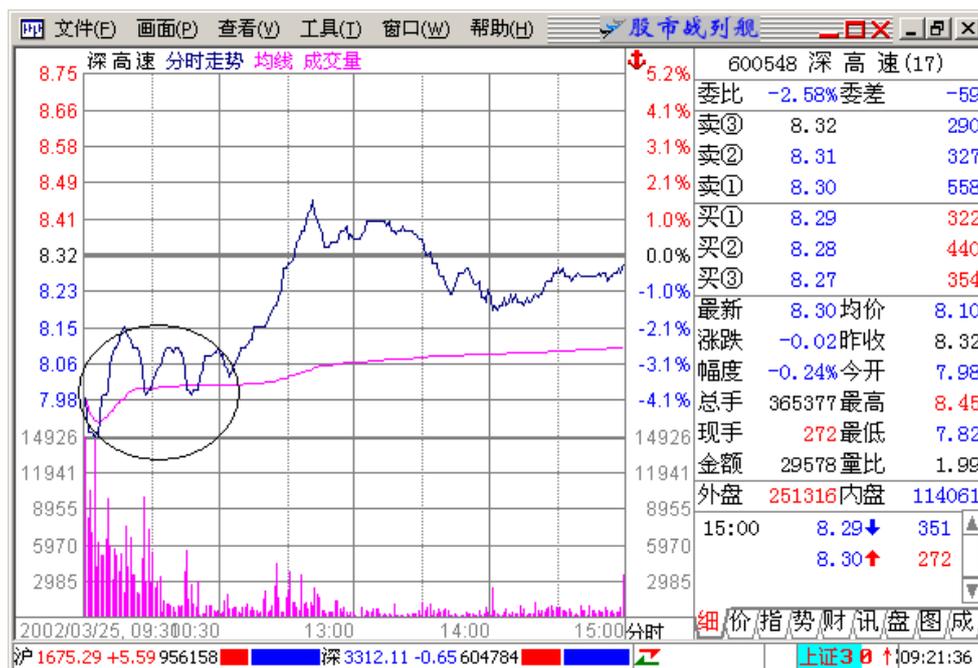


图 2-2-47

同样的还用相反的例子，向上的跳空，产生一个缺口，形成了价格真空带，也可以用一个简单的公式来表达出来，公式和上面的差不多，就不写了，我们来看一个稍微有点不太好写的预警。

有的人常常说，看看尾盘看看开盘，这个盘面就算是看过了，这都是这个 K 线的规则实在是不好造成的，开盘最好做，而且做好了图形好看很能迷惑人的眼睛，比如那个低开吧，集合竞价的时候让它开个低的，然后几单买回来，收住尾盘，一天的 K 线就成了一根红通通的大阳线，真是好看，其实都没费力气！还有，做尾盘，尾盘偷袭，几个大单把股价买上去，明天可以跌的空间就更大了，比如说 20020325 的创元科技。当然这个大家都懂，我们还是来看一下如何实现尾盘的突然打压。如果只是打压，那公式就简单的多，不过还是要提醒大家，要选择好合适的周期，比如在这个例子中，为了突出对时间的描述，对！是尾盘，我们要使用 1 分钟这个周期来编写公式。打压就是快速的下跌，那就按照这样的理解来写：“3 分钟内下跌了 2% 以上”，公式就是 $CLOSE/REF(CLOSE,3)<0.98$ 这样就完了吗？当然不是，你一定要加上“尾盘”这个限定，这个就是我讲这个例子的原因了。如果你使用这样的条件： $HOUR=14 \text{ AND } MINUTE>55$ 看起来是没有问题的，但是实际上却是没有预警的，不信你可以试试！最简单的，你用条件选股方案去选一下股票看看有没有结果。实际上这个条件应该这样写： $TIME>=145500$ 那合起来的条件用“并且”这个逻辑判断连起来： $TIME>=145500 \text{ and } CLOSE/REF(CLOSE,3)<0.98$ 。这样就完成了！实际上，这是我们在编写条件的时候经常要用到的，特别是对时间有限制要求的情况，因为我知道有的高手喜欢在开盘做交易，也有的喜欢盘中做交易...每一个人都会有自己的交易的思路和特点，或者和时间段有关，希望这一点可以对你有所帮助。如图：2-2-48

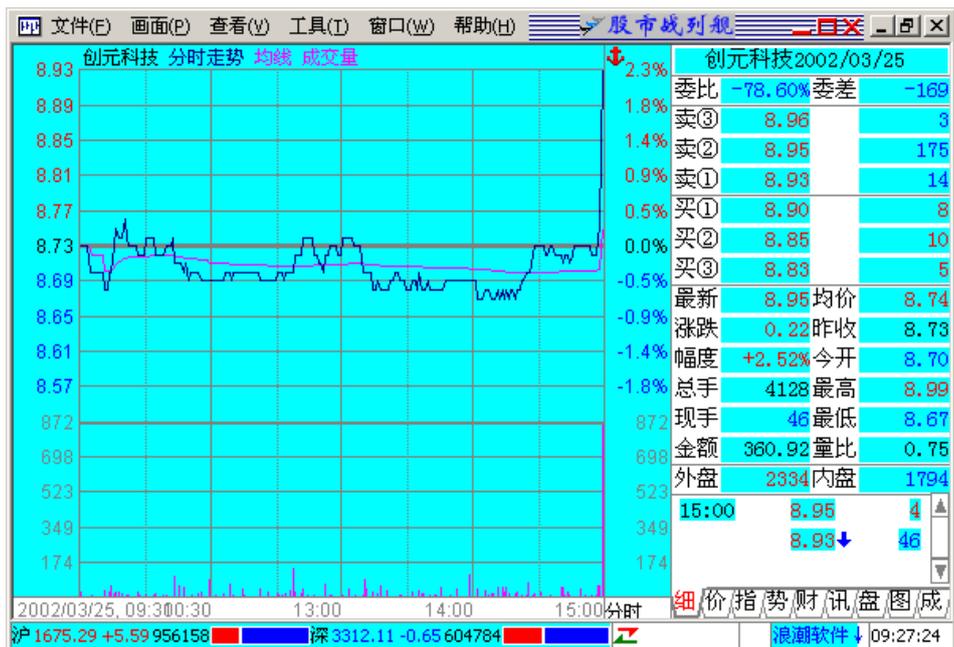


图 2-2-48

八、预警+止损

股海沉浮，几多套牢，几多斩仓，终于领悟了“会买的是徒弟，会卖的才是师傅”这句股市谚语的真谛，明白了“大盈、小盈、小亏、无大亏”才是通向成功最有效的捷径。如何能做到这一点呢？脱口而出的是学会止损。然而在贪婪与恐惧的人性弱点面前，任何看似完美无缺的理论都显得徒然无功。操作中执行止损是一项铁律，只有将其量化后方能更趋于理性、客观。我们是幸运的，因为我们能够用上分析家，能够使用它虽不能称为完美但足够强大的预警功能，可以毫不夸张的说只要合理运用分析家预警功能进行止损，谁都可以轻松实现“徒弟”到“师傅”的转变。

下面本文从两个角度来介绍一下分析家预警功能在止损方面的应用。

1. 固定比例止损法

最简单有效的止损方法,它是指将亏损额设置为一个固定的比例,一旦亏损大于该比例就及时平仓。它强调硬性止损的概念,无需过分依赖对行情的判断,一般适用于刚入市或市场经验少的投资者。

固定比例止损的关键在于止损比例的设定。比例设定可参考投资者对亏损的最大承受能力、对盈利的预期、股票的阶段波动性等因素,从中选取一个平衡点。通常情况下 5% - 10% 是可接受的合理幅度。我们在弱市中取最小值 5% 为例。2001.12.17ST 纵横三连阳上升,成交温和放大,有向上突破的意图,短线追入后设 5% 止损。如图: 2-2-49



图 2-2-49

注意：一旦止损比例设定,投资者可以不必在意无谓的随机波动,但当分析家发出预警声音或弹出预警框后,投资要严格执行止损操作,这样1月7号在分析家预警提示下果断斩仓,就完全避免了随后的大幅下挫。

2. 技术止损法

相对固定比例止损而言,技术止损法较为复杂,它主要参照某些传统技术分析的形态理论、波浪理论、道斯理论、成本理论、技术指标分析等等设计止损指令。比如:KD 死叉止损,破位m%止损,破通道线止损等。

技术止损原则是以小亏换大盈,其关键在于技术价位的选定,这就要求投资者有较强的技术分析能力和自制力。

分析家预警功能中提供了条件选股、交易系统、组合条件三大条件,投资者可以任意地全方位多角度自设止损条件。如图: 2-2-50

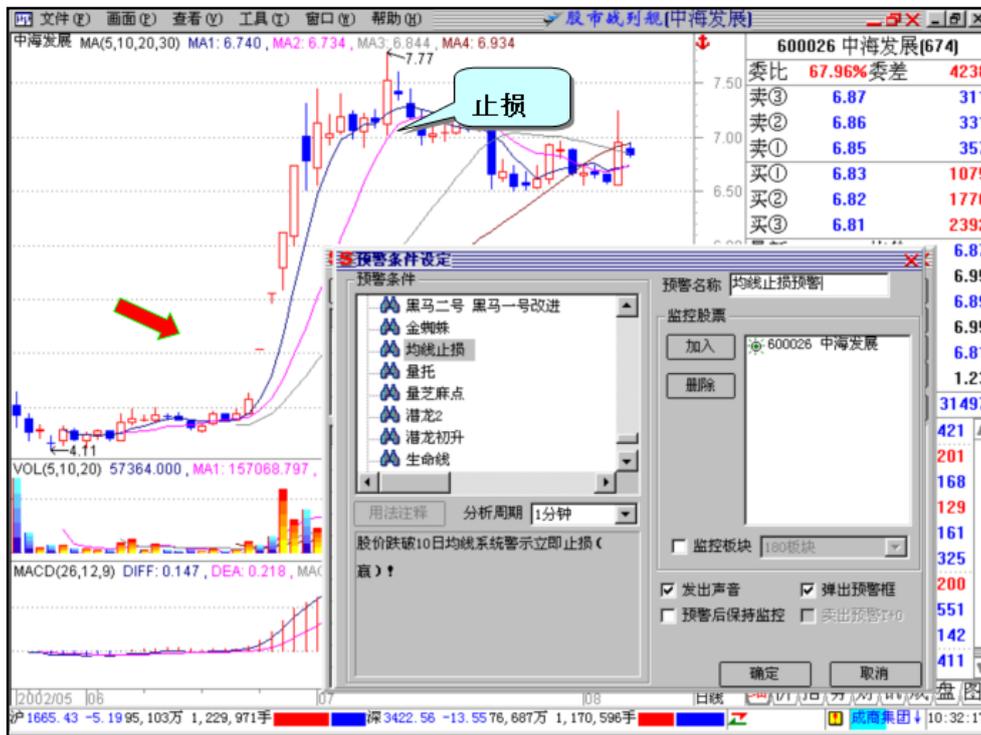


图 2-2-50

例如,在形成多头排列的上升初期买入中海发展,准备等待上升趋势结束再平仓,可将止损位设在 10 日均附近。由于 5 日均线和 10 日均线相距很小,即使看错出现反向走势,分析家会即时预警,投资者在 10 日均线附近止损,亏损不会太大。相反,若如图判断正确,就可以在等待分析家预警声音的同时享受获利的乐趣了。

简而言之,止损是控制风险的必要手段,而分析家预警功能则是极佳的止损工具。

九、抄底实战

首先,我们要统一一个理念、那就是如果你是以投机的思想来炒股的话,就必须考虑所投入的资金在单位时间的回报率。既然是投机,就应该承认每次交易都存在一个“对”和“错”的事实以及必须建立起对待“对”和“错”所必须采取的行为:或获利了结、或止损离场。也就是说:必须知道和承认看错行情、做错行情都是无法避免的客观事实,所谓的盈利只能是通过最终的净盈利次数/值 大于累计次数/值 来实现,而不是通过诸如所谓的长期持有某股票一直等到终于赢利的那一天之类的行为来实现。比如:我们把资金分成 6 份,分别买 2、3 只股票,平均每个月交易 2、3 次,那么我们总共就有大约 15 次买进的机会。怎样实现“最终的净盈利次数/值 大于累计次数/值”呢?假设每次的“盈利-手续费”与每次的“止损+手续费”可以抵消,那么如果能实现超过 8 次的盈利就可以赚钱了。假设每次的“盈利-手续费”大于每次的“止损+手续费”的话,结果当然就更可观了。

第二，要知道如何测算某股票如果不跌到非止损不可的价位的话，其在自己能够把握的时间范围内大概能涨百分之多少；这样才能知道在什么价位才可以买以及可以买多少（即拟投入资金的百分比）。

第三，要能建立关于行情级别的概念，比如“这一波行情”指的是什么规模的行情，在图表上应该与“哪一波行情”进行比较，比较的结果是什么，其对交易有哪些指导意义。等等。

第四，要坚信“基本上升目标”一定能够达到——假如不触及止损价位的话，惟有这样你才有可能实现堪称“赚钱”的目标，也惟有这样才能有足够的实力从容止损。

接下来就让我们以酒钢宏兴（600307）为例，对上述内容进行展开阐述：如图：2-2-51

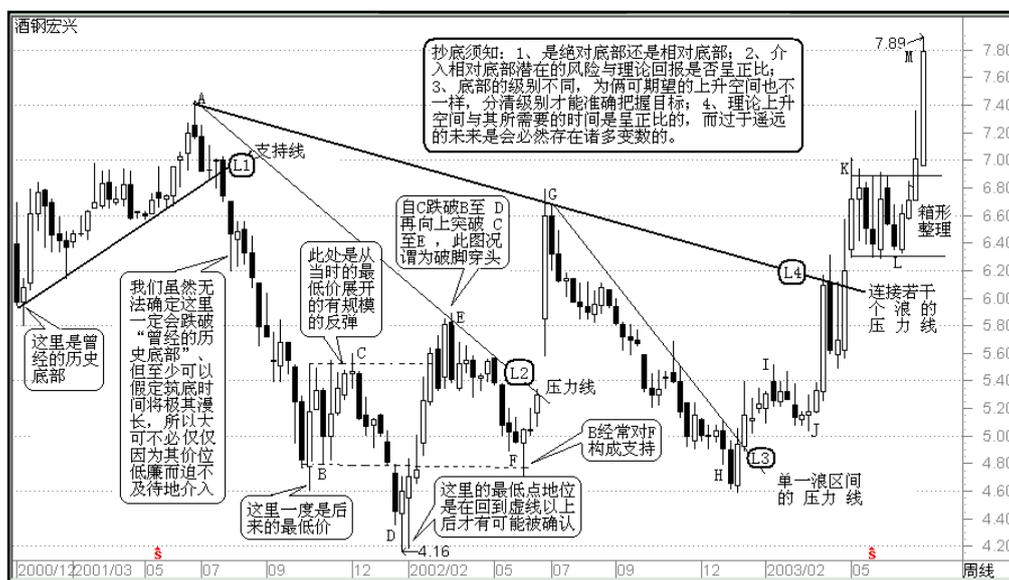


图 2-2-51

该股上市伊始即稳步攀升，直至跌破图示中的“支持线”以后才开始进入下跌趋势。当跌至 6.20 元一带时，单单从博弈的角度来看是可以考虑介入的，理由是：假如不再继续下跌至“曾经的历史底部”以下（即我们必须假设“创新低”以后我们无法把握继续下跌的幅度以及无法把握什么时候才能止跌以及反弹至可以解套的价位），那么假以时日、其必然会有机会升至“A”点以上（因为毕竟股价只有涨和跌两种可能的走势。就本图而言，跌到“曾经的历史底部”以下和涨到“A”点以上都是有可能的；所以，假如不会跌到“曾经的历史底部”以下，那么最终总会涨到“A”点以上）。我们先暂时不考虑交易成本，比较出来的结果是：在 6.20 元买进，潜在的盈利值为 $7.40 - 6.20 = 1.20$ 元、潜在的止损值为 $6.20 - 5.80 = 0.40$ 元。

相对底部。我们说“抄底”这个概念的时候，其实说的是相对底部，即曾经有一个已经存在着的底部，只是“现在”的行情距离该底部比较近而已。为什么不能在“绝对底部”买进呢？那是因为当股价处于持续下跌状态时，我们无法有效判断跌到哪里才是底；即使是在相对底部买进，也只不过是“可能不会创新低”以及万一创新低了止损成本不大的角度考虑的，并不是说一点风险都没有。所以，对相对底部也要有一个甄别：即是不是在所有的

相对底部都值得介入；换句话说，能不能在事先就判断得出从某相对底部继续下跌创新低的概率有多大。

通常来说，“绝对底部”都是因某种事先无法确定的因素而形成的，其往往会快速脱离底部区域。相对底部则是在股价从“绝对底部”展开相当一段幅度的上升行情以后、再度回落到“底部”附近时形成的，其往往要经过多空双方反复的争夺才能够最终被确认。所以，在相对底部、“好”价位是可以反复见得到的，投资者尽可耐心地等待底部最后的形成——即等股价重新调头向上突破某关键阻力位才介入。例如本图的“6.20 元”一带，由于并没有出现向上突破的信号，尽管当时这个价位属于相对底部、但最终因得不到市场认同而导致股价继续下跌并跌破前历史底部。而图示中的 F 点尽管也是很好的介入点，但等到股价向上突破压力线 L2 以后再介入就更稳妥得多。当然，也可以分两次介入：比如在 F 点先尝试着建 1/4 的仓位、止损设在 D 点以下，当股价向上突破压力线 L2 以后再加码到 3/4 的仓位、止损设在 F 点以下，最后 1/4 仓位随机掌握——目标只有一个：E 点以上。

图示中的 H 点更是很好的介入点，因为假如后市不跌破 D 点、则长期趋势将会突破 G 点——潜在的盈利空间大大地超过理论止损值。在操作上同样也可以考虑在 H 点一带尝试建 1/4 的仓位、止损设在 D 点以下，股价向上突破压力线 L3 以后再加码到 3/4 的仓位、止损设在 H 点以下，最后 1/4 仓位可以在股价向上突破压力线 L4 以后再加码——目标只有一个：G 点以上。

由于行情从来都不会是一口气走完，所以，在股价上升过程中必然会发生不同时间规模和价格幅度的回落；如果不能有效地鉴别这种局部的和短暂的回落，我们就很难实现持仓盈利最大化。就技术分析之图表形态分析而言，构成“局部的和短暂的回落”的图形叫“调整形”，通常由三角形、旗形、箱形以及楔形等组成。本例图 K 和 L 之间的局部震荡就属于箱形调整，其震荡结束以后通常会向上突破 K 点并继续延续上升趋势。至于行情向上突破 K 点以后大致能够上升到什么价位、有一个基本可靠的测算方法：从“调整”区间的最低点开始形成的上升幅度大致等于进入“调整”之前曾经发生过的直接上升幅度。以本图为例：从 L 开始的上升幅度大致等于 J—K 之间的升幅。

补充一点：一切分析预测都可能出错，即使对趋势的判断正确、在上升目标的测算方面也不可能做到精确地准确。所以，股市永恒的真理是：只做有把握的行情。

补充一个示意图可能表达得更清楚一些：如图：2-2-52

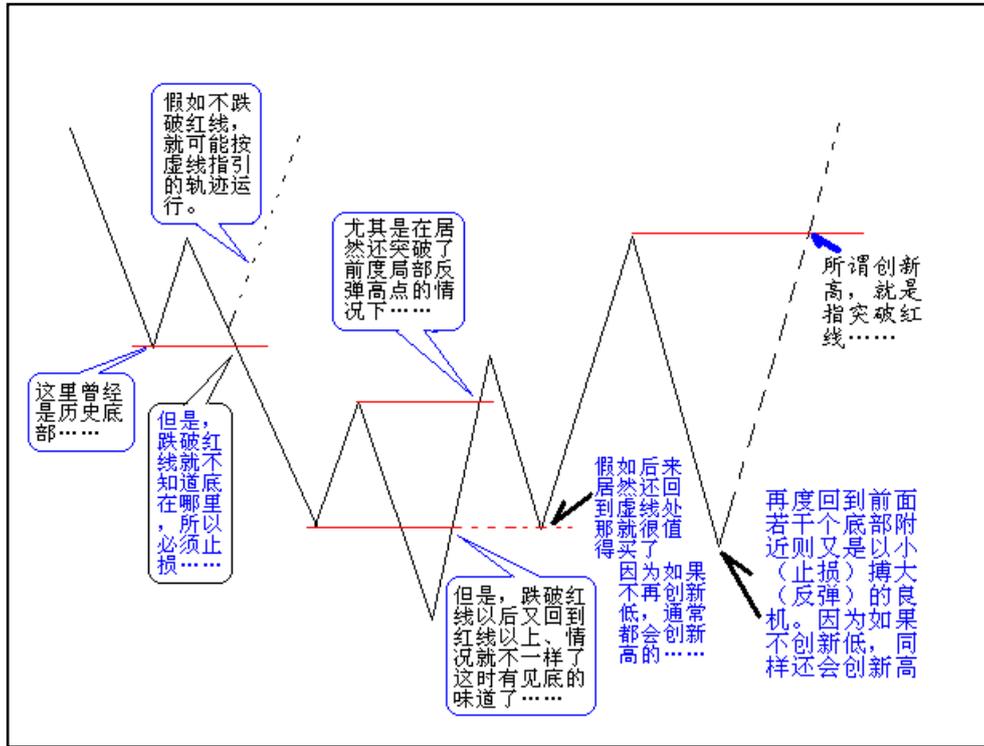


图 2-2-52

以 600397 为例来展开说明上面的示意图在实战中究竟如何应用。如图：2-2-53、2-2-54

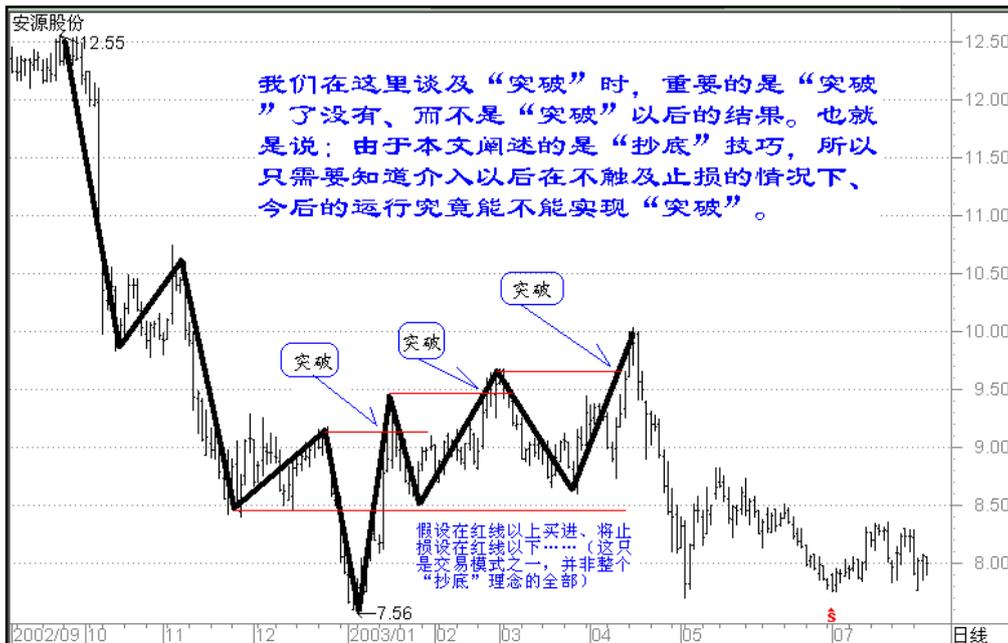


图 2-2-53

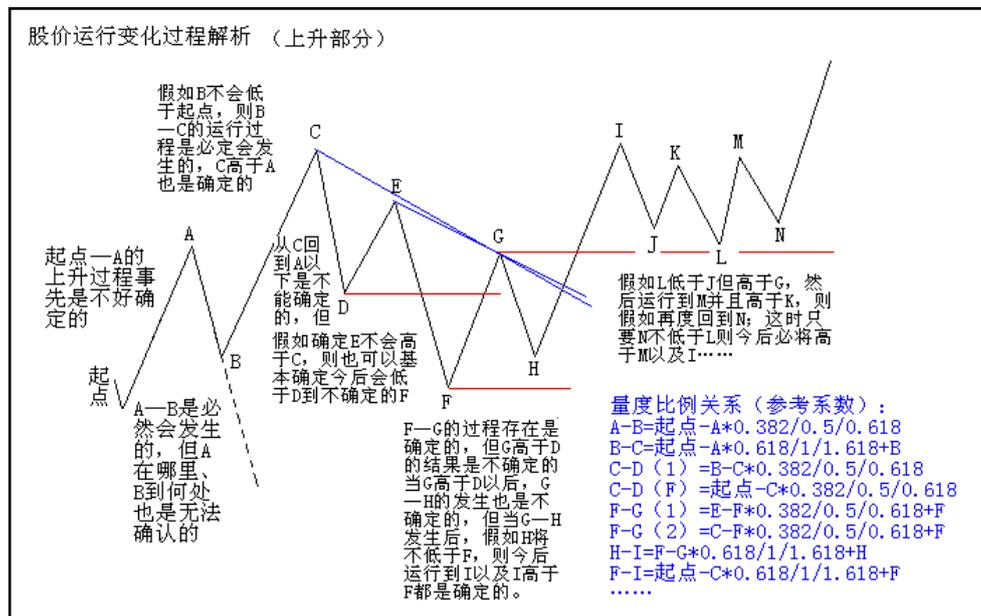


图 2-2-54

十、双底及其应对要点

知道技术分析的人都应该知道关于双底的定义以及此后行情可能的演变, 本帖在这里只拟增补一点心得供有兴趣的朋友参考。

1、不同规模的双底预示的行情性质不一样。

引进一个“浪”的概念: 属于同一个级别浪的双底一般构成调整浪, 比如在经过暴跌之后出现反弹, 再度回落时在前度低点获得支持从而形成“双底”。这种双底一般都不大靠得住, 也就是说其后很难形成持续的上升态势、或曰不足以成为支持行情持续上升的基础——其往往被称为阶段性 (调整性) 双底。如果不小心买了这种股票, 有必要在跌回到“颈线”以内时就止损离场。

2、真正意义的双底属于跨“浪”型的, 构成它的浪一般极有可能被确定为“某 c 浪 (向下) —1 浪 (向上) —2 浪 (再度向下形成第二个底)”, 今后最大的可能是展开爆发式的“3 浪”、因此被称为“转势”。

3、理想的双底应该是左边的底比较“尖”——因为它通常都是随机形成的, 右边的底则比较厚实——因为她是经过反复争夺后才被市场所确认的。

所谓“三重底”其实经常就是上面所说的一个“尖底”与一个“厚底”相呼应的变异。

4、由于“3 浪”魅力无限, 所以寻找正在构筑双底的股票就显得很必要、掌握快速搜索正在构筑双底的股票的方法也就显得更为重要; 也由于“转势”绝非“一日之功”, 所以甄别不同性质的双底就显得尤为重要。

5、最值得抄的双底——某上升推动浪之后的局部调整“双底”。

补充一点：所谓“有多少重顶就该对应来个多少重底”这样的说法是说在遇到“多少重顶”以后如果不经历“对应来个多少重底”的话、是不能至少很难成功突破“多少重顶”的。也就是说：曾经有过“多少重顶”、今后也需要以“多少重底”来化解其压力。

根据波浪理论，趋势表现为“推动浪—调整浪—推动浪”，也就是说调整浪结束以后一定还有一个推动浪在后面要走；假如对该调整浪已经判断得 89 不离 10 了，其居然还走出个局部双底出来、那就是说即使是砸锅卖铁也要筹集资金去买啊！！

能够真正认识到和把握得住的才是机会；所以，在此之前、惟有观察和等待。宁可在确认以后去追行情，不宜在介入之后才去找依据——甚至去假设后市会对自己有利。

时间原理

假如将图形以上升或下跌的力度作为分类的标准的话，大约可以分出 4 类：上升消耗型、恐慌下跌型、下跌抵抗型和持续上升型。其特征与“时钟”的 4 个区域的弧度特征比较接近（见“图 1”）；由于行情在图表上表现只能是从左往右，故该 4 个区域也必须是 2 个顺时针的和 2 个逆时针的。如图：2-2-55

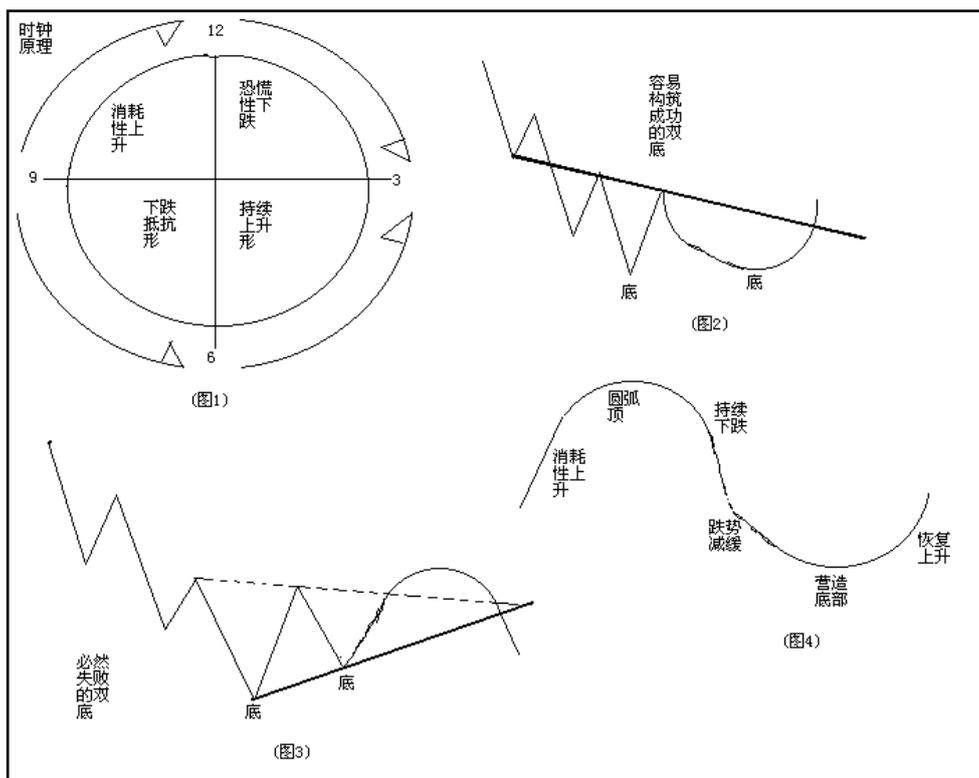


图 2-2-55

如何应用？

一是用来判断底部是否有机会筑成，二是判断持续升势能否成立，三是判断股价是否即将见顶，四是判断会否发生大幅度下跌（分别见图 2-2-55 中的“图 2”、“图 3”、“图 4”）。

双底是怎样形成的？

首先是曾经有过一轮持续的下跌行情，然后是终于展开了一轮有规模的反弹——比如反弹幅度超过此前持续的下跌行情跌幅的 1/3，这时候如果行情再度向下就有可能或有机会构筑双底了。

当行情再度向下时，有没有办法预知其不会跌破前面的低点——即通常所说的“创新低”——呢？

首先要看此前展开的反弹行情的技术特征和力度。所谓的技术特征包括：有没有突破某关键阻力位，有没有突破某关键均线（比如 20、30 日均线）；力度则是指单位时间的平均升幅——包括成交量的配合程度。

第二要看反弹行情是以何种形态结束的——其将直接决定今后的下跌会是何种态势。

凡是以类似于“上升楔形”这样的形态构成反弹行情的顶部的，再度回落时即使不创新低、也会要花很长的时间才有可能营造出第二个底部来。

1. 如果双底构筑不成功，即突破颈线后再度回到颈线之下，根据“不是 3 浪就有可能是反弹 c 浪”的推理，后市将进入新一轮下跌，但是否一定要创新低呢？

如果其形态构成调整态势、那就几乎一定要创新低。

有没有这种可能，即前面不成功的双底“反弹”形成第一推动浪，随后的回落不创新低形成二浪，然后再暴发三浪？

也不是完全没有这种可能，但要看是否具备这种特征。

即使 1 浪再小，它也得能够成为一个独立的上升浪。

会不会创新低要看形态。按我上面介绍过的“时钟原理”，如果以“12——3”点顺时针式的弧度展开下跌，十有八、九要创新低的。

2. 如果双底构筑成功，形成五小浪上升，未来是否仍有创新低的可能呢？也就是说能否把五小浪上升的整体看作一次反弹

是的，因为“五小浪”仅仅是我们自己这么认为的、并不很可靠。



图 2-2-56

“底”的形态和“浪”的形态都很重要，尤其是底部确认后行情上升时的具体表现；毕竟“图形”只是一个唯心的概念，经常会“横看成岭侧成峰”。

比如潜江制药（600568）的底部形态就属于比较完美的，但从现在开始若跌破颈线（22.20 一带）则整个形态仍会被破坏；此外，继续长期牛皮盘升也容易演变成消耗性上升。如图：2-2-56

无论如何，我想各位网友大约也能从中感受到一些什么：一、向上突破既是买进机会也可能是反弹进入尾声的预兆——这就要看后面如何演变；二、向上突破时买进是在短时间内获取最大利润的最佳机会、但也可能会让你买在最高位，因此判断后市将如何演变就变得极为重要；三、然而，我们不可能永远不出错，所以在第一时间知道自己错了并且及时纠正就变得更为重要，因为一次错误导致的亏损有可能吞没 10 次的盈利。

什么样的图况是一下子不会跌的，什么样的图况是短时间内不会涨的，什么样的图况是再不涨就会跌的，什么样的图况是几乎涨不上去的……

练到这个程度大约就可以成为职业投机者了~ 如图：2-2-57、2-2-58、2-2-59、2-2-60、2-2-61、2-2-62、2-2-63、2-2-64、2-2-65、2-2-66、2-2-67、2-2-68、2-2-69、2-2-70、2-2-71、2-2-72、2-2-73

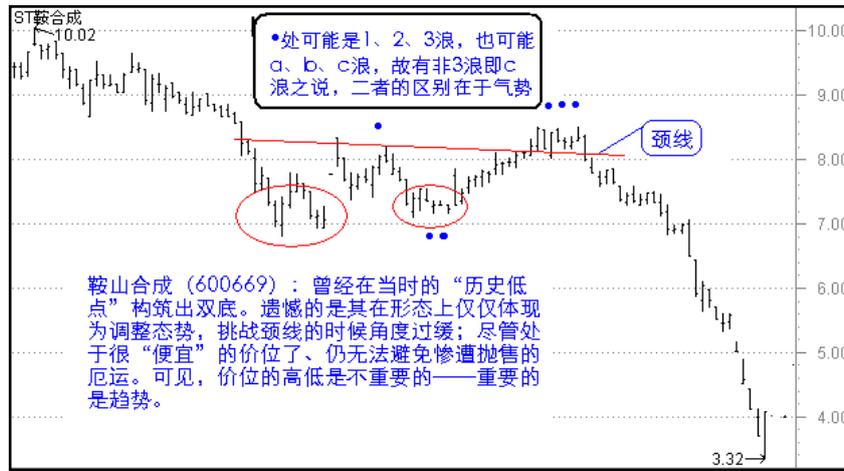


图 2-2-57



图 2-2-58



图 2-2-59



图 2-2-60

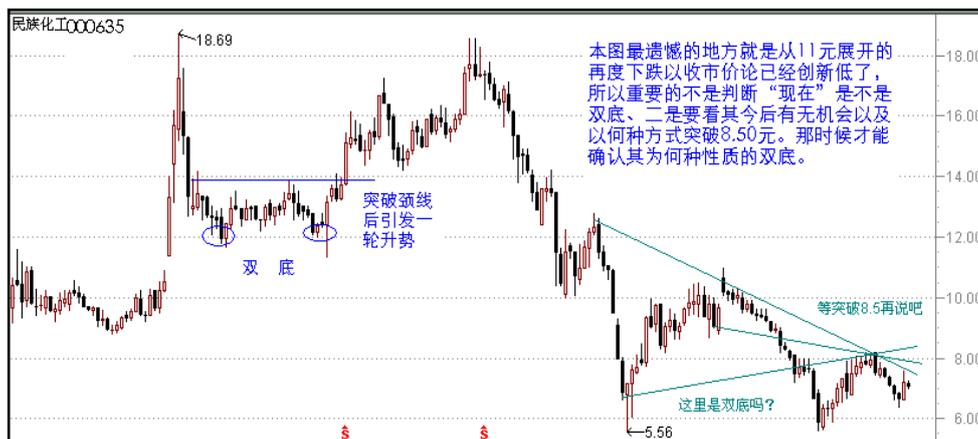


图 2-2-61



图 2-2-62

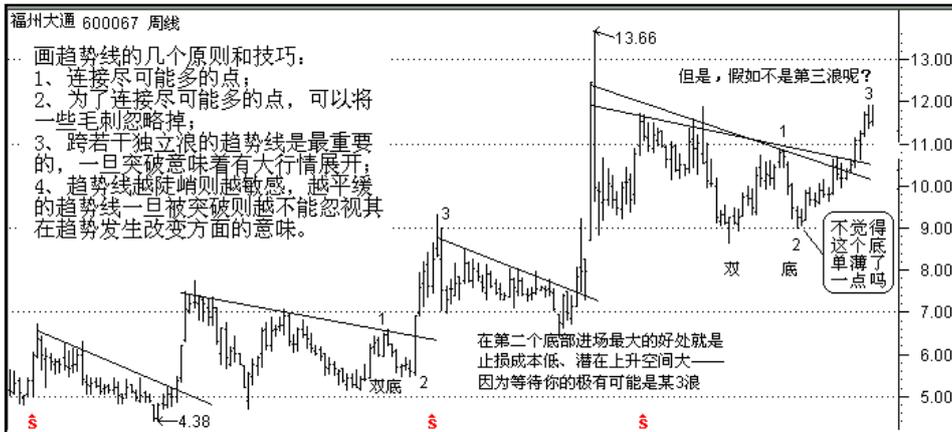


图 2-2-63

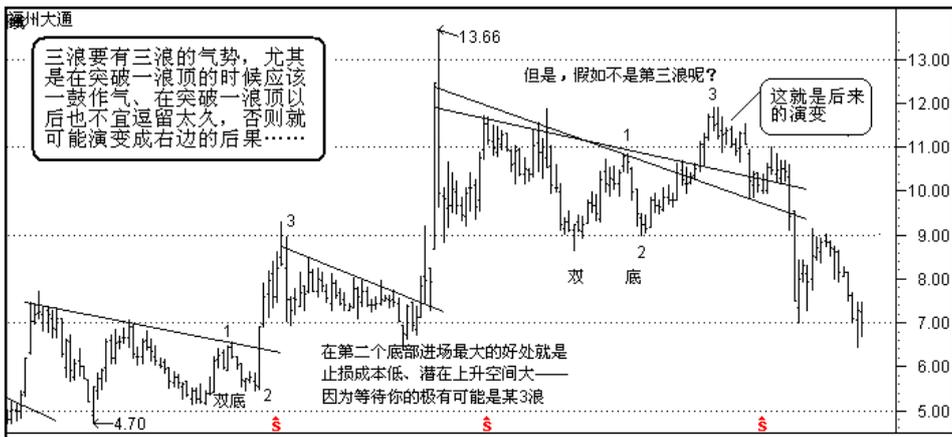


图 2-2-64

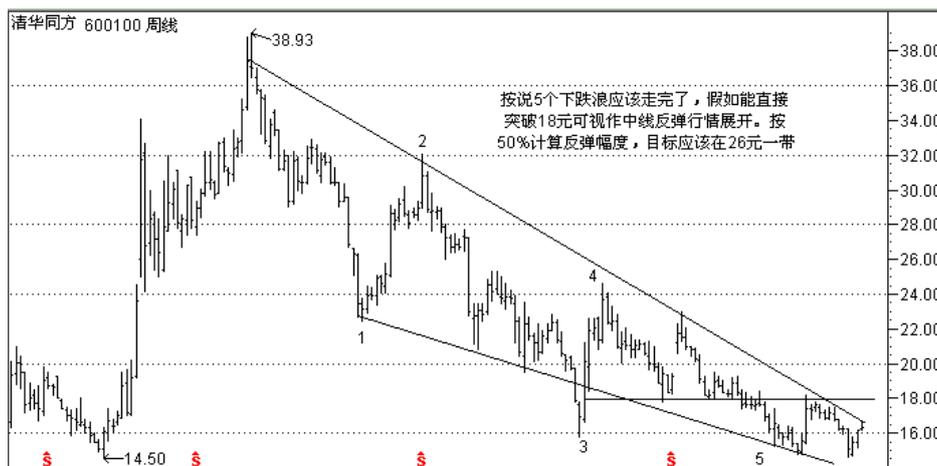


图 2-2-65

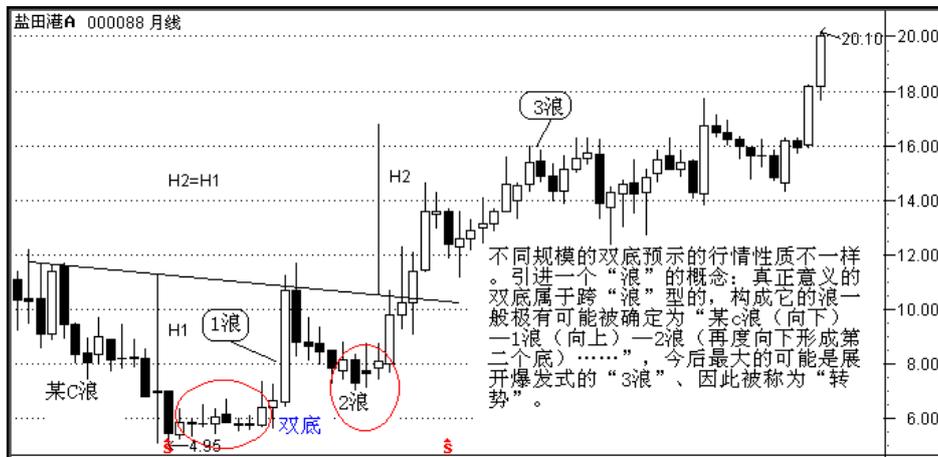


图 2-2-66



图 2-2-67

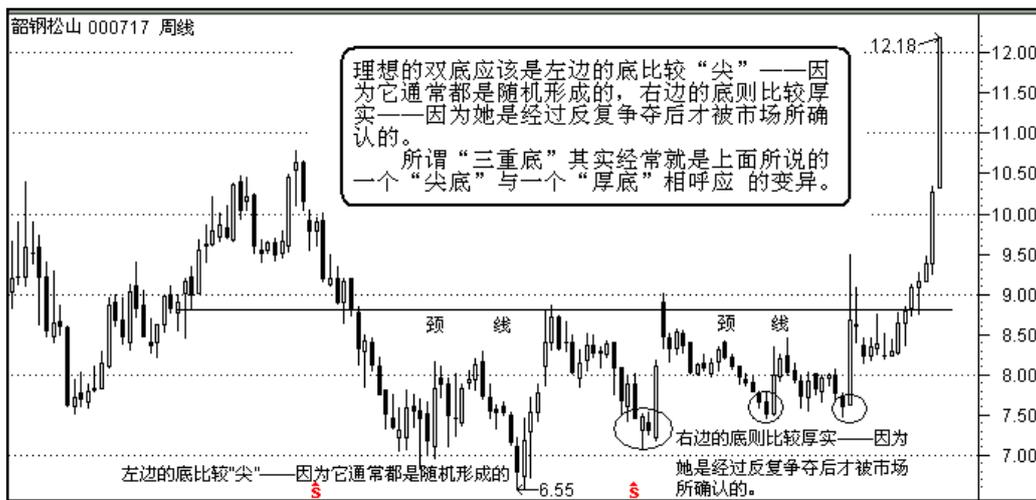


图 2-2-68

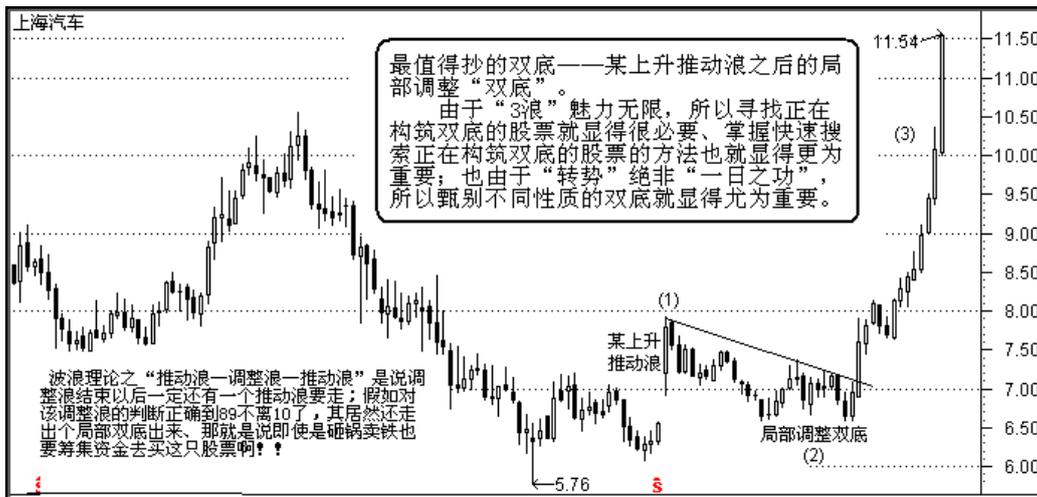


图 2-2-69

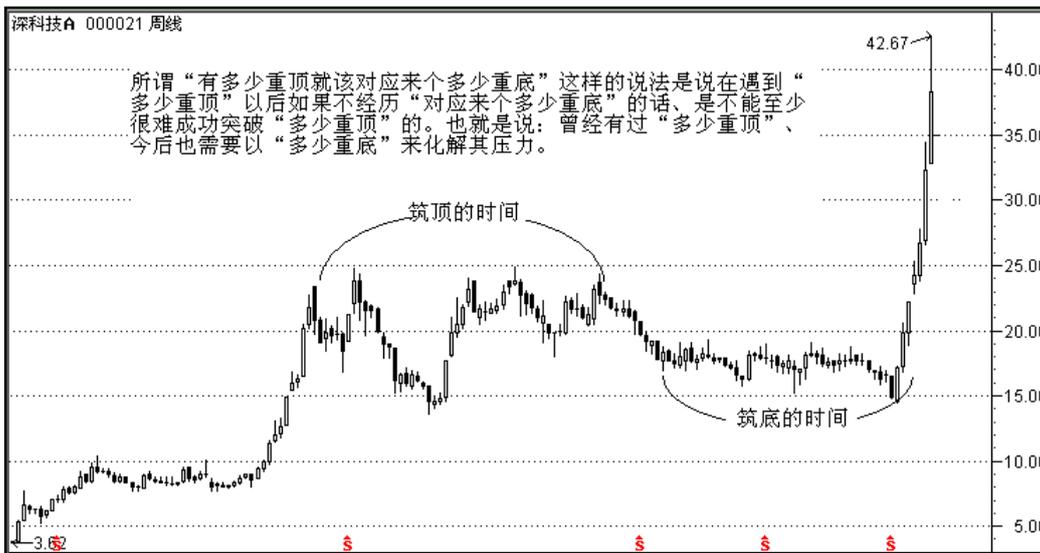


图 2-2-70

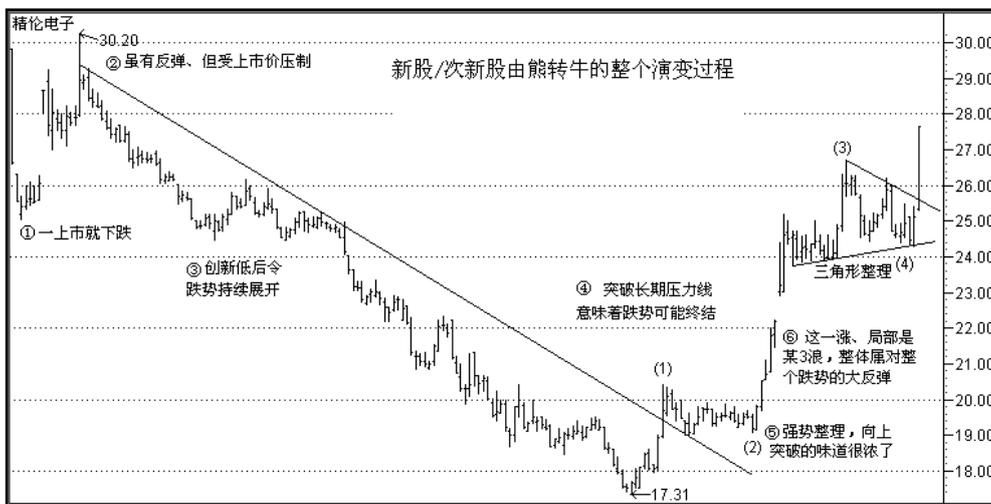


图 2-2-71



图 2-2-72

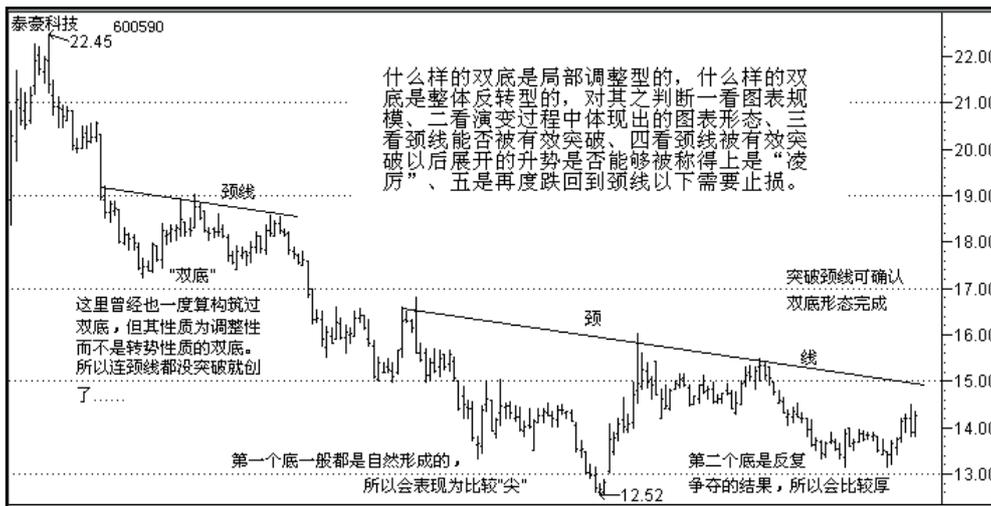


图 2-2-73

双顶的情况也是如此，尤其是当左边的顶部（最高点）比较“尖”、而右边的顶部（次高点）比较“厚实”时，通常都会跌破二者之间的公共低点的。如图 2-2-74

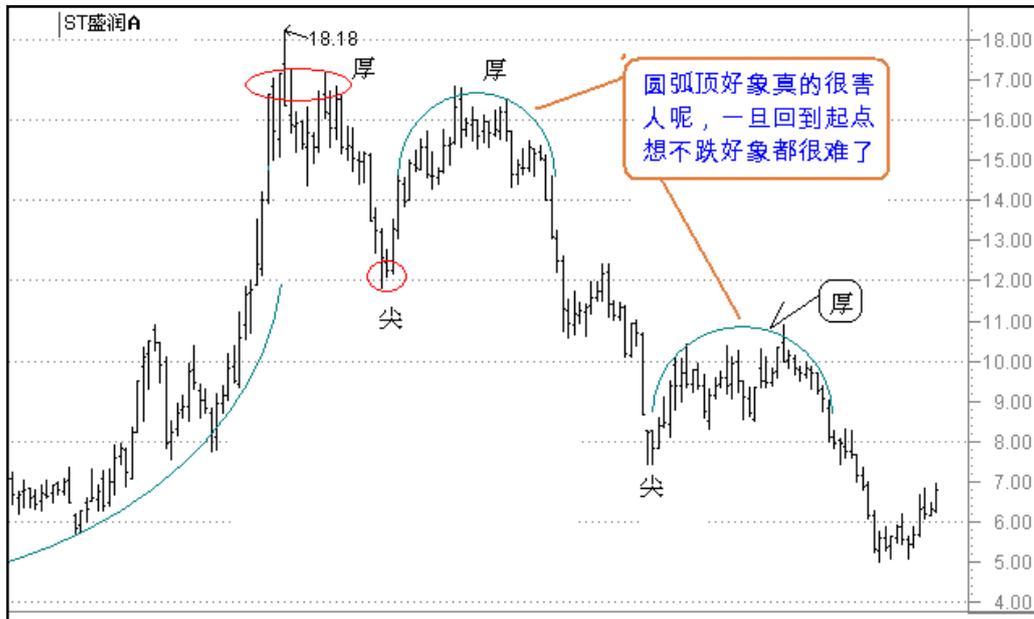


图 2-2-74

双底如果不成功，也可能会演变成低位的双顶，这时候这样可能创新低。例如图 2-2-75

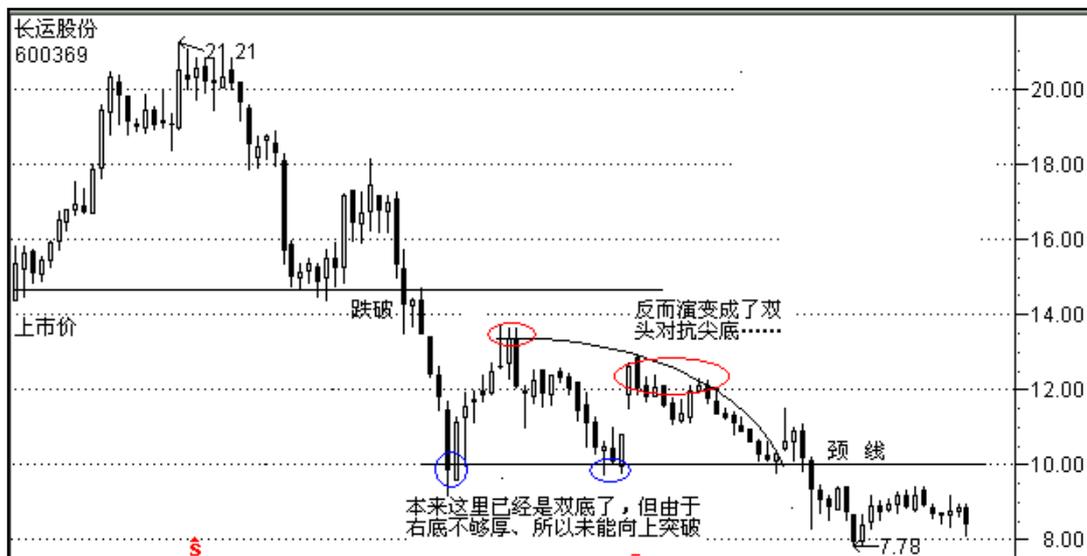


图 2-2-75

所以，当出现“尖底—厚顶”搭配的图形时，抄底是很难成功的。例如图 2-2-76

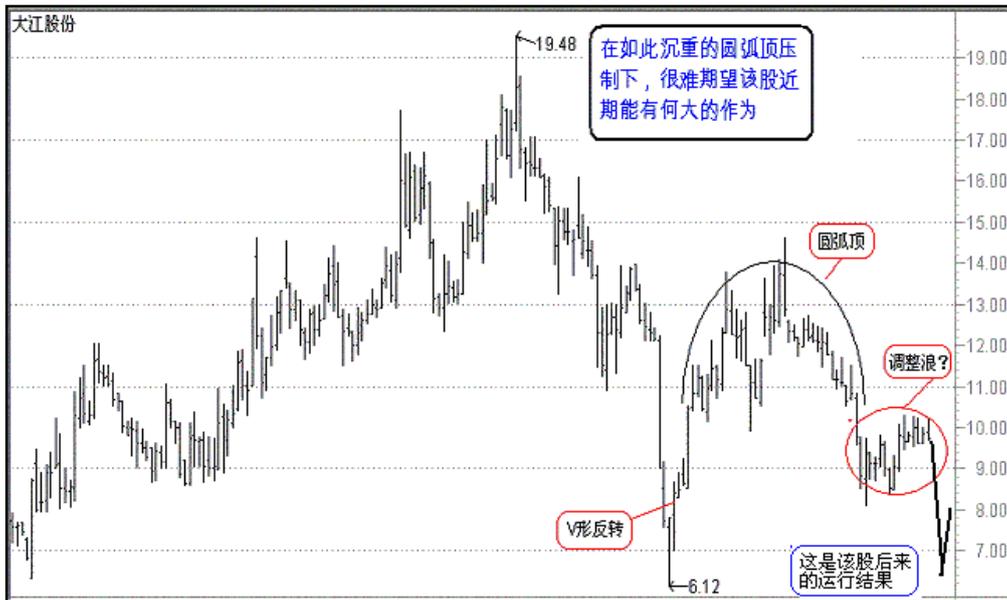


图 2-2-76

我们无法确保万无一失, 所以必须能够及时纠错。如图 2-2-77

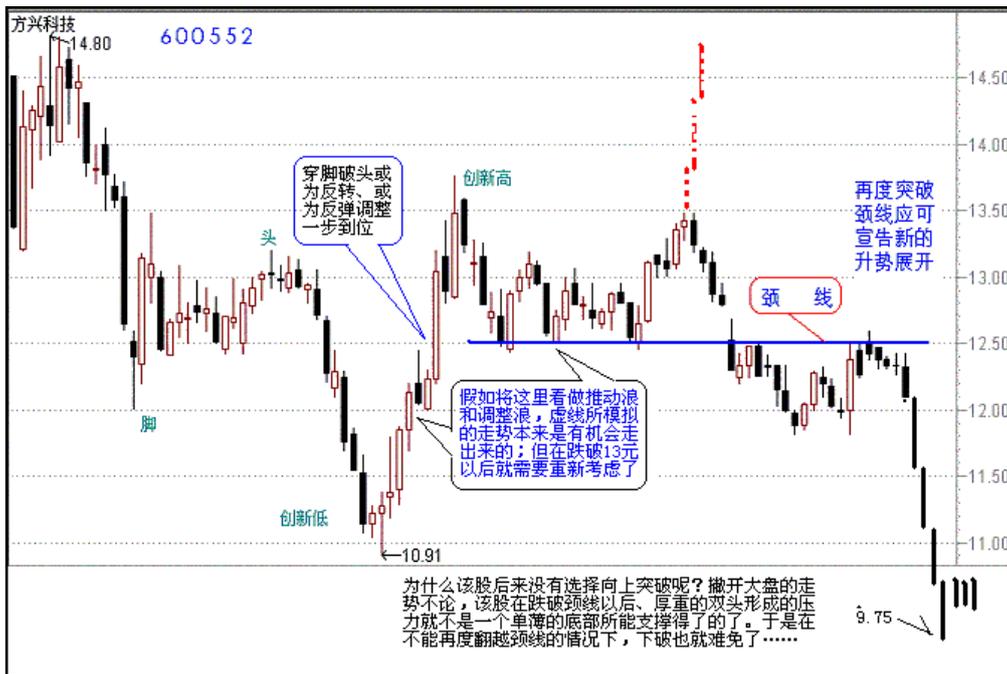


图 2-2-77

十一、巧用指标排序

软件中的排序功能, 是对股票用指定的条件进行运算后按数值的大小排列, 排序功能主要有两个作用, 一是将股票排序后, 可以对股票与股票之间作对比分析, 便于发现异动

股票；二是将股票排序后，可以观察所有股票的数值范围，借以判断大盘的位置。

在证券分析中，有基本面和技术面之分，在排序中，也可以对基本面数据和技术指标数据进行排序。在实战中，常常可以灵活混合使用。例如：在 2001 年的 2 月底，B 股向境内投资者开放，在连续的涨停板中，如何才能及早的买到股票呢？有人结合了基本面和技术面的排序，在第三个涨停板买到了深市 B 股，具体的方法是：在分析家的动态显示牌中，将买一的涨停板的买盘量列为一列显示，再将流通 B 股也列为一列，好了，将买一的买盘量按照从小到大排列，然后观察选择流通 B 股盘子大的，越大越好，其原理是流通盘越大、买一的封盘量越小，那么涨停板就越容易打开，选择好了就可以在涨停板上排队了。

一般在实战中，技术指标的排序用的比较多，下面简单介绍一些方法。技术指标类的排序大致有两类，一是用于发现股票的异动，二是监控大盘的动向。

监控股票异动，可以使用如下几种方法：

1. 价：使用动态显示牌中的“涨速”排序，可以迅速发现当前快速上扬或快速下跌的股票。

2. 量：如果我们编写一个简单的公式 $\text{sum}(\text{vol},5)/\text{sum}(\text{vol},0)$ ，其含义是当前五分钟的数量与当天成交的量的比值，把它命名为“一堆量”，用它排序，可以迅速发现放量的股票。

如图：2-2-78

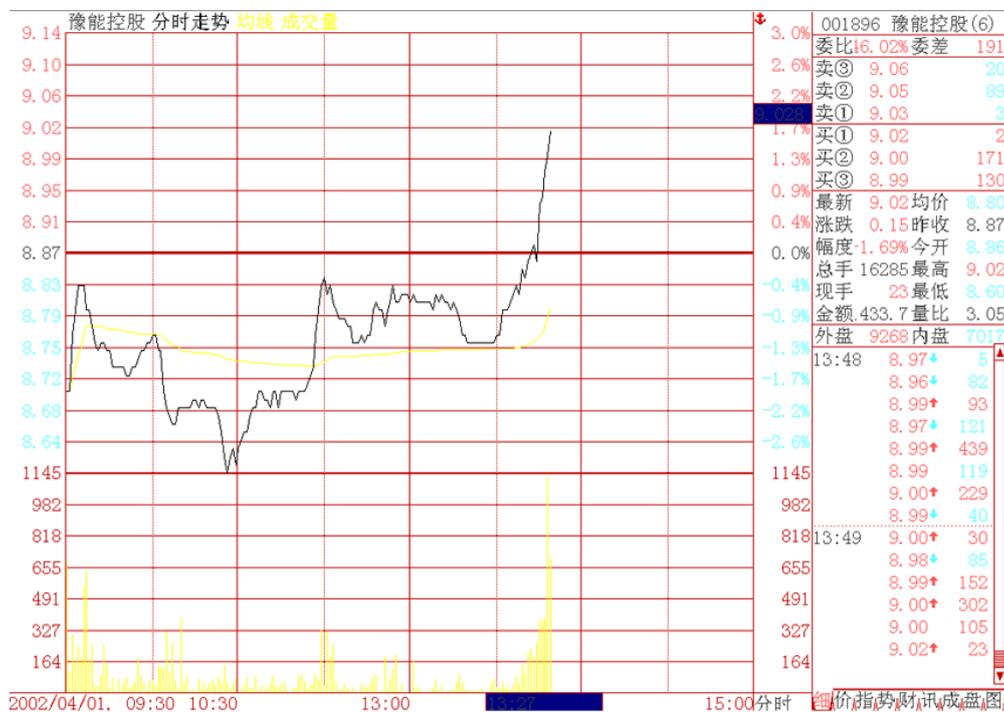


图 2-2-78

监控大盘动向，可以使用如下的方法：

1. 指数贡献：公式： $(c-\text{ref}(\text{ma}(c,5),5))*\text{finance}(1)$ ，使用一分钟周期，其含义是当前价减去五分钟前的五分钟均价，然后乘以总股本。它表达的是当前五分钟内各股票的价格变

动对指数的影响程度。当大盘指数在快速跳水或迅速被拉起时，用这个指标排序，可以迅速发现是那些股票在起主导作用。

代码	名称	指数贡献↓	最新	涨幅	量比	涨速	总额	换手率
1 600871	仪征化纤	7200.050	5.00	-0.60%	0.51	+0.40%	662.27	0.67%
2 600121	郑州煤电	7128.024	9.54	-1.14%	0.52	+0.95%	101.11	0.05%
3 000858	五粮液	6256.966	20.16	+0.00%	0.23	+0.30%	1371.03	0.23%
4 600236	桂冠电力	5808.087	12.57	+0.08%	2.92	+0.40%	3992.61	2.95%
5 600548	深高速	4797.504	7.82	+0.00%	0.62		2812.83	3.48%
6 000720	鲁能泰山	4796.988	16.15	+0.94%	0.24	+0.87%	199.47	0.07%
7 600383	金地集团	4589.951	22.88	+1.69%	0.09	+0.79%	480.15	0.24%
8 600007	中国国贸	4479.980	8.95	-0.11%	0.45	+0.45%	715.84	0.51%
9 000088	盐田港 A	4445.901	15.58	-0.19%	0.52	+0.45%	1161.19	0.60%
10 600000	浦发银行	4337.456	16.38	-0.12%	0.15	+0.06%	1875.03	0.29%
11 000001	深发展 A	4280.684	10.96	-0.63%	0.24	+0.09%	2158.58	0.14%
12 000539	粤电力 A	4254.992	10.45	+0.97%	0.91		1923.14	0.47%

图 2-2-79

如果适当的改变周期，将一分钟周期改为日、周、月等，也可以用来盘后分析不同周期的个股指数贡献状况。

2. 指标数值：如果我们用 winner(c)获利盘，或者用日、周 KDJ 的 K 值排序，就可以获得所有股票的指标值，仔细观察和分析大部分股票的数值范围，对判断大盘所处的位置是很有帮助的。

十二、买入力度是上涨的动力

自有技术分析以来，人们都寻找股价上涨的规律，从最先分析股价变化，到后来有了对成交量的分析，近几年又发展了筹码分布理论，更深入到了对成本的分析，但究竟什么是促使股价上涨的根本，不同的分析人士会有不同的见解，但有一点应该会得到大家认同：增量资金在推动股价的上涨。

买入力度的公式源码：（默认周期：分笔成交）

```
MRLD:(sum(buyvol,0)-sum(sellvol,0))/capital*100;
```

大到整个市场，小到一只个股，有增量资金进入才会使股价上涨，长到一年、一月、一周，短到每一笔成交，扣掉卖出的持续不断的买入才会使股价上涨，因此在成交量分析中更有价值的是扣掉卖出的净买量的分析。在没有用到分析家之前，空有这个想法而无法用历史的和现在的数据去检验，而笔者有幸在去年的 B 股行情之前就已经用到了分析家，而后来的用分析家进行的实战操作也验证了上面的理论。

买入力度是测量增量资金的工具，买入力度越大，股价上涨的动力越强，如果若干天某只个股在所有股票的买入力度中都排名靠前，那么它就是近期的强势股。无论是在去年 B 股那种连续涨停的行情，还是后来 A 股的弱势行情，用买入力度都可以发现强势股的身影。例如去年 B 股 2 月 28 号后连续 5 个涨停板，所有资金都堆到买盘上，哪只股票买入

资金越多，说明该只股票最热门，走势也最强，打开历史回忆，调出去年沪 B 股的 2 月 28 日到 3 月 5 日的分时数据，然后用买入力度进行排序会发现，900957 凌云 B 股和 900907 胶带 B 股每天都在前 5 名，张裕 B 股始终排在深 B 前 5 名，其后的走势也是很强的。以下是沪 B 当时的排名情况：如图：2-2-80、2-2-81、2-2-82、2-2-83

股市战列舰[20010228]									
	代码	名称	MRLDB ↓	昨收	今开	最高	最低	最新	涨幅
1	900907	胶带B股	68.317	0.598	0.658	0.658	0.658	0.658	+10.03%
2	900957	凌云B股	52.481	0.431	0.474	0.474	0.474	0.474	+9.98%
3	900949	东电B股	47.032	0.441	0.485	0.485	0.485	0.485	+9.98%
4	900930	邮通B股	42.293	0.470	0.517	0.517	0.517	0.517	+10.00%
5	900916	凤凰B股	35.500	0.439	0.483	0.483	0.483	0.483	+10.02%
6	900936	鄂绒B股	30.271	0.506	0.557	0.557	0.557	0.557	+10.08%

图 2-2-80

股市战列舰[20010301]									
	代码	名称	MRLDB ↓	昨收	今开	最高	最低	最新	涨幅
1	900907	胶带B股	54.626	0.658	0.724	0.724	0.724	0.724	+10.03%
2	900957	凌云B股	44.702	0.474	0.521	0.521	0.521	0.521	+9.92%
3	900903	大众B股	41.980	0.619	0.681	0.681	0.681	0.681	+10.02%
4	900949	东电B股	38.764	0.485	0.534	0.534	0.534	0.534	+10.10%
5	900936	鄂绒B股	35.747	0.557	0.613	0.613	0.613	0.613	+10.05%

图 2-2-81

股市战列舰[20010302]									
	代码	名称	MRLDB ↓	昨收	今开	最高	最低	最新	涨幅
1	900957	凌云B股	49.136	0.521	0.573	0.573	0.573	0.573	+9.98%
2	900907	胶带B股	38.162	0.724	0.796	0.796	0.796	0.796	+9.94%
3	900949	东电B股	33.542	0.534	0.587	0.587	0.587	0.587	+9.93%
4	900930	邮通B股	25.779	0.569	0.626	0.626	0.626	0.626	+10.02%
5	900916	凤凰B股	25.338	0.531	0.584	0.584	0.584	0.584	+9.98%

图 2-2-82

股市战列舰[20010305]									
	代码	名称	MRLDB ↓	昨收	今开	最高	最低	最新	涨幅
1	900957	凌云B股	35.173	0.573	0.630	0.630	0.630	0.630	+9.95%
2	900936	鄂绒B股	31.685	0.674	0.741	0.741	0.741	0.741	+9.94%
3	900907	胶带B股	24.654	0.796	0.876	0.876	0.876	0.876	+10.05%
4	900949	东电B股	23.023	0.587	0.646	0.646	0.646	0.646	+10.05%
5	900916	凤凰B股	21.815	0.584	0.642	0.642	0.642	0.642	+9.93%

图 2-2-83

每天的涨幅榜是比较最新价和昨收价得来的，如果不用涨幅排名用某一变量就可以找到涨幅榜的股票，则说明该变量与涨幅是相关的，以换手率排行往往可以找到涨幅靠前的

股票,但往往也有跌幅榜的股票,以扣掉卖出的买入力度排行往往可以得到较满意的结果,而且排名靠前的股票往往也该时段的强势股,例如下图 2001 年 9 月 12 日的排名:如图:
2-2-84

	代码	名称	MRLD ↓	涨幅	买一量	买二量	买三量	最新	换手率
1	000956	中原油气	1151.205	+10.01%	19199	201	1673	11.43	16.22%
2	000817	辽河油田	277.177	+9.97%	120996	149	457	8.60	7.53%
3	600338	珠峰摩托	245.102	+1.28%	101	203	41	15.79	6.18%
4	000554	泰山石油	214.891	+5.58%	34	107	253	11.17	5.18%
5	600772	石油龙昌	141.783	+9.98%	2060	62	21	14.65	6.30%
6	000586	锦州六陆	139.153	+1.25%	90	23	1	18.74	2.76%

图 2-2-84

虽然当时弱市,后来 000956 中原油气也走出一段升势。现在分析家的精简版中已经固化了买入力度,而且可以盘中提示买入力度排名靠前的股票,盘中就找出强势股,更方便盯盘。

任何理论都需要实践的检验,并在实践中不断完善。从 A 股和 B 股的实践中可以发现买入力度和涨幅是正相关的,因此可以确定是增量资金推动股价的上涨。

十三、量价时空读大盘

看懂 K 线图的确是一门“高级”功夫,一般投资者很少有人能瞧明白其中奥妙。单从盘后静态分析而言,K 线图给人们传递的信息其实不很丰富,不外乎量价时空等方面的内容。遗憾的是,当大家热衷于追求“高级功夫”的时候,常常连这最简单的图表规律也没弄清楚,更不用说“眼观六路、耳听八方”地利用综合信息把握股市了。

在这个“全息”的世界里,简单的东西往往也透露事物的本质。

量、价、时、空分别指成交量、成交价、时间跨度和波动空间,是技术分析的四大基本要素。技术方法多种多样,但千变万化总也离不开这四个方面。比如 CYF 研究的是量能问题、移动均线研究的是价格趋势、KDJ 既研究时间又研究空间(譬如它常用的参数 9、3、3 代表研究 9 天内时间内价格的相对空间位置)等。

我们先从量价说起。成交量和成交价是市场提供给我们最基本的数据,量价关系的研究是一切技术分析的基础。股价的涨跌来自于多空双方每时每刻的力量对比,某一时点的量和价就是他们在这时点上共同市场行为的反映。我们可以从价格涨跌和成交量变化来考察多空双方的态度和意图,从而判明股价后期可能的走势。

多空矛盾冲突与(伴随着价格涨跌的)成交量大小的关系是:如果彼此双方相互认同程度小、分歧大,则成交量大;反之,若多空双方认同程度大、分歧小,则成交量小。这是量价分析一个本质的特性,大致可分为四种情形:

1、价格上涨、成交量小:代表多头占上风并得到空头认同(抛压小);

- 2、 价格上涨、成交量大：代表多头占上风但空头有分歧（有不同程度抛压）；
- 3、 价格下跌、成交量小：代表空头占上风并得到多头认同（不增加买盘托盘）；
- 4、 价格下跌、成交量大：代表空头占上风但多头不认同（有不同程度托盘）。

就是这样简单的四个道理，可以常常帮助我们洞察股市天机。

我们首先得对成交量大小的尺度要有个认识。何为大？何为小？在不同市场有不同的特点和规律。比如美国股票市场的年换手率约为 100%，这表明投资者的平均持股时间在一年左右。我国与之相比，换手率则要大的多，原因是中国证券市场迄今为止一直是一个以中小投资者为投资主体的市场，投机市的特征非常明显。投机市换手自然低不了，例如 1996 年中国股市换手率高达近 1000%。即使是熊市氛围成交低迷的 2002 年，全年换手率也在 200% 以上，总的来说，中国投资者平均持股一般在几个月以内。另外，造成中国证券市场高换手率还有一个原因，中国过去走过的是一个庄股时代，主流操作模式的特点导致对倒盘等虚假成交量非常大。

综上所述，判断成交量的大小从绝对量考察只是一个方面，更为重要的是与邻近时间点的相对量比较。就大盘而言，成交量放大或缩小三分之一以上，就应该分析其技术内涵。通常量能的放大是多空矛盾冲突的表现，也往往是股价走势的关键点或转折点，分析好这些点位对我们把握趋势和拐点极为重要。下面按上面叙述的四个量价原理来研究一下大盘 0A 指数从去年第四季度至今的变化，分析点的原则是选取涨跌幅及量能有较大变化的点位，如图所示：如图：2-2-85



图 2-2-85

A 点：一个较为关键的技术位置。它既是 2002 年年初见底回升并产生一波行情的 W 底之颈线位，又是 6.24 行情前夕见底的位置。如果此点失守，可能意味着新一轮中线趋势的向空。平均股价连续下跌近 10% 后来此处突然跳空低开且跌幅在 3% 以上，与前一天

相比，成交量放大至四倍，显示多空双方有了较大分歧。按我们前面所说的原理，一种可能是多头不认同这一下跌，在空头氛围中开始狙击。根据后来的走势来看，多头的这一狙击至少延缓了下跌的步伐，股价紧接着进行了一个多空双方相对平衡的较为缩量的横盘中继。另一种可能是，部分空头不认同以继续快速下跌的方式完成下跌（那样可能会引发较大反弹，这对战略做空者是不希望看到的情形），于是在技术上向其他空头发出信号，希望在此有个中继后再进行有效的打压下行。

B 点：股价走了一个小 W 形态后，股价这一天上攻颈线位，当天成交量放大两倍多，是近期的又一根放量线。按我们所讲的原理，这样的走势表明空头对此上涨有分歧，于是沽出大量抛盘打压。此时马上面临十六大，这也反映了市场上有一部分人出来对“十六大行情”表明态度。作为一个普通投资者，就这一根 K 线所透露出来的信号足以让我们应该对借十六大起行情的说法保持警惕和谨慎，如果多头的决心和能量不足的话，继续上攻并产生行情必然遭遇较大困难。

C 点：十六大召开日，大盘高开低走。空头发力一根大阴线，成交量却放大不明显。根据我们前面所述原理，这个走势意味着下跌得到了多头的基本认同，没有分歧。所以此时大致可以断定大盘又要下一个台阶了。

D 点：大盘在连续下跌近 20% 后，借消息面利好刺激，用友软件涨停带领大盘上攻，反弹到该天又出现一根近期巨量。根据我们前面所述原理，可判定空方不认同此时向上继续反弹，如果多头后续能量跟不上，反弹恐怕会暂时告一段落。

F 点：F 点的放量上攻图形和 C 点、D 点很相似，但不同的是后期走势变了。最大的区别是 F 点后第二天大盘没像上两次量能马上萎缩，而是保持继续放量。这表明多空双方有分歧的基础上多头继续接下了大量抛盘，可能不会像 C 点 D 点那样轻易认输。

G 点：该天收阴线，空头暂时占了上风，但量能没有萎缩，表明多头对空头这一抛压不认同，后市可能有后续上攻欲望。多头只有在不希望刚刚上涨的第二天便下跌的情形下，才会接下大量抛盘（成交量放大）。此时可以初步判定，大盘有继续反弹的可能。

G 点后的一天：该天收小阳，突出而微妙的是，量突然相对缩得很厉害，这种情形下该天收红意味着空头暂时休息观望了，它认同了大盘可以暂时站稳在这个地方。

结合 E 点、F 点多头的放量，此时在空头收敛的情况下，基本可以判定大盘有可能继续上一个台阶了。

H 点：该天指标股、国企低价大盘股等纷纷起动大涨，大盘一举突破三重底颈线位，成交量非常大一方面与所启动的板块有关，另一方面说明抛压较大的情况下多头全部吃下了。这一天一改股市长期颓势，人心振奋，如果后续能量跟得上，有望保持强势。

I 点：该天没有缩量，表明多空冲突仍很大，但股价保持高位表明多头的买盘挺住了卖盘的抛压，大盘有望在此站稳。如果后续能量跟得上，仍可保持多头氛围。

J 点：大盘收出一根很强势的阳线，但成交量和前两天相比，萎缩了三分之一，表明可能有部分空头力量开始认同这一上涨并开始改变对目前走势的年看法，所以可以判定大

盘维持当前强势的可能性比较大。

其后的几天的走势至今，阴阳相间，高位盘整，量能逐步步入平和，表明多空双方在指数目前位置维持相对平衡的局面，暂时相互冲突减小，认同了目前的局面，股价因而维持了高位横向运动。

大盘可以很长时间维持一种运动形式，但不会永远不变地维持下去。其后的走势是，股价必然会在某一天打破目前的平衡，到时候请大家根据我们所说的量价关系来研究多空的动态吧。

十四、透视指数上涨的真实含义

“指数的涨跌反映了市场变动的整体现象”——恐怕是市场人士普遍的观点。

现在，让我们看看通过分析家 2006 进行阶段排序后显示的事实：进入 2003 年以来，沪深两市股指持续走高，截止至 6 月 9 日上证指数上涨 13.35%、最高涨幅达 22.82%，但沪深两市 1208 只 A 股（不包括暂停上市的股票）中仅有 271 只股票涨幅超过上证指数，529 只股票竟然处于下跌状态。这意味着，在 2003 年上半年沪指大幅上涨的掩盖下，市场中仅有 22.43% 的股票跑赢指数，而绝大多数股票的投资收益低于大盘，甚至有接近半数股票的投资收益带来亏损。

事实说明，上证指数的涨跌并不能够反映市场的真实情况。那么，指数涨跌背后的真实含义是什么呢？让我借助分析家 2006 的指数分析功能来探讨一下。

上证指数是以总市值为权重建立的，这样部分权重股的涨跌将会对股指的运行构成直接的影响，也是造成指数失真的根本原因。

要全面探讨指数涨跌背后的真实情况，就需要我们按总市值、流通市值或相同比例为权重建立多个侧重点不同的上证指数，通过相互间的对比分析，最终得到真实的答案。

在这里我们应该感谢分析家，因为分析家机构版提供了完全开放的指数分析平台，能够令我们按照不同需求建立各类指数，为反映真实市场情况提供了一个渠道。

由于上证指数是以总市值为权重。

如下图所示：我们现在可以从流通市值、相等权重两个角度分别建立“沪 A 流通指数”和“沪 A 等权指数”。 如图：2-2-86



图 2-2-86

“沪 A 流通指数”剔除了非流通股的影响，反映的是市场中最直接的交易情况。

“沪 A 等权指数”特点在于不考虑股本的大小影响，与上证指数相比，夸大了小盘股的作用，降低了大盘股的影响。

将上证指数、沪 A 流通指数、沪 A 等权指数整体比较

由图 2-2-87 可以看出：如图：2-2-87



图 2-2-87

1. 上证指数在最上方，在三种指数中表现最为出色，表明上半年总市值大的股票表现

较为出色。

2. 沪 A 等权指数处于最下方，走势最弱，表明单从股票上涨的数量上看，上半年市场表现情况并不是很理想。

3. 沪 A 流通指数弱于上证指数，表明总市值权重股票比流通市值权重的股票走势更为强劲。

由此得出：2003 年上半年总市值大的股票整体走出上涨行情，带动了上证指数的持续走高。与此同时，在权重股票走强的掩盖下，整个市场格局发生了较大的变化，占相当比例的股票重心已经下移。

通过几个角度具体分析市场真实情况

1. 通过沪 A 等权指数，我们看一下在不考虑权重差异的情况下市场的总体情况。如图：

2-2-88



图 2-2-88

2003.1.2 - 2003.6.9 期间，沪 A 等权指数上涨 4.22%，最高涨幅为 16.78%。

沪 A 等权指数自年初至 4 月总体上升，但 4 月后重心明显下移，且在 5 月中旬时指数仅比年初微涨 2.59%，这样我们通过真实数据可以得出结论，2003 年上半年股指虽然出现较大幅度的上涨，但自 4 月中旬以来，绝大多数股票出现深幅的回调，即便是以 6 月 9 号收盘点位来算，指数从最高点也已回调了 137 点，占最高涨幅的 64.02%。

结合上证指数的走势，我们可以得知目前市场上除比例较小的权重股票仍维持在高位外，绝大多数股票已经出现回调，并且调整的相当充分。

2. 对沪 A 流通指数进行具体分析。如图：2-2-89



图 2-2-89

2003.1.2 - 2003.6.9 期间，沪 A 流通指数上涨 11.13%，最高涨幅为 19.92%。

整体来说，沪 A 流通指数上半年处于震荡上升之中，沪市全部流通 A 股整体涨幅超过了 10%，即便在 5 月中旬指数回调的最低点，也存在 7.45% 的涨幅。

结合沪 A 等权指数的表现，可以看出流通市值大的股票表现远比小盘股出色，整体涨幅必定超过 11.3% 的均值，且回调的幅度较小，从技术上讲存在调整的压力。

再结合上证指数来看，上证指数以总市值为权重，更是扩大了沪 A 流通指数中权重股对指数的影响，从而在走势上表现得更为强劲，同时权重股的调整压力也进一步加大。

通过对不同权重指数分析后得到的结论：

2003.1.2-2003.6.9 期间，受大市值股票整体走强的影响，上证指数持续走高。在指数上涨的掩盖下，A 股市场格局却发生了出乎意料的变化，占绝大多数的小市值股票整体出现深幅的回调，甚至有 43.79% 的股票下跌。

上证指数 2003 年来上涨的真实含义是，20% 左右的权重股票出现大幅上升并在高位震荡，维持了指数的上涨，而 70% 左右的股票仅处于小幅上涨甚至下跌的状态。

这样，通过分析家 2006 的指数分析平台我们便可以明确上证指数涨跌背后的真实情况，对于以后的分析判断会带来很大的帮助。当然，若想进一步的了解市场热门行业、投资组合等相对于上证指数的表现情况，也可以通过分析家机构版的指数分析平台建立相应的行业指数或组合指数进行对比分析研究。

十五、指数编制的奥秘

上证成份指数（简称上证 180 指数）是对原上证 30 指数进行调整和更名后产生的指数。上证成份指数的编制方案,是结合中国证券市场的发展现状,借鉴国际经验,在原上证 30 指数编制方案的基础上作进一步完善后形成的,目的在于通过科学客观的方法挑选出最具代表性的样本股票,建立一个反映上海证券市场的概貌和运行状况、能够作为投资评价尺度及金融衍生产品基础的基准指数。

● 成份股的选择

(一)样本空间: 剔除下列股票后的所有上海 A 股股票。

- 1、上市时间不足一个季度的股票;
- 2、暂停上市股票;
- 3、经营状况异常或最近财务报告严重亏损的股票;
- 4、股价波动较大、市场表现明显受到操纵的股票;
- 5、其他经专家委员会认定的应该剔除的股票,

(二)样本数量: 180 只股票。

(三)选样标准: 行业内的代表性; 规模; 流动性。

(四)选样方法:

- 1、根据总市值、流通市值、成交金额和换手率对股票进行综合排名;
- 2、按照各行业的流通市值比例分配样本只数;
- 3、按照行业的样本分配只数,在行业内选取排名靠前的股票;
- 4、对各行业选取的样本作进一步调整,使成份股总数为 180 家。

● 样本股的调整

上证成份指数依据样本稳定性和动态跟踪相结合的原则,每半年调整一次成份股,每次调整比例一般不超过 10%。特殊情况时也可能对样本进行临时调整。

● 指数的权数及计算公式

上证成份指数采用派许加权综合价格指数公式计算,以样本股的调整股本数为权数。

$$\text{报告期指数} = \frac{\text{报告期成份股的调整市值}}{\text{基日成份股的调整市值}} \times 1000$$

其中,调整市值 = $\sum(\text{市价} \times \text{调整股本数})$,基日成份股的调整市值亦称为除数,调整股本数采用分级靠档的方法对成份股股本进行调整。根据国际惯例和专家委员会意见,上证成份指数的分级靠档方法如下表所示。比如,某股票流通股比例(流通股本/总股本)为 7%,低于 10%,则采用流通股本为权数;某股票流通比例为 35%,落在区间 30,40 内,对应的加权比例为

40%,则将总股本的 40%作为权数 见下表)。

流通比例(%) ≤10	(10, 20]	(20, 30]	(30, 40]	(40, 50]	(50, 60]	(60, 70]	(70, 80]	>80	
加权比例(%)	流通比例	20	30	40	50	60	70	80	100

●指数的修正

当样本股名单发生变化或样本股的股本结构发生变化或股价出现非交易因素的变动时,采用"除数修正法"修正原固定除数,以维护指数的连续性。

目前国际通行的加权指数流行其实掩盖了事物的真实面貌。道琼斯指数的连续上行不能反映美国股市的真实走势,很多人失败就是败给了权。

●成份股的选择

(一)样本空间:剔除下列股票后的所有上海 A 股股票。

- 1、上市时间不足一个季度的股票;
- 2、暂停上市股票;
- 3、经营状况异常或最近财务报告严重亏损的股票;
- 4、股价波动较大、市场表现明显受到操纵的股票;
- 5、其他经专家委员会认定的应该剔除的股票,

(二)样本数量: 180 只股票。

(三)选样标准: 行业内的代表性; 规模; 流动性。

(四)选样方法:

- 1、根据总市值、流通市值、成交金额和换手率对股票进行综合排名;
- 2、按照各行业的流通市值比例分配样本只数;
- 3、按照行业的样本分配只数,在行业内选取排名靠前的股票;
- 4、对各行业选取的样本作进一步调整,使成份股总数为 180 家。

这样编制后指数还能反映大众的走势吗?

为什么美国众多的基金连 15%年赢利的都是凤毛麟角?真的是基金经理太糟糕?固然人性有弱点,但是参照系的不科学也是脱不了干系的。

但是很多人是用官方指数作为趋势判断依据的。可是若是指数从一开始就是违反科学的,那么你据此决定你的投资取向无疑十分危险。

我们在市场从事投资可以买卖任何一个股票,这就意味着承受每一个股票的风险。既然如此对于我们来说参考每一个股票走势的指数才是科学的。包括了所有股票的指数才是大众的。也许大资金参与者不这么认为,他们的资金需要大盘股才能容纳,但是只观察局部个股的行为很容易出现误判,从而导致资金损失。在崇尚理性投资的今天越来越多的人转向行业分析,期望逆市掘金,但我认为这其实也是一种理念的陷阱,先给予一粒糖,然后引你入地狱。这就解释了为什么很少有基金能达到年 15%复利的原因。

这里就引出了一个话题,长期来看:逆市操作胜算绝对不高。当然你若是高手另当别

论。事实上人要战胜自然远比顺和市场难度高的多。也许挑战是人激情的表现，很多人愿意去走钢丝。

回到原有话题，其实我们的上证与深圳指数出身的时候是正统的，没有掺杂过多的人为因素，是值得参考的。但是如今参考价值越来越低，原因就在于人为的给予并不科学的权重，以深圳发展为例，在深圳成分指数中权重大于 7%，这样的结果是只需要控制几个股票就能控制指数走势，让人们对于趋势产生误判，或者在指数期货中获得不当收益。其次是政策错误，新股第一天计入指数完全违背了科学性。在我国新股大多较原始股高开比较大的比例，这样就会造成指数虚高，若是连续大剂量的上市新股就会造成大量老股跌幅远远超出大盘的结果。而民众的痛苦在指数上是很难反映的。再次乃是流通股与总股本的割裂，基本上股票都有大量的法人股与国家股不能上市，而权重却是以总股本为依据，很多关键时刻主力都是通过拉升小流通盘大总股本的股票来维持盘面以达到出货的目的，若是采用流通盘计算则主力难以达到目的。比如关键时刻上海往往拉高 600642 以及 600649，深圳拉高 000618 等就是这个原因。

只是用文字将很枯燥,不如用图表来解释一下。如图：2-2-90

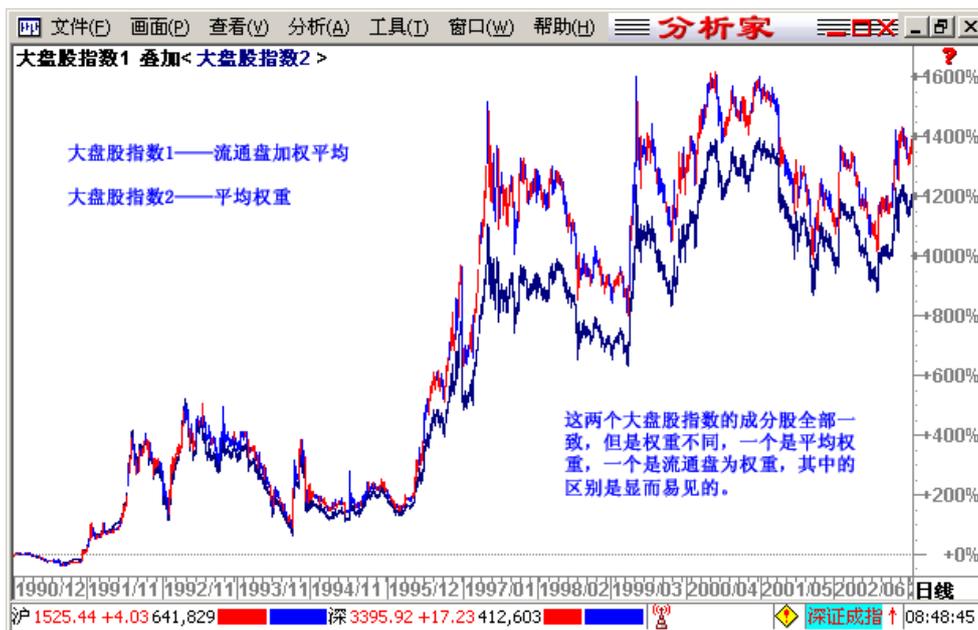


图 2-2-90

图表非常直观,我们发现只要设置权重,指数将走出不相同的走势,这种不相同很可能造成你判断的错误。比如我们将股本为权设置不同的指数,结果发现即使对象一致也有不同的效果 如图：2-2-91

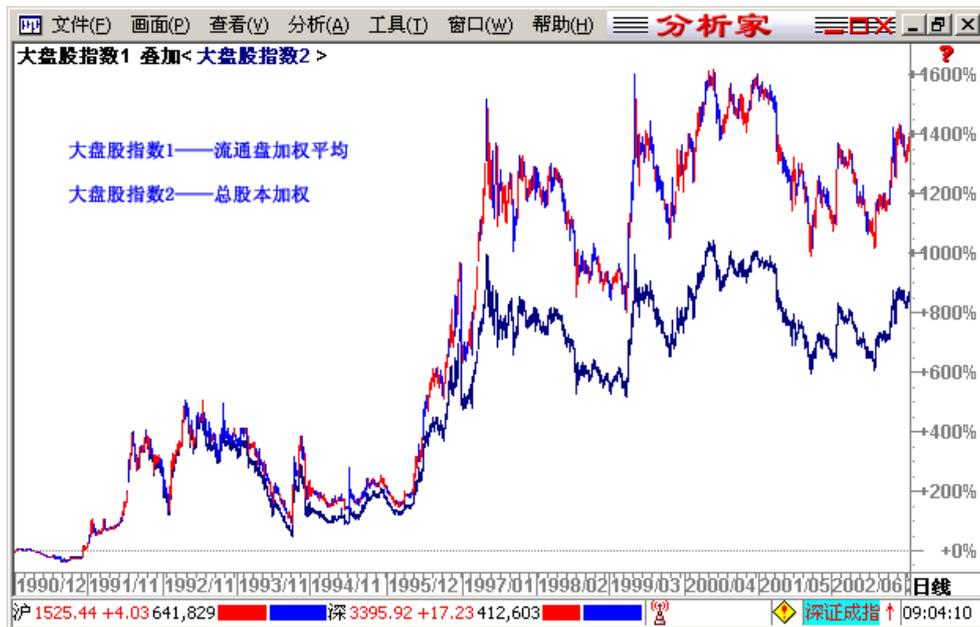


图 2-2-91

那么我们将权根据自己的意愿进行调整将产生如何的效果呢?比如总股本大,流通盘小的权重加大,小盘股给予很小的权,这样我们将发现指数反映的其实只是很少一个集团股票的反映,根据这样的指数决定你的投资暂时可能成功,长期来看必然失利。因为你的判断形成了惯性,最终会阴沟翻船,否则美国那么多年的大牛市怎么会那么少的基金战胜大盘,甚至亏损!

人人都以为自己是聪明人,能够逆市发掘出热点或者成长牛股,但是事实上没有几个人能作到。这是现实社会,空想是没有用的。所以多少人在事后操作回忆中都再三强调顺势而为,原因就在于人只有在失败后才理解什么才是稳健什么才是顺势。真正好的单边市可能 10 年不会超过 1 年,但是若是把握这一年,其余 9 年休息,最后你将发现你这一年赚的将比许多人 10 年赚的要多的多。虽然他们付出的精力与时间比你多,但是投资绩效却不是正比的。懂得如何借势也就真正懂得了投资的第一步。

同时权重的调整是经常的,指数编委往往为了某种政治目的加大某些股票的权重,或者调整指数股。指数股越少指数越不具备权威性,虽然道琼斯指数名气很大,但是指数期货的重点品种却是普耳 500,已经说明了问题。让我们来看看权重调整后同样的指数对象将出现什么结果?如图: 2-2-92



图 2-2-92

根据这个基本原理，我们完全可以将指数制造的永远向上，调整幅度减小，而上涨幅度增大，使人们看到我们的股市欣欣向荣！但是大多数据此做出投资决策的股民呢？我们知道许多人是根本不愿意开动脑筋去想一想为什么的。即使道理很浅显他们也不愿意花费哪怕一点时间去考虑一下，所以股市亏钱的永远是大多数。因为大多数人非常容易轻信股评或者官方数据，他们以为这些数据都是真实的，但是真实的东西会那么容易让您得到吗？

那么指数的编制对于分析将起什么样的作用呢？我们以上证指数与自建指数做一个比较。如图：2-2-93



图 2-2-93

不同的角度将得出不同的结论 如图：2-2-94



图 2-2-94

从上面自定义指数图我们可以发现目前无法确认 1311 点的时间乃是牛市起点，根据牛市起点作出的投资判断完全可能错误。提前动手就可能意味着失去金钱以及更好的机会。同时 4 月的反弹没有能够突破去年 6 月的地步水平压力，说明 1~4 月的上涨很难确定第一推动浪，只可能是反弹浪而已。其实现在我敢说大牛市的倡导者只要身体力行了，大多已经亏损。呵呵，这是现实！

自定义指数 1 月 3 日的低点被破可能较大，但是上证则不一定，甚至可能出现上证涨股票跌的怪现象。我曾经说过这市场病了，很多人将阴虚阳亢当成了身体健康。不健康必然有报应！等着吧！

十六、最宜买卖的季节

寒暑更替，春种秋收，很多股民都认识到股市也有一定的季节性，其深层的原因可能是气候变化影响到了人们的操作心理，可能是会计年度的影响，在此不作过多的探讨，只从中国股市到现在 13 年的历史中统计每年的顶和底发生的月份以及上涨家数最多和最少发生的月份，低点最多发生的月份宜做多，高点发生宜做空，当然具体操作还要参考当时各个方面的因素，从统计结果得出的结论也只是为战略决策提供参考。

1、顶点

利用分析家 2006 的数据表可以很方便的得到结果：在全部 12 月中，6 月份出现的顶

点最多占 28%，其次是 5 月占 21%。顶点出现的平均值是 7.21 月。 如图：2-2-95

年份	月份
上证指数 2003 最高价月	4
上证指数 2002 最高价月	6
上证指数 2001 最高价月	6
上证指数 2000 最高价月	11
上证指数 1999 最高价月	6
上证指数 1998 最高价月	6
上证指数 1997 最高价月	5
上证指数 1996 最高价月	12
上证指数 1995 最高价月	5
上证指数 1994 最高价月	9
上证指数 1993 最高价月	2
上证指数 1992 最高价月	5
上证指数 1991 最高价月	12
上证指数 1990 最高价月	12
平均值	7.2143

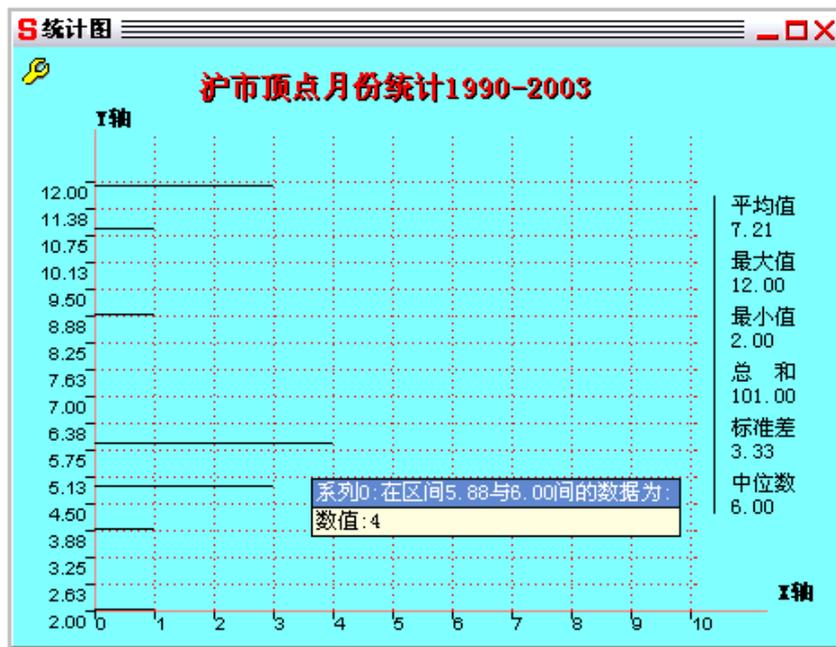


图 2-2-95

2、底

由统计结果可以看出历史上每年的底大多出现在 1 月占 35%，平均值是 4.85 月。统计结果与很多老股民的实际经验是相符的。 如图：2-2-96

年份	月份
上证指数 2003 最低价月	1
上证指数 2002 最低价月	1
上证指数 2001 最低价月	10
上证指数 2000 最低价月	1
上证指数 1999 最低价月	5
上证指数 1998 最低价月	8
上证指数 1997 最低价月	2
上证指数 1996 最低价月	1
上证指数 1995 最低价月	2
上证指数 1994 最低价月	7
上证指数 1993 最低价月	12
上证指数 1992 最低价月	1
上证指数 1991 最低价月	5
上证指数 1990 最低价月	12
平均值	4.8571

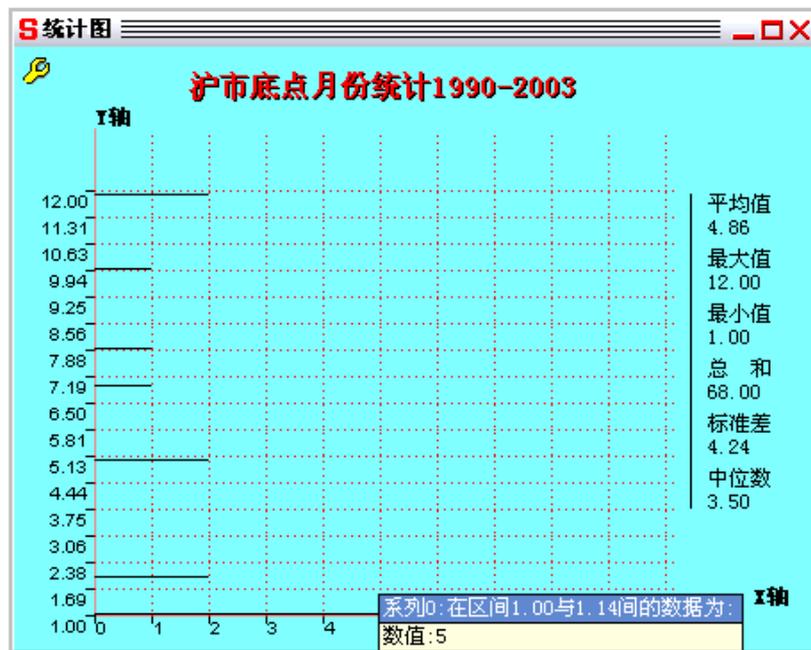


图 2-2-96

3、 涨得最多的月份

由统计结果可以看出涨数最多的日子大多出现在 12 月占 42%，平均值在 9.42 月。如图： 2-2-97

年份	月份
上证指数 2003 最高月	1
上证指数 2002 最高月	11
上证指数 2001 最高月	10
上证指数 2000 最高月	2
上证指数 1999 最高月	9
上证指数 1998 最高月	8
上证指数 1997 最高月	12
上证指数 1996 最高月	12
上证指数 1995 最高月	10
上证指数 1994 最高月	9
上证指数 1993 最高月	12
上证指数 1992 最高月	12
上证指数 1991 最高月	12
上证指数 1990 最高月	12
平均值	9.4286

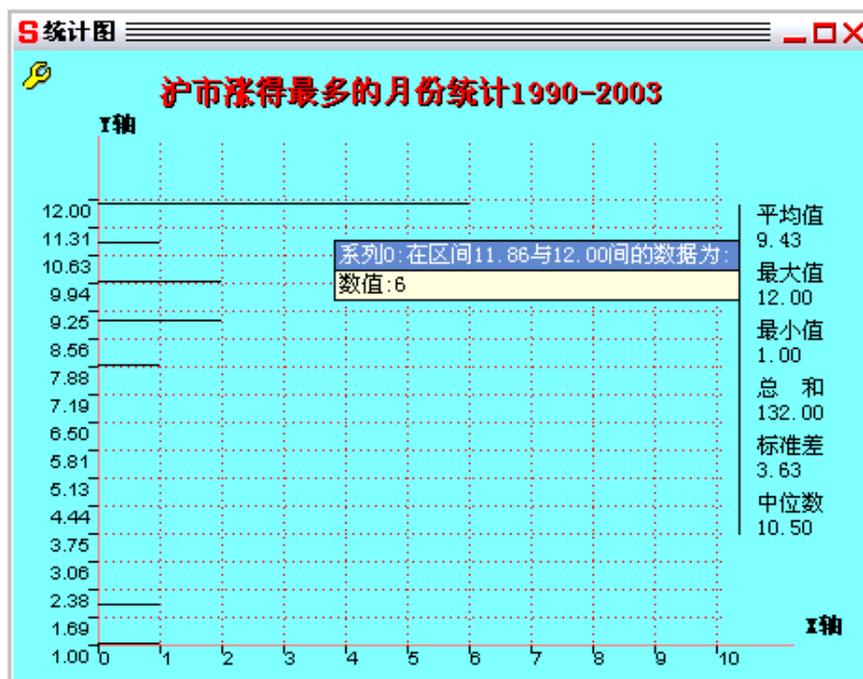


图 2-2-97

4、 跌数最多的月份

由统计结果可以看出下跌最多的日子大多集中在下半年，普跌的日子最多出现在 12

月占 50%。如图：2-2-98

年份	月份
上证指数 2003 最低月	2
上证指数 2002 最低月	12
上证指数 2001 最低月	11
上证指数 2000 最低月	11
上证指数 1999 最低月	7
上证指数 1998 最低月	8
上证指数 1997 最低月	9
上证指数 1996 最低月	12
上证指数 1995 最低月	12
上证指数 1994 最低月	11
上证指数 1993 最低月	12
上证指数 1992 最低月	12
上证指数 1991 最低月	12
上证指数 1990 最低月	12
平均值	10.2143

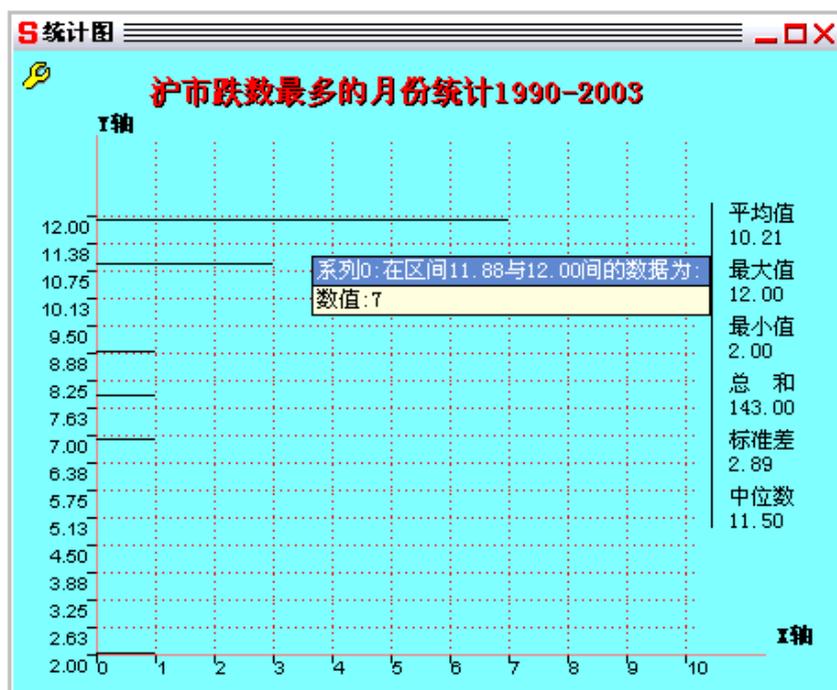


图 2-2-98

综上所述,沪市 13 年以来一年中的顶点多出现于 6 月(28%),底多出现于 1 月(35%),普涨和普跌多出现于 12 月分别占 42%和 50%,从对统计结果的分析可以看出一年中的底大多是在普涨或普跌后才出现的,任何统计结果都建立在对历史数据的基础上,因此对于

未来行情的发展和研判还应结合具体的走势进行具体分析。

十七、资金管理交易方法

这种分析方法突破了交易中的唯一注重股票本身走势的思路，而更关注于帐户资金的管理，本质上来说，其实也是一种理财的观念，其在交易时，可以采用分仓、组合等方法；随着资金规模的扩大，建立可以自动交易的资金组合买入策略，并有效的利用止损、止赢等策略，不断的优化交易策略，从而建立有效的资金管理交易策略。

A、资金管理交易策略过程：

本质上来讲，资金管理交易策略，是将资金的交易策略与股票系统交易方法有效结合的一种方式，其本身注重以下几个方面：

1、总体仓位控制

仓位控制，是指本身投入多少资金来进行交易。即帐户中股票市值/（股票市值+债券市值+现金）*100%。一般来说，最有效的方法是根据大盘的风险来进行投资，这也就是要始终关注大盘的趋势性变化，并比较股票的走势与大盘的超额收益率，来决定仓位的大小。举例说，如果当前大盘风险系数是 70%，那么仓位就应该是 30%。

2、交易方法的选择

该阶段就是具体的选择什么交易策略来进行入市，譬如利用某一指标发出的自动买卖信号，或者根据某一基本面数值的内在价值低于市场平均水平的交易策略，可以是一种交易策略，也可以是几种交易策略。在我们的资金管理策略中，一定要注意交易策略的确定性，也就是不能用某一摸棱两可的办法来描述交易策略，只有确定性的交易策略，才可以为我们建立有效的交易策略奠定基础。譬如这里我们选择一种交易策略，既超跌大盘股，所谓超跌，我们必须明确定义其超跌为 BIAS 小于-6，所谓大盘，即流通盘大于 20000 万股股票。

3、资金入市策略的选择

当选择好一种交易策略以后，我们必须选择交易资金，譬如当该类信号出现的时候，我们投入多少的资金量。可以全仓杀入，也可以分批买入，可以采用等资金交易策略，也可以采用金字塔或者倒金字塔策略等，同样，这样的交易策略必须明确而且准确。譬如对上面的交易策略，我们采用倒金字塔式交易策略，每次发出该类信号时候，比上次多投入 50% 的资金，如图表示：如图：2-2-99

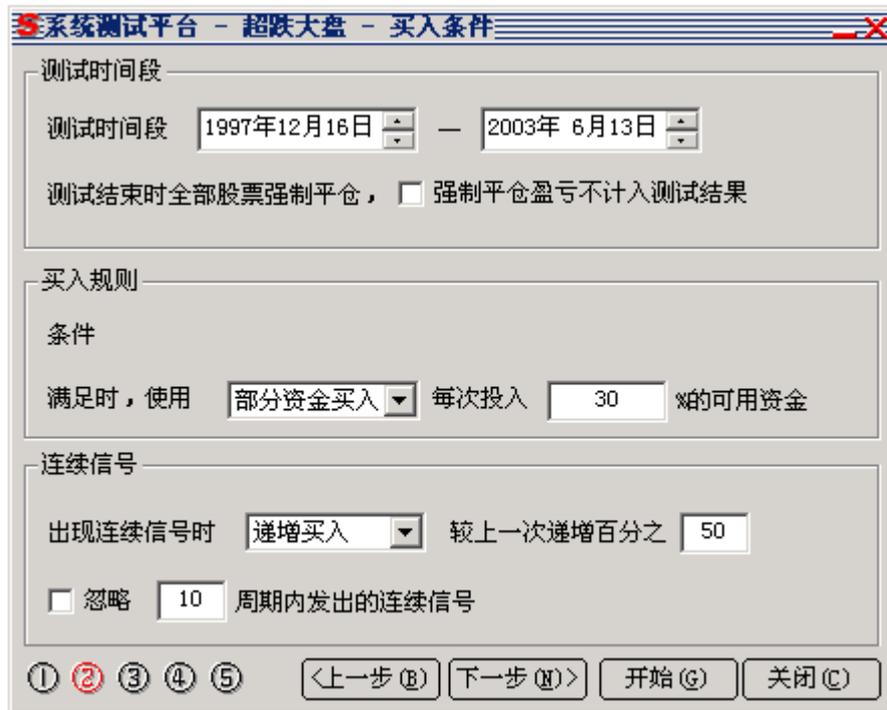


图 2-2-99

4、交易策略的选择

交易策略是资金管理中最重要的一环，也是有效防止资金风险的办法，也就是通常意义上的止赢、止损策略。通过止赢，我们可以有效保护利润，通过止损可以将损失降低到最小，同时，我们也应该看到，时间对于我们来说也是一种宝贵的资源，因此，当一种交易策略长时间不能发出时，我们也可以采用抛弃策略。

如下面图所示：如图：2-2-100

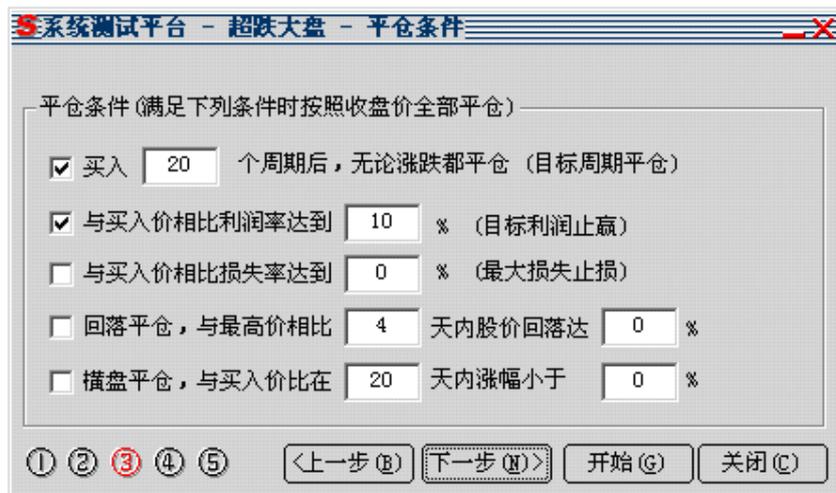


图 2-2-100

5、组合的选择

即持有多少只股票，每只股票的比例是多少，这和资金的大小、投资策略以及投资者的类型关系很大，一般来说，厌恶风险者多采用指数化投资策略，而风险喜好者则喜欢关注于某一热点板块、某一类型板块。显然，上面的投资者是一个厌恶风险者，因此，他采用大盘超跌类型股票，因此，其在选择组合的时候，一般倾向于指数化策略，即在资金范围内选择投资尽可能多的股票。

下图显示了我们所有交易策略：如图：2-2-101

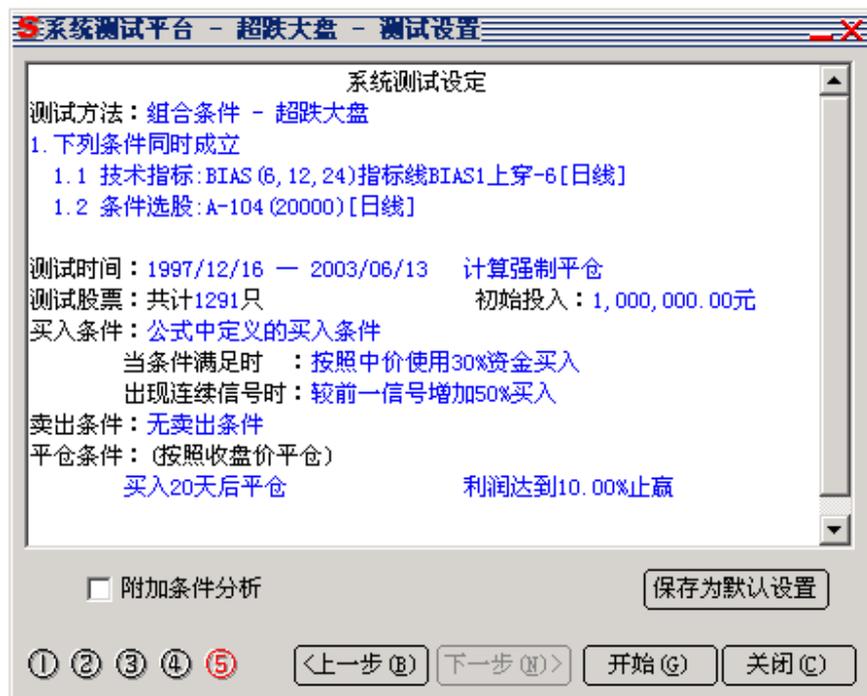


图 2-2-101

B、资金管理交易方法要点

资金交易策略和以往的盲目的交易相比，是一种严格的、系统的交易策略，其同时关注交易方法和资金策略两个方面，但其也有着严格的交易规定：

1. 趋势性：也就是仓位的选择必须与大盘一致；
2. 精确性：无论是交易方法、还是资金策略，都必须有严格的数量描述，决不是一种随意的交易策略；
3. 纪律性：一旦交易方案确立，必须严格的不折不扣的执行；
4. 一致性：选择的交易策略、组合方式，与风险的评估必须相一致；
5. 完整性：该交易策略是非常复杂的交易方法，同时关注交易方法和资金策略，因此，在制定方案时候，必须严格、缜密、完整，否则一招不胜，满盘皆负。

我们看看上面我们指定的该资金交易方法的效果，我们可以看到，在没有利用资金交易方法以前，该交易方法的胜率只有 51%，年回报率-0.31%。在采用资金交易策略以后，

胜率提高到 68%，年回报率为 3.28%，我们的资金交易策略取得了显著效果。如图：2-2-102

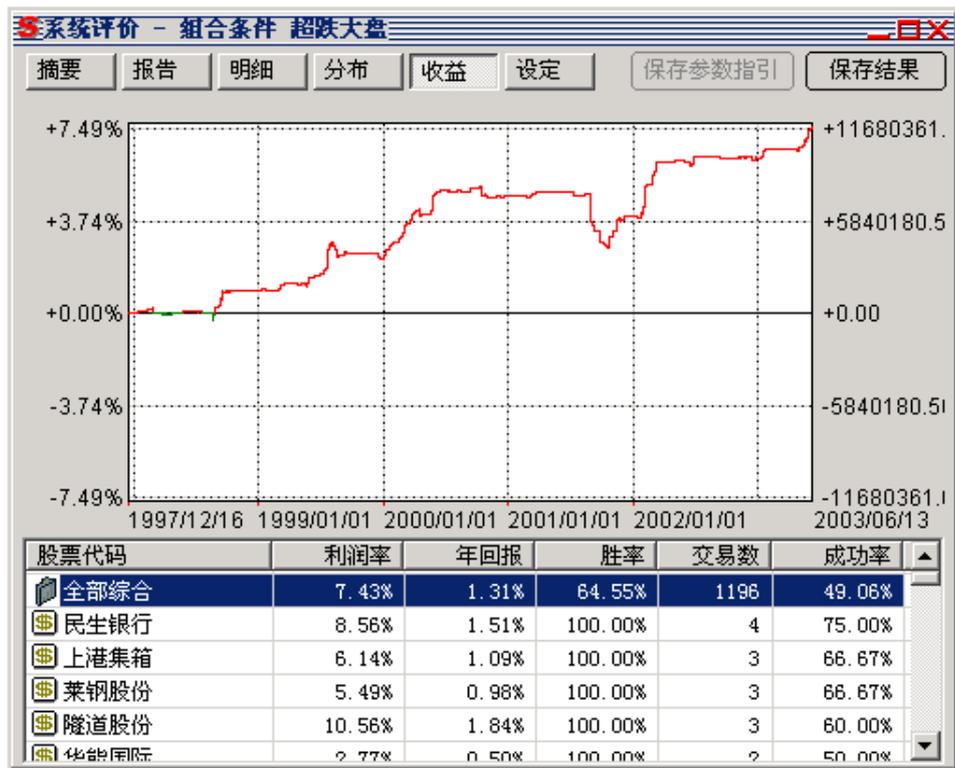


图 2-2-102

十八、F10 数据采集实战应用

基本的设计思想是根据 F10 文本文件的数据排布格式，寻找其中有规律的东西，尽可能地为用户提取出有用的数据信息。而如何将其中的规律性表述到计算机程序中去呢？正确合理地设置好各项采集属性是至关重要的。

A、F10 数据采集的使用技巧 如图：2-2-103

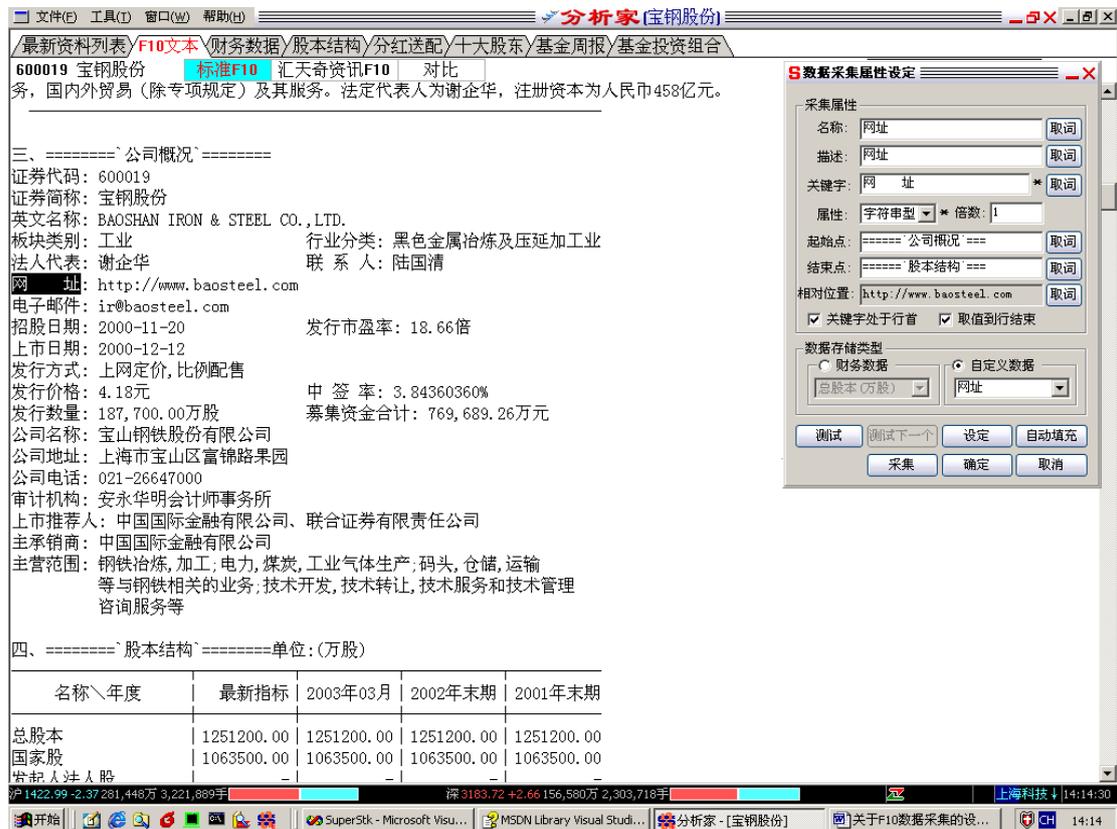


图 2-2-103

- 1、名称：为此采集取一个名字。
- 2、描述：此采集的描述文字。
- 3、关键字：这是采集的关键信息。为在每篇 F10 文本文件中寻找的关键字，也就是说在每篇 F10 文本文件中必须出现的文字，如上图：“网 址”，中间的空格不能缺，因为在 F10 文件中是这样出现的。见上图 F10 文本框的拉黑文字。
- 4、属性：选择所要采集的数据是数值型还是字符串型。如上图的网址的值是“http://www.baosteel.com”，为字符串型。
注：其实 3, 4 两项属性才是在采集中最关键的必填项。一般采集的方法是：在 F10 文章中寻找第一个符合条件的“关键字”，然后取关键字后的第一个符合属性(类型)的文字段。如上图：“网 址”后的字段是“http://www.baosteel.com”，所以也就是采集的结果。
- 5、倍数：有些数值型的数据其单位为万。如流通 A 股（万股）。应该将其填为 10000。在采集之后保存数据是将采集的结果乘以 10000。一般情况下为 1。
- 6、起始点。
- 7、结束点：起始点和结束点的作用在于：如果在一篇 F10 文本中出现的关键字次数过多，可以设置起始点和结束点，排除在起始点和结束点之外的关键字。尽可能保证关键字的唯一性。如上图：起始点设为“==== 公司概况`===”，结束点设为“==== 股本结构`===”。

程序解析为在只有在关键字的上面出现“===== `公司概况` ===”和在其后面出现“===== `股本结构` ===”的关键字才符合条件。

8、关键字处于行首：和 7,8 的作用一样，将不符合条件的关键字过滤掉，尽可能保证关键字的唯一性。如上图关键字“网 址”位于当前行的起始位置，故选择此项。保证采集的更加准确。

9、取值到行结束：有时在采集一些字符型数据时，在我们想要的采集结果中间有空格格开。导致不能取全。

选择此选项可忽略中间的空格。如：“公司电话：021-26647000 021-26647001”，采集公司电话，在“021-26647000”后有空格，不能取到后面“021-26647001”，选择此项可采集数据更全面。如图：2-2-104

六、===== `财务数据` =====
资产负债结构：

名称\年度	2003年03月	2002年末期	2001年末期	2000年末期
总资产(万元)	6081806.99	6148919.30	5804206.18	3893870.41
流动资产(万元)	1283727.15	1183466.23	789785.39	1189852.56
短期投资(万元)	221101.65	-	-	-
长期投资(万元)	1546.37	1555.33	1552.41	1797.20
应收帐款(万元)	-	131641.05	34081.03	54171.66
存货(万元)	361111.34	337165.66	329288.78	240596.82
固定资产(万元)	4796533.47	4963897.74	5010405.49	2702220.65
无形及递延资产(万元)	-	-	2462.89	-
流动负债(万元)	1175594.62	1193565.10	806934.82	783783.31
长期负债(万元)	1916873.19	2136840.71	2368268.52	584733.39
股东权益(万元)	2989332.06	2818506.38	2629002.84	2528153.71
少数股东权益(万元)	-	-	-	-
资本公积金(万元)	1168923.38	1168923.38	1156373.09	1155245.13
盈余公积金(万元)	226909.55	226909.55	141470.90	90246.67
每股净值(元)	2.389	2.253	2.101	2.021
调整后每股净值(元)	2.390	2.250	2.100	2.020
每股资本公积金(元)	0.934	0.934	0.924	0.923
资产负债比率(%)	50.850	54.160	54.710	35.150
股东权益比率(%)	49.150	45.840	45.290	64.930

利润构成：

名称\年度	2003年03月	2002年末期	2001年末期	2000年末期
主营业务收入(万元)	1056589.80	3387660.58	2917079.52	3094053.45

图 2-2-104

10、相对位置：此项不能手写，只能用取词和自动填充按钮从 F10 文本框选取。

如图 7—4：要采集 2000 年末期流动资产，因为关键字“流动资产”后还有 2003 年 03 月，2002 年末期，2001 年末期三项数据，相对位置的作用时告诉程序要取关键字“流动资产”后的第四个符合数据类型的数据，而非第一个。注意是要在 F10 文本框中选择拉黑所要采集的数据“1189852.56”而不是关键字“流动资产”。

11、数据存储类型：可将采集的数据保存成自定义数据或 37 项财务数据。填好名称即

可。

12、取词按钮：可将 F10 文本中选中拉黑的文字，取到相应的属性框。

13、自动填充按钮：分析家为体贴用户，设计了自动为用户填充采集属性的智能化功能。

只要用户在 F10 文本中选中拉黑所想要采集的数据，点击自动填充按钮，程序就能尽可能地为用户设置好各个属性。如上图，注意是要在 F10 文本框中选择拉黑所要采集的数据“1189852.56”，而不是关键字“流动资产”。

有一点必须说明：自动填充按钮并不是万能的，毕竟是机器。在自动填充时有时未必就能正确填充每个属性。建议用户在自动填充后，再看看所有的属性是否填充的正确合理。如果不能符合自己的意愿，可用取词按钮或手工修改。如下图：想要采集”中 签 率”，因为“中 签 率”三个自中出现空格，在名称，描述，关键字，保存自定义数据名称中只填充了一个“率”字，这是用户可自己在修改。为自己采集出正确的数据。如图：2-2-105

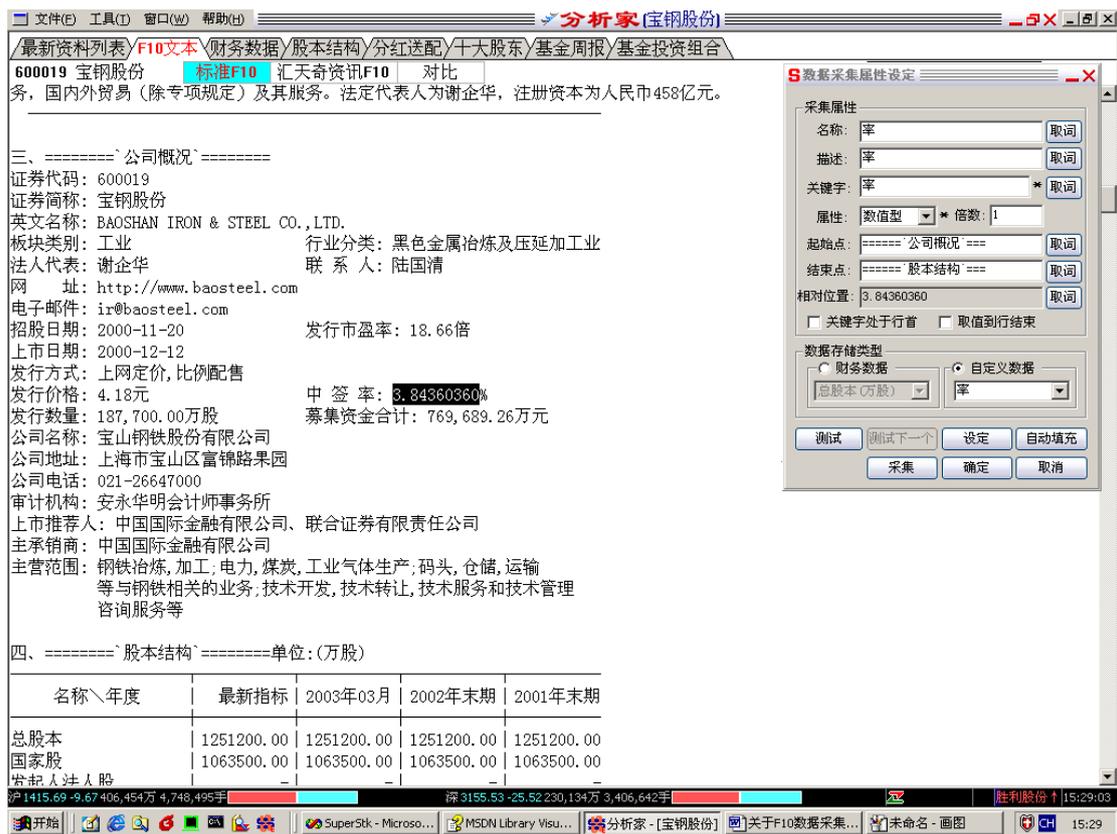


图 2-2-105

再设置好所有的属性后，用户可点击“测试”和“测试下一个”按钮，看看采集的是不是自己想要的的数据。采集完成后点保存即可。

B、F10 数据采集的实战

跟据上小节“一、F10 数据采集的使用技巧”，我们可以把发行价采集出来并命名为“发行价格”，采集完成后，就可以在分析家动态显示牌中任意列的表头上点右键，选择自定义数据，然后选择发行价格，点确定即可。（如图图 2-2-106）



图 2-2-106

输出的排序结果：（如图 2-2-107）

	代码	名称	涨幅	最新	发行价格 ↑	最高	今开	换手率
1	002013	中航精机	+3.02%	8.88	6.120	9.14	8.53	2.65%
2	002015	霞客环保	+2.94%	9.82	6.620	10.03	9.40	3.66%
3	002009	天奇股份	+2.99%	10.68	6.890	10.99	10.31	4.65%
4	002033	丽江旅游	+2.47%	9.11	6.900	9.49	8.87	16.20%
5	002025	航天电器	+0.53%	13.35	7.000	13.83	13.28	5.67%
6	002012	凯恩股份	+4.73%	12.40	7.030	13.00	11.84	2.00%
7	002030	达安基因	+10.03%	12.61	7.300	12.61	11.31	6.95%
8	002002	江苏琼花	+3.29%	8.48	7.320	8.69	8.19	6.63%
9	002031	巨轮股份	+2.33%	7.90	7.340	8.08	7.71	
10	002003	伟星股份	+3.93%	9.26	7.370	9.43	8.90	2.87%
11	002029	七匹狼	+2.31%	9.30	7.450	9.59	8.95	5.18%
12	002016	威尔科技	+2.95%	9.07	7.500	9.30	8.81	2.60%
13	002006	精工科技	+3.73%	10.30	7.720	10.55	9.93	5.87%
14	002018	华星化工	+2.17%	9.40	8.550	9.60	9.02	3.95%
15	002014	永新股份	+1.26%	10.44	8.630	10.78	10.10	2.01%
16	002026	山东威达	+2.72%	8.69	8.680	8.97	8.43	3.59%
17	002008	大族激光	+3.61%	18.65	9.200	19.30	18.00	4.81%
18	002004	华邦制药	+4.38%	13.35	9.600	13.55	12.65	1.64%
19	002010	传化股份	+1.96%	10.38	9.910	10.63	10.15	2.90%

图 2-2-107

也可以把它做成一个条件选股，条件是股价跌破发行价格。

条件选股的源码如下：如图：2-2-108



图 2-2-108

其实光是股价跌破发行价格这一个条件是不好用的，真正在实战中还应加一个条件，那就是新股或次新股。

条件选股的源码如下：如图：2-2-109



图 2-2-109

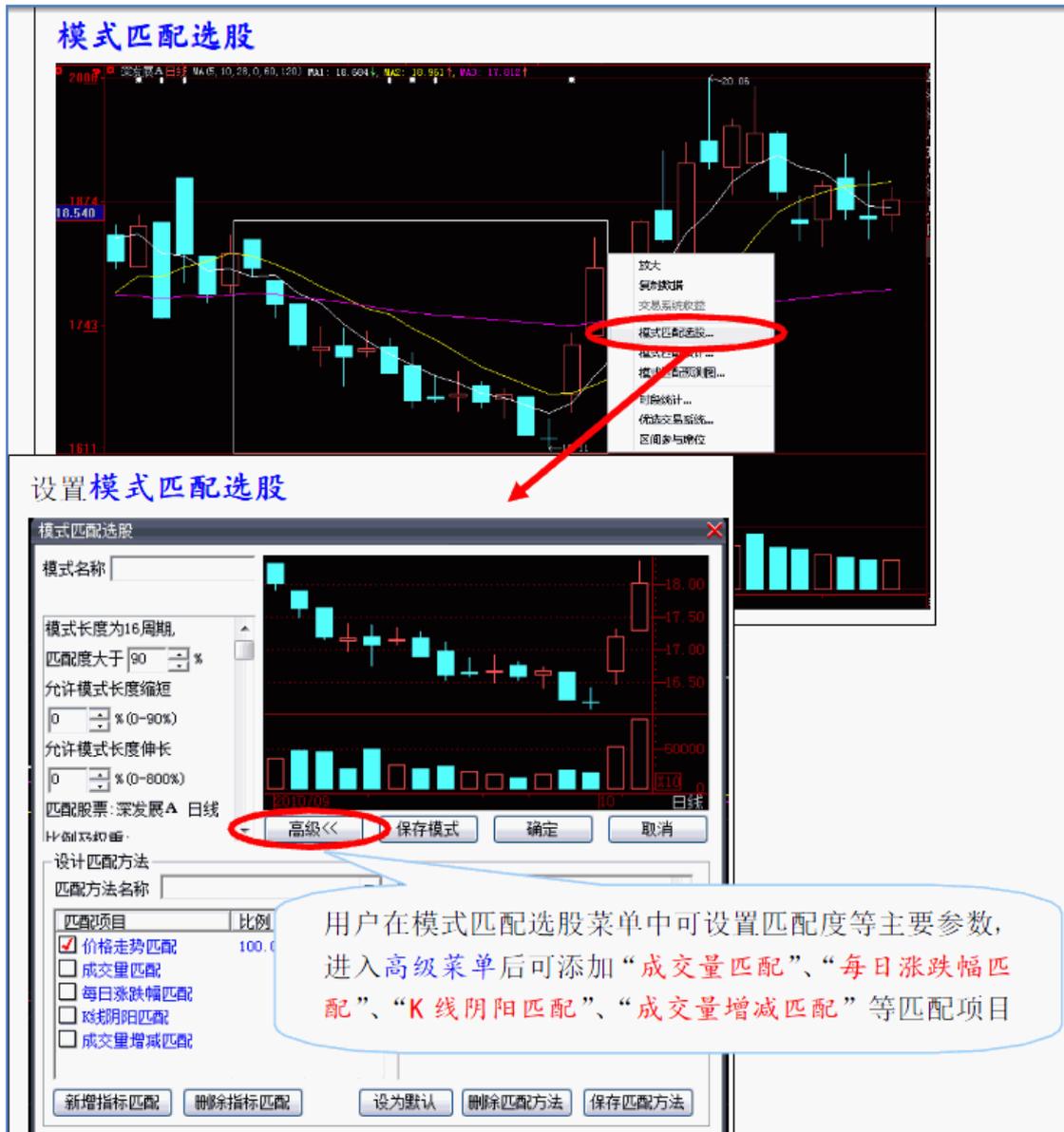
十九、实用分析工具

分析家2006是一个功能十分全面的证券分析系统，系统中有许多实用的工具能极大地帮助投资者简化日常的分析工作，善用这些工具可以大大提供投资效率。

1、模式匹配选股（K 线形态匹配）

受投资者共同心理行为因素的影响，部分股票的上涨过程会形成十分近似的股价形态，即上市公司股价在经历过前期相近的走势后，后期的上涨走势也会趋向相同。因此，我们不妨可以使用分析家2006的[模式匹配选股工具](#)来筛选与个股在大幅上涨之前的有相同K 线形态、量价关系的股票。

首先，我们需先确定一个股价在大幅上涨之前的K 线形态样本，方法是：在个股的K 线图状态下，按住鼠标右键不放，在K 线图上划出一个包含K 线样本形态的矩形区域，矩形区域确定后松开鼠标右键，系统自动弹出右键菜单，从中选择“[模式匹配选股](#)”进入设置菜单。

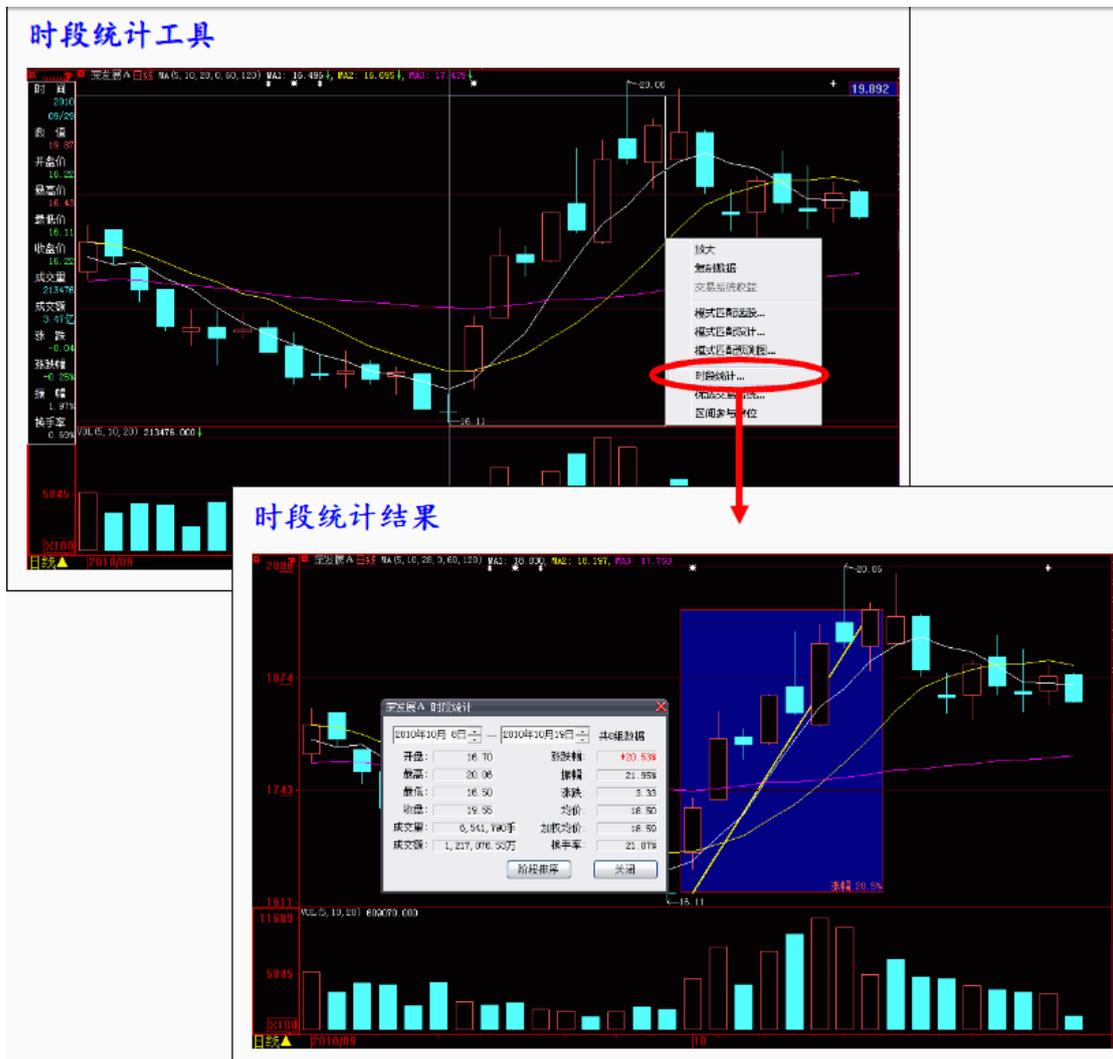


模式匹配选股菜单参数设置完成后，用户点击“确定”后系统自动进行形态匹配，选股结果将按匹配度由高到低排列。

2、时段统计工具

在投资活动中人们经常会提到某证券在一段时期内涨幅超过百分之几等现象，其实软件中“时段统计工具”不仅可以轻松地实现此功能，还能够统计出一段时期内的成交量、换手率、均价等重要参考数据。

在K线图或分时图状态下，按住鼠标右键不放，在图中划出包含所要统计时段的矩形区域，矩形区域确定后松开鼠标右键，系统自动弹出“右键菜单”，从中选择“时段统计”，统计结果窗口会自动弹出。



数据分析家简介

 **数据分析家** 专业分析 尽在其中

自分析家问世以来,开创了包括开放式公式平台在内的多项领先技术,让全国股民朋友享受了轻松炒股的投资乐趣。今天,我们以“开放创新”为理念,率先建立了全新的客观数据分析平台--提供了机构交易分布数据库(内置了丰富的数据函数),在国内首创将日、周、月成交分布数据同时纳入统计分析系统,真正实现了资金面和技术面的完美结合。为广大数据分析研究人士提供了广阔的研究空间,使用户可以设计更全面、更精确揭示股市运行规律的获利解决方案,向战无不胜的股市最高境界迈进!

经典技术分析理论是建立在三大假设之上的,即:1) 一切的信息都包含在市场行为里面; 2) 股价是按照一种趋势运行的; 3) 历史会重演。但是这三种理论都缺乏“眼见为实”的真凭实据。数据分析家在国内首创将日、周、月成交分布数据、买卖单及资金流向数据同时纳入分析统计系统,通过对客观数据进行量化、计算与分析,无疑大大提高了分析结论的准确性,成交分布回报数据分析统计是国际上迄今为止最有效、客观、快捷的分析方法——**股市慧眼**。

投资者在交易中能够盈利要解决三大难题,这跟市场无关,主要与投资者的认知有关。第一难题是何时买卖什么股票(这和政策分析、公司公析、技术分析、主力分析等都有关系,短线、中线、长线交易的风格迥然不同);第二难题是用什么方法(这和自己的资金大小、知识结构、资料收集、数据分析、看盘功夫等有关联,散户、大户、机构的交易策略呈现博弈状态);第三难题是怎么控制交易(这和交易心理、交易素质、操作规则、资金管理等有密切相关,普通投资者、操盘手、基金经理的投资交易理念差距甚大)。

数据是财富,但简单的数据堆积并不创造财富。只有基于**客观数据**,并对数据进行详尽客观的分析,才能凸显数据的财富价值和学术价值。数据分析家系列产品就是基于这一理念而特别推出的**数据挖掘增值性**产品。本产品能够帮

助客户进行深度的数据分析，并提供客观，专业，独立，易用的数据分析流程和数据分析结果；引导客户改变传统的决策模式，进而建立相应的科学投资理念。

投资不仅是财富的增值，更是人生值的实现。一切尽在，数据分析！

数据分析家系列产品如下：

数据分析家拓展版---经典技术和 DDE 决策相结合的二元分析系统

拓展版是以经典技术分析的简单实用便捷与 DDE 决策追踪的大单涨跌动因相结合，经典技术有波段空间、成本均线、短线巨阵、牛股起步等多种分析；DDE 决策是对交易资金进行了三维分析，包括 DDX，DDY，DDZ 等指标，主要反映不同资金能力的投资者的交易方向，能够捕获短线具有爆发力的股票。

数据分析家拓展版是您投资的理想伴侣！

数据分析家筹码雷达版---成交分布开创了全新的分析理念

筹码雷达是以沪深两市市场客观成交回报数据为分析对象，形成了以客观成交分布 I、主力建仓轨迹、机构动向、时间序列结构等变化为主体的立体雷达监控系统。机构资金的大举进场流向及中小散户的斩仓出局时间、强弱在数据分析家筹码雷达中一目了然，其独特的数据指标系统充分揭示了股市的循环规律。

数据分析家筹码雷达版是中小投资者投身股海的最佳利器！

数据分析家私募版---集交易数据和参与者行为分析于一体

包含了筹码雷达版的所有功能，并在其基础上增加了成交分布 II、笔数分布、散户关注度、散户资金进出等。对大中小资金交易数据进行全面跟踪、监测，能捕捉短线的暴涨龙头与中长线的价值金股，面对波幅不定的市场变化，进行全方位、高角度地个股分析，对市场的判断与把握提供了一个量化工具，从而给用户更实用强大的功能，设计了众多的实用功能和数学模型。

数据分析家筹私募版是具有较强自主数据分析人士的必备工具。

数据分析家机构版---买卖单分析和资金流向分析相融合

包含私募版的所有功能。它是集沪深两市客观成交回报数据分析、分类控筹分析、主力资金进出、买卖单分析、资金流向分析于一体的综合数据分析系统。分析家机构版是资金分析的放大镜，主力机构买卖一目了然，主力机构意图一眼识破，主力机构成本一清二楚，从而实现了资金面和技术面的完美结合。

数据分析家机构版是具备战略眼光的证券投资专家的必备工具。

数据分析家决策版---控筹数据 集合竞价 大宗交易 融资融券等多种交易数据的完美统一的结合分析

包含机构版的所有功能。率先建立了完善的客观数据分析平台--提供了主力机构控筹数据库、交易分布数据库,在国内首创将日、周、月控筹数据和交易分布数据同时纳入统计分析系统,全面揭示了大盘,板块,乃至个股的主力机构动向,从此,主力机构对某只股票的关注程度、控筹多寡、交易强弱及散户的斩仓出局时间一目了然。真正实现了控筹数据、交易分布数据、集合竞价数据、大宗交易数据、融资融券数据等的完美统一结合。内嵌丰富的数据函数系统为广大数据分析研究人士提供了广阔的研究空间。为投资者运筹帷幄之中,决胜千里之外提供了完整的数据保障。

数据分析家决策版是基金券商投资公司等机构及以投资为生的证券投资专家的必备工具。

数据分析家通过对市场客观原始数据的量化描述,实时把握股市脉搏。它既可以对股票投资价值 and 风险进行量化分析,也完整解决了基本面、技术面、资金面在时间和空间上的有效协调问题,同时开创了市场成交分布数据量化研究的广阔空间;构成了一种基于客观回报数据量化分析的崭新投资决策模式。凡具备基本计算机使用能力的普通投资人,只要能够跟随操作即可轻松获得稳定的高额回报。同时,数据分析家将提供连续的操作示范,引导客户改变传统的投资决策和投资操作模式,建立完善的科学投资理念。

赚钱需要眼光,愿我们永远走在市场前沿,赚取领先所带来的高额回报。

数据分析家系列产品功能对照表

产品		2006 版	拓展版	筹码雷达	私募版	机构版	决策版
功能							
基础功能	保存页面/调入页面	√	√	√	√	√	√
	同步股票显示	√	√	√	√	√	√
	历史回忆	√	√	√	√	√	√
	同步历史回忆	√	√	√	√	√	√
	指标模板/股票绑定	√	√	√	√	√	√
	输出数据到 EXCEL	√	√	√	√	√	√
	保存图形到文件	√	√	√	√	√	√
	平移画面	√	√	√	√	√	√
	叠加	√	√	√	√	√	√
	多图组合	√	√	√	√	√	√
	分笔成交再现	√	√	√	√	√	√
	价格还权	√	√	√	√	√	√
	页面切换	√	√	√	√	√	√
	类型切换	√	√	√	√	√	√
	资讯导航	√	√	√	√	√	√
	综合排名	√	√	√	√	√	√
	自动换页	√	√	√	√	√	√
	基本资料	√	√	√	√	√	√
	投资管理	√	√	√	√	√	√
	时空隧道	√	√	√	√	√	√
	模拟 K 线	√	√	√	√	√	√
	模式匹配设计	√	√	√	√	√	√
	相关性分析	√	√	√	√	√	√
	定位分析	√	√	√	√	√	√
	预测分析设计	√	√	√	√	√	√
	板块分析	√	√	√	√	√	√
	移动成本分布	√	√	√	√	√	√
	火焰山和活跃度	√	√	√	√	√	√
	联动分析	√	√	√	√	√	√
	傅利叶变换波谱分析	√	√	√	√	√	√
	数据表	√	√	√	√	√	√
	资讯系统	√	√	√	√	√	√
	预警系统	√	√	√	√	√	√
	指标排序	√	√	√	√	√	√
	阶段统计排序	√	√	√	√	√	√
	条件选股	√	√	√	√	√	√
	上次选股结果	√	√	√	√	√	√
	系统指示	√	√	√	√	√	√
	优化交易系统	√	√	√	√	√	√
	系统测试平台	√	√	√	√	√	√
数据管理	√	√	√	√	√	√	
公式管理器	√	√	√	√	√	√	
扩展数据库	√	√	√	√	√	√	
自定义数据管理	√	√	√	√	√	√	
数据浏览器	√	√	√	√	√	√	
F10 数据采集	√	√	√	√	√	√	

	数据下载	√	√	√	√	√	√
	板块指数	√	√	√	√	√	√
	测量距离	√	√	√	√	√	√
	区域指示	√	√	√	√	√	√
	自定义指数	√	√	√	√	√	√
	分栏 F10	√	√	√	√	√	√
拓展	BDKJ-波段空间		√	√	√	√	√
	BJLB-笔均量比		√	√	√	√	√
	CBJX-成本均线		√	√	√	√	√
	CBFX-成本分析		√	√	√	√	√
	CJBS-撮合成交笔数		√	√	√	√	√
	DXJZ-短线巨阵		√	√	√	√	√
	GGQR-个股强弱		√	√	√	√	√
	JGQR-机构强弱		√	√	√	√	√
	JNJY-江恩交易		√	√	√	√	√
	KXDJ-K 线叠加		√	√	√	√	√
	LJQF-六剑齐发		√	√	√	√	√
	LXCD-猎 熊		√	√	√	√	√
	MABS-变色趋势均线		√	√	√	√	√
	MBHS-每笔换手		√	√	√	√	√
	MBJE-每笔均额		√	√	√	√	√
	NGQB-牛股起步		√	√	√	√	√
	NLKJ-能量空间		√	√	√	√	√
	SJXZL-三角形整理		√	√	√	√	√
	YXZT-运行状态		√	√	√	√	√
	ZDHX-自动画线		√	√	√	√	√
DDE 决策	DDX-大单动向		√	√	√	√	√
	DDY-涨跌动因		√	√	√	√	√
	DDZ-大单差分		√	√	√	√	√
	DDB-大单进出		√	√	√	√	√
	DDC-DDX 飘红天数		√	√	√	√	√
	DDC-DDY 飘红天数		√	√	√	√	√
	DDC-DDZ 飘红天数		√	√	√	√	√
	DDC-DDL 资金频率		√	√	√	√	√
DDC-DDM 资金质量		√	√	√	√	√	
筹码雷达	CMLD1-主力参与度			√	√	√	√
	CMLD2-建仓系数			√	√	√	√
	CMLD3-每笔均量			√	√	√	√
	CMDL-筹码动力			√	√	√	√
成交分布 I	CJFB-成交分布			√	√	√	√
	DKLD-多空力道			√	√	√	√
	JGJM-机构揭密			√	√	√	√
	JGJY-机构交易			√	√	√	√
	SHJY-散户交易			√	√	√	√
L2 数据	JGDX-机构动向			√	√	√	√
	ZDDY-涨跌动因			√	√	√	√
	DDCB-大单差比			√	√	√	√
	TSEX-时间序列			√	√	√	√
	BSMM-BS 买卖点			√	√	√	√
散户	SHDX-散户动向				√	√	√
	SHFC-散户浮筹				√	√	√
	SHGZD-散户关注度				√	√	√
	SHZJJC-散户资金进出				√	√	√

	SHZJ-散户资金线				√	√	√
	SMVOL-私募成交量				√	√	√
笔数	BSPC-笔数频次				√	√	√
	BSZB-笔数占比				√	√	√
成交分布 II	CJFB0-成交分布全息图				√	√	√
	CJFB2-成交分布太极图				√	√	√
	CJFB3-成交分布精华图				√	√	√
	CJFB5-成交分布高大图				√	√	√
	CJFB6-成交分布优化图				√	√	√
	CJFB7-成交分布中低图				√	√	√
机构	FLKC-NWE 分类控筹					√	√
	ZLJYQR-主力交易强弱					√	√
	ZLZJJC-主力资金进出					√	√
	ZLZJ-主力资金线					√	√
买卖单	MMD0-买卖单全息图					√	√
	MMD1-买卖单 I					√	√
	MMD2-买卖单 II					√	√
	DDMX-大单明细					√	√
	DXMX-小单明细					√	√
	WTCJD-委托成交单					√	√
资金流向	ZJLX0-资金流向全息图					√	√
	ZJLX1-资金流向（十万以上）					√	√
	ZJLX2-资金流向（十万以下）					√	√
	ZJLX3-资金流向优化图					√	√
决策	CDDX-超大动向						√
	ZLCC-主力持仓						√
	JGZJJC-机构资金进出						√
	ZLJYX-主力交易线						√
集合竞价	JJFB1-集合竞价成交分布						√
	JJFB2-集合竞价成交分布						√
	JJSJ-集合竞价数据						√
	JJVOL-集合竞价成交量						√
	JJZEB-集合竞价总额比						√
融资融券	RZRQ0-融资融券数据						√
	RZRQ1-融资融券数据						√
	RZRQC-融资融券余额差						√
大宗交易	DZJY0-大宗交易数据						√
	DZJY1-大宗交易间段数据						√
持仓分析	JGCC-机构持仓线						√
	SHCC-散户持仓线						√
	ZLCC-主力持仓线						√

汇天奇客户服务



分析家技术服务中心



数据分析家服务中心

客服电话：010-51283031（中继电话）

工作时间：周一～周六：上午 9：00～下午 18：00

传 真：010-82671926

邮 编：100080

网 址：<http://www.fxj.net.cn>

地 址：北京市海淀区苏州街 20 号院 1 号楼 201 室

公 司：北京汇天奇科技发展有限公司

银行转帐信息：

户 名：北京汇天奇科技发展有限公司

开户行：北京农村商业银行中关村支行双榆树分理处

账 号：0413 0601 0300 0002 506

公司地图



乘车路线： 307、361、386 路——海淀南路下车
332 支、374、704 路——万泉河路下车
地铁 10 号线 苏州街站 B 出口（东北出口）